// www.talleractual.com.uy

TALLER ACTUAL URUGUAY

Reparación y Servicios del Automotor • Año 01 • Nº 017 •

"URUGUAY, LÍDER REGIONAL EN VEHÍCULOS ELÉCTRICOS PER CÁPITA" Pág. 12

NISSAN ACOMPAÑA EL VERANO EN SANTA MÓNICA Pág. 16

ESTRATEGIA
AUTOMOTRIZ
WWW.ESTRATEGIAAUTOMOTRIZ.COM

Un sitio, todos los repuestos.
Autopartesweb.com
www.autopartesweb.com

APLUS Steering & Suspension

LA NUEVA IMAGEN
MAYORISTA DE AUTOPARTES PARA
PEUGEOT CITROËN FIAT
50 AÑOS
mantilla.com.ar

NOSSO®
Líderes en autopartes eléctricas - nosso.com

LITTON BRAKES

CORVEN® Autopartes 50 AÑOS

KESSEL
ENCENDIDO ORIGINAL

Calidad que marca la diferencia
Accesorios Argentinos S.A.
Fabricación de parrillas y accesorios plásticos adaptables a vehículos nacionales
1000 artículos a su disposición

Lucas

CTM REPUESTOS
F. Acuña de Figueroa 1997/CP: 11800 / Montevideo, Uruguay
Tel.: +59829297587/Whatsapp: +59894094044
ventas@castellmar.com.uy
CASTELLMAR
M.BENZ - BMW
AUDI - MINI

Crece la venta de autos eléctricos con nuevas opciones

info@grupofaros.com //

TALLER ACTUAL

Desde el papel
hasta el escritorio virtual:
somos tu fuente de información
en ambos mundos.

Suscribite a nuestro
Newsletter Semanal y enterate
de todas las Novedades del Sector

Crece la venta de autos eléctricos con nuevas opciones

Esta nota es presentada por: TALLER ACTUAL URUGUAY

Fuente: Negocios & Tendencias

El mercado de autos eléctricos uruguayo ha mostrado un crecimiento significativo, puesto que en 2024 las ventas aumentaron un 310% con relación al año anterior.

En el caso de Santa Rosa, la compañía registró una suba del 50% en la venta de estos vehículos de un año para el otro, al tiempo que incrementó la cantidad de marcas con modelos eléctricos disponibles.

Actualmente, las opciones incluyen al ORA 03 de Great Wall Motors (GWM), los JMEV EV3 y JMEV GSE de JMC, el Renault Kwid E-Tech, el Omoda E5, Zeekr x, el Jaecoo 6, el Leapmotor C11 y T03, además de una variedad de utilitarios de Farizon, como el V6E, SuperVAN y los camiones H8E y H9E.

Continúa en la pág. 4 ➔

A esto se suma la SUV Nissan X-Trail e-POWER, un eléctrico no enchufable que tiene una autonomía de hasta 900 kilómetros sin depender de ningún tipo de infraestructura de carga. Por otra parte, en el 2025 llegará Deepal S7.

"*La movilidad eléctrica es lo que se viene. En el futuro habrá cada vez más y nosotros, que somos responsables de un gran catálogo de marcas, apostamos a traer más opciones a Uruguay. Para 2025 seguiremos apostando por esto*", afirmó Sebastián Ricci, uno de los directores de Operaciones del grupo.

Además de la gran apuesta por traer más modelos y marcas eléctricas, los diferentes beneficios e incentivos del estado uruguayo ayudan a que el mercado de los vehículos eléctricos crezca cada vez más.

Por un lado, existe un descuento de hasta 20% por parte del Banco de Seguros del Estado (BSE), tanto para autos y camionetas como para las empresas que utilizan estos vehículos para su flota. Asimismo, para el pago de patentes, los dueños de los autos eléctricos abonan la mitad que uno a combustión y hasta pueden contar con el descuento del IVA.

Para su compra, el Ministerio de Industria, Energía y Minería también se alió con diferentes bancos privados para facilitar el financiamiento a través de los "créditos verdes".

Otros beneficios económicos influyen a la hora de importar este tipo de auto, ya que se ofrece una exoneración total de los aranceles de importación y del Imesi, que para los vehículos de combustión es de entre el 30% y el 35% de su valor en promedio.

