

TALLER ACTUAL[®] URUGUAY

Reparación y Servicios del Automotor • Año 01 • N° 007 •



ESTRATEGIA

AUTOMOTRIZ

WWW.ESTRATEGIAAUTOMOTRIZ.COM



NAFTAS, GASOIL Y SUPERGÁS SIN CAMBIOS Pág. 8

Un sitio, todos los repuestos.
Autopartesweb.com
www.autopartesweb.com

ap PLUS
Steering & Suspension

LA NUEVA **IMAGEN** 50 AÑOS
MAYORISTA DE AUTOPARTES PARA PEUGEOT CITROËN FIAT
mantilla.com.ar

NOSSO
Líderes en autopartes eléctricas - nosso.com

LITTON
BRAKES

CORVEN Autopartes | 50 AÑOS



Las exportaciones del primer trimestre

KESSEL
ENCENDIDO ORIGINAL

Calidad que marca la diferencia
Accesorios ARGENTINOS S.A.
Fabricación de parrillas y accesorios plásticos adaptables a vehículos nacionales
1000 artículos a su disposición

Lucas

CTM REPUESTOS
F. Acuña de Figueroa 1997/CP: 11800 / Montevideo, Uruguay
Tel.: +59829297587/Whatsapp: +59894094044
ventas@castellmar.com.uy **CASTELLMAR**
M. BENZ - BMW
AUDI - MINI

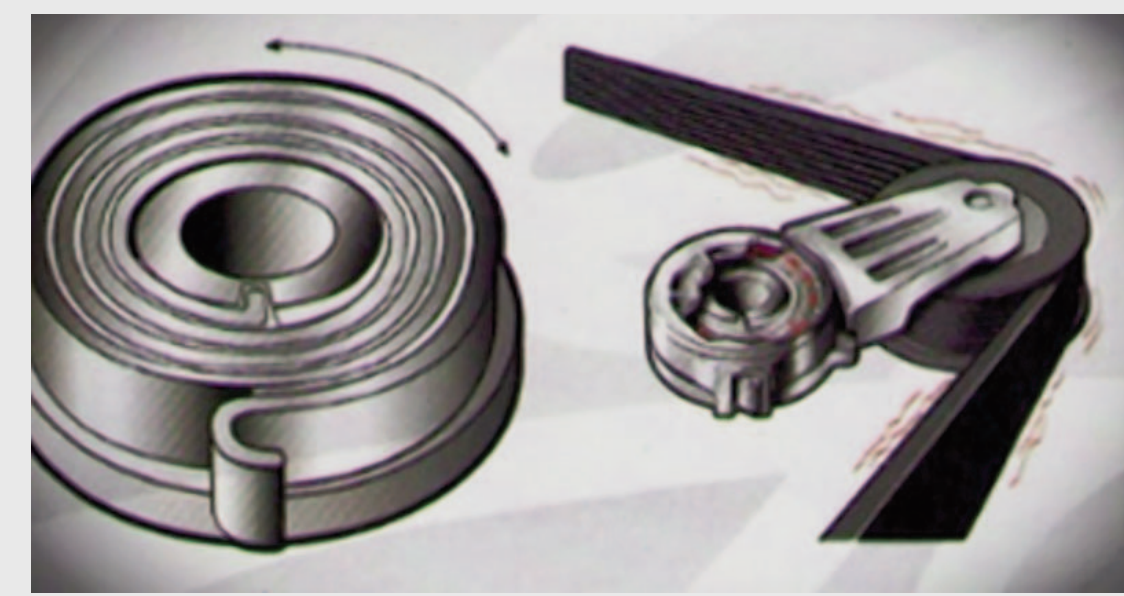
Descripción de producto Gates: Resortes de sección circular vs. Resortes de sección plana



Los tensores de correa de alta calidad poseen características constructivas determinadas que aseguran el correcto tensado de la correa en el sistema durante toda su vida útil y sin emisión de ruidos ni atascamientos.
Más allá del rodamiento propiamente dicho, hay dos elementos que conforman al tensor que son muy importantes y de especial cuidado: el resorte y el sistema de amortiguación.
Existen dos tipos de resortes utilizados en la construcción de tensores: los resortes planos y los resortes de sección circular.



En el caso de los resortes planos, se trata de una lámina enrollada hasta obtener la precarga necesaria para dar la tensión a la correa. Esta característica hace que, entre cada vuelta del resorte, no haya demasiado espacio entre sí, lo que con el tiempo, lleva indefectiblemente a la producción de rozamiento y, consecuentemente, ruidos y atascamiento del mecanismo. Esto último compromete seriamente a la fuerza que ejerce sobre la correa.



- Muchos de los tensores de resorte plano de reposición carecen de amortiguadores de impacto, lo cual significa:
- Menor vida útil
 - Más vibración
 - Más ruido
 - Patinamiento de la correa

EL CRECIMIENTO DE TU EMPRESA COMIENZA CON UNA INVESTIGACIÓN

Conocé en profundidad tu mercado con nuestras herramientas de investigación y análisis.

estrategiaautomotriz.com

comercial@estrategiaautomotriz.com

+54 9 11 2456-3493



Titano con el 50% de las autopartes regionales

Fuente: MPY motorpy

Esta nota es presentada por:



Producido en Nordex, el nuevo Fiat Titano tiene una tasa de nacionalización del 50% en el ámbito del Mercosur, según afirmó el vicepresidente de la marca, Alexandre Aquino, durante su lanzamiento en Uruguay.

Su base es la plataforma KP1 de China Changan, utilizada en el Peugeot Landtrek, también ensamblado en Montevideo. A partir de ahora, según Aquino, el proyecto global KP1 será liderado por Brasil: "Era un deseo de larga data de Fiat tener un camión en el segmento D y lanzamos el Titano con la certeza de hacer historia".

Al comentar sobre el índice de ubicación de compras, equivalente al



valor promedio del vehículo, el vicepresidente de la marca destaca el interés de la industria automotriz en ampliar la adquisición de autopartes en la región para abastecer la línea de ensamblaje de Titano en Uruguay.

"Tras el inicio de las ventas en el mercado brasileño y el aumento gradual de la demanda, mayores volúmenes de producción seguramente brindarán nuevas oportunidades para las compras locales", comentó

Aquino durante la conferencia de prensa de lanzamiento.

