

# TALLER ACTUAL<sup>®</sup> URUGUAY

Reparación y Servicios del Automotor • Año 01 • N° 002 •



## ESTRATEGIA

AUTOMOTRIZ

WWW.ESTRATEGIAAUTOMOTRIZ.COM



Valores de patentes de rodados para 2024 Pág. 18

Un sitio, todos los repuestos.  
Autopartesweb.com  
www.autopartesweb.com



LA NUEVA **IMAGEN** 50 AÑOS  
MAYORISTA DE AUTOPARTES PARA PEUGEOT CITROËN FIAT  
mantilla.com.ar

**NOSSO**  
Líderes en autopartes eléctricas - nosso.com

**LITTON**  
BRAKES

**CORVEN** 50 AÑOS  
Autopartes



Las Ventas se Aceleraron en Octubre

**KESSEL**  
ENCENDIDO ORIGINAL

Calidad que marca la diferencia  
**Accesorios** ARGENTINOS S.A.  
Fabricación de parrillas y accesorios plásticos adaptables a vehículos nacionales  
1000 artículos a su disposición

**Lucas**

**CTM** REPUESTOS

F. Acuña de Figueroa 1997/CP: 11800 / Montevideo, Uruguay  
Tel.: +59829297587/Whatsapp: +59894094044  
ventas@castellmar.com.uy

**M.BENZ - BMW**  
**AUDI - MINI**

**CASTELMAR**



# EL CRECIMIENTO DE TU EMPRESA COMIENZA CON UNA INVESTIGACIÓN

Conocé en profundidad tu mercado con nuestras herramientas de investigación y análisis.

[estrategiaautomotriz.com](http://estrategiaautomotriz.com)

✉ [comercial@estrategiaautomotriz.com](mailto:comercial@estrategiaautomotriz.com)

☎ +54 9 11 2456-3493



**ESTRATEGIA**  
AUTOMOTRIZ

**Estimado amigo lector,**

Quiero empezar agradeciendo la cantidad de saludos y buenos deseos que hemos recibido desde nuestra llegada al Mercado en Uruguay. Realmente nos llenan de alegría y nos comprometen a esforzarnos cada día, para llevarle la mejor información profesional disponible, tanto del Mercado Local, como de los Mercados Internacionales.

También aprovecho para comentarle que seguimos trabajando en nuestro relevamiento total del Mercado de Venta y Posventa de Vehículos en Uruguay, junto a Estrategia Automotriz, para conocerlo cada día mejor y saber cómo podemos serles más útiles a todos; qué temas les interesan más tanto comerciales o técnicos, oportunidades de Negocios y todas las novedades relacionadas a la actividad diaria que realizan, ya sean Fabricantes, Importadores, Concesionarias, Distribuidores, Casas de Repuestos, Gomerías, Lubricentros o Talleres. Nuestro foco está puesto en el negocio de la movilidad y sus participantes, que venden, mantienen y reparan todos los vehículos, desde un tractor, un camión, un auto, hasta una motocicleta o embarcación.

Estos tiempos son especiales porque empieza la temporada de turismo, una fuente muy importante de ingresos para el país y para todos involucrados directa e indirectamente con esta actividad. Y es fundamental que de cada vehículo se hagan todas las reparaciones necesarias y el mantenimiento preventivo, con tiempo, para no tener que pararlos en pleno verano cuando tenemos que aprovechar cada día de trabajo por la temporada. Por eso, más que nunca, estamos a disposición de todos Uds. para lo que les podamos ser útiles, para hacer rendir “nuestra temporada” de mayor trabajo.

Aprovecho la oportunidad, para desearles a todos muy Felices Fiestas y nuestros mejores deseos para el año próximo 2024, para Ud. amigo lector y toda su Familia.

Saludos cordiales,  
Lic. Javier Flores

# Nuevo Jeep Avenger e-Hybrid

Autor:Taller Actual // Fuente:Jeep

Esta nota es presentada por:



Jeep amplía la gama del Avenger, Coche Europeo del Año 2023, introduciendo la nueva versión Avenger e-Hybrid además de las

totalmente eléctricas y con motor de combustión interna. Al ofrecer una experiencia de conducción excepcional, al tiempo que garanti-

za la reducción de las emisiones de CO2, el nuevo Avenger e-Hybrid, impulsado por su innovadora tecnología de motor MHEV,

amplía el pionero viaje de electrificación de Jeep.

Jeep avanza continuamente hacia un nuevo concepto de movilidad, capaz de mejorar aún más la capacidad, el confort, la eficiencia de combustible, la seguridad, el respeto por el medio ambiente y la aventura. El plan de electrificación comenzó en Europa a finales de 2020 y se llevó a cabo sin problemas con el lanzamiento de la tecnología híbrida enchufable 4xe en el Compass, el Renegade, el Wrangler y, más recientemente, en el nuevo Grand Cherokee.

El motor que impulsa el nuevo Avenger e-Hybrid representa el pináculo de los logros tecnológicos, ya que ofrece tanto confort como prestaciones. A través de esta tecnología de vanguardia, el nuevo Avenger e-Hybrid proporciona una experiencia de conducción excepcionalmente fluida, lo que permite a



los clientes adoptar la movilidad eléctrica a bajas velocidades gracias a la combinación de la transmisión automática de doble embrague e-DCS6 de 6 velocidades y su motor eléctrico integrado.

Asimismo, el motor eléctrico mejora la eficiencia y el placer de conducción, permitiendo que el vehículo viaje con el motor de combustión interna apagado en determinadas situaciones. Este modo se activa durante la conducción urbana a una velocidad inferior a 30 km/h, alcanzando hasta 1 km de autonomía en modo completamente eléctrico en vías urbanas y extraurbanas si se mantiene una conducción regular, o cuando el conductor suelta el pedal del acelerador en condiciones estables o cuesta abajo incluso en autopista ahorrando combustible.

La tecnología también está involucrada en el proceso de encendido del motor, facilitado por un motor eléctrico con soporte de generador de arranque de correa. Esto permite una transición perfecta entre el

motor de combustión interno y el motor eléctrico, manteniendo un funcionamiento silencioso.

La clave de su rendimiento radica en la armoniosa sinergia entre el motor de combustión de 1.2 litros y 3 cilindros, capaz de entregar hasta 100CV, la batería de iones de litio de 48 voltios y la innovadora caja de cambios eléctrica de doble embrague de 6 velocidades. Esta caja de cambios alberga un motor eléctrico de 21 kW, un inversor y la unidad de transmisión central, que trabajan juntos para optimizar el tamaño compacto y la eficiencia.

La potencia eléctrica adicional mejora el par motor a bajas revoluciones y garantiza un arranque silencioso y receptivo para el conductor, con transiciones rápidas y fluidas. La energía eléctrica pura también es útil para la función e-creeeping, que permite una serie de movimientos cortos hacia adelante sin la entrada del acelerador, lo que resulta beneficioso en situaciones como atascos de tráfico (e-



queuing). El vehículo también se puede aparcar en modo 100% eléctrico (e-parking). Además, esta tecnología permite la recuperación de energía durante la desaceleración y garantiza la libertad de recarga automática a través del frenado regenerativo, eliminando la necesidad de recarga mediante enchufe.

En circunstancias de conducción típicas, el motor está diseñado para

una eficiencia de combustible óptima, logrando una reducción de hasta el 15% en las emisiones de CO2 en comparación con un motor de combustión con transmisión automática. Esto se logra además a través del Ciclo Miller, lo que resulta en emisiones estimadas de CO2 que oscilan entre 111 y 114 gramos por kilómetro, lo que lo posiciona favorablemente dentro de su categoría. ■



# Los nuevos BMW X2 y BMW iX2

Esta nota es presentada por:  
**TALLER ACTUAL URUGUAY**

Autor: Taller Actual  
 Fuente: BMW



La segunda generación del BMW X2, el primer Sports Activity Coupé (SAC) del segmento compacto premium, hace su debut con una presencia aún más distintiva e innovadora basada en sus mayores dimensiones y su pronunciada silueta de coupé.

Con lanzamiento programado para marzo de 2024, momento en el que se estrenarán versiones como la BMW iX2 xDrive30 totalmente eléctrica y la BMW X2 M35i xDrive (que serán complementadas por otras variantes nafteras y diesel), tanto el X2 como el iX2 compartirán la misma línea de montaje en la Planta de BMW Group en Regensburg, Alemania, fábrica que también se encargará de la producción de las baterías para la variante eléctrica.

El nuevo BMW X2 posee un diseño



distintivo y expresivo, claramente diferenciado del Sports Activity Vehicle (SAV) de la marca, el BMW X1.

