TALLER ACTUAL URUGUAY

Reparación y Servicios del Automotor • Año 01 • Nº 011 •

www.talleractual.com.uy // info@grupofaros.com

VENTA DE AUTOS 0 KM DE JULIO Pág. 20

BENEFICIOS ACTUALES PARA VEHÍCULOS ELÉCTRICOS Pág. 24

ESTRATEGIA
AUTOMOTRIZ
WWW.ESTRATEGIAAUTOMOTRIZ.COM

Un sitio, todos los repuestos.
Autopartesweb.com
www.autopartesweb.com

APLUS Steering & Suspension

LA NUEVA IMAGEN
MAYORISTA DE AUTOPARTES PARA
PEUGEOT CITROËN FIAT
50 AÑOS
mantilla.com.ar

NOSSO
Líderes en autopartes eléctricas - nosso.com

LITTON BRAKES

CORVEN Autopartes 50 AÑOS

KESSEL
ENCENDIDO ORIGINAL

Calidad que marca la diferencia
Accesorios Argentinos S.A.
Fabricación de parrillas y accesorios plásticos adaptables a vehículos nacionales
1000 artículos a su disposición

Lucas

CTM REPUESTOS
F. Acuña de Figueroa 1997/CP: 11800 / Montevideo, Uruguay
Tel.: +59829297587/Whatsapp: +59894094044
ventas@castellmar.com.uy
CASTELLMAR
M.BENZ - BMW
AUDI - MINI

Las exportaciones crecieron en julio

EL CRECIMIENTO DE TU EMPRESA COMIENZA CON UNA INVESTIGACIÓN

Conocé en profundidad tu mercado con nuestras herramientas de investigación y análisis.

estrategiaautomotriz.com

comercial@estrategiaautomotriz.com

+54 9 11 2456-3493

ESTRATEGIA AUTOMOTRIZ

NEGOCIOS & AUTOPARTES

JMC lanza su línea de autos eléctricos

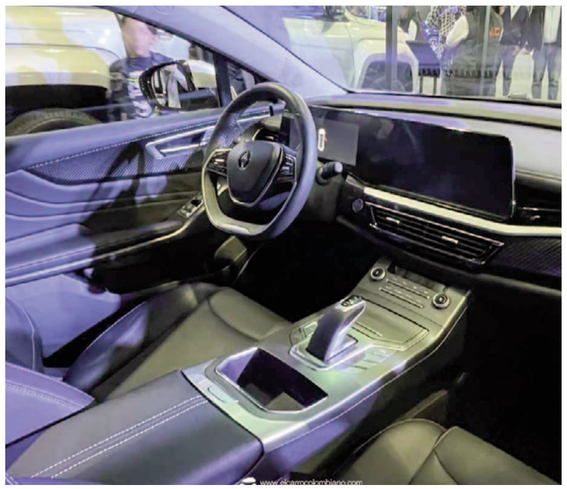
Fuente: 180.com.uy

Esta nota es presentada por: TALLER ACTUAL URUGUAY

La firma JMEV, representada en Uruguay por Santa Rosa, ofrece dos versiones del sedán compacto JMEV GSE, un vehículo 100% eléctrico. Presentado en septiembre de 2021 durante el Salón Internacional del Automóvil de Alemania, este modelo es producido por la alianza Renault-Jiangling Motors Corporation (JMC) a través de su subsidiaria JMEV, establecida en 2015.

Originario de Nanchang, China, el JMEV GSE se comercializa en Europa bajo el nombre Mobilize Limo, destinado a taxis, remiserías y servicios de car sharing. En Uruguay, Santa Rosa ofrece el modelo en las versiones Family y Luxury, ambas con una batería de 60 kWh que proporciona hasta 450 kilómetros de autonomía. Utiliza puertos de carga CCS2, permitiendo una recuperación de carga del 30% al 80% en solo 30 minutos.

Este vehículo destaca por su tecnología, diseño y confort, y está disponible en el showroom de JMC en Piedras 709 esquina Juncal. Para más información, se puede contactar al 2902 04 04 o al correo ventajmc@santarosa.com.uy.■

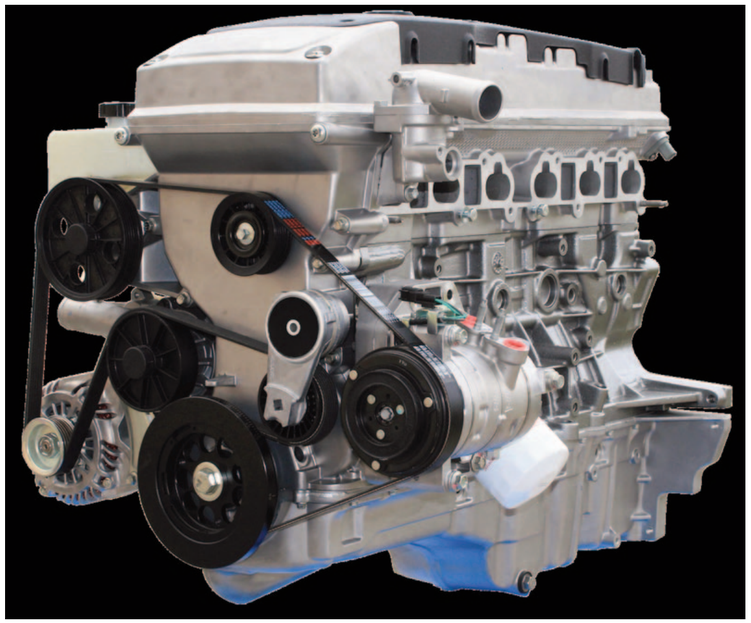


DAYCO: Avances en bandas de transmisión

Esta nota es presentada por: DAYCO

Cómo abordar sistemas de transmisión problemáticos.