Titano, que además de Brasil también se vende en Argelia, se ensambla en Uruguay a partir de kits CKD importados de China, donde Stellantis tiene una asociación con Changan. El motor proviene de Francia y por ahora se están sumando piezas de Brasil y Uruguay, como la batería, resorts, asientos y piezas del chasis. Existen procedimientos de solda-

dura y pintura en la fábrica de Montevideo.

La asociación con Peugeot nació en la época de PSA (Peugeot – Citroën), que a partir de la fusión global con FCA (Fiat Chrysler – Jeep) creó Stellantis a principios de 2021.

Con la unión de los conglomerados, se decidió invertir en una camioneta Fiat en Sudamérica, debido a la tradición que tiene la marca italiana principalmente en el

mercado brasileño de camionetas. En China, el modelo se llama Kaicene F70.

"Lo lindo de ser Stellantis es tener varias opciones, como optar por la marca Fiat y también ensamblar el producto en Uruguay", comentó el vicepresidente, descartando la intención de llevar la línea de ensamblaje de Titano a Argentina, país que concentra la producción de las principales camionetas que compiten con la Titano, como la Toyota Hilux, la Ford Ranger y la Nissan Frontier.



Nuevo Jeep Renegade y Compass E-Hybrid

Autor: Taller Actual // Fuente: Jeep

Esta nota es presentada por:



El Jeep Renegade y el Jeep Compass MY24, impulsados por la innovadora tecnología de motor híbrido de la marca, representan "un paso más hacia la sostenibilidad sin sacrificar la comodidad y el rendimiento", según explica Eric Laforge, director de Jeep en Europa.

El tren motriz e-Hybrid gestiona a la perfección el sistema de propulsión al cambiar automáticamente entre motores totalmente eléctricos, híbridos y de combustión interna en función de factores como el estado de carga de la batería de 48 V, refrigerada por líquido y con una capacidad de 17,5 Ah, las condiciones de conducción en tiempo real y otros parámetros monitorizados. Este sistema inteligente garantiza la entrega de un rendimiento excepcional

en varios escenarios de conducción. Ya sea la propulsión totalmente eléctrica suave y silenciosa durante el lanzamiento, el eficiente modo híbrido para la navegación o el potente motor de combustión interna para la aceleración, estos vehículos se adaptan sin esfuerzo a las exigencias de la carretera. Nuevo Jeep Renegade y Compass E-Hybrid

Los dos vehículos con el motor turbo GSE T4 de 1.5 litros incorporan varios componentes y capacidades innovadores destinados a mejorar la eficiencia y el rendimiento. En esencia, el motor GSE T4 cuenta con un diseño turboalimentado de ciclo Miller de cuatro cilindros de gasolina, que genera 130 CV y 240 Nm de par máximo, lo que ofrece potencia y economía de

combustible. Fundamentalmente, el sistema híbrido integra un sistema de frenos inteligente, lo que permite el frenado regenerativo para aprovechar la energía durante la desaceleración. El motor se complementa con un generador de arranque por correa (BSG), que facilita un reinicio suave del motor de combustión interna (ICE) a bajas velocidades, lo que garantiza un funcionamiento perfecto y una reducción de las emisiones.

El sistema de combustión eléctrica se distingue por sus funcionalidades distintivas. La energía eléctrica pura ofrece ventajas significativas, como la función 'e-creeping', que permite una serie de movimientos cortos hacia adelante sin necesidad de pisar el acelerador. Esta característica es especialmente beneficio-

sa en situaciones como los atascos de tráfico ('e-queueing'). Además, el vehículo se puede aparcarse en modo 100% eléctrico ('e-parking'). Esta tecnología permite la recuperación de energía durante la desaceleración y facilita la recarga automática a través del frenado regenerativo, eliminando la necesidad de carga enchufable.

Nuevo Jeep Renegade y Compass E-Hybrid

El Jeep Renegade y el Compass MY24 presentan una nueva línea, más aerodinámica y eficiente, compuesta por tres versiones para Renegade (Renegade, Altitude, Summit) y dos versiones para el Compass (Altitude y Summit), que ofrecen a los clientes una amplia gama de productos adaptados a sus necesidades.

El Renegade MY24 da un gran paso adelante en términos de tecnología, presentando el nuevo sistema de infoentretenimiento de 10,1" con una potencia de procesamiento cinco veces más rápida que la generación anterior, el nuevo cuadro de instrumentos digital TFT de 10,25", así como un nuevo y actualizado volante, la nueva cámara trasera de alta resolución y la conectividad Apple Carplay y Android Auto ahora inalámbricos. Todas estas características son ahora de serie en toda la gama, empezando por el acabado de entrada, Renegade, que completa la oferta con llantas de aleación de 16", asientos de tela y faros antiniebla, pasando por el acabado Altitude, que cuenta con impresionantes características que incluyen impresionantes faros delanteros y



traseros Full LED, junto con faros antiniebla delanteros LED que proporcionan una iluminación clara del camino por delante. complementado con Aire Acondicionado Automático para el confort interior. Al subir al nivel de equipamiento Summit, se presenta a los periodistas una combinación premium de

lujo y comodidad, destacada por las nuevas llantas de aleación de 18 pulgadas y los asientos delanteros calefactados que garantizan calidez y comodidad durante los viajes largos.

Para el Jeep Compass, el nivel de equipamiento Altitude cuenta con

elementos exteriores e interiores sobresalientes que incluyen reflectores LED completos con un diseño característico, DLO cromado, llantas de aleación de 18 pulgadas y asientos de tela / vinilo, mientras que el Summit cuenta con llantas de aleación de diamante de 19 pulgadas y un techo negro de dos tonos.

TODOS LOS REPUESTOS PARA SU VEHICULO

ILUMINACIÓN

ENCENDIDO

ACCESORIOS

MOTOR

TRANSMISIÓN

LAS MEJORES MARCAS

FINANCIACIÓN CON TODAS LAS TARJETAS

EL MEJOR PRECIO CON

12 CUOTAS **15%** DTG

www.cymaco.com.uy

Galicia 1224

2902 0330

Naftas, gasoil y supergás, sin cambios

Esta nota es presentada por:



Fuente: EL PAIS



Los precios de los combustibles se mantendrán sin cambios durante el mes de abril, informó este jueves el Poder Ejecutivo.