El frente específico y más vertical del nuevo BMW X2 demuestra mayor presencia. Destacan en él las luces LED y la parrilla casi hexagonal, que -por primera vez en el segmento compacto - ofrece la iluminación de contorno BMW Iconic Glow como opcional.

El interior del nuevo BMW X2 tiene un ambiente premium moderno con toques deportivos. El panel de instrumentos, con los monitores del BMW Curved Display, es complementado con un reposabrazos "flotante" con el panel de control integrado. En la sección frontal de la consola central se encuentran dos portavasos y un compartimiento para teléfonos inteligentes con carga inalámbrica.

El climatizador automático de dos zonas, el sistema de navegación BMW Maps y el volante deportivo en cuero son elementos de serie en el BMW X2, al igual que el portón trasero automático, los cuatro puertos USB-C, y las salidas de corriente de 12V en la consola central y el baúl. Asimismo, la oferta de asistencias de manejo y servicios digitales también es significativamente mayor que en el modelo anterior.

Una variante totalmente eléctrica

también será de la partida desde la fecha de lanzamiento: el BMW iX2 xDrive30. Con dos unidades de potencia integradas -una por cada eje- que generan en conjunto una potencia de 230 kW/312 hp (incluyendo la función de potencia adicional -boost- temporal) y un par motor de 494 Nm, el iX2 xDrive 30 acelera de 0 a 100 km/h en 5.6 segundos. Por otro lado, su batería de 64.8 kWh y la eficiencia del sistema le permiten alcanzar una autonomía de 417 a 449 kilómetros.

El frenado regenerativo adaptativo y la función MAX RANGE también contribuyen a las sobresalientes cifras de alcance. Además, un nuevo paquete de carga para casa, optimizado para carga solar y reducción de consumo también estará disponible para el nuevo BMW iX2.

La versión BMW X2 M35i xDrive de mayor rendimiento también estará

disponible desde el lanzamiento.

Lista para reforzar la naturaleza deportiva del X2, la nueva versión M35i xDrive, con su característico diseño y rendimiento dinámico M, ofrece un motor de cuatro cilindros y dos litros que entrega 300 hp en Europa y 317 hp en los Estados Unidos y otros mercados.

Un naftero de 3 cilindros de la más reciente generación de motores de la familia EfficientDynamics impulsa al nuevo BMW X2 sDrive20i. En conjunto con la batería de 48V del sistema híbrido (mild-hybrid), este motor de 1.5 litros entrega una potencia máxima de 170 hp (combinando los 156 hp de potencia del motor de combustión y los 19 hp del motor eléctrico integrado).

El diésel de cuatro cilindros en el

nuevo BMW X2 sDrive 18d también ha recibido mejoras significativas. Entrega una potencia máxima de

150 hp. Por otra parte, todos los motores de combustión disponibles para el nuevo BMW X2 se ofrecen

en conjunto con una transmisión Steptronic de siete velocidades y doble embrague. ■



**TODOS LOS REPUESTOS PARA SU VEHÍCULO**

♦ ILUMINACIÓN ♦ ENCENDIDO ♦ ACCESORIOS ♦ MOTOR ♦ TRANSMISIÓN

LAS MEJORES MARCAS

FINANCIACIÓN CON TODAS LAS TARJETAS

EL MEJOR PRECIO CON  
**12 CUOTAS** **15%** OFF

[www.cymaco.com.uy](http://www.cymaco.com.uy)

Galicia 1224

2902 0330

# Conectividad vehicular para un viaje más seguro

Autor: Negocios & Autopartes  
Fuente: GM

Esta nota es presentada por:  
**TALLER ACTUAL URUGUAY**



Con una experiencia que comenzó hace 27 años en Estados Unidos para luego expandirse a Europa, China y América Latina, OnStar ofrece respuestas inmediatas a los usuarios en materia de auxilios, emergencias, seguridad y otros servicios. Gracias a la tecnología pionera de conectividad a bordo de General Motors, es posible acceder a los servicios desde el vehículo, sino con el teléfono inteligente desde cualquier lugar en el planeta con señal de wifi.

Además de la asistencia remota, OnStar tiene la capacidad de brindar conectividad en las rutas y ciudades de todo el país donde exista una red de datos.

Los números de la conectividad de OnStar muestran niveles récord en el periodo que fue de julio a octubre de este año en cuanto a las descargas de la aplicación y la utilización de los servicios de OnStar en Argentina. Con un total de 65.000 vehículos conectados en el país, la

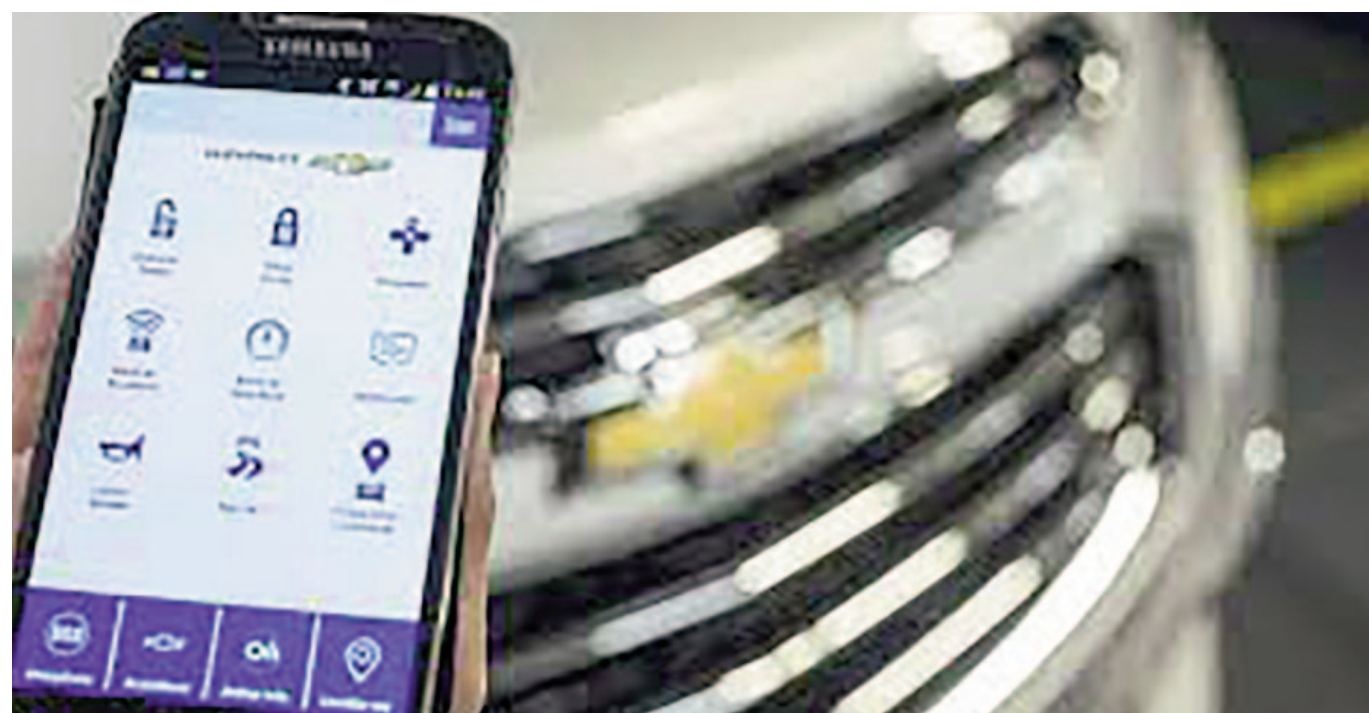
cantidad de usuarios de WiFi nativo a bordo se incrementó un promedio de 40% durante el periodo de julio a octubre, siendo julio el mes que presentó el mayor crecimiento de uso de datos en el mismo mes.

