BOSCH
Innovación para tu vida

MOTO ACTUAL

Año 2 • N° 20 • 2020 • **Distribución Gratuita** •

PETRONAS

- Novedades Productos y Servicios -

LOS PATENTAMIENTOS DE MOTOVEHÍCULOS MUESTRAN UN CRECIMIENTO SOSTENIDO

= Mercado de Motovehiculos - Técnica al día - Empresas - Ferias, Exposiciones y Eventos - Web

www.motoactual.com.ar

PARAMIAUTO

TODOS LOS SERVICIOS **PARA TU AUTO** EN EL MÓVIL

ENCONTRÁ SERVICIOS, LOCALES
Y PROMOCIONES **CERCA TUYO**.

PARAMIAUTO.COM
GEOLOCALIZACIÓN DE NEGOCIOS,
MARCAS Y PROMOCIONES

DISPONIBLE EN Google Play

PARAMIAUTO.COM es una empresa de Grupo Faros.
Si querés que tu empresa aparezca en www.paramiauto.com escribinos a consultas@grupofaros.com
Google Play y el logotipo de Google Play son marcas comerciales de Google Inc.

ESPACIO DE PUBLICIDAD

CADECOM INFORMA:

CRÉDITOS OFICIALES PARA MOTOS

Fuente: CADECOM

Hemos alcanzado un objetivo muy importante, por el cual trabajamos intensamente junto al Gobierno Nacional", dijo el presidente de la Cámara Argentina de Concesionarios de Motos (CADECOM), Jorge De Titta.

Nos complace poder contar con una línea de créditos del Banco de la Nación Argentina, con tasas subsidiadas, por medio del cual todos los interesados podrán adquirir su motocicleta a través de un Marketplace creado especialmente, y pagarlas hasta en 48 cuotas.

Quizás demoró un poco más de lo que hubiésemos querido, y algunas cuestiones del orden económico prolongó la puesta en marcha de este programa que el mismo presidente de la Nación, Alberto Fernández, había anunciado, pero lo importante es que finalmente lo hemos podido concretar para beneficio de todos.

ESPACIO DE PUBLICIDAD

Tal como venimos mencionando desde hace mucho tiempo, los vehículos de dos ruedas, para la movilidad personal, y especialmente las motocicletas para los trayectos más largos, son parte de la solución al problema que plantea el transporte público de todo el país, relacionado al alto riesgo de propagación del virus que este supone, y notamos que el aumento de la demanda lo está confirmando.

Como Cámara Sectorial, nosotros celebramos el logro, pero destacamos por sobre todo que los funcionarios reconocen que todos los empresarios que componen la cadena de valor de las motocicletas, contribuirán con la necesaria reactivación de la economía, por el desarrollo y el profesionalismo alcanzado. En este sentido, cabe destacar que los productos involucrados en

ESPACIO DE PUBLICIDAD

el programa de créditos son aquellos que contienen partes y piezas de fabricación nacional, sustituyendo así importaciones, y desarrollando proveedores en el mercado local, lo cual genera empleos industriales y contribuye a engrosar el entramado económico del país.

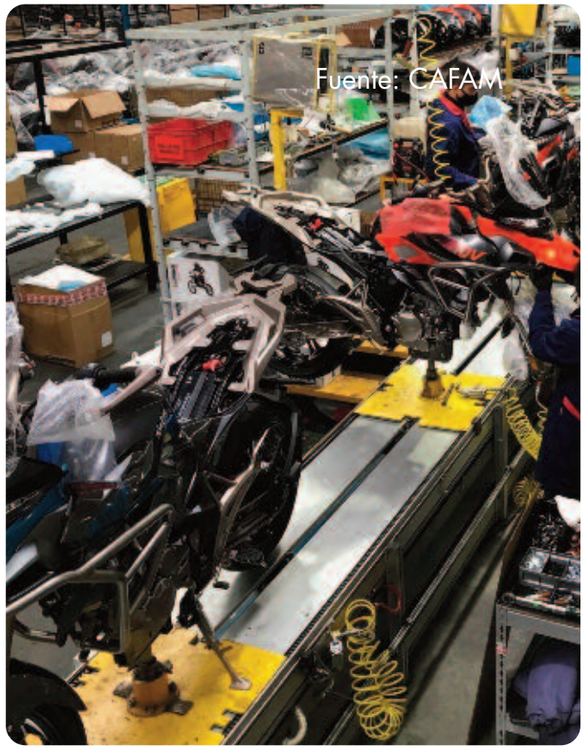
Reconocemos que el escenario actual no es el más favorable, y que las cuestiones de la macro generan muchas incertidumbres, inclusive sabemos que algunos concesionarios no adhirieron al programa, ya que no se sienten seguros respecto de ofrecer el stock, sin tener las certezas de poder reponer con las mismas condiciones, pero sin lugar a dudas, los empresarios más destacados del sector han apoyado la iniciativa, y esperan con mucho optimismo, ver buenos resultados, de todas maneras, nosotros confiamos en que todos terminarán siendo parte.

Encabezados por Jorge De Titta, en la CADECOM hay un equipo muy activo y siempre ávido de gestionar a favor de los intereses que aquellos que representamos, cuenta Sergio Fernandes que se desempeña como Director Ejecutivo de la entidad, Por esto, permanentemente se impulsan y concretan proyectos que redundarán en beneficios de todos los asociados, tal es el caso del reciente convenio celebrado con la CIMBRA (Cámara Industrial de la Motocicleta, Bicicleta, y Rodados Alternativos) por medio del cual, todos los fabricantes nacionales de bicicletas y bicicletas eléctricas, comenzarán a ofrecer sus productos en el canal comercial de las motocicletas. Algunos referentes destacados del sector ya incursionaron en el negocio, pero lamentablemente no han podido darle continuidad, ya que al igual que ha sucedido con las motos, algunos temas propios del comercio exterior trabaron el ingreso de partes que no tienen sustitución nacional, la producción se detuvo, y eso los puso en stand by.

ESPACIO DE PUBLICIDAD

Demás está decir que el presente año, es absolutamente atípico, y seguramente también será inolvidable, pero en CADECOM hemos trabajado sin descanso y lo seguiremos haciendo, porque somos apasionados por lo que hacemos, y por este motivo, invitamos a todos aquellos que aún no forman parte a comunicarse con nosotros a través de las redes sociales para que podamos estar en contacto y ofrecerles nuestro asesoramiento, ya que como suele decir nuestro secretario general, Fredi Vera, “No te podes quedar afuera porque… Si sos concesionario de motos, sos CADECOM”. MA

ESPACIO DE PUBLICIDAD



Fuente: CAFAM

CAFAM INFORMA:

NOVEDADES DE LA INDUSTRIA DE MOTOVEHÍCULOS

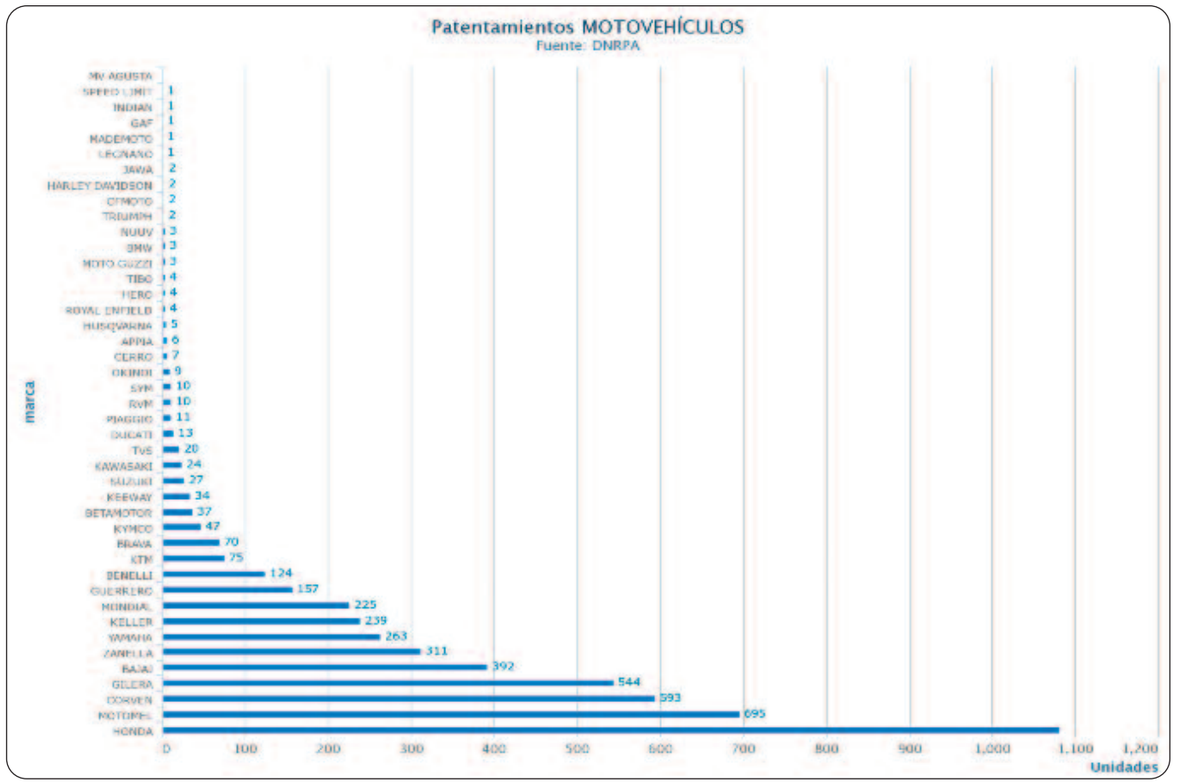
La Cámara de Fabricantes de Motovehículos emitió su informe mensual que arroja que en lo que va del año se patentaron 223.624 motovehículos.

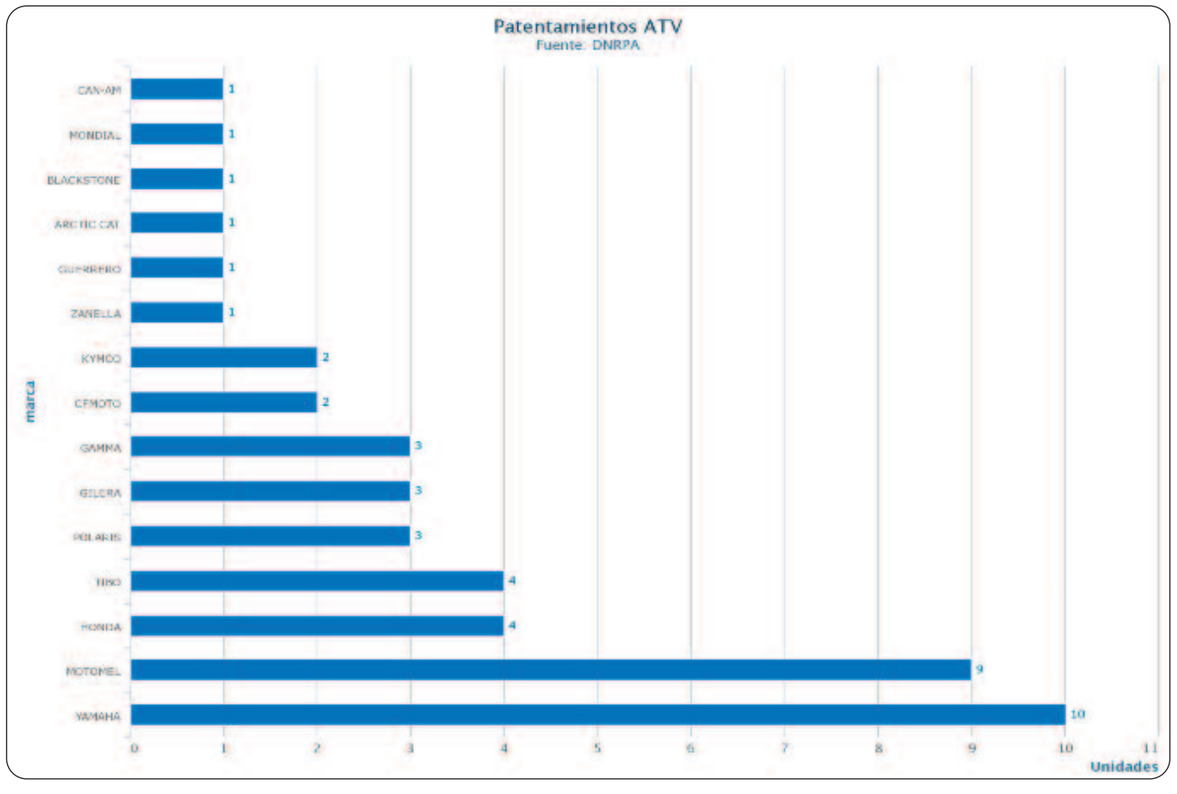
Las provincias con más patentamientos en octubre 2020 fueron: Buenos Aires con 8.503, Santa Fe con 3.595 y Córdoba con 2.841. Las siguen Chaco con 2.049 y CABA con 1.822.