La nafta Súper 95 seguirá a \$76,54 como precio máximo de venta al público, "pese a que la evolución del

Precio de Paridad de Importación (PPI) indicó el último mes un incremento de \$2 el litro", detalló el gobierno en un comunicado. Por su parte, el Gasoil 50S se mantendrá, alineado al PPI, a \$54,89 por litro como precio máximo en surtidor.

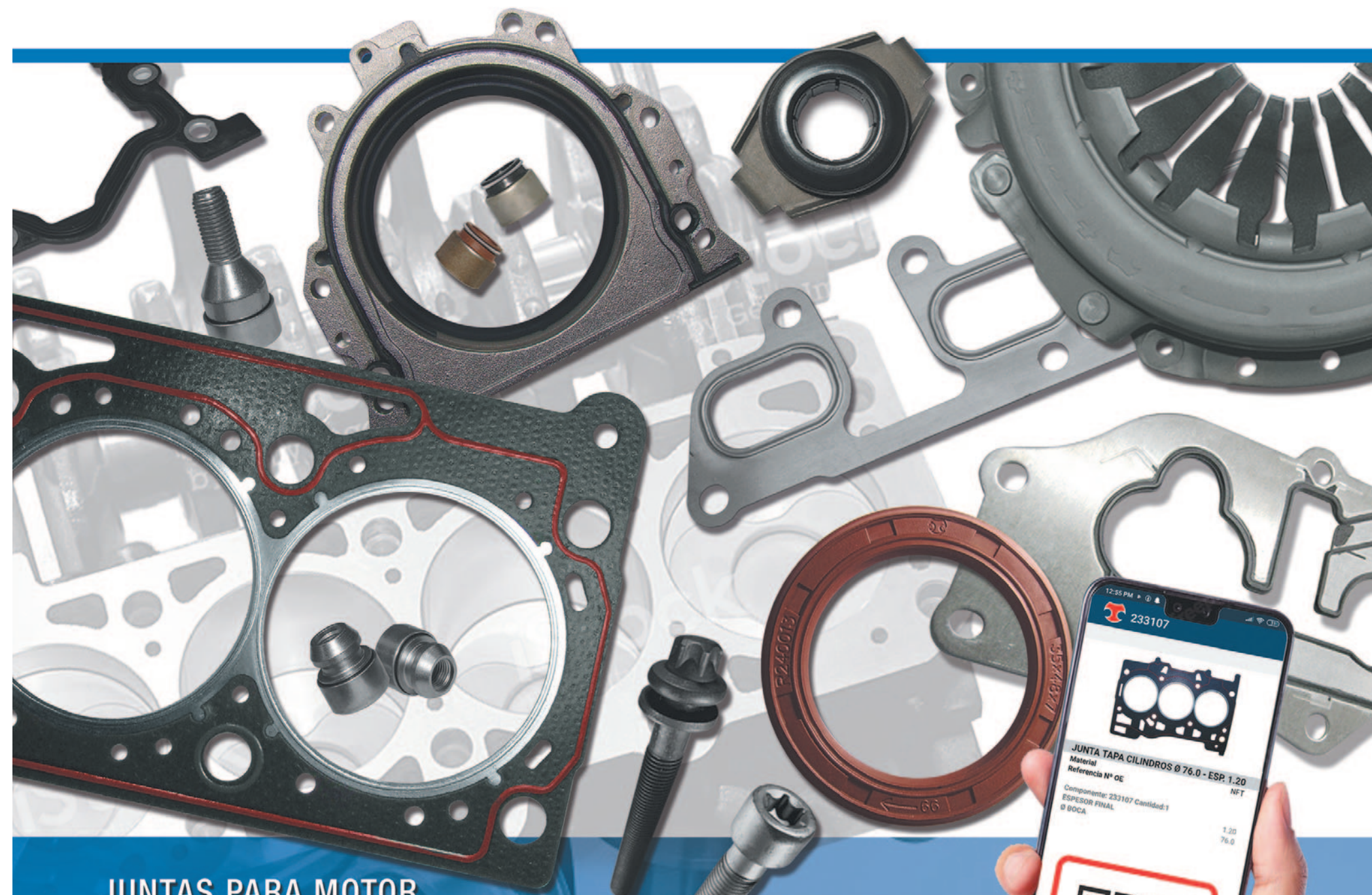
En el caso del supergás, el precio al público continuará a \$80,75 por kilo, por debajo de la paridad de importación. Para los 200.000 hogares que reciben el subsidio del 50% en el precio de la garrafa, la recarga de 13 kilogramos continúa a \$525.

"La decisión ratifica la política de la actual gestión de gobierno de atender la referencia internacional, atenuando las fluctuaciones para el consumidor final y el sector productivo", destacó el Ejecutivo.



taranto

AUTOPARTES



- JUNTAS PARA MOTOR
- RETENES
- ELEMENTOS DE FIJACIÓN
- SISTEMAS DE EMBRAGUE
- BALANCINES Y BOTADORES
- BOBINAS DE IGNICIÓN
- BOMBAS DE ACEITE
- PASTAS SELLANTES
- HERRAMIENTAS DE INSTALACIÓN

DESCARGA NUESTRA APP



El nuevo Kia All-New K3

Fuente: I80.com.uy

Esta nota es presentada por:



Proveniente de México, Kia Uruguay realizó el lanzamiento del All-New K3, que llega al Uruguay en dos versiones, Sedán y Cross. Este nuevo modelo se caracteriza por su elegante diseño, comodidad y tecnología. Kia tiene como objetivo redefinir el segmento de los subcompactos con su diseño audaz y progresista, interior espacioso, abundante comodidad y características de seguridad, todas esenciales para satisfacer las demandas de los compradores del segmento. Este modelo arriba para atender a los clientes de la marca que ya disfrutaban del Rio y Cerato, brindando una opción de recambio y puede ser adquirido por un precio desde U\$S 28.490.-

All-New K3 llega con una apariencia futurista bajo el nuevo lenguaje de diseño de Kia "Opposites United". Tiene una silueta de estilo fastback,

un frontal agresivo, líneas marcadas y un patrón de luz LED DRL que busca distinguirlo.

El interior, del All-New K3 resulta confortable, moderno y está com-

puesto por un grupo de instrumentos integrados, con una pantalla de infoentretenimiento y un tablero minimalista. Las características de conectividad avanzada incluyen

una pantalla táctil de alta resolución, Apple CarPlay y Android Auto inalámbricos.