Cabe citar dentro de las cifras de desempeño en este periodo vacacional, se mantuvo un promedio de

casi 55.000 solicitudes de comandos remotos mensuales usando la aplicación myChevrolet, siendo "Buscar mi auto" la más utilizada (140.000 comandos), seguida por el "Arranque/apagado del vehículo" (55.000 comandos) con la facilidad de climatizar el vehículo en forma remota y el "Bloqueo/desbloqueo de puertas" (28.500 comandos) entre

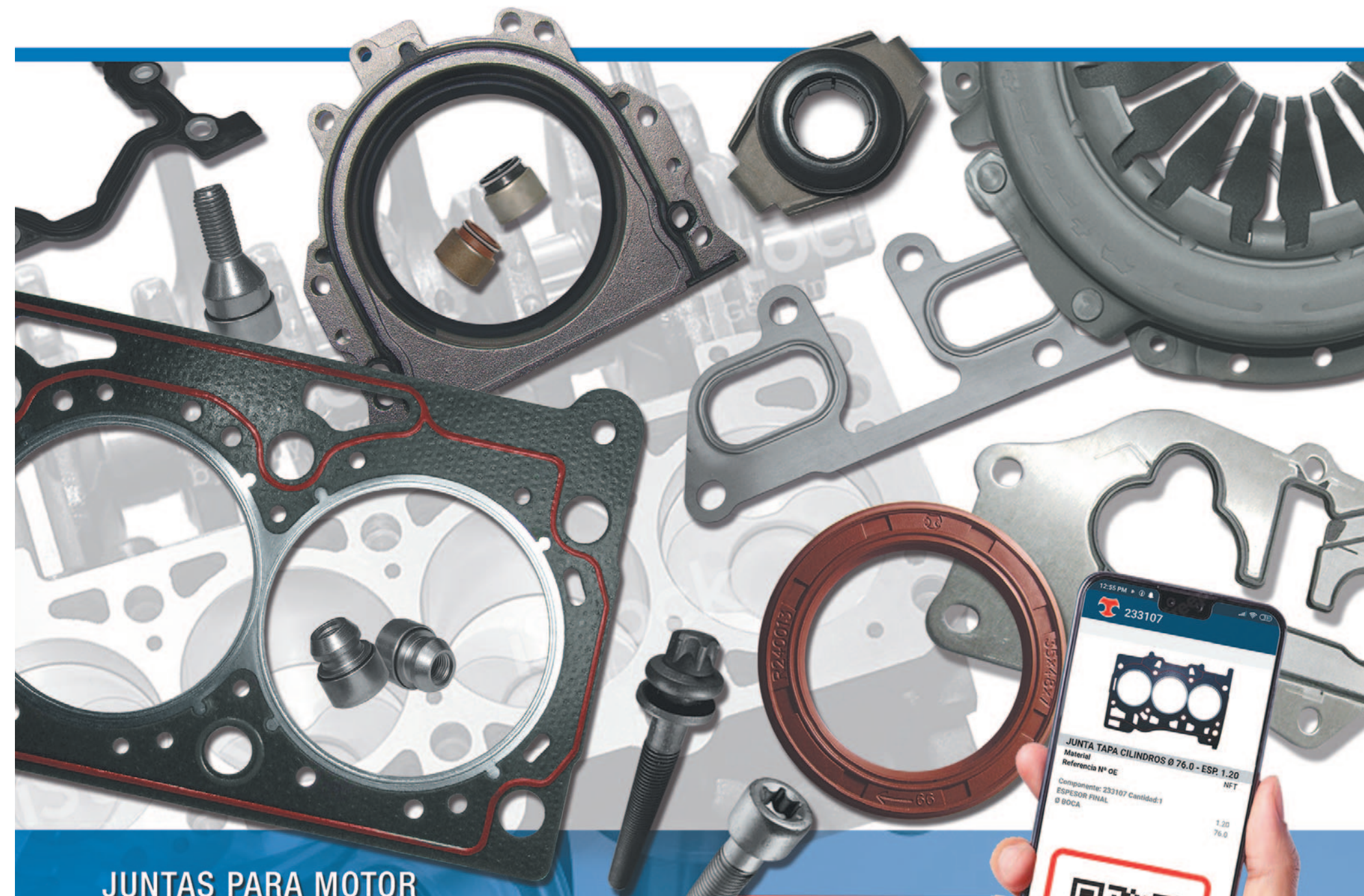
las principales teniendo en cuenta totales de los cuatro meses.

En materia de asistencia ante accidentes, OnStar brindó soporte a los conductores de 23 vehículos que presentaron un accidente en dicho periodo, de los cuales 67% fueron colisiones frontales, 22% laterales y 11% traseras.



# taranto

AUTOPARTES



JUNTAS PARA MOTOR  
RETENES  
ELEMENTOS DE FIJACIÓN  
SISTEMAS DE EMBRAGUE  
BALANCINES Y BOTADORES  
BOBINAS DE IGNICIÓN  
BOMBAS DE ACEITE  
PASTAS SELLANTES  
HERRAMIENTAS DE INSTALACIÓN

DESCARGA  
NUESTRA APP



# Nuevo Renault Kardian

Esta nota es presentada por:  
**TALLER ACTUAL URUGUAY**

Autor: Taller Actual  
 Fuente: Renault



DIMENSIONES DEL NUEVO RENAULT KARDIAN	(mm)
Longitud total	4119
Entre ejes	2604
Voladizo delantero	828
Voladizo trasero	687
Ancho total sin / con retrovisores	1773 / 2025
Ancho de vía delantera	1517
Ancho de vía trasera	1509
Altura con / sin barras de techo	1544 / 1595
Altura con la puerta trasera abierta con el vehículo vacío	2050
Altura de la base del maletero con el vehículo vacío	801
Ángulo de ataque / salida (grados)	20° / 36°
Altura con relación al suelo con el vehículo vacío	209
Ancho para los codos en la parte delantera	1399
Ancho para los codos en la parte trasera	1406
Ancho para los hombros en la parte delantera	1394
Ancho para los hombros en la parte trasera	1368
Espacio para la cabeza de la primera hilera de asientos	898
Espacio para la cabeza de la segunda hilera de asientos	878
Ancho máximo del maletero	1353
Ancho interno entre las cajas de ruedas	1005
Volumen total del maletero	358 dm <sup>3</sup> VDA
	410 l
Volumen total del maletero con el asiento trasero reclinado (V214)	1304 dm <sup>3</sup>



Renault presenta el nuevo Renault Kardian, un SUV compacto, moderno y tecnológico que busca conquistar los mercados internacionales.

El diseño de la carrocería del Nuevo Renault Kardian fusiona líneas esculpidas y formas más redondeadas, respetando las referencias de la nueva identidad visual de la marca Renault. Sus proporciones optimizadas gracias a la distancia entre ejes de 2,60 metros le proporcionan al Nuevo Kardian una silueta compacta.

Con un largo de 4,12 m (1,75 m de ancho y 1,54 m de altura), el Nuevo Renault Kardian está posicionado en el segmento B. Estas dimensiones lo transforman en el modelo ideal para un uso en la ciudad, mientras que las grandes ruedas (17 pulgadas), la generosa distancia entre ejes (2,60 m) y sus respectivos ángulos de ataque y de salida de 20° y 36°, respectivamente, hacen que sea un vehículo versátil y adecuado a todos los trayectos.

Esta distancia entre ejes más larga –la mejor de la categoría– permite también maximizar el espacio interno, lo que beneficia principalmente a los ocupantes de los lugares traseros.

Basada en el formato de rombo, la parrilla frontal del Nuevo Renault Kardian exhibe diseños en formato de “diamante”, gracias a varios pequeños rombos con efecto 3D, cuyos reflejos se acentúan por el color negro con terminaciones Black Piano en la parte de atrás.

La modernidad del Nuevo Renault Kardian también aparece en su perfil, con líneas audaces reforzadas por llantas diamantadas de aluminio de 17 pulgadas. Son bicolors y mezclan el aluminio negro y brillante con varias pequeñas facetas dia-

mantadas, y así crean un contraste de luminosidad.

Parte integrante de la nueva identidad de la marca Renault, la insignia luminosa del Kardian cuenta con dos módulos de cada lado, en la parte delantera. El módulo superior presenta una franja estrecha con las luces de conducción diurna (DRL) y los guiños –todos de LED– para lograr un efecto esculpido y moderno. El módulo inferior también presenta luces «Full LED», que optimizan el confort al conducir y le proporcionan una apariencia

única al Nuevo Renault Kardian.

El Renault Kardian se comercializará en cinco colores de carrocería a partir de su lanzamiento en América del Sur: blanco Glacier, gris Etoile, gris Cassiopée, negro Nacré y un inédito anaranjado Energy, cuya potencia está equilibrada por el techo negro en dos tonos.

El Nuevo Renault Kardian está equipado con una palanca de cambios del tipo e-shifter (sin cable mecánico), que se acciona mediante un simple toque en la empuñadura de control. El formato de joystick está inspirado en el universo de los videojuegos, lo que favorece un uso fluido e intuitivo que le da a la cabina del vehículo un estilo aún más tecnológico.