Los sistemas de transmisión por banda para automóviles se han vuelto cada vez más complicados. A lo largo de los años, los fabricantes de equipos originales han pasado de bandas serpentinas múltiples a una banda única que acciona todos los accesorios, y a medida que los fabricantes de automóviles siguen agregando accesorios, buscan continuamente formas más eficientes de poner tales equipos en movimiento.



Esto se logra a través de esfuerzos con fabricantes de bandas como Dayco para desarrollar una tecnología de bandas que soporte estos elevados niveles de carga y que, al mismo tiempo, proporcione una mayor durabilidad en condiciones de temperatura extremas.

Para que las bandas duren más de 90.000 millas, el material de estas se cambió a un compuesto de monómero de etileno propileno dieno EPDM, por sus siglas en inglés), que es intrínsecamente más rígido que los antiguos compuestos de neopreno. Este compuesto más rígido puede ser menos resistente a pequeños desajustes de las poleas y tenderá a producir ruido si no se corrige.

Algunos vehículos cuentan con un diseño de sistema de transmisión del motor que sufre problemas de desa-

lineación con más frecuencia que otros, lo cual dificulta que los técnicos lleven a cabo adecuadamente una instalación o una reparación sin preocuparse por un resurgimiento del problema.

Cuando hay un vehículo lanzado por un fabricante de equipos originales que muestra signos de un sistema de transmisión problemático, los ingenieros de Dayco llevan a cabo extensas pruebas de investigación y desarrollo para determinar por qué el sistema causa ruido o no se desgasta de manera uniforme. A continuación, se ensambla un kit con una banda, un tensor y una polea diseñados para ayudar a resolver el problema.

Kits centrados en soluciones Dayco:

- Diseñados específicamente para sistemas de transmisión más problemáticos como mejora al diseño del equipo original
- Está destinado a las transmisiones más exigentes del mercado que han dado lugar a la mayoría de los problemas de ruido
- Incluye un equipo diseñado a medida con 14 aplicaciones para cubrir 35 millones de vehículos en funcionamiento
- Incluye hasta dos bandas serpentinas Dayco, un tensor Dayco y poleas locas Dayco

Más información en www.dayco.com

Litton: Campana y Zapata de freno

Campana de freno

La campana de freno es un tambor de fundición de fierro gris unido a la rueda. En su interior contiene el conjunto plato de freno.

Durante la frenada, la presión hidráulica o neumática hace articular las zapatas de freno comprometiéndose contra la campana de freno, generando así la fricción que permite disminuir la rotación de las ruedas hasta detenerlas.

El neumático, la rueda y la campana son piezas que giran juntas, mientras que el plato de freno está unido al chasis.

Los frenos de tambor presentan la ventaja de proteger el sistema contra el agua, barro, etc., haciéndolos idóneos para condiciones climatológicas de nieve o lluvia, y en caminos o carreteras secundarias.

Actualmente, los frenos de tambor se siguen utilizando en los vehículos de gama baja, sobre todo en las ruedas traseras, debido a su menor costo sobre los frenos a disco. También son utilizados en vehículos de gran tonelaje, con sistemas de freno neumático, como camiones y buses, por la gran superficie de fricción que presentan, mucho mayor al de una pastilla de freno a disco.

Con el tiempo comenzaron a dejarse de fabricar automóviles con frenos de tambor en el eje delantero. Se reemplazó por el freno a disco y actualmente todos los vehículos los incorporaron, al menos, en el eje delantero, debido a que los frenos de tambor con zapatas internas tienen poca capacidad para disipar el calor generado por la fricción, lo que hace que se sobrecalientan fácilmente, deformando el tambor y haciendo necesario presionar con más fuerza para obtener una frenada aceptable.

Zapata de freno

Las zapatas de freno están compuestas por un segmento de fricción (la parte externa de la zapata) y un soporte metálico (o placa) generalmente fabricado de chapa de acero estampado, fundición de hierro, o de aleación de aluminio inyectado. El material de fricción (o cinta de freno) se adhiere a la zapata metálica mediante remaches o bulones, a través de agujeros que permiten el paso de los pernos remaches. Existen también zapatas con cintas de freno pegadas por medio de un adhesivo térmico similar al usado en las pastillas de freno. Este conjunto es llamado comúnmente 'patín de freno'.

Acción de las zapatas de freno

Cuando se aplica presión al pedal del freno, se activa un mecanismo hidráulico o mecánico que fuerza las zapatas hacia adentro contra el tambor de freno, que está montado en el eje de la rueda. Las zapatas de freno se expanden hacia adentro contra la superficie interna del tambor de freno, creando fricción para detener o reducir la velocidad del vehículo.
En la zapata secundaria la fuerza de arrastre es contraria a la fuerza realizada para accionarla (FA) por lo que ambas fuerzas tienden a anularse. En la zapata primaria, ambas fuerzas tienen el mismo sentido por lo que tienden a unirse.

Acción de las zapatas en platos de freno sistema Duo-Servo

Las zapatas de freno en este tipo de freno tienen las siguientes características:
• Se articulan a través de un perno llamado 'perno de anclaje'.
• Se accionan en un punto cercano a la articulación.
• Están unidas entre sí por un perno o 'tornillo de ajuste' que permite un ajuste manual y/o automático.
En los modelos con sistema dúo-servo de freno, cuando el freno es accionado, la campana o tambor de freno intenta arrastrar a las zapatas junto con él. La fuerza debida al arrastre es transmitida a la zapata secundaria por la vinculación mecánica entre las zapatas, provocando que la zapata secundaria realice un esfuerzo mayor y, consecuentemente, se desgaste más que la zapata primaria.