En octubre 2020, el 93% de los patentamientos fueron de unidades de origen nacional y el 7% importadas; manteniendo una tendencia que se viene dando desde el 2016.

Ya está operativo el Plan de Créditos blandos del Banco Nación para la adquisición de motos nacionales de hasta $200.000.

ESPACIO DE PUBLICIDAD

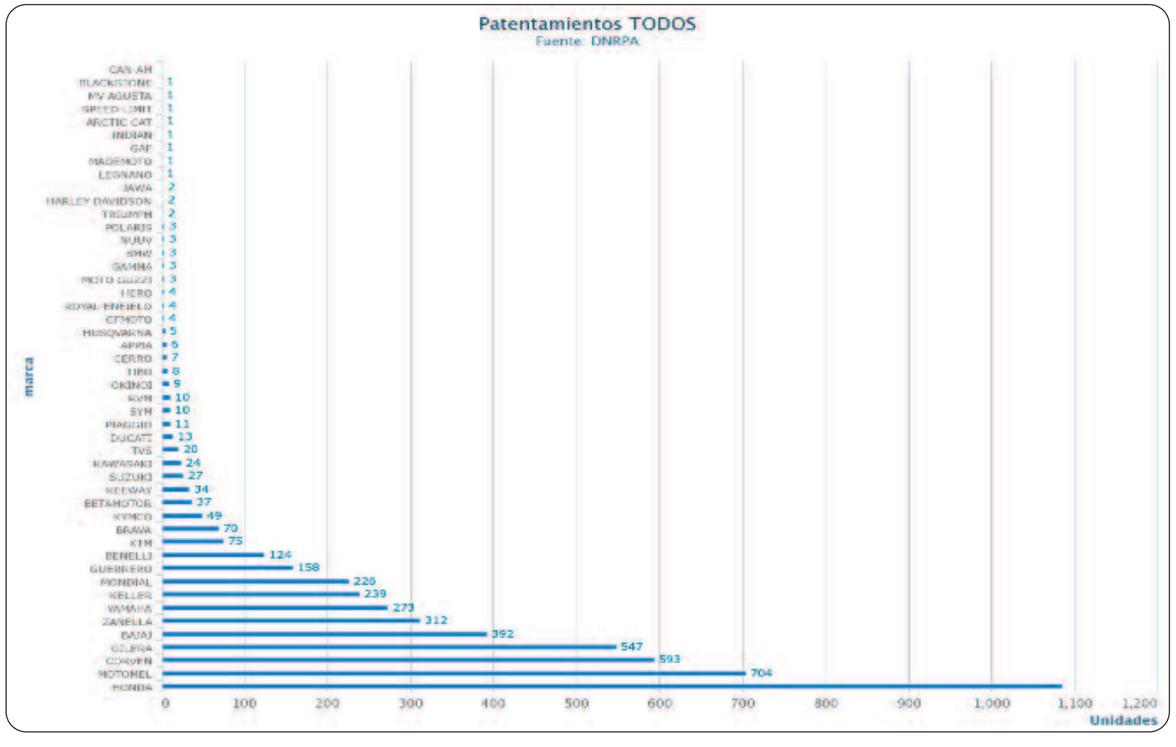




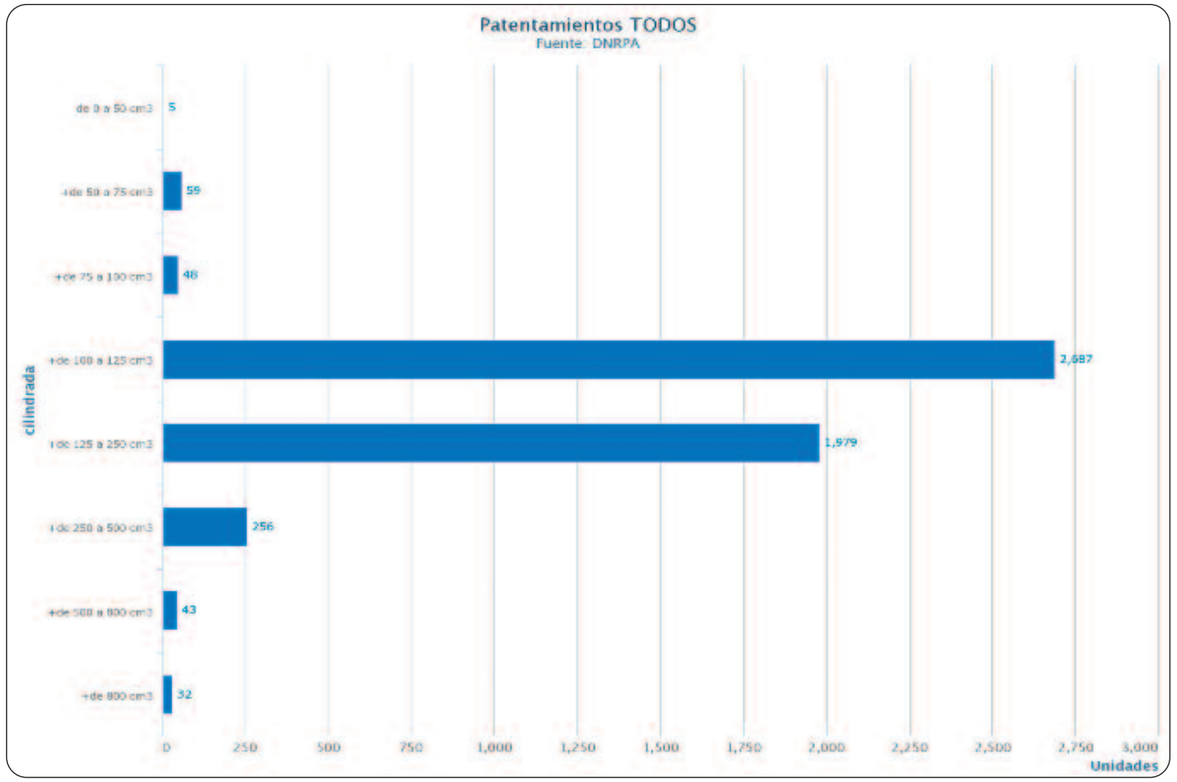
ESPACIO DE PUBLICIDAD

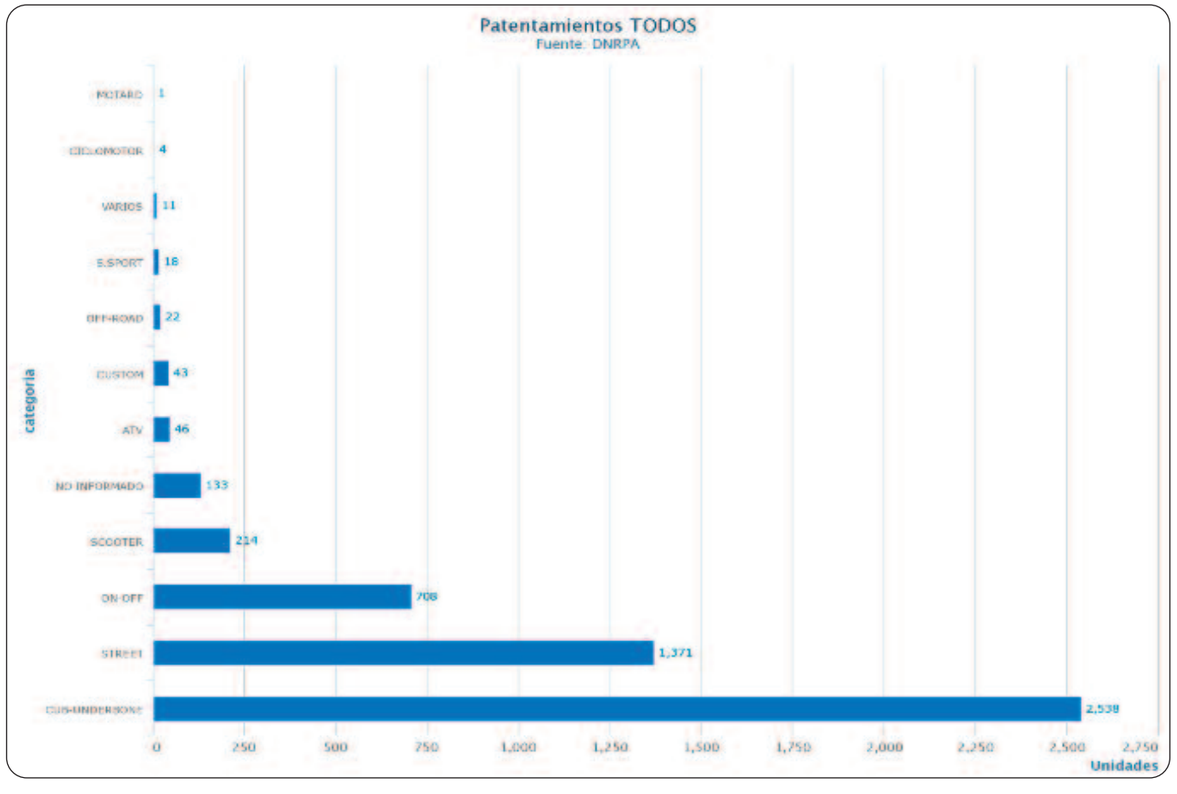
Hasta el momento incluye 34 modelos con integración nacional (https://bit.ly/3jJnLt6) que podrán comprarse en hasta 48 cuotas con una tasa fija subsidiada, del 28,5% para clientes sueldo BNA y para no clientes 37,5%. Desde el sector esperan que le dé un importante empuje al consumo en lo que queda del año.

"Esperamos que el acceso al crédito sumado al interés por nuestros vehículos, apuntale el consumo y logre reactivar la industria y toda la cadena de valor. Estamos teniendo un incremento en la demanda y esperamos terminar el año mejor en cantidad de patentamientos, de lo que calculamos cuando comenzó la pandemia." Dijo Lino Stefanuto, Presidente de CAFAM. Y continuó: "Como Cámara seguimos trabajando fuertemente avanzando en la integración nacional; dialogando y trabajando en equipo con todos los actores para lograr consensos que fortalezcan y promuevan el desarrollo de nuestra industria nacional." MA



ESPACIO DE PUBLICIDAD





ESPACIO DE PUBLICIDAD

CAPACITACIÓN EN SEGURIDAD VIAL PARA TRABAJADORES/AS DE CONCESIONARIAS

Fuente: CADECOM

Durante las primeras etapas del aislamiento social, preventivo y obligatorio disminuyó el flujo normal de vehículos particulares —dado que sólo circulaban quienes eran esenciales—; en estas últimas semanas, con el restablecimiento de distintas actividades en el marco del Plan Integral y Gradual de Puesta en Marcha de la Ciudad se espera que se incremente la cantidad de vehículos en calle, y también las alternativas de movilidad al aire libre que garantizan el distanciamiento social, como las motos y las bicicletas.