Otro elemento importante del diseño interno del Nuevo Renault Kardian es el freno de estacionamiento eléctrico. Además de contribuir a la modernidad de la cabina, este ítem también beneficia el aprovechamiento del espacio entre el conductor y el pasajero. ■



# Las ventas se aceleraron en Octubre

Fuente: El Observador

Esta nota es presentada por:



La venta de vehículos 0 km creció en octubre por sexto mes consecutivo, según los datos divulgados este martes por la Asociación del Comercio Automotor del Uruguay (Acau). El mes pasado se vendieron 5.637 unidades nuevas, lo que representó un crecimiento intera-

nual de 14,9%. Se trata del mejor mes de ventas en lo que va de 2023, y el más dinámico desde marzo de 2022, según datos procesados por El Observador. Además, octubre de 2023 se convirtió en un mes histórico para la industria automotriz en Uruguay. Si se compara el

mismo mes de los últimos 10 años, este año registra el mayor número de ventas de vehículos.

Los datos por categoría mostraron una nueva expansión en utilitarios, con 1.914 vehículos, y un crecimiento de 68% respecto a octubre del año pasado. En el segmento de

utilitarios deportivos (SUV), se vendieron 1.197 unidades (+29%) comparado con igual mes del año pasado. Por su parte, la categoría automóviles registró ventas por 2.261 unidades, 11,9% menos en comparación con el año pasado. Es la segunda caída interanual consecutiva. En camiones se vendieron 238 unidades, con una suba de 4,4% respecto a igual mes del año anterior. A Flourish chart Las ventas de 0km en 2023 Las ventas en el acumulado de los primeros 10 meses del año indican que se comercializaron 48.143 vehículos nuevos, 8,3% más respecto a igual período de 2022.

Por qué se están vendiendo más automóviles? La apreciación del peso, la recuperación de los salarios y el aumento del empleo son los tres grandes factores que han impulsado la compra de este tipo de bienes en este 2023. ■



automechanika  
BUENOS AIRES

10 – 13.4.2024  
La Rural Predio Ferial

Sumate a la  
exposición líder en  
servicios para la  
industria automotriz  
de Sudamérica

[www.automechanika.com.ar](http://www.automechanika.com.ar)  
[automechanika@argentina.messefrankfurt.com](mailto:automechanika@argentina.messefrankfurt.com)

¡Seguinos  
en las redes!

#AutomechanikaBA



messe frankfurt

Evento exclusivo para profesionales y empresarios del sector. Para acreditarse debe presentar su DNI.

# GM y HSBC renuevan su alianza

Autor: Taller Total Internacional

Fuente: GM Uruguay

Esta nota es presentada por:



General Motors y Banco HSBC renovaron su vínculo que impulsa la venta de vehículos 0 km en el mercado en el país, a través de un acuerdo que prevé condiciones especiales y aprobación rápida de préstamos para la compra de vehículos Chevrolet.

“Para nosotros, renovar esta alianza con el Banco HSBC es un motivo de celebración. Esto significa que

cada uruguayo puede adquirir su Chevrolet 0 km preferido, de forma fácil y con financiación adaptada a sus necesidades, aportando soluciones diferenciales de mercado. Queremos que esta experiencia sea un emocionante viaje hacia la conducción de su nuevo vehículo”, expresó Claudio D’Agostini, Gerente General de General Motors Uruguay.

Por su parte, Constantino Gotsis, CEO y Presidente de HSBC, subrayó la importancia de reforzar alianzas estratégicas “Desde 2017 venimos recorriendo juntos un camino donde compartimos nuestra pasión por acercar las mejores soluciones a nuestros clientes y seguimos apostando por un futuro brillante junto con GM. La confianza que deposita en nosotros año a año nos

enorgullece y es un testimonio de lo comprometidos que estamos con el servicio que brindamos con productos excepcionales”.

Esta alianza representa la unión de dos marcas referentes en el mercado. Chevrolet, con sus modelos ampliamente reconocidos y una plataforma tecnológica que además ostenta el liderazgo en ventas de la industria automotriz.



# FISPA

ESPECIALISTA Y LÍDER EN INYECCIÓN ELECTRÓNICA, SENSORÍSTICA Y ENCENDIDO PARA EL AUTOMOTOR.



## FISPA ARGENTINA

Casa Central en Italia y presencia en 60 países.

Asistencia técnica, venta, logística y servicio de posventa en Argentina.



[fispa@fispaargentina.com.ar](mailto:fispa@fispaargentina.com.ar)



# Chevrolet Onix tecnología innovadora

Fuente: General Motors Uruguay

Esta nota es presentada por:



Chevrolet ha sobresalido en un mercado automovilístico altamente competitivo al liderar en ventas y brindar una experiencia de conducción incomparable, respaldada por vehículos seguros y tecnológicamente avanzados. Todo esto ha sido posi-

ble en gran parte gracias al trabajo en equipo que realizan junto a su Red de Concesionarios.

Un claro ejemplo de este liderazgo es el Chevrolet Onix que además de contar con cinco estrellas de seguri-

dad en Latin NCAP, se ha posicionado como el automóvil más vendido en Uruguay dentro de su segmento.

“Nuestro liderazgo en ventas es el resultado de una renovación completa del portafolio y un cambio en el

modelo de gestión de General Motors Uruguay. Nuestros vehículos no solo son confiables, sino que también incorporan tecnología exclusiva para los autos Chevrolet como OnStar con MyChevroletApp, que permite a nuestros clientes mantenerse conectados con sus autos en todo momento. Esta tecnología les permite, por ejemplo, conocer su ubicación, realizar un diagnóstico del vehículo, abrir y cerrar las puertas y encender o apagar el motor remotamente. Además de incorporar WiFi para conectar hasta 7 dispositivos a la vez” expresó Claudio D’Agostini, Gerente General de GM Uruguay.

La preventa de la nueva Montana continúa marcando pauta en el mercado automotor, con más de 2.400 unidades prevendidas, que confirma el interés y la confianza de los uruguayos en la propuesta de Chevrolet.

El portafolio de la marca, conocido



como el más amplio de la industria incluye modelos como el Chevrolet Onix, Tracker, Montana, S10, Silverado, Equinox y la recientemente lanzada Groove, todos ellos un reflejo de la diversidad y calidad de opciones que Chevrolet ofrece a sus clientes, con soluciones para todo tipo de necesidades y preferencias.

El liderazgo de Chevrolet en Uruguay no solo se basa en la excelencia de sus productos, sino también en su modelo de gestión, que ha permitido una colaboración efectiva con su Red de Concesionarios.

“Semanalmente, realizamos reuniones estratégicas con nuestra Red de Concesionarios, donde tomamos decisiones de forma conjunta y así lograr el mejor equilibrio. Sin duda,



este gran éxito de la marca es gracias a la integración que hemos tenido estos últimos años y que hoy se ven reflejados en los números” concluyó D’Agostini.

Chevrolet Uruguay se proyecta como un referente no solo en ventas, sino en innovación, seguridad y gestión, marcando pauta en el mercado automotriz uruguayo.



# Valores de patentes de rodados para 2024

Fuente: Mediospublicos.uy

Esta nota es presentada por:



El Plenario del Congreso de Intendentes aprobó los valores de patente de rodados correspondiente al año 2024.

Para la categoría fiscal A (autos y camionetas) las alícuotas serán: para los 0km 5% del valor de mercado menos el IVA y para usados el 4,5 % del valor de mercado.

Asimismo se establece que ningún vehículo posterior al modelo/año 1992, tributará menos que el valor fijo determinado para el estrato o banda fija anterior.

Los de la categoría fiscal A (autos y camionetas) que sean modelos/años entre 1976 y 1991, pagarán un 3,87% más que en 2023, lo que se corresponde con un incremento similar al IPC anualizado al 30 de setiembre del presente año.

Para los vehículos comprendidos en la categoría fiscal B (camiones) en el ejercicio 2024 las alícuotas serán: para 0km 1,3% del VM menos el IVA; y usados 1,3% del VM. a su vez, se establece que ningún vehículo posterior al modelo 2013, inclusive, tributará menos que el valor fijo determinado para el estrato o banda fija anterior.

En cuanto a los vehículos de la categoría fiscal B (camiones no unifica-

dos) – modelos/años anteriores a 2013, inclusive, se mantendrán los valores de 2023

En lo que respecta a la categoría fiscal C, (motos y asimilados) empadronados en 2024, a partir de 500 cc la determinación del tributo se hará tomando una alícuota de 5% del valor de mercado menos el IVA y los anteriores a 2024, 4,5 % del valor de mercado.

Los vehículos hasta 499 cc que se empadronen nuevos, mantendrán los criterios tributarios de asignación de patentes vigente en cada Intendencia.

Los demás vehículos de la categoría mantendrán sus valores vigentes al 2023, pudiendo las intendencias fijar con valor O (cero) pesos; la patente de los de 100cc o menos.

Para los vehículos eléctricos de la categoría A, la alícuota será 2,25% del valor de mercado.