Este All-New K3, estará disponible con un motor 1.4 litros, 4 cilindros,



Euro5, que eroga 100cv acompañada por una caja automática/secuencial de 6 velocidades.

La seguridad del nuevo modelo, incluye como equipamiento estándar seis airbags, ABS, ESC, asistente de colisión frontal (FCA), asistencia para seguimiento y manten-

ción de carril (LFA & LKA), entre otras ADAS.

"Este lanzamiento, representa un hito muy importante para KIA Uruguay. Esta presentación es el puntapié inicial para un año que traerá muchas novedades y que permitirá tener nuevos modelos para

todos los segmentos", aseguró Ricardo Joubanoba, Gerente General de Kia Uruguay.

Además expresó: "El uruguayo es un público exigente, que sigue las tendencias mundiales, buscando constantemente innovación, dise-

ño, confort y fundamentalmente seguridad al momento de adquirir su vehículo. El All-New K3 reúne todas estas cualidades y por ello, creemos que logrará sorprender al segmento de pasajeros, superando así, las expectativas del mercado". ■



El presidente de General Motors Sudamérica visitó Uruguay

Esta nota es presentada por:
TALLER ACTUAL
 URUGUAY

Fuente: TELEMUNDO



Por General Motors Uruguay (izquierdo), Santiago Chamorro, Presidente de la compañía para Sudamérica, y Rafael Santos (derecha), Vicepresidente de Operaciones Comerciales de GM Sudamérica

En un hito significativo para General Motors Uruguay, Santiago Chamorro, Presidente de la compañía para Sudamérica, y Rafael Santos, Vicepresidente de Operaciones Comerciales de GM Sudamérica, visitaron el país, resaltando el excepcional desempeño de la marca en el mercado local. Durante los últimos dos años, Chevrolet ha liderado las ventas de vehículos 0 km, destacándose por su amplia participación en el mercado y su compromiso con la excelencia. Esta sólida posición es testimonio del arduo trabajo y la dedicación del equipo Chevrolet en Uruguay. Durante su paso por Uruguay, los directivos se reunieron con la Red de Concesionarios Chevrolet y socios comerciales para reconocer y felicitar el gran desempeño que ha llevado a Chevrolet a la cima del mercado uruguayo. "Uruguay es un mercado clave para General Motors en Sudamérica, y estamos encantados por el crecimiento de nuestra marca y su éxito aquí", expresó Santiago Chamorro, Presidente de General Motors Sudamérica.

"Gracias a la comunicación fluida y constante que mantiene nuestra operación con la Red de Concesionarios, podemos hacer un seguimiento de los indicadores clave, entender lo que nuestros clientes buscan para definir los próximos lanzamientos y definir temas de importancia para la compañía. Esta colaboración nos brinda una

ventaja competitiva única en el mercado uruguayo", comentó Chamorro. También destacó la calidad del servicio postventa y los procesos de calidad y servicio alcanzados por los concesionarios de la Red, recordando el compromiso de General Motors con la satisfacción del cliente y la seguridad de sus vehículos. Chamorro enfatizó el enfoque de Chevrolet en ofrecer automóviles seguros y tecnológicamente avanzados, lo que se ha reflejado en las certificaciones de seguridad otorgadas por Latin NCAP a varios modelos de la marca.

"La reciente comercialización de OnStar en Uruguay marca un paso adelante en seguridad y tranquilidad para los conductores. Con la capacidad de salvar vidas, como en el caso de un accidente con activa-

ción de airbags donde los sensores del vehículo se comunican automáticamente con un asesor y envían unidades de emergencia para asistir en el incidente, OnStar se destaca por su enfoque en la seguridad", comentó Rafael Santos, Vicepresidente de Operaciones

Comerciales al referirse al paquete de seguridad que incluyen los vehículos Chevrolet.

Claudio D'Agostini, Country Manager de GM en Uruguay, desta-

Continúa en la pág. 14 →



automechanika
 BUENOS AIRES

10 – 13.4.2024
 La Rural Predio Ferial

Sumate a la
 exposición líder en
 servicios para la
 industria automotriz
 de Sudamérica

www.automechanika.com.ar
automechanika@argentina.messefrankfurt.com

¡Seguinos
 en las redes!

#AutomechanikaBA



messe frankfurt

Evento exclusivo para profesionales y empresarios del sector. Para acreditarse debe presentar su DNI.

có el crecimiento de la participación de mercado de Chevrolet en Uruguay. "Chevrolet ha experimentado un crecimiento significativo en nuestro mercado, convirtiéndose en la marca líder en ventas durante los últimos dos años. En 2023, nuestra marca cerró con una participación de mercado del 17,5%, y en lo que va de 2024, la automotriz mantiene su liderazgo con un 18% de participación", afirmó D'Agostini.



Finalmente, Chamorro reconoció el buen momento económico y social del Uruguay, evidenciado por el notable crecimiento del mercado automotriz, el más alto en Sudamérica en comparación con el periodo prepandemia. Destacó que "Por primera vez en la historia, Uruguay se posiciona como el país con la mejor relación de ventas por habitante en Sudamérica: 1 auto cada 58 personas. En este contexto

de crecimiento, en General Motors hemos anunciado inversiones en la región por más de 1.400 millones de dólares en los próximos cinco años, dirigidas al desarrollo de nuevas tecnologías para impulsar la sostenibilidad y la construcción de la nueva generación de vehículos eléctricos", concluyó. ■

FISPA

ESPECIALISTA Y LÍDER EN INYECCIÓN ELECTRÓNICA, SENSORÍSTICA Y ENCENDIDO PARA EL AUTOMOTOR.