ESPACIO DE PUBLICIDAD

Es por esto que, dado que los motociclistas forman parte de los actores más vulnerables del tránsito, la Secretaría de Transporte y Obras Públicas en conjunto con las cámaras del sector, representantes de los concesionarios, empresas fabricantes de motos y motopartes, e importadoras de indumentaria para motociclistas ACARA (Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina); CADECOM (Cámara Argentina de Concesionarios de Motos); CAM (Cámara Argentina de la Motocicleta) , CAFAM (Cámara de Fabricantes de Motovehículos) y CIMBRA (Cámara Industrial de Motocicletas, Bicicletas Rodados y Afines), realiza un ciclo de capacitaciones sobre Seguridad Vial con el objetivo de unificar el criterio de los vendedores y de reforzar la concientización de esta temática en los usuarios. La modalidad es virtual y gratuita; la inscripción está disponible y una vez registrados podrán acceder desde la web http://acara.org.ar/cursos-gcba-inscripcion.php (tanto para quienes sean socios de entidad, como para los que no)

El objetivo principal del curso, previendo que las motocicletas se han convertido en la alternativa más apropiada para el transporte en tiempos de pandemia, es capacitar a personal de concesionarios, en principio en la Ciudad de Buenos Aires, impartiendo contenidos básicos de seguridad vial, —validados por instructores internacionales certificados que forman parte de las cámaras—, que puedan ser utilizados para asesorar a los compradores de motos, en especial a quienes adquieran su motovehículo sin experiencia previa.

Una vez realizada la capacitación, los contenidos serán evaluados, y de ser aprobada, se otorgará una certificación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires tanto a los vendedores como a la concesionaria. Se podrán capacitar no sólo vendedores sino también otras personas que tengan contacto directo con el público. La capacitación consta de 3 módulos:

- Módulo 1: conceptos generales de siniestralidad, estadísticas y contexto.

ESPACIO DE PUBLICIDAD

- Módulo 2: protecciones.
- Módulo 3: inspección preventiva del vehículo.

Cómo inscribirse

Para poder participar es requisito trabajar en una concesionaria y a su vez, estar en contacto directo con el público. Los interesados pueden inscribirse a través del mail educacionvial@buenosaires.gob.ar o desde la concesionaria para la cual se trabaja.

La capacitación, que está a cargo del personal de la gerencia operativa de Educación Vial de la Secretaría de Transporte y Obras Públicas; los encuentros son semanales y se dictan los martes de 10:00 a 13:00 horas a través de la plataforma Zoom, con una duración total de 10:00hs que incluyen: tiempo de lectura previa del material; 3 horas de encuentro por Zoom; y 1 hora de evaluación final.

Este programa, "Concesionarios Seguros", se llevará a cabo durante un año, a fin de que se pueda capacitar a todo el personal de las concesionarias.

Esto constituye el compromiso asumido por todas las entidades que forman parte de la cadena de valor, vinculándose activamente al cuidado del motociclista y brindando su aporte a las autoridades del GCBA en un proyecto que también está disponible para todos los concesionarios del país.

ESPACIO DE PUBLICIDAD

LOS PATENTAMIENTOS DE MOTOVEHÍCULOS MUESTRAN UN CRECIMIENTO SOSTENIDO

Fuente: ACARA

ACARA, mediante su División Motovehículos, informó que durante octubre se patentaron 28.828 motovehículos, representando un 0,2% menos que en septiembre pasado. Si lo comparamos con el mismo mes de 2019, vemos un crecimiento interanual del 22,6%. El acumulado de los diez meses que se llevan de 2020, llega a 218.968 unidades, un 23,4% menos que similar período de 2019.

El Presidente de ACARA, Ricardo Salomé comentó: "tuvimos en octubre un número prácticamente igual al del mes anterior pero 22,6% mayor al del mismo mes del año pasado. Los patentamientos de vehículos de motos vienen mostrando un crecimiento sostenido desde abril, cuando las ventas se desplomaron por el impacto del inicio del aislamiento social. Durante los 5 meses que siguieron, las ventas siempre fueron mayores a las del mes anterior y en valores cercanos a las dos cifras. Pareciera que la racha se cortó el

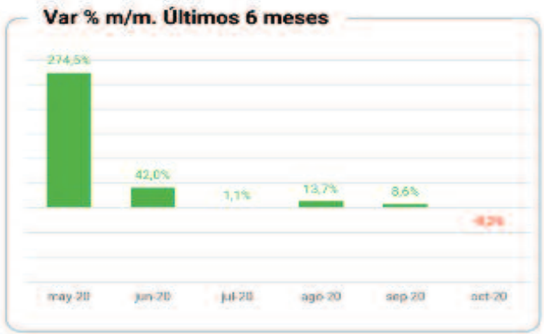
ESPACIO DE PUBLICIDAD

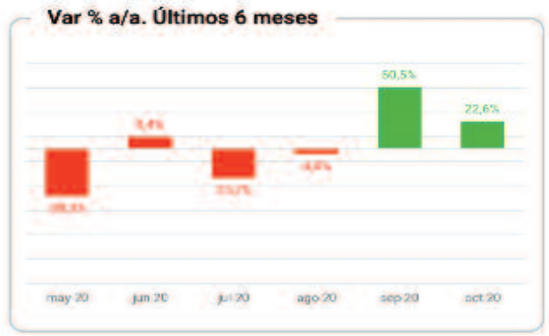
REPORTE MENSUAL DE PATENTAMIENTO

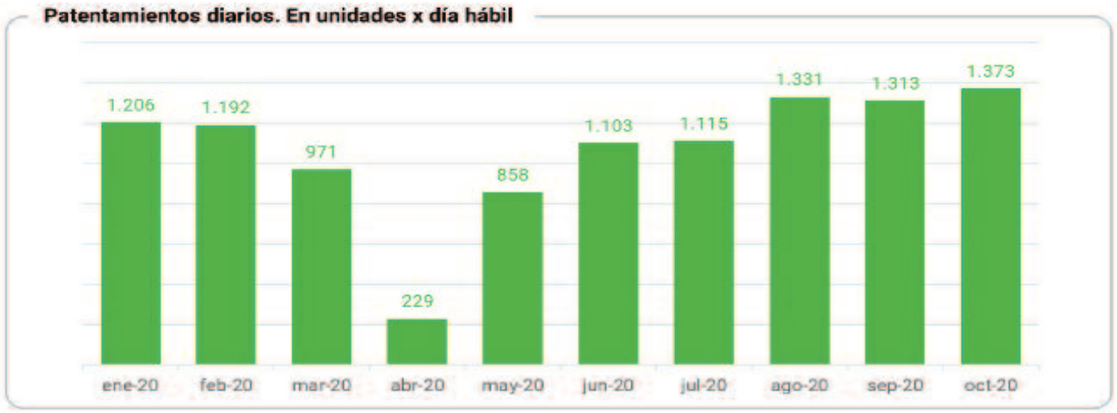
Lo importante del mes

Variación de los patentamientos de Octubre

Var % m/m		Var % a/a		Var % acum	
-0,2%		+22,6%		-23,4%	
Motos	Resto	Motos	Resto	Motos	Resto
-0,3%	+0,4%	+24,4%	-9,8%	-22,9%	-32,9%







SIOMAA Sistema de Información Online del Mercado Automotor — Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina

ESPACIO DE PUBLICIDAD

Tabla 1. Resumen del mercado

Patentamientos	Oct.2020 (Unidades)	Sep.2020 (Unidades)	Oct.2019 (Unidades)	Oct.2018 (Unidades)	Variaciones % m/m	Variaciones % a/a	Variaciones % a/2a	Acum 2020 (Unidades)	Acum 2019 (Unidades)	Var % a/a
Motocicletas	27.692	27.765	22.260	35.304	-0,3%	24,4%	-21,6%	209.971	272.362	-22,9%
Scooters	917	902	1.027	1.633	1,7%	-10,7%	-43,8%	7.320	10.707	-31,6%
Cuatriciclos	115	118	143	235	-2,5%	-19,6%	-51,1%	1.013	1.342	-24,5%
Ciclomotores	75	70	55	110	7,1%	36,4%	-31,8%	381	707	-46,1%
Otros	22	28	35	91	-21,4%	-37,1%	-75,8%	248	656	-62,2%
Triciclos	7	13	0	0	-46,2%			35		
TOTAL MOTOS	28.828	28.896	23.520	37.373	-0,2%	22,6%	-22,9%	218.968	285.774	-23,4%

REF. : Var m/m = variación mes respecto mes anterior . Var a/a = variación interanual (vs mismo mes año anterior) . Var a/2a = var respecto mismo mes de 2 años atrás.