En la resolución del Congreso de Intendentes se indica que para el año 2024 se aplican los valores de mercado de la tabla de precios contratada a la Consultora Autodata, presentada por la fiduciaria del Sucive República Afisa (Rafisa), sin incidencias de factores externos a la misma, vigente al 31/07/2023. ■



**TEXTAR**

INNOVACIÓN.  
ALTO RENDIMIENTO.  
SEGURIDAD.  
AYER. HOY. MAÑANA.

[www.textar.com](http://www.textar.com)

**COBREQ**  
BLOQUES Y PASTILLAS PARA FRENOS

TECNOLOGÍA MUNDIAL  
EN SU VEHÍCULO

Somos el principal proveedor de pastillas de freno de las montadoras en Brasil

[cobreq.com.br](http://cobreq.com.br)

**TMD FRICTION**  
A NISSHINBO GROUP COMPANY

# La ONU y Uruguay, impulsando la movilidad eléctrica

Esta nota es presentada por:  
**TALLER ACTUAL URUGUAY**

Fuentes: Airbag // AFP



Una rentadora de autos, una empresa de auxilio mecánico y un hotel son las primeras empresas beneficiarias de un innovador programa de financiamiento respaldado por la ONU que busca impulsar la segunda transición energética en el país.

El Fondo de Innovación en Energías Renovables (REIF, por su acrónimo en inglés), lanzado el año pasado con una donación de 10 millones de dólares de la ONU, apoyará planes vinculados a movilidad eléctrica y eficiencia energética, dijeron representantes de Naciones Unidas y del gobierno uruguayo al presentar las iniciativas.

El aporte del REIF a estas primeras operaciones es de un millón de dólares y el de los bancos privados, de tres millones, todo en financiamiento reembolsable.

“Esperamos que pueda ser un puntapié para cada vez más proyectos que introducen vehículos eléctricos, bombas de calor, arquitectura sos-

tenible”, dijo a periodistas el ministro de Industria, Energía y Minería, Omar Paganini.

Uruguay produce casi la totalidad de su electricidad a través de fuentes renovables, apuesta ahora a la descarbonización de otros sectores de actividad, como la industria y el transporte.

“Uruguay lo que quiere es ser neutral en emisiones para 2050, esa es la estrategia climática a largo plazo. Esto es una herramienta más de muchas en las que está embarcado el país”, señaló Paganini.

El coordinador residente de la ONU en el país, Pablo Ruiz, dijo que el REIF es el primer fondo de Naciones Unidas con estas características y se espera que la experiencia sea replicable en otros países. “La idea es que, en el futuro, cualquiera que pida un crédito tenga que empezar a hablar sobre los

temas sociales y ambientales también. Esto es como un ensayo de cómo trabajar de una manera distinta”, apuntó.

Con la propuesta del REIF, Uruguay fue uno de los cuatro países del mundo, junto con Fiyi, Indonesia y Malawi, que resultó seleccionado en 2021 para recibir financiación de

la ONU en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Ruiz destacó que es un país que las agencias de la ONU tienen “muy en cuenta” para proyectos piloto por su estabilidad institucional, y por su “apuesta muy importante” por la transición hacia energías renovables. ■



# Subsidios para vehículos eléctricos

Fuente: Cesla - El Observador

Esta nota es presentada por:  
**TALLER ACTUAL URUGUAY**



El programa Subite Pasajeros de la Dirección Nacional de Energía benefició a 100 permisionarios de taxis, apps y remises, que obtuvieron US\$ 5.000 de incentivo -por unidad- para cambiar sus vehículos a

nafta y gasoil por vehículos eléctricos. Con estos 100 vehículos se amplió en el entorno de un 50% la flota de vehículos eléctricos existentes para el transporte de pasajeros. La inversión total por parte del

Estado fue de US\$ 500 mil y la inversión de privados en el entorno de los US\$ 3 millones.

Estos vehículos fueron seleccionados por el uso intensivo que realizan, lo que se traduce en destaca-

bles ahorros de consumo y energía. Los vehículos eléctricos, en líneas generales, consumen entre 8 y 10 veces menos que los vehículos a combustión, lo cual implica un importante ahorro para sus usuarios. De los 100 beneficios, 93 fueron para vehículos de transporte en Montevideo y 7 para el interior del país.

Del total, 88 fueron para vehículos de transporte por aplicaciones móviles, 11 para taxis y 1 para un remis, según informó la Dirección de Energía, dependiente del Ministerio de Industria, Energía y Minería. ■

# Las principales marcas de autos eléctricos

Esta nota es presentada por:



Fuente: Santiago Wilkins // FORBES



La transición de los autos a combustión a los eléctricos toma cada vez más fuerza en Uruguay. Si bien no superan el 7% de las ventas totales del mercado, el crecimiento de la oferta es notorio y se espera que la demanda siga creciendo. Se estima que para el 2030 los New Energy Vehicles (NEV) representarán un 30% del mercado global automotriz y que Uruguay, con un porcentaje algo menor, acompañará ese movimiento.

En la Asociación del Comercio Automotor del Uruguay (ACAU) entienden que cuando esta tendencia se consolide el crecimiento será exponencial. “Los híbridos (el camino intermedio de los vehículos a combustión a los eléctricos) son hoy un 5% del mercado. El eléctrico el año pasado fue 1,11% y ahora se espera que sea cerca del 2% del mercado”, detalló su gerente, Ignacio Paz.

Varias marcas ya dan cuenta de esta tendencia en sus números.

Actualmente, Sadar (representante de Peugeot, BYD y Opel) registra concesionarios en los que más del 30% de su facturación depende de autos eléctricos. Santiago Guelfi, director de la compañía, agregó que hoy BYD lidera en venta de autos eléctricos, con un 60% del mercado local.

En el caso de los camiones, el líder

es JAC. “Todos los productos híbridos y eléctricos que ofrecemos están recibiendo gran atención por parte del público, lo que se traduce en muy buenos niveles de ventas. Por ejemplo, el JAC 1063 EV1 es el camión eléctrico más vendido en Uruguay”, aseguró Richard Lempert, director de Grupo Fiancar (representante de Mitsubishi, JAC y Geely).

La marca Volkswagen observó en 2022 que los vehículos eléctricos ya pegaron un salto importante en unidades comercializadas. “Es el primer año que estamos arriba de 500 unidades empadronadas.

Empezaron a aparecer opciones que ya son más accesibles al público general”, señaló Matías Lagarmilla, gerente general en Julio César Lestido S.A. (representante