Acción de las zapatas en sistemas de frenos neumáticos

La mayoría de los vehículos pesados están equipados con sistemas de freno neumático. Un compresor vinculado al motor del vehículo genera el aire comprimido, el cual a través de un circuito de válvulas, logra accionar los elementos de freno y articular las zapatas mediante un eje con una leva excéntrica en forma de 'S' en unos de sus extremos, como se puede apreciar en el dibujo. Al accionar el freno, el eje gira y su leva provo-ca la expansión de las zapatas hacia las campanas de freno.

La Rueda Universal Guniwheel de Martech Car

Esta nota es presentada por:
EMYVEC® SOLUCIONES INDUSTRIALES

La **Rueda Universal Guniwheel, de Martech Car**, es un modo directo de aumentar la productividad del taller. Cambiará de un modo significativo su forma de trabajar, aumentando la rotación del mismo y minimizando los espacios ocupados con vehículos inmovilizados.

¿Qué es la Rueda Universal Guniwheel?

Guniwheel es una rueda universal diseñada para reemplazar temporalmente las ruedas de cualquier vehículo. Su diseño versátil y ajustable permite que se adapte a la mayoría de los autos, camionetas y SUV, eliminando la necesidad de tener vehículos inmovilizados por la falta de ruedas.

Esto aumenta no solo la productividad, eliminando los tiempos perdidos en mover el vehículo dentro del taller, sino que también aumenta la rotación del mismo, lo cual ya vimos que es una de las más importantes **Claves del Éxito en cualquier taller.**

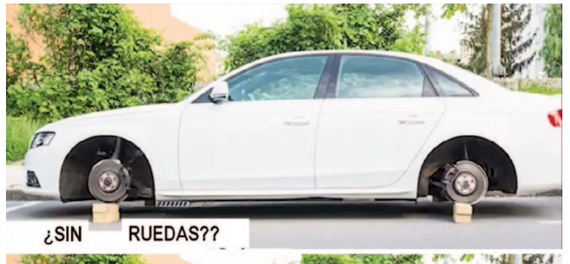
Beneficios Clave de Guniwheel

- Aumento de Productividad: Con Guniwheel, tu taller o concesionaria puede liberar rápidamente el espacio ocupado por vehículos sin ruedas, permitiendo un flujo de trabajo más eficiente y sin interrupciones.

- Versatilidad: La capacidad de Guniwheel para adaptarse a una amplia gama de vehículos significa que no necesita múltiples soluciones para diferentes modelos. Una sola Guniwheel puede servir para diversos tipos de automóviles, lo que simplifica su inventario y reduce costos.

- Facilidad de Uso: Instalar y retirar Guniwheel es un proceso sencillo y rápido, permitiendo que su personal enfoque su tiempo en tareas más críticas.

- Durabilidad y Seguridad: Fabricada con materiales de alta calidad, Guniwheel asegura una excelente resistencia y fiabilidad, manteniendo la seguridad de sus vehículos mientras están en el taller.



Gunihub, el accesorio indispensable

Muchas veces nos encontramos con vehículos con las ruedas bloqueadas, o frenadas, complicando el traslado dentro del taller. En esos casos, echamos mano de gatos o criques, carros o elementos similares. El accesorio **GuniHub** permite desplazar al vehículo bloqueado sobre **Ruedas Universales Guniwheel**, de un modo natural y sin complicaciones.

Además, en el caso de los vehículos eléctricos (que poco a poco van poblando nuestros talleres y servicios), se agrega **la capacidad de estos vehículos de cargar las baterías con el giro de sus ruedas**, lo cual puede derivar en descargas impensadas u otro tipo de problemas.
Es por eso que moverlos sobre sus ruedas encierra un riesgo que puede evitarse si se cuenta con la **rueda universal Guniwheel** y su accesorio **GuniHub**, que permite el giro de la rueda sin afectar la carga eléctrica del vehículo.

¿Te interesa conocer más acerca de **Guniwheel,** y su accesorio **GuniHub**?
Teléfono o Whatsapp: +54114621-5636 o escribinos:
emyvec@emyvec.com o info@emyvec.com
www.emyvec.com

Tecnología del nuevo Fiat 600 Hybrid

Esta nota es presentada por: TALLER ACTUAL

Autor: Taller Actual // Fuente: Fiat

Tras el lanzamiento del Nuevo Fiat 600 Eléctrico, con su autonomía de más de 400 Km (ciclo combinado WLTP), el nuevo compacto de la marca completa su gama totalmente electrificada con la llegada de sus versiones Hybrid, con motorizaciones de 100 CV y 136 CV.

Con dos motorizaciones en el catálogo, el Nuevo Fiat 600 Hybrid ofrece lo mejor de dos mundos. Las prestaciones de un motor gasolina de tres cilindros y 1,2 litros de cilindrada se combinan armoniosamente con el confort, el silencio, la ausencia de vibraciones y el placer de conducir que caracterizan a la movilidad eléctrica. Todo ello con una reducción del 15% en el consumo de carburante y las emisiones de CO2 respecto a un motor gasolina con cambio automático de características similares.

Además de proporcionar la etiqueta “Eco” de la DGT; el motor eléctrico aporta potencia extra cuando se necesita, mejorando la elasticidad a bajas revoluciones. Esto se traduce en aceleraciones y arranques más ágiles, con salidas silenciosas y transiciones rápidas.

El Nuevo Fiat 600 Hybrid ofrece una autonomía eléctrica de 1 Km circulando a menos de 30 Km/h en ciudad y tomando las riendas en el arranque o el estacionamiento.