Tabla 3. Patentamientos por modelo. Total motovehículos. TOP 50

	10/20 (a)	Part %	09/20 (b)	Part %	10/19 (c)	Part %	Var a-b	Var a-c	01/20 ~ 10/20	Part %	01/19 ~ 10/19	Part %	Var Ac
HONDA WAVE 110 S	3.336	11,6%	2.856	9,9%	1.982	8,4%	16,8%	68,3%	21.863	10,0%	22.673	7,9%	-3,6%
GILERA SMASH	2.517	8,7%	2.781	9,6%	1.445	6,1%	-9,5%	74,2%	18.900	8,6%	16.513	5,8%	14,5%
MOTOMEL B110	2.070	7,2%	2.013	7,0%	1.302	5,5%	2,8%	59,0%	14.133	6,5%	18.555	6,5%	-23,8%
CORVEN ENERGY 110	1.929	6,7%	2.144	7,4%	1.297	5,5%	-10,0%	48,7%	15.553	7,1%	17.443	6,1%	-10,8%
KELLER KN110-8	1.150	4,0%	1.341	4,6%	1.377	5,9%	-14,2%	-16,5%	10.862	5,0%	16.436	5,8%	-33,9%
HONDA XR 150 L	730	2,5%	620	2,1%	1.108	4,7%	17,7%	-34,1%	5.365	2,5%	9.677	3,4%	-44,6%
GUERRERO G110 TRIP	716	2,5%	895	3,1%	716	3,0%	-20,0%	0,0%	7.021	3,2%	10.037	3,5%	-30,0%
HONDA CG150 TITAN	699	2,4%	662	2,3%	751	3,2%	5,6%	-6,9%	5.638	2,6%	9.315	3,3%	-39,5%
MOTOMEL S2 150	599	2,1%	654	2,3%	296	1,3%	-8,4%	102,4%	4.235	1,9%	4.914	1,7%	-13,8%
BAJAJ ROUSER 200	552	1,9%	483	1,7%	361	1,5%	14,3%	52,9%	2.944	1,3%	3.806	1,3%	-22,6%
HONDA CB 125 F TWISTER	545	1,9%	587	2,0%	116	0,5%	-7,2%	369,8%	3.368	1,5%	2.064	0,7%	63,2%
HONDA XR 250 TORNADO	525	1,8%	529	1,8%	550	2,3%	-0,8%	-4,5%	4.852	2,2%	5.544	1,9%	-12,5%
MOTOMEL CX 150	478	1,7%	613	2,1%	316	1,3%	-22,0%	51,3%	3.692	1,7%	4.490	1,6%	-17,8%
CORVEN MIRAGE 110 BY CORVEN	461	1,6%	346	1,2%			33,2%		807	0,4%	0	0,0%	
ZANELLA ZB 110	412	1,4%	384	1,3%	509	2,2%	7,3%	-19,1%	2.358	1,1%	10.369	3,6%	-77,3%
MOTOMEL C110 DLX	369	1,3%	371	1,3%	210	0,9%	-0,5%	75,7%	2.379	1,1%	3.053	1,1%	-22,1%
HONDA WAVE 110 S CD	348	1,2%	234	0,8%	266	1,1%	48,7%	30,8%	2.482	1,1%	3.089	1,1%	-19,7%
MONDIAL LD 110 MAX-RT	310	1,1%	215	0,7%			44,2%		863	0,4%	0	0,0%	
CORVEN TRIAX 150	297	1,0%	430	1,5%	219	0,9%	-30,9%	35,6%	2.967	1,4%	3.083	1,1%	-3,8%
BRAVA NEVADA 110	246	0,9%	249	0,9%	269	1,1%	-1,2%	-8,6%	2.215	1,0%	4.086	1,4%	-45,8%
YAMAHA T110	245	0,8%	254	0,9%	152	0,6%	-3,5%	61,2%	1.779	0,8%	1.409	0,5%	26,3%
CORVEN HUNTER 150 BY CORVEN	240	0,8%	184	0,6%			30,4%		424	0,2%	0	0,0%	
ZANELLA RX150	231	0,8%	253	0,9%	207	0,9%	-8,7%	11,6%	1.469	0,7%	3.297	1,2%	-55,4%
BAJAJ DOMINAR D400	224	0,8%	101	0,3%	126	0,5%	121,8%	77,8%	1.386	0,6%	1.402	0,5%	-1,1%
MONDIAL LD 110 MAX-AD	214	0,7%	113	0,4%			89,4%		384	0,2%	0	0,0%	
YAMAHA XTZ 125E	193	0,7%	182	0,6%	227	1,0%	6,0%	-15,0%	1.307	0,6%	1.969	0,7%	-33,6%
KELLER KN150-13	192	0,7%	203	0,7%	117	0,5%	-5,4%	64,1%	1.474	0,7%	1.391	0,5%	6,0%
BAJAJ ROUSER NS 125	190	0,7%	137	0,5%			38,7%		553	0,3%	0	0,0%	
BAJAJ ROUSER NS 160	189	0,7%	152	0,5%	103	0,4%	24,3%	83,5%	1.052	0,5%	1.327	0,5%	-20,7%
GILERA VC150	178	0,6%	196	0,7%			-9,2%		573	0,3%	0	0,0%	
GILERA SAHEL 150	173	0,6%	229	0,8%	80	0,3%	-24,5%	116,3%	1.260	0,6%	1.193	0,4%	5,6%
HONDA CB 250 TWISTER	163	0,6%	241	0,8%	340	1,4%	-32,4%	-52,1%	2.398	1,1%	3.773	1,3%	-36,4%
MONDIAL LD 110 S	162	0,6%	229	0,8%	80	0,3%	-29,3%	102,5%	918	0,4%	277	0,1%	231,4%
YAMAHA FZ 25	148	0,5%	105	0,4%	102	0,4%	41,0%	45,1%	660	0,3%	816	0,3%	-19,1%
BENELLI TRK 502 X	134	0,5%	51	0,2%	56	0,2%	162,7%	139,3%	537	0,2%	444	0,2%	20,9%
BAJAJ BOXER BM 150	133	0,5%	102	0,4%	48	0,2%	30,4%	177,1%	811	0,4%	738	0,3%	9,9%
ZANELLA ZB110 RT	128	0,4%	143	0,5%			-10,5%		332	0,2%	0	0,0%	
KTM DUKE 200	127	0,4%	216	0,7%	55	0,2%	-41,2%	130,9%	958	0,4%	1.104	0,4%	-13,2%
BENELLI TNT 15	121	0,4%	83	0,3%	39	0,2%	45,8%	210,3%	561	0,3%	498	0,2%	12,7%
KTM DUKE 390	116	0,4%	88	0,3%	26	0,1%	31,8%	346,2%	565	0,3%	443	0,2%	27,5%
CORVEN TRIAX 250	113	0,4%	167	0,6%	75	0,3%	-32,3%	50,7%	1.089	0,5%	1.107	0,4%	-1,6%
BENELLI TRK 502	113	0,4%	76	0,3%	37	0,2%	48,7%	205,4%	536	0,2%	443	0,2%	21,0%
ZANELLA ZR 250	110	0,4%	125	0,4%	54	0,2%	-12,0%	103,7%	757	0,3%	1.027	0,4%	-26,3%
MONDIAL DAX 70	105	0,4%	112	0,4%	76	0,3%	-6,3%	38,2%	734	0,3%	433	0,2%	69,5%
YAMAHA FZ FI	105	0,4%	72	0,2%	129	0,5%	45,8%	-18,6%	761	0,3%	1.810	0,6%	-58,0%
KELLER KN150GY	100	0,3%	109	0,4%	128	0,5%	-8,3%	-21,9%	1.060	0,5%	1.302	0,5%	-18,6%
MOTOMEL SKUA 125 X-TREME	98	0,3%	98	0,3%	50	0,2%	0,0%	96,0%	571	0,3%	607	0,2%	-5,9%
MONDIAL LD 110-AD	97	0,3%	128	0,4%			-24,2%		361	0,2%	0	0,0%	
GILERA SMX 200	95	0,3%	99	0,3%	44	0,2%	-4,0%	115,9%	657	0,3%	478	0,2%	37,4%
YAMAHA YBR 125 ED	94	0,3%	109	0,4%	440	1,9%	-13,8%	-78,6%	1.561	0,7%	1.784	0,6%	-12,5%

ESPACIO DE PUBLICIDAD

mes pasado o al menos el crecimiento se estancó por apenas 71 motos menos que se vendieron en Octubre respecto de Septiembre, pero se explica porque el mes pasado tuvo un día hábil menos que el anterior. Seguimos aguardando con mucha expectativa la implementación e impacto del plan de estímulo y financiación anunciado por el Gobierno a tasa subsidiada».

Por su parte, Carlos Movio, Director Institucional de ACARA comentó: "en octubre el promedio de ventas diarias fueron las más altas del año (1.373 unidades por día hábil), lo que parece indicar que la dinámica del mercado se mantiene en positivo, el mercado parece traccionar una demanda que

Tabla 2. Patentamientos por marca. Total motovehículos. TOP 40

	10/20 (a)	Part %	09/20 (b)	Part %	10/19 (c)	Part %	Var a-b	Var a-c	01/20 ~ 10/20	Part %	01/19 ~ 10/19	Part %	Var Ac
HONDA	6.691	23,2%	6.057	21,0%	6.114	26,0%	10,5%	9,4%	51.008	23,3%	66.881	23,4%	-23,7%
MOTOMEL	4.261	14,8%	4.410	15,3%	2.631	11,2%	-3,4%	62,0%	30.016	13,7%	37.857	13,2%	-20,7%
CORVEN	3.330	11,6%	3.792	13,1%	2.282	9,7%	-12,2%	45,9%	28.320	12,9%	32.552	11,4%	-13,0%
GILERA	3.131	10,9%	3.477	12,0%	1.790	7,6%	-10,0%	74,9%	23.445	10,7%	20.831	7,3%	12,5%
ZANELLA	1.608	5,6%	1.550	5,4%	1.743	7,4%	3,7%	-7,7%	10.354	4,7%	31.995	11,2%	-67,6%
KELLER	1.502	5,2%	1.723	6,0%	1.658	7,0%	-12,8%	-9,4%	13.776	6,3%	19.587	6,9%	-29,7%
BAJAJ	1.481	5,1%	1.140	3,9%	915	3,9%	29,9%	61,9%	8.464	3,9%	10.080	3,5%	-16,0%
YAMAHA	1.443	5,0%	1.358	4,7%	2.064	8,8%	6,3%	-30,1%	13.402	6,1%	19.049	6,7%	-29,6%
MONDIAL	1.161	4,0%	1.090	3,8%	511	2,2%	6,5%	127,2%	6.278	2,9%	3.051	1,1%	105,8%
GUERRERO	999	3,5%	1.139	3,9%	1.015	4,3%	-12,3%	-1,6%	9.192	4,2%	13.948	4,9%	-34,1%
BENELLI	796	2,8%	556	1,9%	343	1,5%	43,2%	132,1%	4.283	2,0%	3.790	1,3%	13,0%
BRAVA	417	1,4%	417	1,4%	457	1,9%	0,0%	-8,8%	3.790	1,7%	6.121	2,1%	-38,1%
KTM	359	1,2%	507	1,8%	181	0,8%	-29,2%	98,3%	2.789	1,3%	2.319	0,8%	20,3%
KYMCO	211	0,7%	178	0,6%	210	0,9%	18,5%	0,5%	1.289	0,6%	1.499	0,5%	-14,0%
KAWASAKI	161	0,6%	164	0,6%	77	0,3%	-1,8%	109,1%	1.006	0,5%	580	0,2%	73,4%
BETA	159	0,6%	222	0,8%	202	0,9%	-28,4%	-21,3%	1.603	0,7%	1.936	0,7%	-17,2%
KEEWAY	135	0,5%	111	0,4%	98	0,4%	21,6%	37,8%	740	0,3%	1.074	0,4%	-31,1%
SUZUKI	129	0,4%	130	0,4%	273	1,2%	-0,8%	-52,7%	1.517	0,7%	3.596	1,3%	-57,8%
TVS	110	0,4%	90	0,3%	24	0,1%	22,2%	358,3%	446	0,2%	136	0,0%	227,9%
PIAGGIO	83	0,3%	107	0,4%	45	0,2%	-22,4%	84,4%	676	0,3%	415	0,1%	62,9%
BMW	81	0,3%	43	0,1%	165	0,7%	88,4%	-50,9%	1.016	0,5%	1.407	0,5%	-27,8%
RVM	70	0,2%	51	0,2%	26	0,1%	37,3%	169,2%	402	0,2%	124	0,0%	224,2%
APPIA	63	0,2%	70	0,2%	50	0,2%	-10,0%	26,0%	526	0,2%	577	0,2%	-8,8%
DUCATI	61	0,2%	30	0,1%	45	0,2%	103,3%	35,6%	508	0,2%	447	0,2%	13,6%
JAWA	56	0,2%	23	0,1%	70	0,3%	143,5%	-20,0%	333	0,2%	581	0,2%	-42,7%
SYM	51	0,2%	46	0,2%	39	0,2%	10,9%	30,8%	375	0,2%	317	0,1%	18,3%
OKINOI	41	0,1%	34	0,1%	40	0,2%	20,6%	2,5%	195	0,1%	272	0,1%	-28,3%
BETAMOTOR	38	0,1%	82	0,3%			-53,7%		174	0,1%	0	0,0%	
HERO	31	0,1%	32	0,1%	142	0,6%	-3,1%	-78,2%	516	0,2%	1.274	0,4%	-59,5%
CERRO	30	0,1%	24	0,1%	57	0,2%	25,0%	-47,4%	309	0,1%	1.014	0,4%	-69,5%
HUSQVARNA	24	0,1%	25	0,1%	17	0,1%	-4,0%	41,2%	224	0,1%	183	0,1%	22,4%
ROYAL ENFIELD	22	0,1%	97	0,3%	110	0,5%	-77,3%	-80,0%	946	0,4%	515	0,2%	83,7%
CFMOTO	19	0,1%	16	0,1%	25	0,1%	18,8%	-24,0%	186	0,1%	242	0,1%	-23,1%
MOTO GUZZI	15	0,1%	20	0,1%	3	0,0%	-25,0%	400,0%	160	0,1%	34	0,0%	370,6%
TRIUMPH	10	0,0%	13	0,0%	18	0,1%	-23,1%	-44,4%	157	0,1%	239	0,1%	-34,3%
POLARIS	9	0,0%	9	0,0%	6	0,0%	0,0%	50,0%	42	0,0%	75	0,0%	-44,0%
HARLEY DAVIDSO	9	0,0%	11	0,0%	9	0,0%	-18,2%	0,0%	126	0,1%	131	0,0%	-3,8%
GAMMA	5	0,0%			3	0,0%		66,7%	12	0,0%	26	0,0%	-53,8%
CAN-AM	4	0,0%	4	0,0%	9	0,0%	0,0%	-55,6%	40	0,0%	73	0,0%	-45,2%
APRILIA	3	0,0%	7	0,0%	4	0,0%	-57,1%	-25,0%	64	0,0%	49	0,0%	30,6%

ESPACIO DE PUBLICIDAD

Octubre 2020

Tabla 4. Patentamientos por Provincia. Total motovehículos.