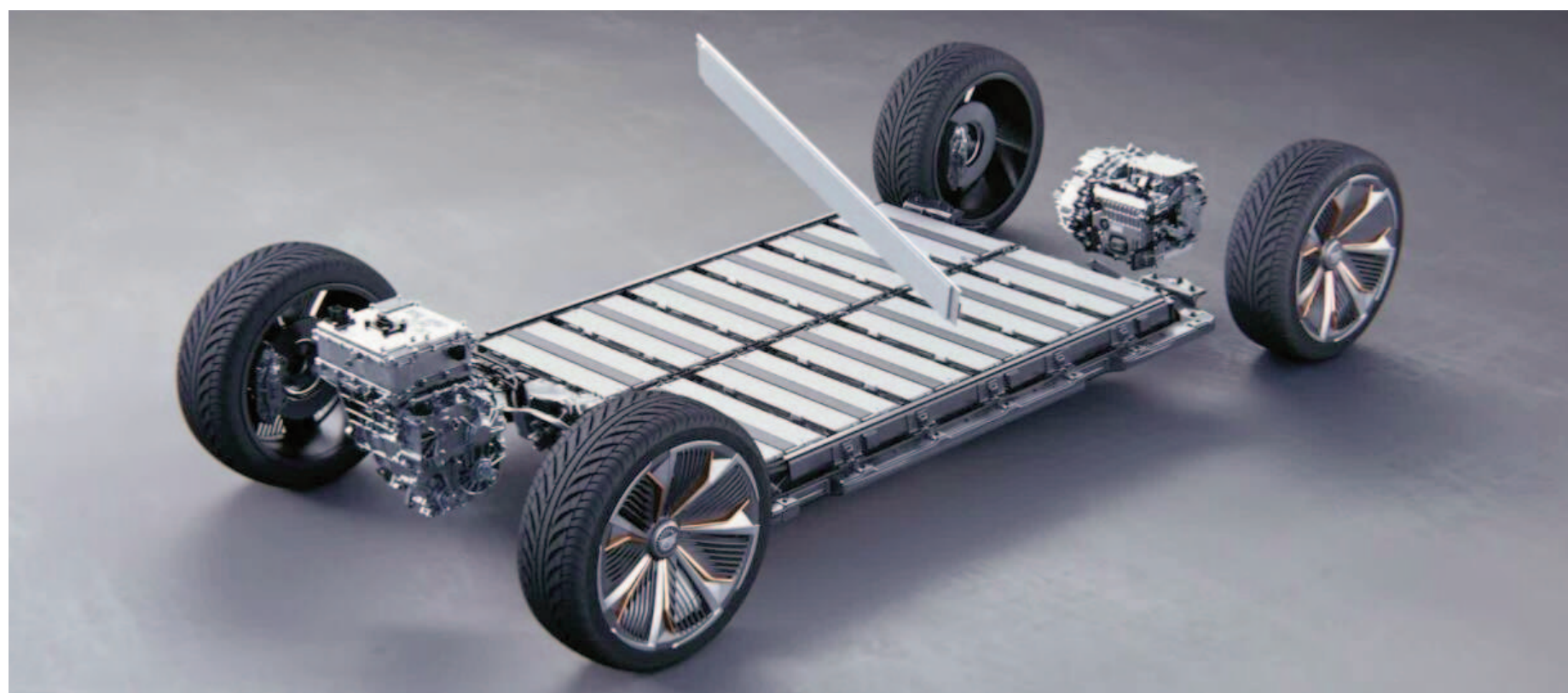


de Audi y Volkswagen). El avance de Audi en este segmento también es muy marcado.

A la hora de migrar a un auto eléctrico, una de las principales preocupaciones de los usuarios es la autonomía, es decir, cuántos kilómetros puede transitar el vehículo tras haber sido cargado. Las grandes marcas están enfocadas también en brindar soluciones en este sentido y están logrando.

“La tecnología de nuestras nuevas baterías Ultrium que impulsan a

estos nuevos modelos ofrecen una reducción de costos, al tiempo que incrementan la autonomía de los vehículos a más de 500 kilómetros con una sola carga completa y la durabilidad de estas baterías es mayor a los 10 años. Estos tres temas (costo/autonomía/durabilidad) sin duda resuelven las grandes preocupaciones de los clientes que se preguntan si un eléctrico es la mejor solución de movilidad para ellos”, explicó Felipe Klimas, responsable de Marketing de General Motors (representante de Chevrolet).



# Volvo Conect: Un salto digital para el transporte

Esta nota es presentada por **VEHICULOS PESADOS**



de combustible nos son extremadamente útiles".

Cuando se le pregunta sobre lo que significa Volvo Conect para su empresa, no duda en responder: "Es una herramienta indispensable para la gestión de la flota." Y lo que más valora es "la forma fácil, ágil y segura de realizar seguimientos y reportes". "Volvo Conect nos sirve para tener un reporte completo de todas las unidades, las 24 horas del día, y esos datos nos permiten realizar múltiples funciones", dice, por su parte, Nicolas Galeano, de Aconcagua Transportes, una empresa argentina con más de 70 años de experiencia en el transporte de productos secos a granel, que opera en Argentina, Chile, Perú y Paraguay.

En un mundo cada vez más conectado y digital, la industria del transporte terrestre no se queda atrás. Volvo, la reconocida marca sueca de camiones, dio un significativo paso al frente en la revolución digital de la logística al presentar Volvo Conect, una interfaz de servicios digitales diseñada para simplificar la gestión de flotas. Esta plataforma, que revolucionó la operación de los flotistas que utilizan camiones Volvo, ofrece una manera sencilla y segura de centralizar y aprovechar toda la información relevante que emana del movimiento y conducción de las unidades.

vehículo y la información de ubicación, entre otras.

Volvo Conect se ganó inmediatamente la lealtad de los clientes gracias a su fácil usabilidad y su capacidad para simplificar las operaciones diarias de transporte. ¿Cómo logra esto? Volvo Conect reúne toda la información de la flota Volvo en un solo lugar, ofreciendo una herramienta altamente personalizable que se adapta a diferentes funciones y necesidades. Esta versatilidad es una de las claves de su éxito.

"Volvo Conect nos permite realizar un seguimiento completo de nuestra flota. Es un gran respaldo para el control de las unidades y una herramienta segura para verificar cualquier desvío que pueda surgir", destaca Juliana Ferreyra, Responsable de Gestión de Flota de Transchemical,

una empresa con una vasta trayectoria de más de 30 años en el transporte de combustibles, gas, químicos y asfaltos en todo el territorio nacional.

Con 92 camiones Volvo bajo su resguardo y 15 años de relación con la marca sueca, Ferreyra resalta la importancia de Volvo Conect para Transchemical: "Además de la posibilidad de obtener en tiempo real la ubicación actual de los camiones, los informes de consumo y ahorro

Con una flota de más de 300 equipos completos, la versatilidad de Volvo Conect es evidente en el testimonio de Nicolas, quien aprecia que "todas las opciones nos son útiles para poder trabajar más eficientemente."

Galeano menciona, además, la utilidad de los informes de consumo y ahorro de combustible, así como la precisión y cantidad de datos que aporta sobre cada una de las unidades. ■



# Chasis Mercedes-Benz exportados a México

Esta nota es presentada por **VEHICULOS PESADOS**

Autor: Vehículos Pesados // Fuente: Mercedes-Benz



Con la entrega de los chasis de bus OH 1621/55 Low Entry, Mercedes-Benz Camiones y Buses consolida su compromiso con la industria nacional y, a casi dos años de comenzar a operar como empresa independiente, alcanza sus metas de exportación.

Tres de cada diez chasis de buses OH 1621/55 producidos en su planta de Virrey del Pino, La Matanza, tienen destino de exportación; en este caso, contribuyendo a la movilidad de 117 mil usuarios que diariamente transitan las calles mexicanas, a través de la empresa MobilityADO en Mérida. El OH Low Entry tendrá su primer lanzamiento en el exterior, siendo los ciudadanos de la ciudad de Mérida los privilegiados en recibirlo primero.

"Es un gran orgullo ver nuestros productos operando en otras partes del mundo. Para Mercedes-Benz Camiones y Buses Argentina eso

significa una visión a largo plazo con muchos proyectos", comenta Sebastián Gysin, Director de Ventas y Marketing.

Los vehículos OH tienen una longitud de 10.5 metros, que, por sus dimensiones más pequeñas, pueden maniobrar en curvas más cerradas, para ciudades complejas. Otra

de las principales ventajas es su accesibilidad; el contar con una entrada baja, y una puerta entre ejes, permite que todos los pasajeros puedan utilizar este vehículo, y así brindar un transporte moderno, flexible, eficiente y de calidad para los ciudadanos.

"No cabe duda de que la Estrella de

las Tres Puntas nos une con el único objetivo de proveer a los mexicanos buses de clase mundial para brindar soluciones de movilidad, con los más altos estándares de calidad, seguridad, confort y tecnología de punta", comentó Raúl González, Director de Ventas, Postventa y Marketing de Mercedes-Benz Buses México. ■



# TotalEnergies presenta Rubia Óptima

Esta nota es presentada por



Lubricante con tecnología Inno-Boost y norma API CK-4 para camiones de última generación que brindan una excelente protección al motor con intervalos de cambio más prolongados

La compañía multienergética presenta la gama de lubricantes Rubia Óptima, pensado exclusivamente para vehículos pesados de última generación con tecnología Inno-Boost que proporciona un 76% de mejora en contra del aumento de viscosidad del aceite.

Se trata de una gama de lubricantes que ofrece una excelente protección del motor y de los sistemas de post tratamiento, lo que conlleva intervalos de cambio más prolongados.

Dentro de esta gama de lubricantes, TotalEnergies ofrece los productos Rubia Óptima 3500 FE 5W-30, 3500 10W-40, 3100 FE 10W-30 y 3100 10W-40.

Se trata de lubricantes de tecnología 100% sintética para aplicaciones diésel de uso intensivo en carretera. La tecnología Inno-Boost proporciona mayor tiempo de actividad y costes de mantenimiento reducidos, prolongación de la vida útil del aceite

de motor, y excelente longevidad del equipo.