Por su parte, Pablo Ramos, también director de Operaciones de Santa Rosa, dijo que "el mercado de los vehículos eléctricos tiene mucho potencial y eso se vio claramente en 2024". Explicó que el grupo seguirá trabajando para que esta modalidad se siga expan*diendo en Uruguay. "Ya ampliamos la cantidad de modelos eléctricos que teníamos y no descartamos seguir haciéndolo este año*", aseguró.■

Ventas de automóviles en Uruguay en enero de 2025

Esta nota es presentada por: TALLER ACTUAL URUGUAY

Fuente: El País

Los datos publicados por la Asociación del Comercio Automotor del Uruguay (ACAU) reflejan un crecimiento en la venta de vehículos durante el primer mes del año. En total, se comercializaron 4.340 unidades en enero de 2025, lo que representa un incremento del 4,2% respecto a las 4.166 unidades vendidas en el mismo mes de 2024.

Automóviles y SUV: principales segmentos en crecimiento

El segmento de automóviles registró 1.407 ventas en enero de 2025, superando las cifras obtenidas en enero de 2024. Entre las marcas más vendidas se destacan:

- Chevrolet: 263 unidades
- Hyundai: 249 unidades
- Fiat: 240 unidades
- Volkswagen: 147 unidades
- Renault: 103 unidades

Por su parte, el segmento de SUV experimentó un crecimiento significativo, alcanzando las 1.341 unidades vendidas en enero de 2025, en comparación con las 957 del mismo mes del año anterior. Las marcas con mayor volumen de ventas fueron:

- BYD: 153 unidades
- Volkswagen: 145 unidades
- Suzuki: 109 unidades
- Chery: 94 unidades
- Renault: 79 unidades
- Jetour: 78 unidades
- Toyota: 71 unidades

Estos números reflejan una tendencia positiva en el mercado automotor uruguayo, con un crecimiento en los segmentos de automóviles y SUV, y un desempeño destacado de diversas marcas en el país.■

Inspección Técnica Vehicular Obligatoria

Esta nota es presentada por: TALLER ACTUAL URUGUAY

Fuente: CLASIAUTOS.UY

En Uruguay, la Inspección Técnica Vehicular (ITV) es un proceso obligatorio para todos los vehículos de más de 5 años en Montevideo. Esta inspección se realiza anualmente con el objetivo de garantizar que los autos en circulación cumplan con los requisitos de seguridad vial y control de emisiones contaminantes. La Unidad Nacional de Seguridad Vial (UNASEV) promueve la ampliación de la ITV a todo el país, buscando una movilidad más segura y ecológica.

Normativa y periodicidad de la ITV

La ITV en Uruguay se basa en el Decreto 81/014, que establece las reglas y requisitos para los vehículos que deben pasar la inspección. La periodicidad de la ITV depende de la antigüedad del vehículo:

- De 3 a 15 años: cada 3 años
- De 15 a 25 años: cada 2 años
- Más de 25 años: anualmente

Este esquema asegura que los vehículos más antiguos, que pueden presentar mayores riesgos, sean evaluados con más frecuencia, contribuyendo a una mayor seguridad en las carreteras.

Aspectos evaluados durante la inspección

La ITV revisa una serie de componentes esenciales para el buen funcionamiento y la seguridad del vehículo. Entre los elementos evaluados se encuentran:

- Sistema de frenos
- Dirección y suspensión
- Neumáticos
- Iluminación y sistemas eléctricos
- Emisiones de gases contaminantes
- Sistema de escape y elementos de seguridad (como cinturones y airbags)

Cada uno de estos aspectos es crucial para asegurar que el vehículo esté en condiciones óptimas de circulación. Además, se revisan las emisiones de gases contaminantes como CO_2 y NOx, los cuales deben estar dentro de los límites establecidos por las normativas ambientales vigentes.

Continúa en la pág. **8**

Centros de inspección en Montevideo

En Montevideo, los conductores pueden acudir a diversos centros de inspección autorizados, como AUTOTEST BSE, AutoOK y Applus, donde se realizan los controles técnicos. Estos centros cuentan con personal capacitado y equipos adecuados para llevar a cabo las evaluaciones de manera eficiente y confiable.
Control de emisiones y certificación ambiental

Uno de los puntos clave de la ITV en Uruguay es el control de las emisiones contaminantes. Los vehículos que superan la medición de gases obtienen una certificación ambiental vehicular, que demuestra que el auto cumple con los estándares para reducir la contaminación del aire. Esta certificación también fomenta una conducción más responsable y ecológica.