	10/20 (a)	Part %	09/20 (b)	Part %	10/19 (c)	Part %	Var a-b	Var a-c	01/20 ~ 10/20	Part %	01/19 ~ 10/19	Part %	Var Ac
BUENOS AIRES	8.307	28,8%	8.181	28,3%	6.789	28,9%	1,5%	22,4%	61.129	27,9%	77.444	27,1%	-21,1%
SANTA FE	3.522	12,2%	3.459	12,0%	2.856	12,1%	1,8%	23,3%	27.217	12,4%	32.047	11,2%	-15,1%
CORDOBA	2.720	9,4%	2.806	9,7%	2.239	9,5%	-3,1%	21,5%	20.380	9,3%	25.195	8,8%	-19,1%
CHACO	1.992	6,9%	2.146	7,4%	1.355	5,8%	-7,2%	47,0%	14.726	6,7%	19.322	6,8%	-23,8%
CAPITAL FEDERAL	1.792	6,2%	1.888	6,5%	1.626	6,9%	-5,1%	10,2%	13.858	6,3%	14.924	5,2%	-7,1%
TUCUMAN	1.383	4,8%	1.406	4,9%	993	4,2%	-1,6%	39,3%	10.834	4,9%	14.494	5,1%	-25,2%
SALTA	1.153	4,0%	1.034	3,6%	979	4,2%	11,5%	17,8%	9.176	4,2%	10.847	3,8%	-15,4%
CORRIENTES	1.067	3,7%	1.129	3,9%	690	2,9%	-5,4%	53,2%	8.233	3,8%	11.100	3,9%	-25,8%
MISIONES	931	3,2%	998	3,5%	457	1,9%	-6,7%	103,7%	6.776	3,1%	7.756	2,7%	-12,6%
ENTRE RIOS	882	3,1%	919	3,2%	602	2,6%	-4,0%	46,5%	6.841	3,1%	7.874	2,8%	-13,1%
MENDOZA	795	2,8%	789	2,7%	746	3,2%	0,8%	6,6%	6.420	2,9%	9.298	3,3%	-31,0%
SANTIAGO DEL ESTERO	753	2,6%	856	3,0%	909	3,9%	-12,0%	-17,2%	6.149	2,8%	12.859	4,5%	-52,2%
FORMOSA	701	2,4%	661	2,3%	712	3,0%	6,1%	-1,5%	5.680	2,6%	9.924	3,5%	-42,8%
JUJUY	470	1,6%	494	1,7%	475	2,0%	-4,9%	-1,1%	3.195	1,5%	5.362	1,9%	-40,4%
LA RIOJA	373	1,3%	80	0,3%	345	1,5%	366,3%	8,1%	2.159	1,0%	4.114	1,4%	-47,5%
SAN JUAN	373	1,3%	318	1,1%	315	1,3%	17,3%	18,4%	2.879	1,3%	4.372	1,5%	-34,1%
RIO NEGRO	343	1,2%	341	1,2%	240	1,0%	0,6%	42,9%	2.751	1,3%	3.493	1,2%	-21,2%
CATAMARCA	317	1,1%	462	1,6%	265	1,1%	-31,4%	19,6%	2.513	1,1%	3.515	1,2%	-28,5%
SAN LUIS	277	1,0%	173	0,6%	284	1,2%	60,1%	-2,5%	2.436	1,1%	4.167	1,5%	-41,5%
LA PAMPA	234	0,8%	299	1,0%	160	0,7%	-21,7%	46,3%	2.143	1,0%	2.311	0,8%	-7,3%
NEUQUEN	204	0,7%	243	0,8%	282	1,2%	-16,0%	-27,7%	1.899	0,9%	3.156	1,1%	-39,8%
CHUBUT	179	0,6%	157	0,5%	132	0,6%	14,0%	35,6%	1.130	0,5%	1.488	0,5%	-24,1%
TIERRA DEL FUEGO	36	0,1%	22	0,1%	38	0,2%	63,6%	-5,3%	176	0,1%	274	0,1%	-35,8%
SANTA CRUZ	34	0,1%	35	0,1%	31	0,1%	-2,9%	9,7%	268	0,1%	438	0,2%	-38,9%
TOTAL	28.828		28.896		23.520		-0,2%	22,6%	218.968		285.774		-23,4%

hasta ahora se muestra dinámica que responde a la coyuntura de corto plazo. Estamos haciendo gestiones desde la cadena de valor para un ingreso mayor de partes para la producción de los próximos meses y también es importante destacar que la liberación de los pagos a las importaciones viene funcionando bien. Es el momento de capitalizar esta alta demanda global que experimentan los motovehículos en este contexto de pandemia".

Hablando de marcas, no hubo cambios de posiciones entre los cuatro primeros puestos con relación al mes pasado.

Se ubica 1ra. Honda, seguida por Motomel, en 3er. lugar Corven, 4ta. Gilera, y 5ta. Zanella, que deja a Keller en 6ta. posición.

En cuanto a los modelos, el más patentado fue la Honda Wave 110S, la Gilera Smash en 2do. lugar, luego 3ra. la Motomel B110, la Corven Energy 110 en 4to. lugar, y 5ta. la Keller KN 110-8. MA

ESPACIO DE PUBLICIDAD

SÓLO LA MITAD DE LAS MOTOS QUE CIRCULAN TIENEN SEGURO

Fuente: Urgente24

La pandemia traccionó la compra de motos y ciclomotores ante el riesgo de contagio y la imposibilidad en el uso del transporte público. Además, evita demoras por embotellamientos y se puede estacionar fácil (en CABA, en pleno aislamiento obligatorio, había 460 mil lugares en vía pública, pero esa cifra se redujo notablemente en las últimas semanas).

El costo menor frente a la compra de un auto, los planes con facilidades de pago y el bajo costo de mantenimiento, son otros factores determinantes, como así también el precio de estacionamiento más accesible.

¿Qué rol juegan los seguros ante esta situación?

ESPACIO DE PUBLICIDAD

El mercado del seguro de vehículos siempre es empujado por la venta de motocicletas y automóviles.

Sin embargo, de las más de 7 millones de motos que circulan por calles y rutas del país, solo la mitad están aseguradas.

"Debemos seguir trabajando porque eso implica un problema muy serio. Además, muchos vehículos ni siquiera están registrados, lo que los hace imposible de asegurarlos", destacaron desde ATM Seguros, compañía número uno en seguros de motos del país.

En ese sentido, la moto tiene muchas ventajas como medio de transporte. Pero, los accidentes que se pueden sufrir en ella son mucho más graves debido a que los conductores de motovehículos están más expuestos que aquellos que circulan en auto y en caso de colisión es su propio cuerpo el que sufre el impacto directo.

El último reporte de la Agencia Nacional de Seguridad Vial (ANSV) indica que, entre el 13 de abril y el 7 de junio último, se registraron 223 víctimas fatales en 209 siniestros. El 57% de las víctimas conducía una moto, el 18% un auto, y el 10% era peatón. Y muestra que el 50% de los casos ocurrieron en calles y avenidas, mientras que el 39% en rutas nacionales y provinciales

ESPACIO DE PUBLICIDAD

De acuerdo con los datos oficiales, 19 de las 24 jurisdicciones del país presentaron siniestros viales fatales. Tucumán fue la provincia con mayor cantidad de siniestros con víctimas mortales, con 30 hechos. Le siguieron Buenos Aires (28), Santa Fe (24), Santiago del Estero (17) y Misiones (15).

"Desde el comienzo del aislamiento notamos un incremento en la circulación de motovehículos que derivó en un cambio en la composición de la accidentología en este tipo de vehículos. La menor circulación de automotores facilitó -peligrosamente- el desarrollo de mayor velocidad en la vía pública", destaca Eugenio Muerza, Gerente Comercial de ATM Seguros.

Desde la aseguradora brindaron datos específicos sobre la cantidad de denuncias registradas desde enero hasta el 13 de octubre de este año. En ese

ESPACIO DE PUBLICIDAD

sentido, llevan contabilizadas un total de 11.804 denuncias por accidentes de Responsabilidad Civil y otras 5.536 por robos. Lo que da cuenta que a pesar del aislamiento la circulación de motos sigue siendo muy relevante y contar con el seguro correspondiente, aparte de ser una responsabilidad, sea también un resguardo para los conductores.

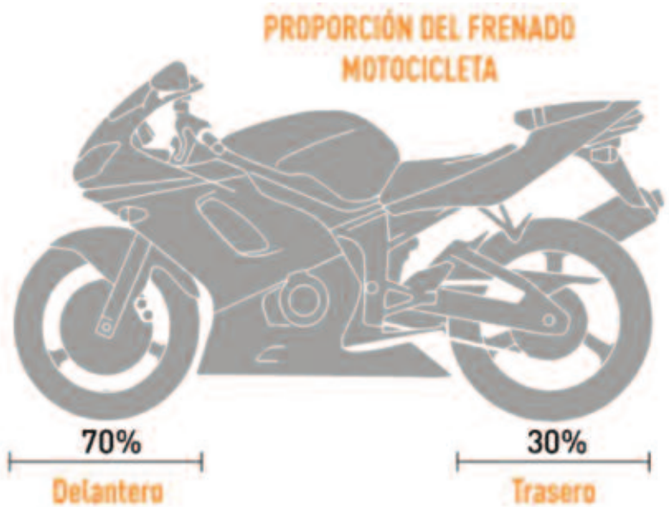
"Es esperable que con el regreso paulatino de autos a la circulación, que estará dado por los anuncios del fin de la cuarentena, se incremente la cantidad de accidentes y de ahí la importancia de contar, como mínimo, con el seguro de Responsabilidad Civil para el vehículo y de Accidentes Personales para los conductores. Es necesario que los conductores tomen conciencia de los riesgos que supone la conducción y que desde el Gobierno fomenten las buenas prácticas y se sancionen a los conductores que incumplen las normas de tránsito, poniendo en riesgo la vida de otras personas", finalizó Muerza. MA

ESPACIO DE PUBLICIDAD

EL SISTEMA DE FRENOS DE LAS MOTOS

Las motos al igual que los demás vehículos, requieren de un sistema de frenos en perfectas condiciones que garanticen la seguridad de los motociclistas, y es relevante que los conductores de estos vehículos tengan claro que la velocidad máxima a la cual deben conducir no debe exceder a la que sus frenos puedan responder, con el fin de evitar accidentes.

Este sistema es uno de los más importantes en las motos, ya que permite que las motos puedan detenerse de manera segura, sin que se pierda el equilibrio de la moto. Como todos sabemos los frenos en las motocicletas son aplicados a diferente proporción, 70 % en el freno delantero y 30% en el freno trasero, lo que garantiza un buen agarre de las llantas del vehículo al momento de frenar.



El sistema de frenos de las motos ha evolucionado a través del tiempo. En un principio los primeros frenos que aparecieron derivaron de los frenos de las bicicletas; estos eran unos frenos como de patín con una especie de venda que rozaba contra el rin de la moto y contra la misma llanta. Más adelante

ESPACIO DE PUBLICIDAD

aparecieron aquellos que ejercían la presión sobre las poleas de la correa de transmisión, pero su efectividad fue casi nula, ya que la superficie de fricción fue poca y la alteración de los componentes hacía disminuir de forma considerable su rendimiento.