Unas prestaciones en plena sintonía con la vocación polivalente del Nuevo Fiat 600, que con su tamaño de 4,17 metros de longitud y su amplio espacio interior, representa la solución ideal tanto para los amantes de la ciudad como para los entusiastas del aire libre. Además, asume la sostenibilidad como uno de sus rasgos característicos, con novedades como el tejido de sus asientos, realizado en material reciclado o el bioplástico Fascia utilizado en elementos como el salpicadero.

El Nuevo Fiat 600 está repleto de funciones de seguridad y asistencia de última generación como el sistema de Control de Crucero Adaptativo (ACC), que frena o acelera en respuesta a cualquier coche; el Asistente de Velocidad Inteligente, que lee los límites de velocidad y recomienda aplicarlos o el Detector de Ángulo Muerto, que utiliza sensores ultrasónicos para vigilar y avisar de cualquier obstáculo con luces de advertencia en el retrovisor.

La tecnología de vanguardia del Nuevo Fiat 600 también incluye la función Stop&Go; el Freno de Estacionamiento Eléctrico, el Frenado de Emergencia Autónomo para reconocer ciclistas y peatones, además del Detector de fatiga para controlar los niveles de concentración del conductor. Por último, los sensores de 360° y la cámara de visión trasera de 180° con cuadrículas dinámicas ayudan a evitar cualquier obstáculo al aparcar o realizar maniobras complejas.

Asimismo, el Nuevo Fiat 600 ofrece los servicios Uconnect para apoyar a los clientes en el día a día, como los comandos de voz para comunicarse con la navegación conectada a bordo, el sistema de navegación TomTom, cuyos mapas se actualizan automáticamente, y muestran todas las gasolineras o estaciones de carga disponibles en la ruta y proporcionan información en tiempo real sobre las plazas de aparcamiento libres disponibles en la vía pública, para ahorrar tiempo y dinero en los desplazamientos.■

Las exportaciones crecieron en julio

Esta nota es presentada por: TALLER ACTUAL URUGUAY

El departamento de Inteligencia Competitiva de Uruguay XXI publicó un nuevo Informe de Comercio Exterior que revela datos significativos sobre el mercado automotriz. En julio de 2024, las exportaciones de vehículos desde Uruguay alcanzaron un total de US$ 243 millones, consolidándose como uno de los principales productos exportados al Brasil, que es el segundo mercado más importante para las exportaciones uruguayas.

Este informe muestra un panorama positivo para el sector automotriz, con un incremento notable en las ventas internacionales de vehículos. La Unión Europea, que ocupa el tercer lugar en los destinos de exportación uruguayos, recibió US$ 162 millones en productos, destacando la celulosa como el principal artículo exportado a esta región.

En el acumulado de 2024, las exportaciones de bienes, incluidas las zonas francas, totalizaron US$ 7.333 millones, con un crecimiento interanual del 13%. El aumento en las exportaciones de vehículos es una parte crucial de este crecimiento general, reflejando una tendencia positiva en la industria automotriz del país.■

FISPA

ESPECIALISTA Y LÍDER EN INYECCIÓN ELECTRÓNICA, SENSORISTICA Y ENCENDIDO PARA EL AUTOMOTOR.

AUTOMOTIVE MOVEMENT MAKER

FISPA ARGENTINA
Casa Central en Italia y presencia en 60 países.
Asistencia técnica, venta, logística y servicio de posventa en Argentina.

CALIDAD ISO 9001-2000

fispa@fispaargentina.com.ar

Liderazgo sostenido de Chevrolet

Fuente: El Observador

Esta nota es presentada por:
TALLER ACTUAL URUGUAY

Chevrolet Uruguay celebra un semestre histórico con logros notables en la industria automotriz. En un mercado competitivo con más de 65 marcas, Chevrolet ha alcanzado una participación de mercado del 16.5%, consolidándose como el líder absoluto. Este destacado desempeño reafirma su posición de liderazgo y su compromiso con la excelencia en el sector automotriz uruguayo.

Durante los últimos años, Chevrolet ha superado constantemente sus propios récords, logrando un incremento significativo en las ventas en comparación con años anteriores. Este éxito refleja la confianza de los clientes en la marca y del compromiso continuo con la innovación y la calidad. “La industria automotriz está en auge y Uruguay se destaca como un mercado con un crecimiento sostenido. Chevrolet ha ampliado su liderazgo de manera notable, marcando un hito importante en nuestra historia”, comentó Claudio Agostini, Gerente General de General Motors Uruguay. “Este logro es un testimonio del arduo trabajo y la dedicación de nuestra red de concesionarios y del equipo de Chevrolet en su totalidad”.

El éxito de Chevrolet en Uruguay se atribuye a varios factores clave, incluyendo el lanzamiento de la Chevrolet Montana y un portafolio de vehículos que sobresale en seguridad, eficiencia de motores turbo y tecnología de vanguardia. Modelos como el Tracker, Onix y S10 se destacan en el mercado. Equipamientos exclusivos como el WiFi Hotspot nativo y la plataforma

de conectividad OnStar han sido fundamentales para atraer a un público cada vez más exigente.

La fidelidad de los clientes hacia Chevrolet, basada en la calidad, seguridad y tecnología innovadora, se refleja en el aumento de las ventas, con un notable incremento en comparación con años anteriores. “Nuestro éxito está basado en la confianza de nuestros clientes. Agradecemos a todos por elegirnos y seguir confiando en nuestra calidad, seguridad y tecnología de vanguardia. Este hito es un reconocimiento al trabajo y la dedicación de nuestra red de concesionarios, quienes han sido pilares

Continúa en la pág. 18 ➞

fundamentales para seguir coronándose como líderes año tras año", agregó Agostini.