Importancia de la ITV para la seguridad vial

La ITV no solo busca garantizar el buen estado de los vehículos, sino también reducir los accidentes de tránsito. Según datos, solo el 10% de los vehículos en Montevideo han pasado la inspección obligatoria, lo que resalta la importancia de realizar este control para mejorar la seguridad vial en el país.
En resumen, la Inspección Técnica Vehicular es un proceso fundamental para mantener los vehículos en óptimas condiciones y contribuir a una circulación más segura y respetuosa con el medio ambiente en Uruguay.■

Ajuste de precios de combustibles para Febrero de 2025

Esta nota es presentada por: TALLER ACTUAL URUGUAY

Fuente: Montevideo Portal

El Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM) informó sobre la actualización en el precio de los combustibles a partir del 1° de febrero de 2025.

El gasoil 50S será el único en registrar un aumento de $1 por litro, alcanzando un precio de $50,92. En contraste, las naftas Súper 95 y Premium mantendrán sus valores en $78,54 y $81,08 por litro, respectivamente.

El precio del supergás se mantiene en $88,46 por kilo, sin cambios respecto a enero. Además, sigue vigente el descuento del 50% en la garrafa para hogares beneficiarios del Ministerio de Desarrollo Social.

El MIEM destacó que la medida busca minimizar el impacto de las variaciones en los precios internacionales sobre la economía y el costo de vida en el país.

FISPA

ESPECIALISTA Y LÍDER EN INYECCIÓN ELECTRÓNICA, SENSORISTICA Y ENCENDIDO PARA EL AUTOMOTOR.

AUTOMOTIVE MOVEMENT MAKER

FISPA ARGENTINA
Casa Central en Italia y presencia en 60 países.
Asistencia técnica, venta, logística y servicio de posventa en Argentina.

CALIDAD ISO 9001-2000

fispa@fispaargentina.com.ar

“Uruguay, líder regional en vehículos eléctricos per cápita”

Esta nota es presentada por: TALLER ACTUAL URUGUAY

Fuente: América Economía

Uruguay se destaca como el país con mayor presencia de vehículos livianos eléctricos en América Latina, según la Organización Latinoamericana de Energía (Olade). Aunque con 5.950 autos eléctricos no compite con Brasil o México en números absolutos, Uruguay sobresale por su índice de vehículos eléctricos per cápita. Con 17,4 unidades por cada 10.000 habitantes, ocupa el segundo lugar en la región, solo detrás de Costa Rica, y está muy por encima del promedio latinoamericano de 3,8 unidades.

El impulso de las políticas públicas

El avance de la electromovilidad en Uruguay ha sido facilitado por políticas públicas implementadas desde 2015. El gobierno eximió a los autos eléctricos de la tasa general arancelaria del 23%, aplicando solo una tasa consular del 5% sobre el valor de compra. Además, el empadronamiento de vehículos eléctricos recibe un descuento del 50%, lo que ha favorecido la importación y adquisición de estos

Continúa en la pág. 14

vehículos. La Administración Nacional de Usinas y Transmisiones Eléctricas (UTE) también ha invertido en la expansión de la infraestructura de carga, alcanzando 347 puntos de carga, de los cuales el 40% son de carga rápida. Actualmente, el objetivo es involucrar al sector privado en el crecimiento de esta red.

El caso de Trike en el mercado local

La comercialización de vehículos eléctricos en Uruguay ha sido clave en el crecimiento de la electromovilidad. Trike, empresa fundada en 2018, importa y vende vehículos eléctricos adaptados a la movilidad urbana y de carga ligera. Fernando Miraglia, cofundador de Trike, resaltó que su enfoque se centra en vehículos económicos que cubran las necesidades diarias de transporte, como ir al trabajo o hacer compras, sin requerir grandes distancias. Este concepto de vehículos, conocidos como city cars, se ajusta a los consumidores que buscan opciones de transporte accesibles y eficientes.

La estrategia de Trike se inspira en el modelo de China, el principal mercado de importación de la empresa. En China, la adopción de vehículos eléctricos se basa en el uso práctico y el costo-beneficio, algo que Trike ha replicado en Uruguay, orientándose a quienes necesitan vehículos de bajo costo o como una segunda opción para la familia.