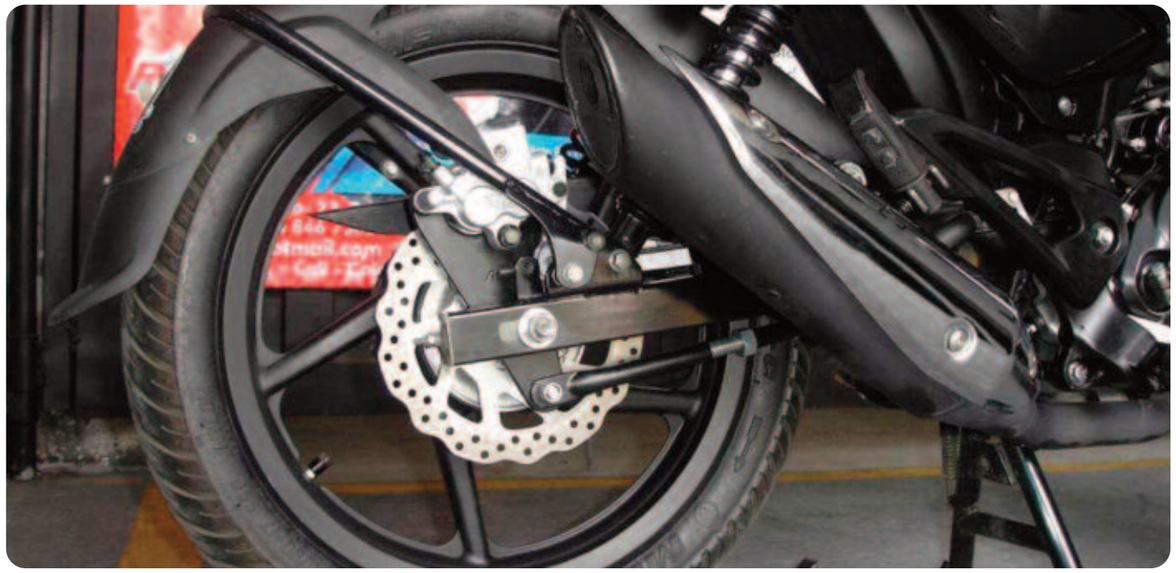
Pero fue hasta la década de los años 20 que aparecieron los frenos de expansión interna, también conocidos como frenos de “tambor”, que se han venido usando hasta el momento; aunque más adelante, aparecieron los denominados frenos de disco que poco a poco han ido reemplazando a sus antecesores, permitiendo que las frenadas sean un poco más efectivas.

Frenos de Tambor o de Campana

Estos frenos tienen zapatas de freno que son forzadas contra el tambor para así frenar la rueda de fricción, a lo anterior se le denomina freno de revestimiento o expansión interna. Son los frenos que actualmente más utilizan las motos y pueden clasificarse teniendo en cuenta la operación de las zapatas del freno.

ESPACIO DE PUBLICIDAD

Frenos de Disco



Este tipo de frenos se caracterizan por utilizar un plato de acero que se encuentra sujeto a una maza con un diseño distinto que gira con la llanta; y cuando el freno es accionado, el freno de disco es sostenido por unas pastillas que se encuentran cogidas a una bomba, que opera hidráulicamente que lo que hace es presionarlas contra el disco para así poder frenar.

Los frenos de disco, al contrario que los de tambor, tienen un accionamiento totalmente externo, lo que mejora uno de los principales problemas de los sistemas anteriores, el sobrecalentamiento y la pérdida de rendimiento.

Los discos en este sistema de frenos se encuentran fabricados en acero, con el fin de soportar altas temperaturas y cambios bruscos de la misma y están sujetos a la llanta; además utiliza calipers o mordazas que oprimen los discos para llevar a cabo el frenado, los hay de dos tipos:

Tipo de Pistón Único: Utiliza solo un pistón, cuando las pastillas es accionada por éste, logra hacer contacto con el disco que a la vez es presionado contra la pastilla inmóvil del otro lado para así lograr una frenada uniforme.

ESPACIO DE PUBLICIDAD

Tipo de Pistón Puesto: Cuenta con un par de pastillas de freno, izquierda y derecha, las cuales son accionadas por el pistón respectivo.

El sistema de frenos de las motos al igual que los vehículos cuenta con varias piezas que son primordiales para su buen funcionamiento las cuales nombramos a continuación:

Las canalizaciones se encargan de llevar la presión generada por la bomba a los diferentes receptores se caracterizan por ser tuberías rígidas y metálicas que se convierten en flexibles cuando pasan del bastidor a los elementos receptores de presión. Estas partes flexibles se llaman latiguillos y absorben las oscilaciones de las ruedas durante su funcionamiento.

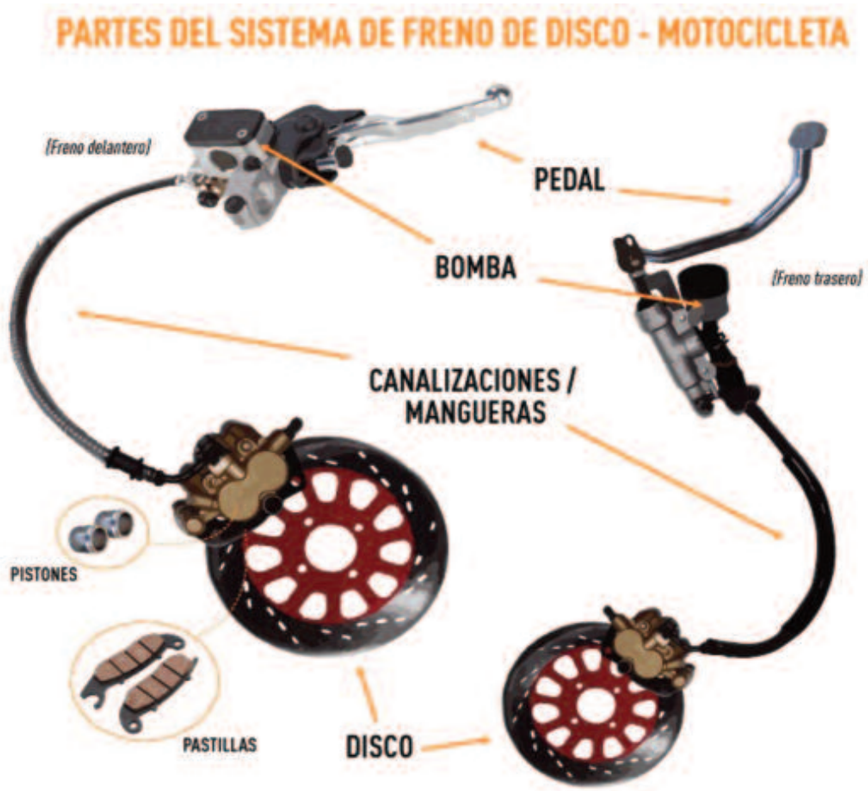
La bomba de freno de una moto transforma la presión que ejerce el conductor en el freno en presión hidráulica. Esto es, al accionar la maneta de freno activamos un émbolo que viene situado en el interior de la bomba, que presiona el líquido de freno que es el encargado finalmente de transmitir la fuerza del freno final.

Las pinzas de freno aprietan las pastillas contra la superficie del disco, consiguiendo que a través de la fricción la velocidad de la moto disminuya.

Existen pinzas de anclaje radial más rígidas que las de anclaje axial lo cual permite conseguir un frenado más potente dado que flexionan mucho menos.

ESPACIO DE PUBLICIDAD

El líquido hidráulico que se impulsa desde la maneta o el pedal de freno provoca que los pistones que se encuentran ubicados en el interior de la pinza empujen las pastillas de freno.



La mayoría de frenos de moto usan frenos de disco; aunque los delanteros pueden ser de tambor en función de la potencia o estilo de la moto. Los sistemas de frenos de una moto actúan de forma independiente en la rueda delantera y en la trasera, aunque existen modelos que frenan ambas ruedas a la vez, mostrando una frenada combinada.

También hay que resaltar que hoy en día, algunas motos ya utilizan frenos ABS antiblockiersystem o Sistema antibloqueo de ruedas, sobre todo las de mediano y alto cilindraje (300 cc en adelante), aunque también es posible encontrar motos de 200 o menor cilindraje. MA

ESPACIO DE PUBLICIDAD

SISTEMA DE CONTROL DE PRESIÓN DE LOS NEUMÁTICOS EN MARCHA

El control de presión de los neumáticos es un práctico dispositivo que existe en motos desde hace dos décadas y se encarga de supervisar electrónicamente y de manera constante la presión en las dos ruedas mediante sensores. El ordenador de a bordo permite consultar la presión en el display de la instrumentación, verificando si está correcta o es necesario parar a inflar. Marcas como BMW o Triumph disponen de este sistema en sus opciones de fábrica y también hay accesorios universales para la mayoría de motos del mercado.

ESPACIO DE PUBLICIDAD

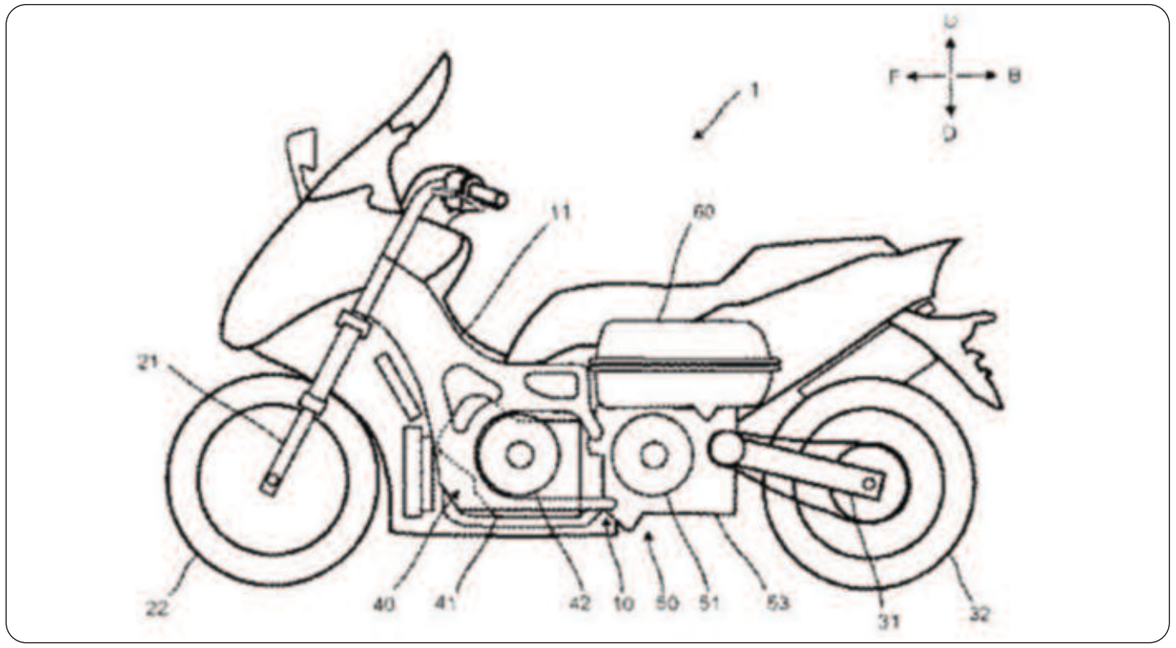
Proporciona actualizaciones en tiempo real, evitando toparnos con un área de servicio que tenga el inflador roto, que sólo esté pensado para coches o, directamente, ensuciarnos las manos. Los sensores de radiofrecuencia, ubicados en las válvulas de inflado y ocultos tras las llantas, proporcionan los datos necesarios. En cuanto se detecta una desviación significativa de los valores especificados, la función de advertencia enciende un testigo amarillo o rojo que indica la pérdida de presión. También salta cuando la presión continúa dentro del intervalo de seguridad pero desciende con rapidez o cuando el sensor falla.

Un aspecto a tener en cuenta es que la presión de los neumáticos depende también de la temperatura de estos. Cuando aumenta la temperatura de los neumáticos (debido a la exposición a la luz solar, al tipo de superficie o a la conducción realizada), se incrementa la presión de llenado. La presión puede caer al disminuir la temperatura del neumático, por ello, también es preciso comprobar la presión de los neumáticos a intervalos regulares y con neumáticos fríos. MA

ESPACIO DE PUBLICIDAD

YAMAHA T-MAX HÍBRIDO

Fuente: Solomoto.es



Los amantes de las motos solemos mirar todo aquello que lleva el apellido "eléctrico" como si fuese un bicho raro, pero parece que deberemos ir habituándonos a ver cada vez más motos y scooters con este tipo de propulsión, además de los híbridos.

En esto último viene trabajando la marca de Iwata, que ha registrado los bocetos de lo que parece ser un Yamaha T-Max híbrido.