De cara al segundo semestre, Chevrolet anticipa un año lleno de desafíos y novedades. Con una combinación de innovación tecnológica, un firme compromiso con la seguridad y un sólido liderazgo en el mercado, Chevrolet Uruguay sigue marcando el camino en la industria automotriz, trabajando para ofrecer vehículos de la más alta calidad y superar las expectativas de sus clientes, manteniendo así su posición como la marca líder en Uruguay.

ESTRATEGIA AUTOMOTRIZ
Conocé en profundidad tu mercado con nuestras herramientas de investigación y análisis
comercial@estrategiaautomotriz.com
+54 9 11 2456-3493

TEXTAR

INNOVACIÓN.
ALTO RENDIMIENTO.
SEGURIDAD.
AYER. HOY. **MAÑANA.**
www.textar.com

Ventas de autos 0 km: Julio 2024

Esta nota es presentada por: TALLER ACTUAL URUGUAY

Fuente: ACAU Asociación del Comercio Automotor del Uruguay

La Asociación del Comercio Automotor del Uruguay (ACAU) reportó que en julio de 2024 se vendieron 4,849 unidades de autos nuevos, un 3.8% menos que en junio (5,038 unidades), pero un 4.5% más en comparación con julio del año pasado (4,630 unidades).

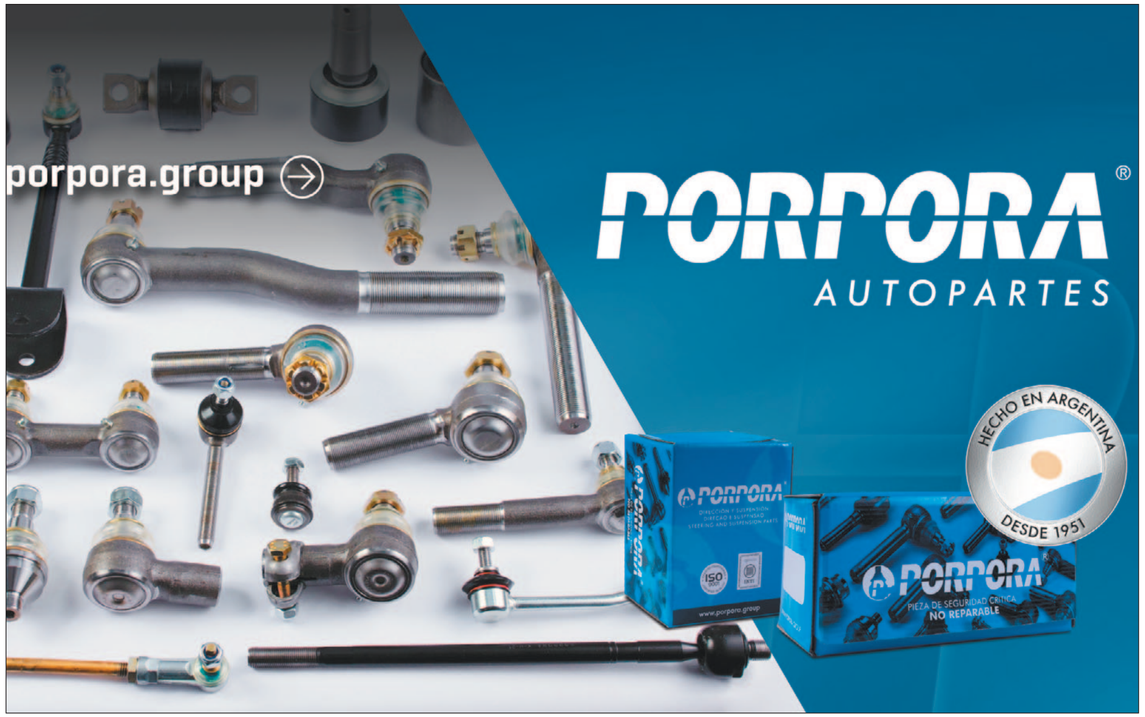
Las marcas más vendidas fueron:
1.- CHEVROLET
2.- FIAT
3.- SUZUKI

Si mencionamos los modelos:
1.- HIUNDAI HB20/ HB20S
2.- CHEVROLET ONIX / ONIX PLUS
3.- FIAT MOBI

Ventas de autos 0 km

Refiriéndonos a SUVs y CUVs por modelo:
1.- VOLVO EX30
2.- TOYOTA COROLLA CROSS HYBRID
3.- SUZUKI GRAND VITARA HYBRID

Por último, en Utilitarios liviano (VUs) y Minibuses por modelo:
1.- CHEVROLET MONTANA
2.- FIAT STRADA
3.- VOLKSWAGEN SAVEIRO



Crecimiento de Vehículos Eléctricos

Fuente: América Retail

Esta nota es presentada por: TALLER ACTUAL URUGUAY

En los últimos años, Uruguay ha visto un impresionante crecimiento en la adopción de vehículos eléctricos (VE). Según datos de la Asociación del Comercio Automotor (ACAU), las ventas de estos autos han aumentado significativamente, reflejando tanto un cambio en las preferencias de los consumidores como el firme compromiso del gobierno con un futuro más sostenible.

En 2021, Uruguay solo registró 245 ventas de vehículos eléctricos, pero en el primer semestre de 2024, el total alcanzó las 2,198 unidades. Este notable aumento destaca la creciente aceptación de los VE y el impacto positivo de las políticas gubernamentales y las inversiones en infraestructura. Entre 2021 y 2022, las ventas de autos eléctricos crecieron un 315%, con un total de 1,016 transacciones. Para 2023, se adquirieron 1,841 unidades, superando las expectativas y estableciendo un nuevo récord.