El valor de la electromovilidad

El éxito de empresas como Trike radica en su enfoque en la calidad y el costo de los vehículos. Miraglia destacó que, para garantizar la calidad de los productos, la empresa viaja a China para visitar las fábricas y conocer de cerca los procesos de producción. Este enfoque permite a Trike ofrecer vehículos con una buena relación calidad-precio y un servicio postventa adecuado, lo cual ha sido clave para su éxito en el mercado uruguayo.

En conclusión, Uruguay se ha consolidado como un líder regional en vehículos eléctricos per cápita, gracias a políticas públicas favorables, una infraestructura de carga en expansión y empresas como Trike que se adaptan a las necesidades del mercado local. La electromovilidad sigue creciendo en el país, y se espera que el sector privado juegue un papel crucial en el futuro desarrollo de esta industria en Uruguay.■

INTERNACIONALES

Stellantis alcanza 1.000 pruebas en su Safety Center

Esta nota es presentada por: TALLER TOTAL® internacional

Autor: Taller Total Internacional // Fuente: Stellantis

Stellantis alcanzó el hito de 1.000 pruebas de choque realizadas en el Safety Center, uno de los centros de pruebas más avanzados del hemisferio sur. Ubicado en el Stellantis Automotive Hub de Betim, Brasil, este espacio fue diseñado para garantizar las certificaciones legales y técnicas requeridas en todos los proyectos desarrollados para las marcas de la compañía, reafirmando su compromiso con la seguridad vehicular y la excelencia en desempeño.

"El Safety Center es hoy uno de los centros de pruebas de choque más modernos de la compañía y una clara muestra de nuestro compromiso con Sudamérica. Este hito refleja nuestra apuesta por la innovación, la tecnología y, sobre todo, por las personas y los consumidores. La combinación de estos factores nos permite anticiparnos al futuro, ofreciendo vehículos con mayor modernidad, rendimiento y seguridad", destacó Emanuele Cappellano, presidente de Stellantis Sudamérica.

Las pruebas de choque se llevan a cabo en dos etapas por un equipo especializado del Centro de Seguridad, conformado por más de 50 ingenieros.

En la primera etapa, que precede a la colisión, se realiza un análisis exhaustivo de todos los aspectos de seguridad del vehículo. Este proceso incluye la eliminación de fluidos, mediciones estáticas, instalación de sensores, aplicación de pintura en áreas clave para el análisis de impacto y la configuración de cámaras de alta precisión para registrar los efectos sobre el vehículo y los dummies, maniquíes antropomórficos diseñados para simular la respuesta del cuerpo humano en situaciones de choque.

En la segunda etapa, tras el impacto, se recopilan y analizan meticulosamente todos los datos generados durante la prueba, proceso es fundamental para garantizar la precisión y consistencia de los resultados.■

Nissan acompaña el verano en Santa Mónica

Fuente: Empresas de Uruguay

Esta nota es presentada por:
TALLER ACTUAL URUGUAY

El Club Cultural Pionero de Santa Mónica está realizando durante todo el verano una serie de espectáculos. En el marco del proyecto Ruta Frontier y como sponsor de la institución, Nissan respalda las actividades y exhibe dos camionetas Frontier en las instalaciones del club.

Los asistentes están invitados a acercarse al modelo Nissan Frontier exhibido en el evento para conocer de cerca los detalles de la pick-up más vendida de Uruguay.

El vehículo cuenta con dos tipos de motores diésel de 2,5 litros y 187 caballos de fuerza, y uno a nafta de 2,5 litros y 160 caballos de fuerza. La capacidad de carga máxima llega hasta 1.135 kilogramos y 3.500 kilogramos de remolque, y cuenta con diferentes tecnologías de asistencia de manejo.

Continúa en la pág. 18 →

CASTELLMAR

40 años trabajando en Argentina,
con repuestos de autos de alta gama.
¡Ahora en Uruguay!

+[598] 94 094 044 Francisco Acuña de Figueroa 1997, 11800, Montevideo, UY.

CTM REPUESTOS
BMW / MERCEDES / AUDI
www.castellmar.com.uy

"Estamos muy contentos de contar con el respaldo de Nissan, una marca que apuesta al desarrollo cultural y a la integración que buscamos brindar en el club. Estas actividades acercan la música a la gente, promoviendo a los artistas para que lleguen a un público de uruguayos y extranjeros, y una vez más, Nissan está comprometido como sponsor de nuestra institución, por lo que estamos muy agradecidos", señaló Javier Claramunt, representante del Club Cultural Pionero.■

Chevrolet lanza la Blazer EV

Esta nota es presentada por: TALLER ACTUAL URUGUAY

Fuente: Negocios & Tendencias

Chevrolet, líder de ventas en Uruguay desde hace tres años, anuncia la llegada de la Blazer EV a Uruguay, marcando un hito trascendental de la marca en el camino hacia la movilidad eléctrica en el país. Este lanzamiento reafirma su compromiso con la electromovilidad y suma un nuevo capítulo en la industria automotriz local.