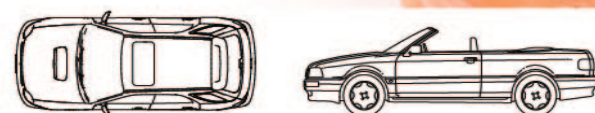
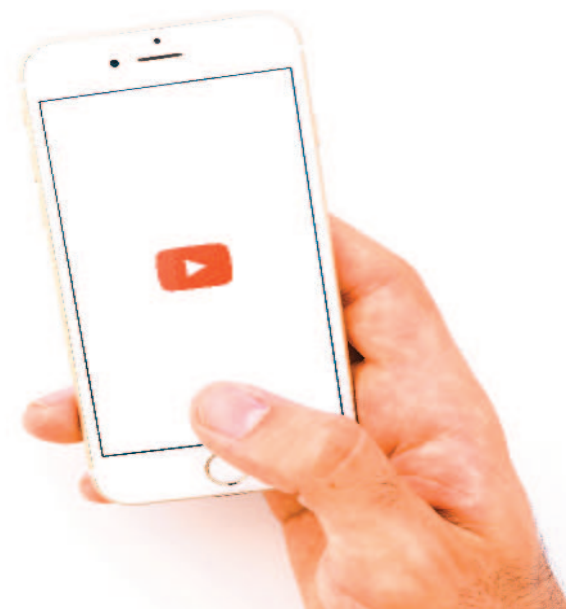
FISPA ARGENTINA

Casa Central en Italia y presencia en 60 países.

Asistencia técnica, venta, logística y servicio de posventa en Argentina.

Novedades del sector • Informes técnicos • Lanzamientos
Y toda la información de la postventa y el mercado automotriz.

@talleractualtv
suscribite a nuestro canal!



BYD venderá su nueva pick-up

Esta nota es presentada por:



Fuente: Nicolas Tavares - Motor I.com



La automotriz china BYD confirmó que venderá en América Latina su nueva pick-up mediana. Será una camioneta que tendrá versiones híbridas y que se venderá en primer lugar en estos países ya confirmados: Brasil, Colombia, México y Uruguay. BYD reconoció que Latinoamérica es uno de los mercados de pick-ups más importantes de todo el mundo y quiere competir en el mismo terreno de las Toyota Hilux, Ford Ranger, Nissan Navara/Frontier y otras rivales más. Las imágenes que se publican acá fueron difundidas hoy por la propia BYD y muestran los ensayos con

una unidad de colorido camuflaje. Además, en las redes sociales de Brasil ya se filtraron fotos espía con menos cantidad de camuflaje. El lanzamiento mundial de la nueva pick-up mediana de BYD será este año. Los planes para la llegada a América Latina están previstos para el 2025. No es exagerado decir que el pick-up, aún no oficial, tomará el ejemplo de Ford, ya que el diseño está claramente inspirado en la F-150, como la forma de los faros y parte de las luces diurnas, así como el nombre del fabricante en la parrilla delantera. Hay algunos elementos



diferentes, como la ancha barra iluminada justo encima de la toma de aire delantera o el diseño del paragochos. La cola toma otra referencia, esta vez de la F-150 Lightning, con ópticas verticales unidas por una línea iluminada en el capot. El interior recuerda más a otros autos de BYD, por la presencia de la

pantalla multimedia central giratoria o el volante con el mismo diseño. Uno de los argumentos para enfrentarse a la Toyota Hilux y otras pick-ups medianas será la adopción de más tecnología, con un cuadro de instrumentos digital, head-up display y control de crucero adaptativo, además de elementos como una cámara

de marcha atrás y un sensor de ángulo muerto. Oficialmente, no hay detalles acerca de las motorizaciones, aunque los rumores apuntan a una variante híbrida enchufable, que combinará un motor 1.5 turbo naftero de 139 CV, con dos motores eléctricos: los

tres impulsores entregarían una potencia combinada cercana a los 500 caballos. Se convertiría así en la pick-up mediana más potente del mundo. BYD se quedó con la fábrica de Ford en Bahía (Brasil), donde hasta hace poco se fabricaron los modelos EcoSport y Ka. ■



Las exportaciones del primer trimestre

Fuente: La mañana de Uruguay

Esta nota es presentada por:



Durante el primer trimestre de este año, Uruguay realizó exportaciones por US\$ 2.757 millones, lo que representa una caída del 2% respecto a igual período de 2023.

Analizadas las exportaciones de marzo, con zonas francas, entre las que tuvieron un mayor impacto positivo se encuentran los **vehículos**.

Uruguay XXI señala en su informe que las mismas, tuvieron un fuerte crecimiento del 42%, hasta los US\$ 51 millones. En este rubro, Brasil jugó un rol destacado ya que aumentó sus compras en un 90%, en tanto que las exportaciones hacia Argentina aumentaron 16% en los **vehículos**, pero las **autopartes**, bajaron un 18%. ■

TEXTAR

INNOVACIÓN.
ALTO RENDIMIENTO.
SEGURIDAD.
AYER. HOY. MAÑANA.

www.textar.com

COBREQ
BLOQUES Y PASTILLAS PARA FRENOS

TECNOLOGÍA MUNDIAL
EN SU VEHÍCULO

Somos el principal proveedor de **pastillas de freno** de las montadoras en **Brasil**

cobreq.com.br

TMD FRICTION
A NISSHINBO GROUP COMPANY

El SUV que vendió más de 800.000 unidades llegó a Uruguay

Esta nota es presentada por:

**TALLER
ACTUAL
URUGUAY**

Fuente: Canal 180.com



Desde su lanzamiento en 2018, Geely Coolray se convirtió en una de las opciones más demandadas dentro del segmento SUV sub-compactas. El modelo desembarcó en más de 40 países, vendiendo más de 800.000 unidades y consolidándose como una de las camionetas más populares del mundo. Uruguay no fue la excepción, y tras la llegada de una exitosa primera generación, con un evento realizado en La Hacienda, Grupo Fiancar presentó la nueva versión de este modelo estrella, con importantes mejoras a nivel diseño, motor y tecnología de entretenimiento. Si bien el nuevo Coolray mantiene un diseño general elegante, presenta algunas actualizaciones que



resaltan su aspecto deportivo y le dan un toque distintivo, como la parrilla con forma de X, el techo solar panorámico, y el gran alerón trasero con la S de sport en rojo. Esta evolución se traslada al interior, con acabados de cuero y plástico de calidad y un diseño bicolor en tapizado, tablero y puertas.

Por otra parte, cuenta con volante multifunción, cuatro modos de conducción (Comfort, Sport, Eco y Smart), palanca de cambios deportiva y butacas también de estilo deportivo, con ajustes eléctricos en seis posiciones con memoria. Un conjunto diseñado para mantener la sensación de conducción lo más fluida posible.