El crecimiento en la adopción de VE está respaldado por significativas inversiones gubernamentales en infraestructura. La expansión de la red pública de carga y la instalación de 300 nuevos cargadores en rutas nacionales han facilitado el uso de estos vehículos y reflejan el compromiso del gobierno uruguayo con la sostenibilidad y la reducción de la huella de carbono.

La transición hacia vehículos eléctricos ofrece múltiples beneficios. No solo reduce la dependencia de combustibles fósiles importados y mejora la balanza comercial, sino que también aumenta la seguridad energética del país. Además, los VE tienen menores costos de mantenimiento en comparación con los vehículos de combustión interna. La electricidad utilizada en Uruguay proviene mayormente de fuentes renovables, como la energía eólica e hidroeléctrica, lo que minimiza el impacto ambiental de estos autos.

Con el respaldo continuo del gobierno y el creciente interés de los consumidores, el futuro de los vehículos eléctricos en Uruguay parece prometedor. La combinación de políticas favorables, inversiones en infraestructura y una fuerte base de energía renovable posiciona al país como un líder en la adopción de movilidad sostenible en la región.■

Beneficios Actuales para Vehículos Eléctricos

Esta nota es presentada por:
TALLER ACTUAL URUGUAY

Fuente: Ministerio de Industria, Energía y Minería

En Uruguay, los vehículos eléctricos disfrutan de diversos beneficios que facilitan la transición hacia la movilidad eléctrica. Estos beneficios incluyen condiciones preferenciales en seguros, patentes, financiamiento y tarifas eléctricas.

Condiciones Preferenciales en Seguros

El Banco de Seguros del Estado ofrece descuentos para vehículos eléctricos (VE): un 15% en pólizas para autos, camionetas, utilitarios y camiones, y un 20% para ómnibus eléctricos. Además, las empresas que participen en programas como el de pruebas tecnológicas de vehículos utilitarios eléctricos o el Plan Flota Verde reciben un 20% adicional.

Condiciones Preferenciales en Patentes

Para los VE, el Congreso de Intendentes aprobó un porcentaje reducido del 2,25% sobre el valor de mercado para la patente, en comparación con el 5% para vehículos nuevos de combustión interna y el 4,5% para usados. Este beneficio aplica a vehículos de pasajeros, utilitarios y motocicletas, mientras que otras categorías mantienen el valor corriente. La política se actualiza anualmente.

Condiciones Preferenciales para Financiamiento

Los bancos privados en Uruguay, como Banco Santander, HSBC, Itaú y BBVA, ofrecen créditos verdes para la compra de VE. Estos créditos están diseñados para facilitar la inversión inicial, considerando el alto costo de compra y el bajo costo operativo de los VE.

Condiciones Preferenciales en Tarifa Eléctrica

El Plan Movilidad Eléctrica de UTE proporciona beneficios para la carga de VE. Los propietarios de vehículos con batería de litio adquiridos a partir de 2018 pueden acceder a descuentos en la tasa de conexión, en el aumento de la potencia contratada, y en el valor de la energía en puntos de carga y en el hogar o empresa durante horarios valle o fuera de punta. Además, la tarjeta de recarga para cargadores públicos se entrega sin costo. La solicitud se realiza a través del correo movilidadelectrica@ute.com.uy.

Estos incentivos buscan hacer que la movilidad eléctrica sea más accesible y atractiva para los usuarios en Uruguay.■

ESPACION DE PUBLICIDAD

Sigeflot: nuevo sistema de control de camiones

Esta nota es presentada por: TALLER ACTUAL URUGUAY

Fuente: webpicking.com

Después de cuatro años de polémicas y demoras, el gobierno uruguayo aprobó un nuevo sistema de control para el transporte de carga, conocido como Sistema de Gestión de Flota (Sigeflot). Este reemplaza al Sistema Integral de Control de Transporte de Carga (Sictrac), suspendido por el exministro Luis Alberto Heber debido a irregularidades.

El Sigeflot tiene como objetivo la planificación, optimización y control del transporte, y será obligatorio para el transporte de carga y pasajeros.

La Dirección Nacional de Transporte del MTOP supervisará su implementación y fiscalización. Los vehículos deberán incorporar unidades de a bordo (OBU) para registrar y transmitir datos de geolocalización, identificación, recorrido, y más. Los datos serán encriptados y los servidores de las empresas proveedoras estarán en Uruguay.

El nuevo sistema busca mejorar el control y la eficiencia en la red vial, garantizando la confidencialidad de la información recabada.■

ESTRATEGIA AUTOMOTRIZ
Conocé en profundidad tu mercado con nuestras herramientas de investigación y análisis
comercial@estrategiaautomotriz.com +54 9 11 2456-3493

ESPACIO DE PUBLICIDAD

Índice de Costos de Transporte: segundo trimestre

Esta nota es presentada por: TALLER ACTUAL URUGUAY

Fuente: webpicking.com

El índice de Costos de Transporte mostró una disminución del 1,3% en el trimestre de mayo a julio, en moneda local, y una baja del 2,8% en dólares.

Comparado con el mismo período del año anterior, el índice en pesos uruguayos creció un 3,4%, mientras que en dólares se redujo un 0,25%.

Desarrollado por el Centro de Innovación en Organización Industrial (CINOI) de la Universidad de Montevideo, con apoyo del Clúster de Logística y Transporte del programa Pacpymes y la ITPC, el índice se actualiza mensualmente desde 2009. Incluye costos relacionados con combustible, cubiertas, mano de obra, mantenimiento, seguros, costos financieros, amortización, y otros.