El cumplimiento de norma API CK-4 junto a su formulación mejorada potencian los beneficios de la gama, entre los que se destacan propieda-

des antidesgaste reforzadas, protección del motor bajo condiciones severas, intervalos de cambio extendidos, mayor eficiencia del motor, extensión de la vida útil del DPF (filtro de partículas diésel), y fuel economy mejorada. ■



Para más información ingresá a la web: [https://lubricants.catalog.totalenergies.com/catalogo-ar/es\\_AR?page=1&search=RUBIA%20OPTIMA](https://lubricants.catalog.totalenergies.com/catalogo-ar/es_AR?page=1&search=RUBIA%20OPTIMA)

# Nuevo diseño en la gama de distribución Renault Trucks

Autor: Vehículos Pesados // Fuente: Renault Trucks

Esta nota es presentada por



Los faros full LED crean un nuevo distintivo luminoso en forma de C, inspirado en las luces de cruce de la industria del automóvil y estableciendo una conexión estética directa con los vehículos industriales. Los

Renault Trucks D y D Wide adoptan también características de diseño propias de las gamas pesadas de la marca, como una nueva rejilla superior y una forma «π» en relieve en la parte frontal. En la calandra, se

reserva un amplio espacio para que el transportista pueda incluir también los detalles de su empresa.

En las versiones eléctricas Renault Trucks E-Tech D, D Wide y D Wide LEC se ha creado una distinción visual bien marcada con un frontal delantero totalmente pintado, incluyendo también la parrilla. Además, la rejilla está embellecida con una fina banda «E-Tech» que delinea el motivo con un degradado.

En cuanto a seguridad, los sectores de acceso y la posición de los retrovisores se han modificado, mejoran-

do la visibilidad directa y facilitando las maniobras en calles estrechas. Adicionalmente, el despliegue de radares y cámaras alrededor del vehículo facilita la conducción al ofrecer información en tiempo real y, en caso de necesidad, alertar al conductor.

La integración de dispositivos como el control automático de la presión de los neumáticos, el sistema de mantenimiento de la atención y de la trayectoria o la alerta en caso de exceso de velocidad, refuerza significativamente la seguridad en la ruta. ■

# Lautaro Diesel en Paraguay

Esta nota es presentada por



Bico Delphi Sprinter  
USD 240  
Reais 1235



Valvula para bico injector VDO Continental Ranger 2,2 3,0 3,2 Transit 2,2  
USD 17  
Reais 87

Um dos maiores distribuidores de injeção Diesel e turbos da America Latina já inicio operações em Assunção, Paraguai!!!

Aqui estão algumas das nossas ofertas com entrega imediata...

Podemos procurar e encomendar qualquer peça de reposição de injeção diésel Original e alternativa ao melhor preço do mercado!

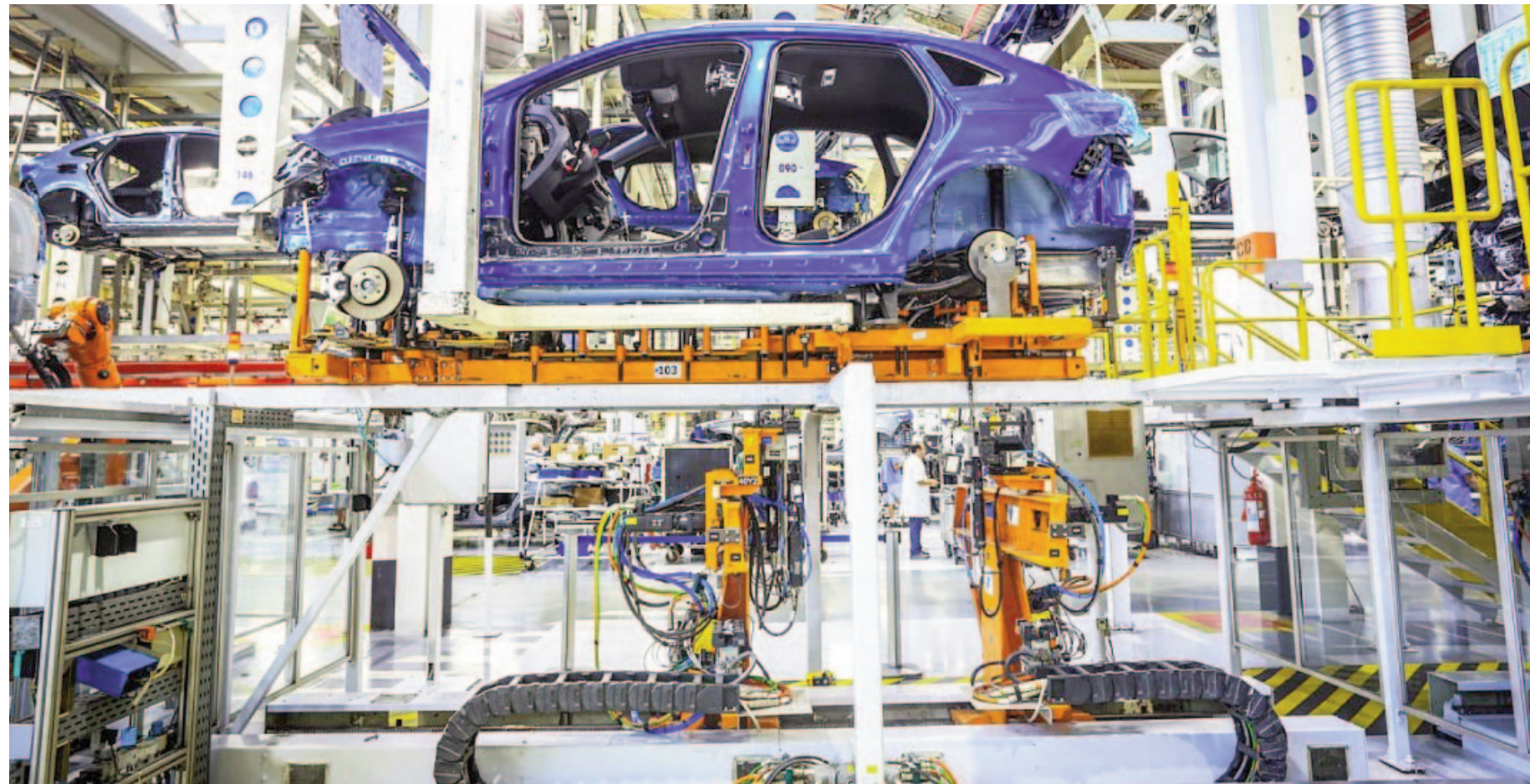
Lautaro Diesel, seu aliado estratégico no Paraguai!

WWW.LAUTARODIESEL.COM.AR  
Rua Campo Vía 2029. C.P. 110313. Fernando de la Mora. Paraguai  
Fone - WhatsApp +595 992233132

# La producción de autos en Brasil y la llegada a Uruguay

Fuente: Investing.com

Esta nota es presentada por:



Brasil fabricó 199.758 vehículos en octubre pasado, un 3,1% menos respecto al mismo mes del año anterior y un número un 4,4% inferior al de septiembre, como consecuencia del aumento de las importaciones, informó este miércoles la patronal del sector.

La producción automotriz de automóviles, camionetas, furgonetas, camiones y autobuses ascendió a 1.950.585 unidades entre enero y octubre, lo que supone un 0,6% menos en la variación interanual, según la Asociación Nacional de Fabricantes de Vehículos Automotores (Anfavea).

El presidente de Anfavea, Márcio de Lima, lamentó en una rueda de prensa que la industria no se benefició del aumento de las ventas y de las exportaciones registrado entre septiembre y octubre pasados por culpa de un incremento del "27% de las importaciones".