El upgrade en tecnología se da con la mencionada doble pantalla, que incluye un panel de instrumentos LCD de 10.25 pulgadas, una pantalla multimedia de 12.3 pulgadas sumado a su cámara de 360 con



perspectiva 540. También presenta asistencia de estacionamiento automático. De esta manera, el conductor puede hacerse de toda la información del vehículo de manera rápida e intuitiva, generando una experiencia de manejo futurista.

Un SUV con el ADN de Volvo

Coolray también hereda el ADN de Volvo, marca adquirida por Geely en

2010, incorpora a su diseño lo mejor de la tecnología sueca.

Está equipado con un potente motor de 1.5 litros cuatro cilindros turbo, 174 caballos de fuerza y 290 Nm de torque, asociado a una caja automática de doble embrague y siete velocidades. Estas prestaciones reducen los elementos de fricción y mejoran el rendimiento de combustible, generando una de las

mejores mecánicas del segmento.

“Es un vehículo con buena amortiguación y un excelente andar en ciudad y carretera. Los 4 cilindros, además de asegurar potencia generan un andar insonoro y relajante. Las butacas y el volante deportivos, la información inmediata que llega a las pantallas, son todos detalles que te hacen sentir muy seguro,” aseguró Mayora. ■

porpora.group →

PORPORA
AUTOPARTES

HECHO EN ARGENTINA
DESDE 1951

PIEZA DE SEGURIDAD CRÍTICA
NO REPARABLE

Dirección Nacional de Vialidad amplió su flota automotriz

Fuente: TRANSPORTE CARRETERO

Tras una importante inversión, las regionales del Ministerio de Transporte y Obras Públicas han adquirido una nueva serie de camiones y maquinaria de calidad para continuar impulsando la mejora de la infraestructura vial a nivel nacional.

Esta nota es presentada por:



El Director Nacional de Vialidad, Hernán Ciganda, recibió oficialmente la incorporación de esta flota automotriz, que fortalecerá considerablemente las capacidades operativas. La adquisición inicial consta de cinco camiones tractores, con la promesa de agregar otros cinco en el próximo mes.

“Creemos que son máquinas que van a dar mucha utilidad para las regionales y esto se va a ver reflejado en el rendimiento de las obras”, expresó el jerarca. Subrayó también la importancia estratégica de esta inversión que respalda los esfuerzos para alcanzar grandes logros, como “el cero kilómetro en tosca que vamos a estar terminando en este período de gobierno”.

Además de los camiones, se adquirieron diez cazambas de

20m3, tres chatas de la marca RANDON para el transporte de maquinaria vial, y dos tanques especializados para el transporte

de asfalto. En conjunto, esta inversión totaliza una cifra superior a los 1.7 millones de dólares.

La actividad de recepción de la

nueva flota también contó con la presencia de funcionarios de la regional y representantes de las empresas proveedoras. ■



Nuevo centro logístico de Renault Trucks en Lyon

Autor: Vehículos Pesados // Fuente: Renault Trucks

Esta nota es presentada por:



Renault Trucks presentó su proyecto de construcción de un nuevo centro logístico mundial para la distribución de piezas de recambio en su centro histórico de Saint-Priest, a las afueras de Lyon.

“Las exigencias medioambientales y operativas de las actividades de logística requieren una evolución”, explicaron desde la Empresa.

Por ello, Renault Trucks estudió todas las opciones y decidió reubicar su plataforma logística

en las instalaciones de Saint-Priest, en la actual ubicación de la fábrica de ejes, la cual se prepara para trasladarse al municipio cercano de Vénissieux, cerca de la fábrica de motores. De esta forma, en los próximos tres años, se realizarán importantes trabajos para la reubicación de la plataforma logística y requerirá previamente de la destrucción del edificio existente y la descontaminación de los suelos y con la rehabilitación de esta zona industrial se respetará

el principio de no ocupar nuevos terrenos.

El edificio, en el que trabajarán más de 500 empleados, estará formado por un almacén flexible y evolutivo de 46.000 m² con un almacenamiento estándar, una zona totalmente automatizada dedicada a las piezas pequeñas y un espacio reservado al almacenamiento de baterías.

El futuro centro de distribución cumplirá las normas más riguro-

sas de seguridad, con una separación total de los flujos de peatones, camiones y otros vehículos. Se desplegarán importantes medios para mejorar la ergonomía y el confort de trabajo de los operadores, incluyendo la robotización de ciertas operaciones y la optimización de las estanterías de almacenamiento. Además, se crearán nuevos procedimientos de seguridad en estrecha colaboración con los empleados para asegurar su salud y bienestar. ■

Foton presenta la línea Auman C

Autor: Vehículos Pesados // Fuente: Foton

Esta nota es presentada por:

VEHICULOS PESADOS



Auman C 4440 (8x4)



Auman C 5046 (8x4)

Además de las líneas Auman R y Auman D, Foton exhibió en Expoagro su línea Auman C, la cual abarca a los modelos pensados para aplicaciones más severas (Construcción, Minería) en las que la robustez, disponibilidad y eficiencia son clave. Su diseño y configuración son específicos para estos usos, con un gran despeje, paragolpes resistentes y distintas

opciones de tomas de fuerza.

Los dos modelos disponibles son:

- **Auman C 4440 (8x4):** es uno de los mixer más vendidos del mundo gracias a su capacidad y confiabilidad. Esto se debe al bloque Cummins ISGe5 de 6 cilindros en línea y 12 L de cilindrada, que genera 400 CV y 2100 Nm de par junto a

una caja ZF MT de 16 marchas. La relación de diferencial es de 4.8:1, los ejes tienen reductores de cubo, el tanque es de 350 L y el PBT es de 44 toneladas. El Auman 4440 está equipado con un mixer de 10 m³ de muy alta calidad.

- **Auman C 5046 (8x4):** El vehículo más robusto de la gama, apto tanto para construcción como para otras

actividades que demanden este tipo de vehículos. Equipa el mismo motor que el C 4440 pero con una potencia de 460 CV y un par máximo de 2300 Nm, que se une a una transmisión ZF TraXon AMT de 12 marchas hacia adelante. El PBT técnico es de 50 toneladas, tiene un tanque de 350 L y está equipado con una caja volcadora roquera de 20 m³.