El CINOI calcula el índice en pesos uruguayos y dólares, y se difunde a través del Observatorio Nacional de Infraestructura, Transporte y Logística.■

ESPACION DE PUBLICIDAD

Líderes en Electromovilidad: China, EE.UU. y Alemania

Esta nota es presentada por:
TALLER TOTAL® internacional

Fuente: Airbag //DPA

El Centro de Investigación sobre Energía Solar e Hidrógeno (ZSW) de Múnich ha publicado un estudio que revela que China, Estados Unidos y Alemania lideran el desarrollo del parque automotor con propulsión eléctrica. A finales de 2023, había alrededor de 42 millones de vehículos eléctricos en circulación, un 50% más que el año anterior. Este total incluye tanto vehículos puramente eléctricos como híbridos enchufables y eléctricos con extensor de autonomía.

China domina el mercado con 23,4 millones de vehículos eléctricos, representando más de la mitad del parque global. Estados Unidos sigue en segundo lugar con 4,8 millones, mientras que Alemania ocupa el tercer puesto con 2,3 millones, superando a

ESPACION DE PUBLICIDAD

Francia y al Reino Unido, que tienen 1,6 y 1,5 millones respectivamente.

El dominio de China en este sector parece sólido y se espera que continúe creciendo rápidamente, con un aumento del 60% en 2023, mucho mayor que en Alemania, Estados Unidos y otros mercados relevantes. Andreas Püttner, del ZSW, señala que Alemania necesita un impulso adicional para alcanzar sus objetivos de electromovilidad. Propone que, además de la iniciativa de crecimiento del Gobierno alemán para promover coches eléctricos de empresa, se deberían eliminar las subvenciones para vehículos convencionales que perjudican el clima, como las ventajas fiscales para diésel y los privilegios para coches de combustión.

En cuanto a fabricantes, BYD lidera el mercado con más de 3 millones de nuevas matriculaciones en 2023, seguido por Tesla con 1,8 millones y Volkswagen con 1 millón. BMW ocupa el sexto lugar con algo menos de 570.000 vehículos, y Mercedes el décimo con más de 400.000. Aunque la clasificación de nuevos matriculaciones es un indicador de la presencia en el mercado, el número real de vehículos en circulación puede variar debido a averías y retiradas de servicio.

Los dos modelos eléctricos más comunes son de Tesla: el Model Y, con casi 2,5 millones de unidades, y el Model 3, con más de 2,3 millones. Los fabricantes alemanes tienen una posición más débil en el ranking, con el Volkswagen ID.4 en el séptimo lugar con algo más de 510.000 nuevas matriculaciones.

Püttner destaca que para alcanzar los objetivos climáticos de Alemania, se necesita una oferta más atractiva en los segmentos de vehículos de gama baja y media para llegar a un público más amplio. Si los fabricantes europeos no logran cubrir esta demanda, existe el riesgo de que fabricantes chinos, entre otros, aprovechen la oportunidad, aunque los aranceles punitivos a escala europea intentan mitigar este riesgo.■

Muestra del taller del futuro en Automechanika Frankfurt

Esta nota es presentada por: automechanika FRANKFURT

Este espacio de 1.000 metros cuadrados en el pabellón 9 contará con un laboratorio de innovación con información relevante para que talleres y concesionarios afronten los desafíos de la reparación y el mantenimiento de vehículos.

Muestra del taller del futuro en Automechanika Frankfurt

Automechanika Frankfurt ha organizado la feria especial “Workshop of the Future”, en colaboración con la Federación Alemana de Talleres y Talleres Automotrices (ZDK) y el Future Workshop 4.0 del Instituto de la Industria Automotriz (IfA). En un total de 1.000 metros cuadrados en el pabellón 9, los visitantes profesionales podrán experimentar en directo cómo podría ser una visita al taller en un futuro próximo. La ZDK y sus expertos informarán sobre todos los temas importantes del sector en el stand y a través de streaming todos los días de la feria, con el apoyo de los “Autodoktoren”. “Nuestro objetivo como asociación del sector es presentar el tema del 'taller del futuro' de forma atractiva para el público de la feria”, afirma Detlef Peter Grün, vicepresidente de la ZDK y maestro gremial federal del sector del automóvil. “Con el Future Workshop 4.0, hemos encontrado una institución reconocida en la industria del automóvil que, junto con algunas de sus empresas asociadas, presentará soluciones innovadoras. Además, nuestros expertos informarán a los visitantes sobre temas importantes en los talleres y concesionarios de automóviles”, añade.

“Tres socios relevantes y neutrales han unido sus respectivas fuerzas y abren así a los visitantes de la feria Automechanika 2024 un escaparate único para el futuro de los talleres. En ningún otro lugar se pueden ver y experimentar tantas innovaciones técnicas para el mercado de la posventa de automoción en un espacio tan compacto”, indica, por su parte, Benedikt Maier, director adjunto de la IfA y director general de Future Workshop 4.0.

Laboratorio de innovación

El centro de atención de la muestra “Workshop of the Future” es el laboratorio de innovación, de 300 metros cuadrados, en el que los visitantes pueden experimentar de cerca y en directo aplicaciones específicas de talleres. Por ejemplo, será posible ver cómo se desplaza un vehículo a través de un escáner, que realiza un diagnóstico de estado con ayuda de inteligencia artificial y transmite la información interpretada a los procesos posteriores del taller. Además, un punto destacado del laboratorio de innovación será una demostración en vivo de cómo las carretillas industriales robóticas entregan de forma autónoma las piezas necesarias para las reparaciones desde el almacén.