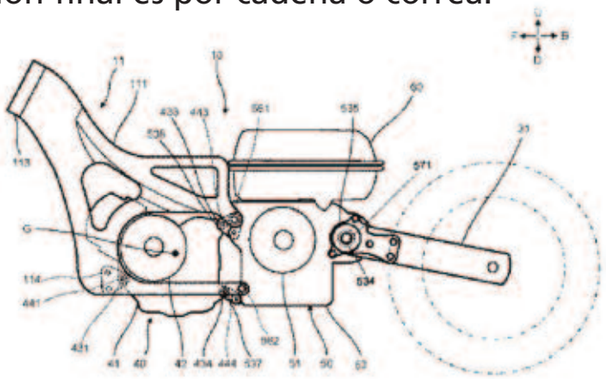
No es la primera incursión de Yamaha en este tipo de vehículos: en 2005 presentó una futurista "concept" híbrida llamada Gen-Ryu, propulsada con un motor de R6 y un motor eléctrico. Luego, en 2009, algo que parecía mucho más próximo a una moto de serie: la HV-X, con un motor monocilíndrico de 250 c.c., montado en un chasis de T-Max, además de un motor eléctrico.

Si aquellos prototipos eran motos híbridas, estos bocetos de patente muestran un maxiscooter, con apariencia de T-Max.

ESPACIO DE PUBLICIDAD

Por lo que puede verse en los bocetos, el Yamaha ¿T-Max? Híbrido se diferencia de otros scooters que hemos visto con doble sistema de propulsión, como el Piaggio MP3 Hybrid y el PCX Hybrid de Honda. Estos se basan principalmente en el uso de un motor de gasolina al que se añade un motor eléctrico, que es un complemento del primero.

En el caso del Yamaha que vemos en los bocetos el motor principal (51) es eléctrico, con un pequeño motor de gasolina (41) que sirve para mover un generador (42) y recargar al primero, permitiendo una autonomía mucho más elevada. La transmisión final es por cadena o correa.



A diferencia de la Gen-Ryu o la HV-X, en el Yamaha T-Max híbrido no hay ningún tipo de transmisión desde el motor de combustión a la rueda. Tan solo el motor eléctrico cumple este cometido.

En todo caso, parece que por lo menos tres de las cuatro marcas japonesas están trabajando en motos y scooters con energías limpias, tanto en eléctricas puras como en hibridas. MA

ESPACIO DE PUBLICIDAD

ROTOFRANCE CRECE Y SE SIGUE RENOVANDO

Oscar Bruno, Titular de Rotofrance, se refirió a las últimas novedades de la Empresa: instalaciones flamantes, nuevas líneas y desarrollos y dos mercados que se abren: el de las motos y el de las energías sustentables.

Oscar Bruno, Titular de Rotofrance

Rotofrance comenzó a trabajar en 2009, en un predio ubicado en la calle Oliden de la Ciudad de Buenos Aires. "*Ese lugar rápidamente nos quedó chico –rememora el titular de la firma, Oscar Bruno- y ya en el 2011 compramos los terrenos de la calle Tapalqué 5940, a dos cuadras de la ubicación original*".

La construcción en el nuevo predio comenzó en 2015 y, después de atravesar algunas dificultades burocráticas, en enero de este año Rotofrance comenzó a funcionar allí, con una superficie de 2200 metros cuadrados en tres plantas, en las cuales se dividen los sectores de Fabricación, Depósito e Ingeniería.

¿Con qué líneas de producción pusieron en marcha la nueva sede de Rotofrance?

La fabricación era lo primero que nos interesaba poner en marcha: allí producimos los módulos de ignición de Magneti Marelli y Lucas, reguladores de voltaje y temporizadores diésel; en otro segmento fabricamos placas rectificadoras y puentes de alternador; también fabricamos solenoides de pare, solenoides de avance y el último lanzamiento, que está funcionando

ESPACIO DE PUBLICIDAD

muy bien, fue la válvula reguladora de presión de common rail tipo Siemens VDO Continental. Estas últimas líneas las estamos exportando a los países limítrofes, principalmente Brasil.

¿Qué tipo de tareas realizan en el sector de Depósito?

En el Depósito consolidamos todos los productos terminados fabricados por nosotros e incluimos ahí mismo un área de despacho. En cuanto al depósito propiamente dicho, ahí está la parte que importamos, que consta de productos de poco volumen provenientes de Taiwán, China y Estados Unidos, además de Brasil. En el caso de los productos en los que se llega a un volumen de ventas que hace conveniente la fabricación propia, los empezamos a desarrollar en Argentina. Esa fue nuestra filosofía a lo largo de toda la trayectoria de la Empresa.

¿Y esos desarrollos dependen del área de Ingeniería?

Sí. Hoy, desde este sector nos abocamos a mantener los niveles de calidad que necesitamos y, además, estamos mejorando mucho la parte de controles: por un lado de componentes y por el otro de soldaduras, que es donde suelen estar los principales defectos en las piezas electrónicas. Es por eso que estamos planeando incorporar un scanner que va a inspeccionar las

ESPACIO DE PUBLICIDAD

soldaduras y un horno de confección forzada, que es la última tecnología para mejorar la calidad de soldadura y el proceso de producción.

En la actualidad, ¿están desarrollando alguna otra clase de productos?

Sí, estamos desarrollando algunos reguladores nuevos que vamos a fabricar acá y, en otra línea, estamos comenzando a trabajar en inverters para el área de energía solar.

¿Cómo llegan a esta incursión energías alternativas?

Tenemos todas las herramientas para hacerlo y lo consideramos muy importante, porque entendemos que tienen mucho futuro tanto por cuestiones de precios como por exigencias ecológicas. Es por eso que queremos introducirnos en ese mercado, inclusive importando las pantallas solares y fabricando acá los molinos eólicos.

¿Qué otras incorporaciones han realizado en el último tiempo y cuáles son los planes a corto plazo en este aspecto?

En los últimos años hemos incorporado la línea de inducido de arranque y la de impulsores, con la que nos está yendo bastante bien. La intención es ampliarlo a arranques, alternadores y empezar a incursionar con la línea de inyección de nafta: inyectores, control de acelerador, sensores

ESPACIO DE PUBLICIDAD

de aire, sensores lambda. También hemos incorporado la línea de bobinas de ignición, incluyendo el desarrollo del packaging para vender los productos con la marca Rotofrance. No lo hicimos antes porque no teníamos lugar para stockear la mercadería, ahora lo tenemos.

También han desarrollado una línea electrónica para motos. ¿En qué consiste?

Está compuesta por los reguladores de voltaje y por el CDI, que es el módulo de ignición. Con herramental 100% nacional, estamos comenzando a entrar en el mercado. Creemos que en ese rubro hay mucho futuro porque la movilidad en las ciudades es cada vez más difícil, el costo del combustible es alto y los lugares para estacionar son cada vez menos. Entonces la moto suma cada vez más presencia: hoy una persona se compra una moto a plazo y gasta menos que en el boleto del transporte.

En cuanto a la distribución de todas las líneas de productos mencionadas, ¿cómo organizan su logística?

Vendemos a muy pocos distribuidores grandes con marca propia, lo cual nos permite aumentar el volumen de fabricación y bajar los costos de materia prima y de mano de obra. Con la marca Rotofrance nos dirigimos principalmente a los mayoristas regionales, pequeños mayoristas y grandes mostradores. En motos tenemos también distribuidores regionales y pequeños puntos de venta, con una escala de comercialización que se adecúa a cada volumen de compra. En cuanto a la parte diésel, nos movemos con los distribuidores principales de ese rubro en el país y del exterior, en algunos casos con su marca y en otros con la nuestra. MA

ROTOFRANCE

Para más información, contáctese a través de www.rotofrance.com.ar

ESPACIO DE PUBLICIDAD

BMW MOTORRAD ARGENTINA EXTIENDE HASTA FIN DE AÑO SU PROGRAMA PICK-UP & DELIVERY SERVICE PARA EL CUIDADO DE LOS VEHÍCULOS

En el marco del aislamiento social, preventivo y obligatorio establecido frente a la pandemia de Covid-19, hoy Distanciamiento, desde el pasado mes de abril BMW Motorrad Argentina se encuentra implementando una acción denominada “Pick-up & Delivery Service” la cual consiste en el retiro y la posterior devolución de la unidad en el domicilio indicado por el titular de la motocicleta. Dicho servicio destinado a cualquier campaña técnica, servicio o reparación, extiende su vigencia hasta el 31 de diciembre de 2020.

Esta iniciativa es exclusiva para todos aquellos que brindan servicios esenciales o se encuentran exceptuados y cuentan con permiso de circulación vigente.

Pick-up Delivery Service contempla todas aquellas unidades que deban ser trasladadas a los talleres oficiales de nuestra red de concesionarios con el fin de efectuar un mantenimiento programado, cualquier campaña técnica, servicio o reparación de vehículos BMW Motorrad.

Para mayor información, los clientes pueden ingresar a www.bmw-motorrad.com.ar o contactar a nuestra red de concesionarios oficiales.

ESPACIO DE PUBLICIDAD

MONDIAL PRESENTA LA NUEVA RD150 CLASSIC

Mondial continúa ampliando su line up y presenta la RD150 Classic, un nuevo integrante de su línea Exclusivas. Se trata de una moto que ofrece un excelente equilibrio entre tradición y modernidad y que combina confort, diseño y calidad. Es una moto que soporta buena capacidad de carga y ofrece una gran respuesta en la conducción con excelentes rangos de velocidad, tanto para el tránsito urbano como para pequeñas ciudades y pueblos gracias a su eficiente motor. Con inspiración retro pero con elementos modernos, de líneas elegantes línea vintage, la nueva RD150 Classic se destaca por ser práctica, robusta, económica y de fácil conducción.

“Mondial es una marca que cuenta con una gran aceptación en el mercado, los clientes aprecian la calidad de nuestros productos tanto por sus diseños como por su excelente relación costo beneficio,” comenta Nicolás Rush,

ESPACIO DE PUBLICIDAD

Gerente Comercial de Mondial y agrega “Este es el adn que guía a la marca que se orienta a desarrollar nuevos productos, como la RD150 Classic, que brindan soluciones a las distintas necesidades que plantea el mercado”. Entre las características técnicas de la nueva RD150 Classic se destaca su ágil y eficiente motor monocilíndrico 4 tiempos de 149 cc y 12,8 HP, su parrilla trasera reforzada de gran dimensión, freno delantero es a disco, manubrio ancho tipo café racer, puerto usb y amplio asiento tipo slammer. Además viene equipada con transmisión manual de 5 velocidades, llantas de 18” con rayos y, en cuanto al sistema de suspensión, esta nueva propuesta de Mondial trae una horquilla telescópica en la parte delantera y doble amortiguador trasero. El tanque de combustible tiene una capacidad de almacenamiento de 9 litros lo que le brinda una gran autonomía.

La Mondial RD150 Classic es fabricada con excelentes componentes, lo que la hacen una moto ideal para una movilidad ágil y práctica a un costo muy conveniente. Este nuevo modelo ya se encuentra disponible en colores, negro, rojo y azul en todos los concesionarios del país. Garantía de 12 meses o 12.000 km. Las motos Mondial cumplen con los más estrictos controles de calidad y disponen a nivel nacional de toda la gama de repuestos originales debidamente codificados que garantizan su autenticidad. MA

ESPACIO DE PUBLICIDAD

Fuente: Motomel

MOTOMEL LANZA LA NUEVA SKUA 250 ADVENTURE

La nueva SKUA 250 Adventure ofrece una gran maniobrabilidad y agilidad sobre tierra o asfalto, gracias a sus dimensiones y su balancín trasero con mono amortiguador central y a la horquilla delantera invertida de gran recorrido.

Presenta una línea novedosa en cuanto a su estética principal, la pintura bicapa con laca protectora de rayos UV le dan un acabado brillante único. Construida para afrontar nuevos desafíos y con la experiencia de décadas, el diseño de la carrocería es perfecto, ver el camino por delante es muy fácil gracias al carenado frontal de perfiles angulosos y al parabrisas compacto.

Entre sus principales características se destaca su tablero digital con indicador de nivel de combustible, RPM y reloj, conectividad USB x 2, balizas, cubre

ESPACIO DE PUBLICIDAD

puños con luces de giro incorporadas y caballete central, además, cuenta con Sistema DRL (luz diurna) en su óptica principal y tecnología Full Led que ofrece un haz de luz penetrante mejorando la visibilidad, incorpora dos luces adicionales con interruptor independiente y un led trasero de proximidad, todo enfocado en brindar mayor seguridad.