La preventa de la Blazer EV: el comienzo de una nueva era

La Blazer EV se encuentra en exhibición en el recientemente inaugurado Chevrolet Meeting Point ubicado en avenida Gorlero y la 19 en Punta del Este. Este espacio único dedicado a los vehículos eléctricos está diseñado para brindar una experiencia personalizada. El showroom invita a los interesados a explorar de cerca la innovación y tecnología que definen a la Blazer EV, la cual ya está disponible en preventa. Además, los clientes tendrán la oportunidad de realizar un test drive para experimentar directamente las prestaciones y el confort de este modelo.

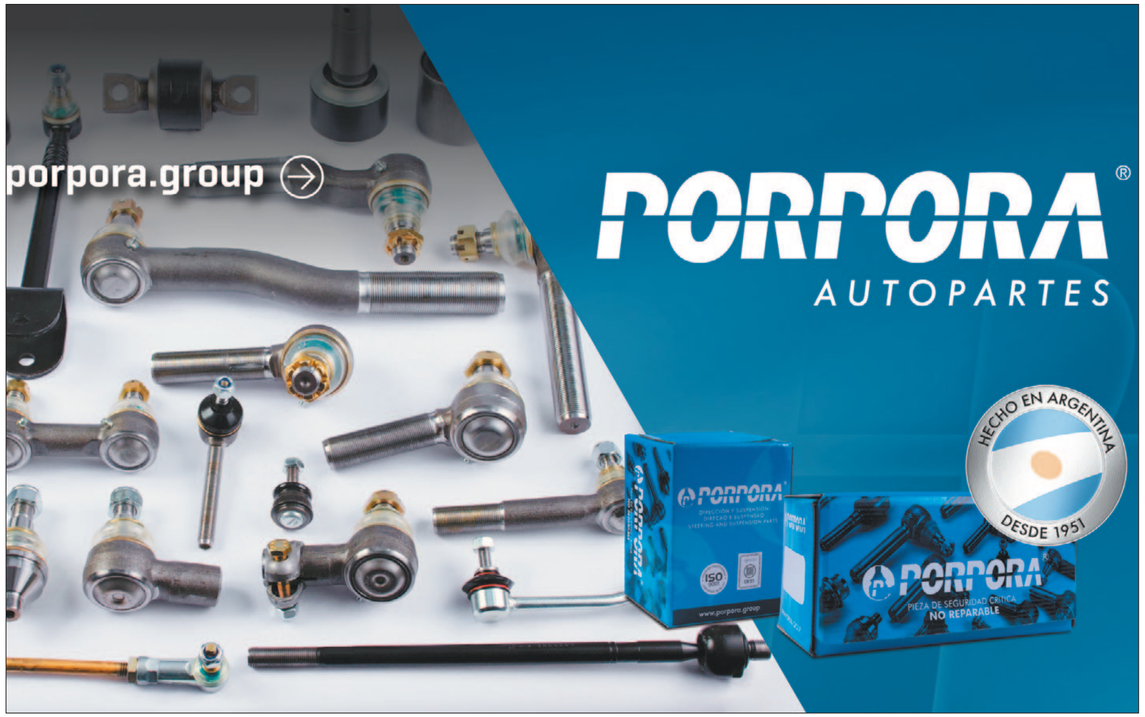
La llegada de la Blazer EV simboliza un punto de inflexión para Chevrolet y para los consumidores uruguayos, ofreciendo una opción de movilidad eléctrica sofisticada que combina diseño vanguardista, alto rendimiento y compromiso con la sostenibilidad. La preventa exclusiva representa una oportunidad para quienes desean ser pioneros en la transición hacia un futuro más sustentable y conectado.

Un mercado en transformación

"*Con la Blazer EV Chevrolet muestra su liderazgo en materia de innovación y tecnología en la transición hacia la movilidad eléctrica en Uruguay. Este modelo redefine los estándares del segmento y marca un nuevo rumbo para el mercado automotor local*," declaró Claudio D'Agostini, gerente general de GM Uruguay.