Por su parte, la Academia Alemana de Fabricación de Vehículos Automotores (TAK) también presentará un vehículo con tecnología de hidrógeno y hablará sobre los desafíos de la reparación y el mantenimiento. Un atractivo especial será el McLaren de Partner Carbon, que mostrará su sistema CBR para reparaciones de carrocerías modernas, mientras que el Instituto de Tecnología Automotriz (KTI) analizará la reparación profesional y económica de accidentes utilizando sensores ocultos como componentes de sistemas de asistencia al conductor.

Siete áreas temáticas

En una segunda zona de exposición independiente, 14 empresas, entre ellas VEACT, Xolvis, IAV y Stahlwille, presentarán soluciones de futuro para el sector de los talleres en siete áreas temáticas: diagnóstico y automatización, electromovilidad, automatización de procesos, IA y robótica, realidad extendida (XR), taller en red, formación y perfeccionamiento, flujo de trabajo digital y sostenibilidad. Hasta tres empresas o instituciones independientes ofrecerán al público información resumida en cada área temática.

Presentaciones técnicas

El tercer componente de la muestra especial “Workshop of the Future” es el punto de encuentro del sector de la ZDK. Un amplio espacio con, entre otras cosas, un estudio web para la retransmisión en directo de los eventos de la feria en Internet será el punto de contacto central para todos los visitantes de Automechanika. Cada día en la feria, los profesionales de la ZDK informarán en un diálogo con expertos del sector en presentaciones técnicas de 30 minutos sobre temas de actualidad, como la evaluación del estado de salud de las baterías de tracción, SERMA, la calibración de los sistemas ADAS, la medición de partículas, la higiene del aire acondicionado, el marketing para jóvenes talentos y la matriculación digital de vehículos.

El sector está invitado a la fiesta del stand que se celebrará el 12 de septiembre por la tarde.

El programa detallado estará disponible en breve en este enlace.■

Hidrógeno: el combustible del futuro para vehículos

Esta nota es presentada por: TALLER TOTAL® internacional

Autor: Enrica Lazzarini / Autopromotec // Fuente: Autopromotec

El hidrógeno está ganando cada vez más atención como uno de los combustibles del futuro para vehículos, debido a sus ventajas de sostenibilidad y eficiencia. Los vehículos de pila de combustible de hidrógeno (Fuel Cell Electric Vehicle - FCEV) utiliza hidrógeno para producir electricidad, siendo el agua la única emisión, lo que los convierte en una de las opciones más ecológicas disponibles en el mercado.

Una de las principales ventajas de los vehículos de hidrógeno es su rápido repostaje: a diferencia de los vehículos eléctricos de batería, que pueden tardar horas en cargarse por completo, los FCEV se pueden repostar en sólo unos minutos. Esto los hace particularmente adecuados para aplicaciones donde se debe minimizar el tiempo de inactividad, como el transporte comercial y los servicios públicos.

¿Todo el hidrógeno es igual?

En el noreste de Francia se ha descubierto un depósito que podría contener hasta 46 millones de toneladas de hidrógeno blanco, producido por mecanismos geológicos naturales. Si las estimaciones son precisas, este sería el depósito más grande del mundo. Los geólogos hicieron este descubrimiento accidentalmente mientras evaluaban el potencial de un depósito de metano.

El hidrógeno encontrado en el yacimiento francés se conoce como "hidrógeno blanco", que es geológico y libre, es decir, no está unido a otros elementos químicos. El hidrógeno blanco no debe confundirse con el hidrógeno gris, que se obtiene a partir de combustibles fósiles (principalmente metano). El hidrógeno gris constituye el 90% de todo el hidrógeno producido en el mundo y se utiliza para refinar petróleo, producir fertilizantes y combustibles y alimentar vehículos eléctricos. Sin embargo, el proceso de obtención de hidrógeno gris libera cantidades importantes de CO2 a la atmósfera.■

El rol de IA en el diseño automotriz

Autor: Enrica Lazzarini / Autoptomotec // Fuente: Autopromotec

La inteligencia artificial (IA) está revolucionando la industria automotriz e influyendo en todos los aspectos del diseño, la producción y el mantenimiento de los vehículos. Las empresas automotrices estuvieron entre las primeras en probar y aprovechar el potencial de la IA para mejorar significativamente la seguridad, la eficiencia y la innovación de sus productos.

En la fase de diseño, por ejemplo, la IA se utiliza para simular pruebas de choque virtuales extremadamente detalladas. Según un estudio del Instituto Fraunhofer de Matemáticas Industriales (ITWM), el uso de IA para simulaciones de pruebas de choque puede predecir y mejorar las debilidades estructurales de los vehículos, reduciendo la cantidad de prototipos necesarios (Fraunhofer ITWM, 2021). Esto no sólo acelera los tiempos de producción sino que también reduce significativamente los costes de investigación y desarrollo.

La optimización de materiales es otro campo en el que la inteligencia artificial está dejando su huella. Los algoritmos de aprendizaje automático pueden analizar innumerables combinaciones de materiales para encontrar las soluciones más ligeras y resistentes: el uso de compuestos avanzados y aleaciones ligeras permite la creación de vehículos más eficientes y menos contaminantes.

En el contexto de la producción, las líneas de montaje automatizadas implementan sistemas de inteligencia artificial para monitorear y optimizar cada fase de la construcción de vehículos. Según el McKinsey Global Institute, la adopción de la IA en la producción automotriz podría aumentar la eficiencia en un 30% (McKinsey, 2018). Los robots equipados con IA pueden identificar y corregir defectos en tiempo real, reduciendo la incidencia de productos defectuosos y mejorando la confiabilidad general.■

Un sitio, todos los repuestos.

Autopartesweb.com
Entre especialistas

www.autopartesweb.com