HITNA
NUEVAS BATERIAS
MÁXIMO RENDIMIENTO
MAYOR VIDA ÚTIL
12 MESES DE GARANTÍA

BATERIA HITNA 12V 65Ah
BATERIA HITNA 12V 32Ah

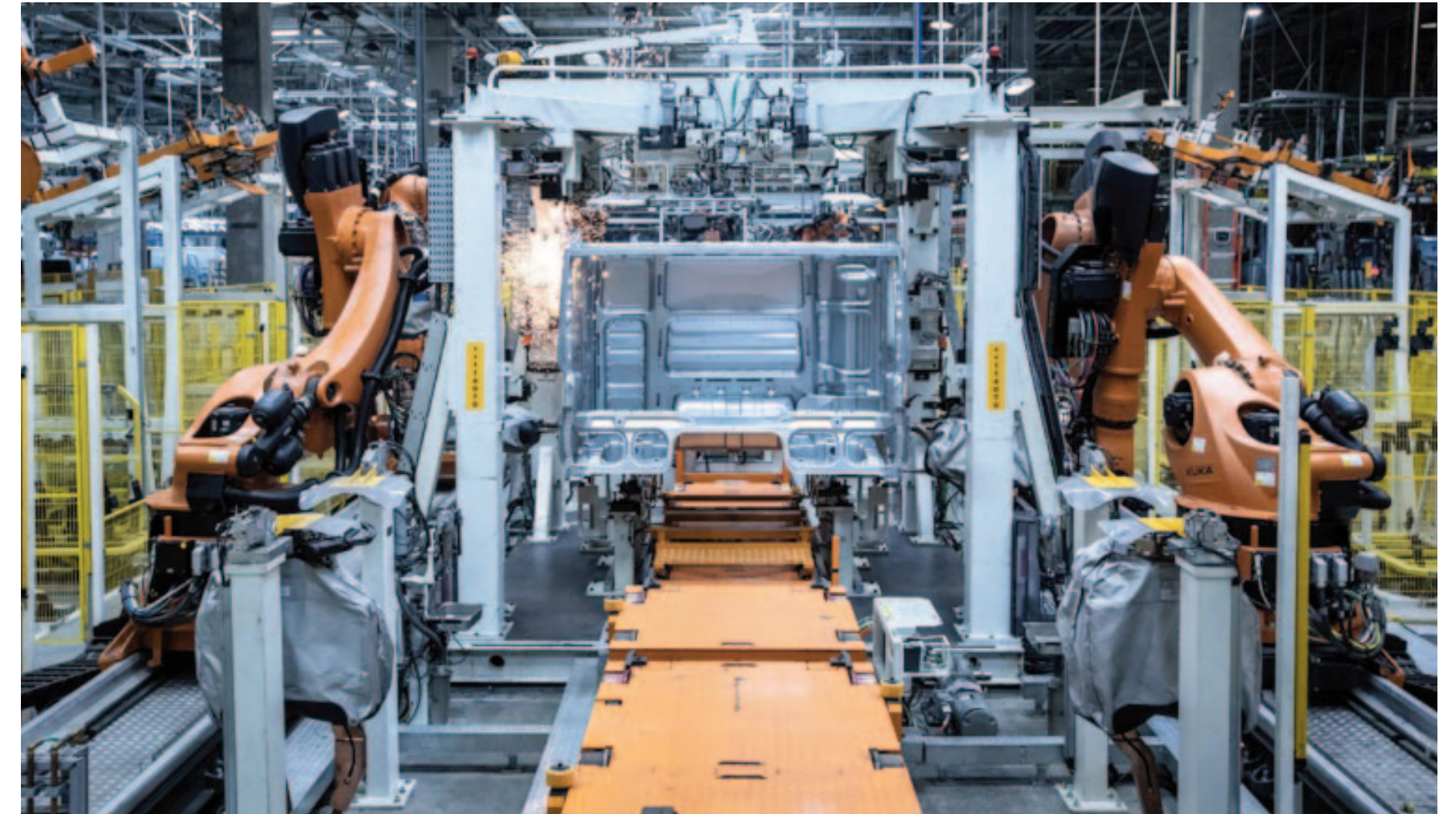
GRUPO CROMOSOL

Un nuevo socio para las cabinas de camiones VW

Autor: Vehículos Pesados // Fuente: VWCO Brasil

Esta nota es presentada por:

TALLER TOTAL
INTERNACIONAL



A partir del 15 de abril, Carese, empresa del grupo Pentanova, comenzará a operar el módulo bastidor de cabina para Volkswagen Caminhões e Ônibus, en Resende (RJ).

El Grupo Pentanova está especializado en automatización industrial y desarrollo de plantas de pintura para automoción e industria general a gran escala, además de desarrollar soluciones de montaje final y enmarcado.

Con el anuncio, Carese asume esta nueva responsabilidad en el proceso productivo de Volkswagen Caminhões e Ônibus conocido como Consórcio Modular. En este sistema, VWCO comparte con los

proveedores la responsabilidad del montaje de chasis de camiones y autobuses.

La empresa asociada Maxion suministra chasis y ruedas y se encarga del montaje de los sistemas de frenos, eléctricos y de combustible, la suspensión delantera independiente y otros conjuntos y soportes del chasis, además del montaje de ruedas y neumáti-

cos. Meritor es responsable del conjunto de suspensiones metálicas y ejes y Suspensys es responsable de las suspensiones neumáticas.

Powertrain suministra motores y ensambla conjuntos de transmisión y embrague. Y, a partir del 15 de abril, Carese comenzará el montaje de las cabinas, realizando todo el proceso

de soldadura y acabado de chapa, actividades que se suman a los trabajos de preparación de superficies y pintura. Una vez terminada la parte exterior de la cabina, Kroschu instala sus componentes electrónicos, revestimiento interno y externo. El enfoque de Volkswagen Caminhões e Ônibus es la satisfacción del cliente final, responsable de la ingeniería, calidad, ventas y posventa. ■



Por una seguridad 5 estrellas

Fuente: El Observador

Esta nota es presentada por:



El Programa Europeo de Evaluación de Vehículos Nuevos (EuroNCAP), organismo que analiza la seguridad de los vehículos, pide que los autos tengan menos pantallas.

La entidad marcó la trascendencia de impulsar a los fabricantes de autos a adoptar controles físicos, e introducirá nuevas reglas en enero de 2026, que imponen que los vehículos que evalúa, tengan controles físicos para recibir una calificación de seguridad completa de 5 estrellas.