La apuesta de Chevrolet a la electromovilidad también incluye la próxima llegada de la Equinox EV, un modelo que fortalecerá la visión de un futuro cero emisio-

Continúa en la pág. 22



nes, ampliando las opciones para quienes buscan una movilidad sustentable.

Uruguay como protagonista en la estrategia global

La introducción de la Blazer EV y la próxima llegada de la Equinox EV forman parte de la estrategia global de General Motors para acelerar la electrificación en América del Sur. Este movimiento refuerza la posición de Uruguay como un mercado clave en la región, subrayando el compromiso de la marca con la innovación y la sostenibilidad.

Con el inicio de la preventa de la Blazer EV en marcha, Chevrolet invita a los consumidores uruguayos a ser parte de un cambio trascendental en el transporte, transformando la visión de la movilidad hacia un futuro más sustentable y eléctrico.■

ESTRATEGIA AUTOMOTRIZ
Conocé en profundidad tu mercado con nuestras herramientas de investigación y análisis
comercial@estrategiaautomotriz.com
+54 9 11 2456-3493

Volkswagen mantiene liderazgo en SUVs y presenta Tera

Esta nota es presentada por: TALLER ACTUAL URUGUAY

Fuente: El País

Volkswagen se posicionó como la marca de SUVs más vendida en Uruguay durante 2024, y este año continuará reforzando su liderazgo con la llegada de Tera, que se sumará a su exitosa familia de modelos: T-Cross, Nivus, Taos y Tiguan.

Continúa en la pág. 22 →

El 2024 fue un año clave para la marca, no solo por mantener el liderazgo en ventas de SUVs, sino también por ser el país anfitrión del lanzamiento regional del renovado T-Cross, evento que subrayó la relevancia de Volkswagen en el mercado local y en la región. Según la Asociación del Comercio Automotor del Uruguay, Volkswagen lideró las ventas con 2.225 unidades comercializadas, superando a otras marcas en el mercado. Entre sus modelos más vendidos, el T-Cross fue el SUV más popular, seguido por el Nivus.

“Estamos orgullosos de mantenernos como líderes en el segmento SUV en Uruguay por sexto año consecutivo, y de tener los dos SUVs más vendidos del país: T-Cross en primer lugar y Nivus en segundo. Este éxito refleja la confianza de nuestros clientes en la marca y en nuestros productos”, comentó Verónica Petrissans, gerente de marca de Volkswagen Uruguay.

El éxito de Volkswagen se debe a varios factores, según Petrissans. La marca ofrece una gama de SUVs que satisfacen las necesidades de diversos usuarios, con modelos como el T-Cross, Nivus, Taos y Tiguan. Estos vehículos se caracterizan por un diseño atractivo, comodidad, motorizaciones eficientes, buenos rendimientos y altos estándares de seguridad para los pasajeros y su entorno.

Además, Petrissans destacó la importancia del respaldo de Lestido, importador oficial de Volkswagen en Uruguay, que este año celebrará 75 años de presencia en el país. “Somos el importador más antiguo de la región y el tercero a nivel mundial, un respaldo que es muy valorado por los clientes a la hora de tomar la decisión de compra”, señaló.

Para 2025, Volkswagen tiene grandes expectativas, con el lanzamiento de Tera, el nuevo integrante de la familia SUVW de Volkswagen, previsto para el segundo semestre. También celebrará los 75 años de Lestido como importador oficial y continuará avanzando con la implementación de la nueva imagen de marca en su red de concesionarios, un proyecto que comenzó en 2023.

Volkswagen sigue innovando para ofrecer vehículos que se adapten a las necesidades de los clientes y que superen sus expectativas en un mercado cada vez más competitivo.■

Chery amplía su presencia global y crecen sus exportaciones

Esta nota es presentada por: TALLER ACTUAL URUGUAY

Fuente: Grupo Fidocar - Autoanuario

Chery cerró 2024 con resultados destacados en su crecimiento internacional. Con un récord de 2.603.916 unidades vendidas, la marca china más globalizada logró un crecimiento interanual del 38,4%. Dentro de este volumen, más de 500.000 unidades fueron vehículos eléctricos, registrando un aumento del 232,7% en comparación con el año anterior.