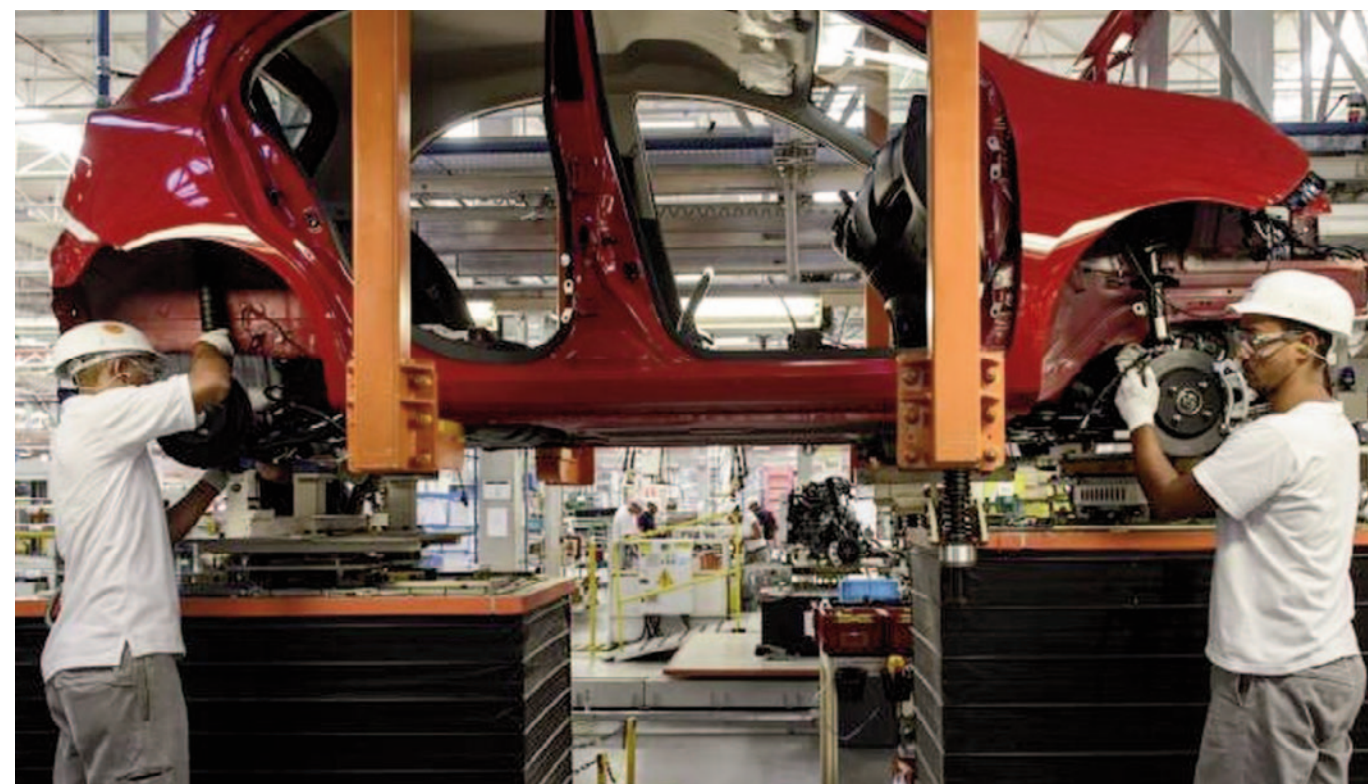
"Las importaciones inhiben las inversiones en Brasil, que pierde capacidad de producción" frente a terceros países, afirmó De Lima, quien mencionó un repunte de las importaciones procedentes de Argentina.

En este contexto, las exportaciones ascendieron en octubre pasado a los 31.276 vehículos, con un descenso del 26,9% frente al mismo mes de 2022.

Sin embargo, crecieron un 14% fren-

te a septiembre, impulsadas por México y Uruguay.

"A pesar de la retracción de las exportaciones para Argentina (-3%) en octubre, hubo un aumento de los embarques para México (del 21%) y



Uruguay (del 82%)", destacó De Lima.

"El mercado interno de Argentina ha crecido con importaciones fuera del ámbito del Mercosur (Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay), pero las exportaciones brasileñas no están subiendo", completó el ejecutivo.

Entre enero y octubre, Brasil, uno de los mayores productores de automóviles del mundo, envió al exterior 354.173 unidades, un 12,8% menos ante el mismo período de 2022.

Los últimos días de octubre en la industria automotriz brasileña estuvieron marcados por la huelga de los trabajadores de tres fábricas de General Motors (NYSE:GM) en São Paulo, en protesta por los despidos de la multinacional estadounidense en el país.

Dos semanas después, GM readmitió a 1.245 trabajadores despedidos por determinación de la Justicia brasileña, que ordenó a la empresa volver a contratarlos.

El sector busca aún recuperar los niveles de producción previos a la

pandemia de covid-19, una vez superada la crisis de suministro de componentes electrónicos, que obligó a detener las fábricas del país varias veces en los dos últimos años.



# Brasil crece en ventas con las importaciones

Esta nota es presentada por:



Autor: Taller Total Internacional // Fuente: Anfaeva



De acuerdo a datos de ANFAVEA, el mercado interno de Brasil creció un 10,2% en octubre, las exportaciones un 14% y los stocks se mantuvieron estables, pero la producción no siguió este movimiento, con una contracción del 4,4%.

Lo que explica este fenómeno es un aumento significativo de las importaciones: en los primeros 10 meses del año ingresaron al país 271,3 mil modelos extranjeros, 57,6 mil más que en el mismo período de 2022, un aumento del 27%.

La producción en octubre fue de 199,8 mil vehículos, un 4,4% menos que en septiembre. En lo que va del año, la industria suma 1.951 mil unidades, 11 mil menos que en 2022, una caída del 0,6%. Las mayores caídas se dan en los segmentos de camiones (-37,8%) y autobuses (35,2%), debido al aumento de costos provocado por las nuevas tecnologías de control de emisiones obligatorias, además de la fuerte anticipación de compras que se producirán a finales del año pasado.

A pesar de la caída de la producción de vehículos pesados, hay buenas noticias en términos de ventas. Las

matriculaciones acumuladas de autobuses alcanzaron las 17.400, el mismo volumen que el año pasado. Los camiones crecieron un 7,7% en octubre, pero siguen siendo un 14,9%

inferior en lo que va del año, respecto a 2022. Las ventas totales de vehículos fueron 217,8 mil unidades, un 10,2% más que en septiembre, y un incremento acumulado del 9,7%.

Fue el segundo mejor mes del año en términos de matriculaciones y ventas promedio diarias, sólo detrás de julio, el mes de los descuentos incentivados por el gobierno federal.



# Nuevo Peugeot E-3008: Estreno mundial

Esta nota es presentada por:



Autor: Taller Total Internacional // Fuente: Peugeot



El Salón de Zúrich demostró la ambición de Peugeot de convertirse en la marca eléctrica generalista número uno de Europa, con los siguientes vehículos eléctricos exhibidos en el stand: Nuevo E-208, Nuevo E-2008, Nuevo E-308, E-RIFTER, E-PART-

NER, E-EXPERT, el PEUGEOT INCEPTION CONCEPT y el estreno mundial del nuevo E-3008.

Peugeot demuestra la profundidad y la transformación de su nueva gama eléctrica. Con 12 modelos eléctricos

(incluidos 3 vehículos comerciales ligeros), Peugeot ofrecerá en 2024 la gama eléctrica más amplia de todos los fabricantes europeos de automóviles.

El Peugeot E-3008 es el primer modelo que utiliza la nueva plataforma STLA Medium de Stellantis, que está llevando la gama al siguiente nivel. Esta innovadora plataforma ha sido diseñada para ofrecer el mejor rendimiento de su clase en términos de los criterios más importantes para los clientes: autonomía (hasta 700km), tiempo de recarga (100 km en 10 minutos), placer de conduc-

ción, rendimiento, eficiencia y servicios conectados (Trip Planner, Smart Charging, Vehicle to load y actualizaciones Over The Air).

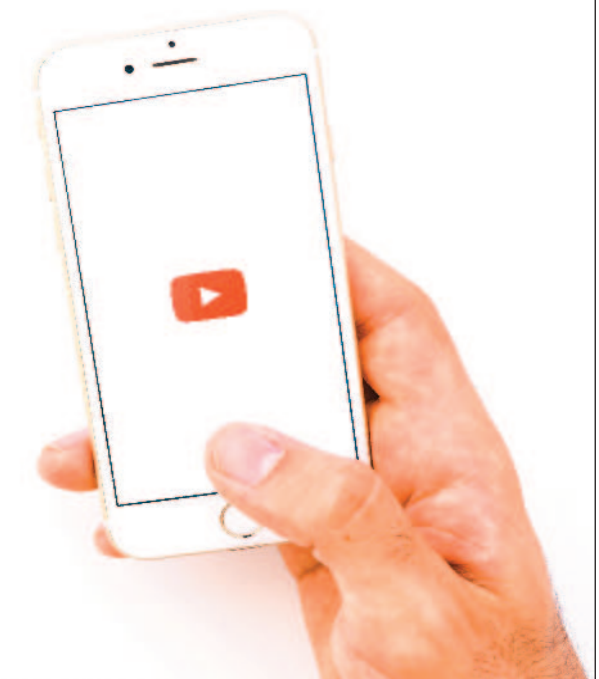
Por su parte, el nuevo PEUGEOT Panoramic i-Cockpit® lleva el placer de conducir al siguiente nivel con una espectacular pantalla panorámica HD flotante curva de 21 pulgadas que combina el head-up display y la pantalla táctil central.

El Peugeot E-3008 se producirá exclusivamente en la planta de Sochaux, en Francia, y saldrá a la venta a principios de 2024. ■



**Novedades del sector · Informes técnicos · Lanzamientos**  
Y toda la información de la postventa y el mercado automotriz.

**@talleractualtv**  
suscribite a nuestro canal!







**Un sitio, todos  
los repuestos.**

**Autopartes***web*.com  
*Entre especialistas*

[www.autopartesweb.com](http://www.autopartesweb.com)