Han observado una tendencia tec-

nológica preocupante: los fabricantes de equipos originales dependen cada vez de pantallas táctiles para controlar casi todas las funciones de un vehículo, lo que aumenta el riesgo de distracción para los conductores. "El uso excesivo de pantallas táctiles es un problema que afecta a toda la industria, ya que casi todos los fabricantes de vehículos trasladan los controles clave a pantallas táctiles centrales, lo que obliga a los conductores a apartar la vista de la carretera y aumenta el riesgo de

accidentes por distracción", explicó Matthew Avery, director de estrategia y desarrollo en NCAP.

Es por ello, que EuroNCAP ha marcado la importancia de incentivar a los fabricantes de autos a adoptar controles físicos y no táctiles. Más que nada, para las funciones que se necesitan para manejar. Si bien no son un requisito legal, los fabricantes buscan cumplir con las exigencias para dar mayores garantías a sus clientes.

Empresas como Volkswagen, BMW, Tesla, Volvo se basan en este programa para ofrecer seguridad de cinco estrellas.



VW ID.4, un SUV 100% eléctrico en el mercado mexicano

Autor: Taller Total Internacional // Fuente: Volkswagen

Esta nota es presentada por:



En el marco de su 70 aniversario, la marca Volkswagen de México avanza en su estrategia de movilidad sostenible, y anuncia de manera oficial la llegada del primer SUV 100% eléctrico a nuestro país, el ID.4.

El ID.4 es el modelo totalmente eléctrico más popular del Grupo Volkswagen, y el primer modelo de la familia ID en llegar al mercado mexicano con el objetivo de reforzar la estrategia de electromovilidad de la marca.

Fabricado en la planta de Chattanooga, Tennessee, se inscribe en el segmento de mayor volumen y crecimiento el de los SUV compactos. Con un diseño minimalista y afilado,

el intuitivo y tecnológico ID.4 será el primer SUV en México construido sobre la plataforma MEB de Volkswagen.

Este modelo es el primer SUV 100% eléctrico de la marca, con un balance de emisiones neutro. Posee una excelente aerodinámica -0,28 Cx, unas proporciones robustas, dimensiones generosas, líneas modernas y fluidas, que combina las ventajas de la arquitectura eléctrica con las de un SUV.

Incorpora tecnología y sistemas avanzados con controles intuitivos y conectividad de última generación, y diversos sistemas de seguridad. Dispone de una pantalla táctil de 12

pulgadas, ID Cockpit de 5.3", control por voz. Además de ID. Light e iluminación ambiental de 30 colores diferentes.

Este modelo estará disponible con una batería de 82 kWh que permite

una autonomía de hasta 410 km. Con una motorización dual que entrega 295 HP y un torque de 459 Nm. Volkswagen ID.4 estará llegando durante el segundo semestre de 2024. ■



Nissan adquirió sus acciones de Renault

Esta nota es presentada por:



Autor: Taller Total Internacional // Fuente: Nissan



Después de la resolución del Directorio, Nissan Motor Co., Ltd. anunció la adquisición de sus propias acciones de Renault S.A. y la cancelación de sus propias acciones según la disposición de los Artículos 165(3) y 178 de la Companies Act (Ley De Sociedades) respectivamente.

Nissan recibió una notificación de Renault ofreciendo vender 280.690.000 acciones de Nissan mantenidas en un fideicomiso francés y decidió adquirir 100.242.900 acciones haciendo uso de su derecho de primera oferta acordado con Renault en virtud del Acuerdo de Nueva Alianza. Renault tiene la

opción de vender el resto de las Acciones Ofertadas deduciendo el número de acciones de Nissan vendidas por Renault en esta adquisición de acciones propias, dentro de un proceso ordenado conforme al Nuevo Acuerdo de la Alianza.

La transacción se financiará utilizando la posición de caja neta de Nissan. Esta decisión está en línea con el compromiso de Nissan de mejorar la rentabilidad para los accionistas y la eficiencia del capital, manteniendo al mismo tiempo los recursos financieros necesarios para cumplir los planes de negocio de Nissan. En el futuro, Nissan continuará brindando alto valor a todas

las partes interesadas, con el objetivo de asegurar un retorno total para los accionistas de más del 30% de acuerdo con su plan de negocios, The Arc.

La compra se realiza mediante sistema de negociación de recompra de acciones propias fuera de subasta (ToSTNeT-3) de la Bolsa de Valores de Tokio. ■



Stellantis lideró el mercado español en el primer trimestre

Esta nota es presentada por:



Autor: Taller Total Internacional // Fuente: Stellantis



Más de uno de cada cinco turismos y vehículos comerciales que se han vendido en España durante los tres primeros meses de 2024 pertenecen a una de las marcas de Stellantis: Abarth, Alfa Romeo, Citroën, DS Automobiles, Fiat, Jeep, Maserati, Opel y Peugeot. El Grupo ha cerrado el mes de marzo con 57.861 matriculaciones desde el 1 de enero, que representan una cuota de mercado del 20,4% que le dan el liderazgo del mercado español.

En el mercado de vehículos comerciales, Stellantis también se mantiene en cabeza, con 13.561 matriculaciones en el acumulado (35,5% del mercado). En el mes de marzo, Citroën, Fiat, Opel y Peugeot sumaron 4.715 unidades matricula-

das (33,7% del mercado) en este mercado de vehículos comerciales.

En materia de electrificación, Stellantis ha desarrollado una gama de vehículos que destacan por ofrecer altas prestaciones y un nivel de confort y espacio interior idéntico a la de las versiones térmicas. Una filosofía que encuentra su fiel reflejo en el mercado de vehículos comerciales, en el que las marcas del Grupo cuentan con las gamas más completas del mercado, formadas por modelos con una larga trayectoria en el mercado español que han conseguido 594 matriculaciones y una cuota del 38,3% en lo que va de año, gracias a los 228 vehículos matriculados en marzo (38,9% de penetración).



A vertical silver wrench is positioned on the left side of the page. A pixelated hand cursor, resembling a computer mouse pointer, is pointing at the lower handle of the wrench. The background is a light gray gradient with blue and orange decorative shapes in the corners.

**Un sitio, todos
los repuestos.**

Autopartes*web*.com
Entre especialistas

www.autopartesweb.com