La Skua 250 Adventure está 100% equipada para viajar, el Kit Adventure incluye, top case con respaldo para el acompañante, valijas laterales con luz de posición, anclajes de sujeción y liberación rápida y limitadores de apertura en las tapas para evitar posibles roturas. La llave única para el kit brinda comodidad ya que una sola llave abre todas las cerraduras.

En lo que respecta a su corazón, es un motor monocilíndrico de 4T, 2 válvulas, SOHC, con distribución por cadena y balanceador, acoplado a una caja de 6 marchas con embrague multidisco. El conjunto propulsor genera un óptimo y relajado funcionamiento, dándole larga vida útil con un bajo mantenimiento. Además incluye un protector de motor realizado en caño estructural y con recubrimiento matte.

La transmisión por cadena con paso 520H de gran durabilidad y resistencia, las llantas son de aleación liviana y las cubiertas de uso mixto ON-OFF

ESPACIO DE PUBLICIDAD

sumado a los frenos de disco en ambas ruedas y al cubre carter hacen a la Skua 250 Adventure una moto con las prestaciones mas que necesarias para rodar por todo tipo de terrenos.

“Nuestra línea SKUA es muy valorada y reconocída, merecía la incorporación de un modelo que vaya un poco más allá, que desafíe los límites y que permita a los usuarios vivir una experiencia de viaje completa, con comodidad, con seguridad y sobre todo con equipamiento full, estamos seguros que será muy valorado. Por otro lado incluimos prestaciones adicionales que complementan y que solucionan al momento del uso ya que el usuario no deberá hacer ningún tipo de agregado. Es un modelo muy competitivo en el segmento y estamos muy entusiasmados por su lanzamiento en todo el país a través de nuestra red de concesionarios” comenta Pablo Di Lella Gerente Comercial de Motomel.

La nueva SKUA 250 Adventure tiene un precio de lista sugerido de $299.900.- y estará disponible en blanco, rojo, azul y negro.

ESPACIO DE PUBLICIDAD

EL NUEVO ESTILO DE MOVILIDAD URBANA DE DOS RUEDAS

Fuente: BMW Motorrad

El BMW Motorrad Concept Definition CE 04 de propulsión eléctrica se ha desarrollado y adaptado constantemente para satisfacer las necesidades y requisitos diarios del cliente. Fiel al lema “Conectado a la vida”, combina el mundo analógico del cliente con el digital. Junto con el correspondiente equipamiento de piloto inteligente, se crea una experiencia de movilidad holística, altamente emocional y de nueva concepción.

“La movilidad eléctrica es un sistema de propulsión central para BMW Group y confiamos constantemente en esta tecnología en nuestra estrategia de sustentabilidad. Los propulsores eléctricos también son un tema de actualidad para BMW Motorrad, especialmente para el entorno urbano. Desde 2013, hemos sido pioneros en esta área con el scooter BMW C evolution. El BMW Motorrad Definition CE 04 es la continuación lógica de la estrategia de

ESPACIO DE PUBLICIDAD

electromovilidad para las demarcaciones urbanas y proporciona una vista previa concreta de cómo podría ser un vehículo de producción contemporáneo, con el que tomaremos en dos ruedas la movilidad eléctrica en áreas metropolitanas a un nuevo nivel, tanto técnica como visualmente”, explica Edgar Heinrich, Jefe de Diseño de BMW Motorrad.

Arquitectura innovadora y diseño pionero.

El diseño que define el segmento del BMW Definition CE 04 representa una nueva estética urbana. Si bien el BMW Motorrad Concept Link en 2017 todavía parecía una visión muy lejana al futuro, el BMW Motorrad Definition CE 04 en 2020 transfiere el diseño radical del Concept Link a la preparación para la producción con un diseño casi sin cambios.

Visualmente, el BMW Motorrad Definition CE 04 rompe claramente con el aspecto de los scooters tal como los conocemos. En cambio, una carrocería alargada y baja y la parte delantera que se eleva en diagonal crean una silueta que es tan moderna como clara. El generoso y tranquilo diseño de la superficie con bordes bien definidos se integra perfectamente en un entorno urbano moderno. La batería plana en los bajos del vehículo ofrece nuevas libertades, como la nueva solución de almacenamiento, que está iluminada y se puede plegar desde un costado. Le da al motociclista un fácil acceso para guardar un casco y otros equipos. Además, la posición baja de la batería plana proporciona un centro de gravedad favorable, lo que garantiza un manejo divertido y una conducción dinámica.

Formas claras y tecnología moderna interpretadas con un estilo atemporal. Las líneas claras, las superficies generosas y el diseño distintivo subrayan la impresión moderna de las proporciones. Esto se ve reforzado por el uso de

ESPACIO DE PUBLICIDAD

dos colores: debajo del moderno acabado de la superficie en Mineral White metálico, una zona negra mate forma el núcleo del vehículo, el corazón técnico. Se extiende de adelante hacia atrás y, además de los neumáticos y las luces delanteras, también integra la unidad motriz y los elementos de suspensión. El BMW Motorrad Definition CE 04 presenta deliberadamente la tecnología de la motocicleta como parte del diseño. Es por eso que los paneles laterales no cubren completamente los costados del vehículo en la parte trasera. En su lugar, se extienden a lo largo de partes del costado del vehículo como pequeñas alas que permiten ver la unidad motriz, las aletas de enfriamiento, el brazo oscilante de un solo lado, el arreglo resorte-amortiguador y la correa dentada.

El diseño de las luces es tan reducido como moderno. Las dos luces delanteras de LED en forma de U se caracterizan por un diseño minimalista. Su diseño claro y los contornos delgados acentúan el atractivo visual moderno y pionero de la sección frontal. Las luces traseras se han integrado en los paneles laterales en forma de dos elementos luminosos en forma de C.

Diseño y ergonomía orientados a la práctica.

El diseño del sistema de propulsión y almacenamiento de energía satisface las necesidades del usuario real: el grupo objetivo urbano principalmente recorre distancias cortas de aproximadamente 12 km por día. Por lo tanto, la comodidad a larga distancia es menos importante que la ergonomía variable y la fácil accesibilidad. De esta manera se creó un asiento tipo banco “flotante”, que le permite deslizarse cómodamente sobre el vehículo incluso desde atrás. También ofrece una ergonomía mejorada para los conductores individuales, independientemente de la longitud y altura de las piernas.

ESPACIO DE PUBLICIDAD

Conectividad perfecta.

Tanto en lo que respecta al diseño como al uso digital, el BMW Motorrad Definition CE 04 siempre se centra en soluciones prácticas y fáciles de usar. BMW Motorrad ve un gran potencial en la interacción entre el vehículo y el equipamiento del conductor en términos de seguridad, comodidad y experiencia emocional. El conductor está conectado a su entorno con su teléfono inteligente a través del BMW Motorrad Definition CE 04. Su pantalla de 10.25 pulgadas es la más grande en el segmento de los scooters hasta la fecha y actúa como una interfaz entre los mundos digital y analógico del motociclista.

Equipo del conductor como parte de la comunicación del vehículo.

En el corazón del equipamiento del piloto desarrollado exclusivamente para el BMW Motorrad Definition CE 04 se encuentra un cálido abrigo de corte informal adecuado para el uso diario. Jeans negros para montar, tenis elegantes y un casco blanco abierto completan el look. El abrigo en tono blanco

ESPACIO DE PUBLICIDAD

roto ofrece un alto grado de comodidad gracias a su corte ancho y se distingue gracias a su estilo urbano. El cuello alto y la capucha grande proporcionan un nivel de frescura aún mayor. Detalles como el posicionamiento de las cremalleras o el estampado discreto enfatizan el look urbano, que te permite pasar de tu scooter directamente a la oficina con estilo. El material de alta tecnología del abrigo es impermeable, robusto y transpirable. Los protectores flexibles incorporados en el abrigo brindan la seguridad que se espera de BMW Motorrad.

Las características innovadoras, como las guías de luz integradas en las mangas y la capucha, garantizan una mayor visibilidad en el tráfico y se pueden encender y cambiar de color a través de sensores en la manga. Para garantizar que el motociclista esté siempre completamente conectado, el bolsillo interior del abrigo tiene un campo de carga inductivo para el teléfono inteligente. El equipo para el conductor se integra perfectamente en la vida del motociclista.

Gráficos como característica de estilo única.

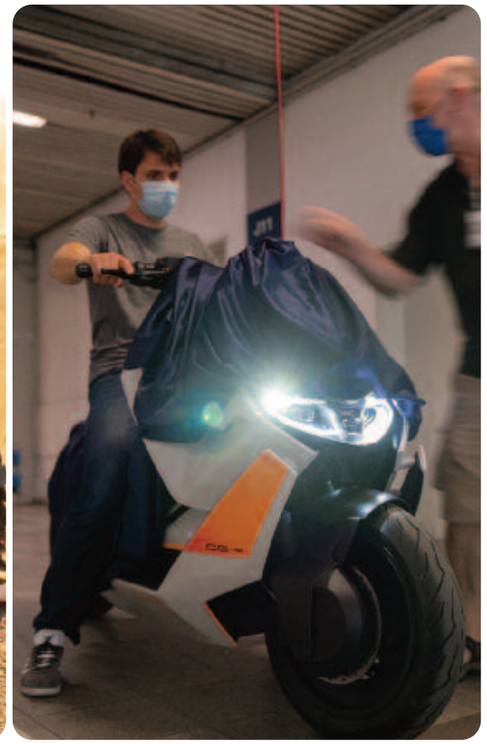
El discreto diseño gráfico del BMW Motorrad Definition CE 04 muestra el nuevo concepto con un efecto óptimo. Sin embargo, aquí son posibles versiones de diseño completamente diferentes.

Movilidad eléctrica de BMW Motorrad.

Siguiendo la estrategia de sustentabilidad de BMW Group, BMW Motorrad también aspira a perseguir constantemente la movilidad eléctrica. Con el Concept e, BMW Motorrad ya mostró en 2011 cómo puede ser la movilidad eléctrica en el entorno urbano. A esto le siguió el primer prototipo del

ESPACIO DE PUBLICIDAD

BMW C evolution en Londres, que se presentó durante los Juegos Olímpicos de verano de 2012. BMW Motorrad fue el primer fabricante en el segmento Premium en lanzar un vehículo de producción en serie para viajar diariamente al trabajo en dos ruedas, con propulsión puramente eléctrica. El BMW C evolution vio la luz en 2014, pero eso fue solo el comienzo. Para el modelo sucesor, los diseñadores y desarrolladores tuvieron libertad con las manos. El resultado: una arquitectura completamente nueva y un diseño icónico. Con el BMW Motorrad Concept Link, la marca ya ha demostrado lo que el futuro de la movilidad urbana en dos ruedas libre de emisiones puede parecer. El BMW Motorrad Definition CE 04 ahora continúa la estrategia de electromovilidad de BMW Motorrad para las demarcaciones urbanas y, por lo tanto, proporciona una vista previa concreta de cómo podría ser un vehículo de producción contemporáneo. MA



Bikeservice

*Gustavo **Morea en el Taller** te explica mediante videotutoriales, el uso correcto de la linea de herramientas Bikeservice. Seguinos en nuestro canal.*

intercap SRL

HERRAMIENTAS QUE HACEN LA DIFERENCIA EN TU TALLER

Optimizá tu trabajo

Con un espíritu pionero, **Bikeservice** diseña y proporciona nuevas herramientas más precisas y adecuadas para el servicio de reparación de motocicletas.
Estar a la vanguardia, nunca fue tan facil!. Desde Intercap e-biz, te acercamos toda la línea de esta marca que es tendencia.

Conseguilas con...

Tu proveedor habitual

consultá por las herramientas con tu respuestero de confianza.

Desde Mercadolibre

Encontrá todo sobre Bikeservice, en la plataforma e-commerce más importante de Latinoamerica

e-biz INTERCAP

Lider Importador y Distribuidor Mayorista de Respuesto de Motos

www.intercap.com.ar - Teléfono: 0810 888 2113