Por primera vez, las exportaciones anuales de Chery superaron el millón de unidades, convirtiéndo se en la automotriz china que más rápido alcanzó este hito. Uno de cada cuatro vehículos de pasajeros chinos exportados en 2024 fue fabricado por Chery, con un promedio de un vehículo entregado a un cliente internacional cada 27 segundos.

Chery opera en más de 100 países y regiones, incluyendo Uruguay, con una base de usuarios que supera los 15,4 millones. Además, es la primera marca china en superar los 4 millones de unidades exportadas acumuladas.

Reconocimientos y presencia global

El crecimiento de Chery ha sido reconocido internacionalmente. La marca ingresó al ranking Fortune Global 500, consolidando su presencia en la industria automotriz global. También fue incluida en la lista BrandZ de las marcas más valiosas de China, destacándose como la única del sector automotor en obtener el reconocimiento de “Marca pionera global china”.

Desempeño en Uruguay

En el mercado uruguayo, 2024 fue un año positivo para el segmento SUV de Chery, con el Tiggo 2 Pro como el tercer modelo más vendido en diciembre. Gracias a la fuerte demanda de sus distintos modelos, Chery se posicionó como la tercera marca más vendida en este segmento, avanzando un puesto respecto a 2023.

Innovación y desarrollo tecnológico

El éxito internacional de Chery se basa en su enfoque en la innovación y el desarrollo tecnológico. A diferencia de otros fabricantes chinos que priorizan la reducción de costos, Chery apuesta por la tecnología, la investigación y una visión estratégica global.

La marca ha logrado avances tanto en vehículos eléctricos (NEV) como en combustión interna (ICE), expandiendo su presencia en mercados clave. Su centro de I+D ha permitido desarrollar motores propios y fabricar vehículos sobre plataformas modulares.

Además, Chery continúa invirtiendo en nuevas tecnologías, conectividad inteligente y conducción autónoma. Su apuesta por la calidad y la tecnología busca redefinir la percepción de los fabricantes chinos en la industria automotriz global.■

BMW X3: innovación, eficiencia y diversidad de opciones

Esta nota es presentada por: TALLER ACTUAL URUGUAY

Fuente: Prensa Magna Uruguay

En el marco de la BMW Sommerhaus 2025 en Punta del Este, Magna realizó la presentación del nuevo BMW X3, un modelo que redefine los estándares del segmento Sport Activity Vehicle (SAV). En un evento exclusivo para especialistas del sector, periodistas y clientes pudieron conocer en detalle la cuarta generación de este vehículo, recientemente lanzado a nivel global por BMW Group.

Innovaciones en diseño y tecnología

El nuevo BMW X3 introduce una evolución en su diseño exterior con dimensiones amplias que optimizan aerodinámica y habitabilidad. La renovada parrilla con iluminación opcional y los faros LED en forma de L refuerzan su identidad visual. En el interior, el sistema BMW Curved Display y la BMW Interaction Bar proporcionan una experiencia digital avanzada, operada a través del sistema operativo BMW 9.

En materia de seguridad y asistencia a la conducción, el nuevo BMW X3 incorpora de serie sistemas de advertencia de colisión frontal, detección de salida de carril y límite de velocidad. Además, cuenta con el

Continúa en la pág. 30

Asistente de Estacionamiento, con cámara de reversa y sensores de maniobra para optimizar las maniobras en espacios reducidos.

Motorizaciones y eficiencia

La gama inicial disponible en Uruguay incluye las siguientes versiones:

- BMW X3 20 xDrive: motor 2.0 TwinPower Turbo de 4 cilindros, con sistema Steptronic de 8 velocidades. Está disponible en configuraciones Urban, X Line, X Line Plus, M Sport y M Sport Pro.
- BMW X3 M50 xDrive: motorización 3.0 TwinPower Turbo de 6 cilindros en línea, tracción integral xDrive y transmisión Steptronic deportiva.

Durante el segundo semestre de 2025, BMW ampliará la oferta con la introducción de la versión X3 xDrive 30e PHEV (híbrida enchufable), que ofrecerá una autonomía eléctrica de hasta 90 km (ciclo WLTP) y tecnología de carga inteligente. Esta versión será producida en la planta de BMW en Rosslyn, Sudáfrica.

Expansión de BMW en Uruguay

El Gerente General de Magna, Federico Bangerter, destacó que la BMW Sommerhaus 2025 representa la transición hacia una nueva etapa para la marca en Uruguay. En este sentido, adelantó la inauguración del nuevo showroom de Carrasco bajo el concepto Retail Next de BMW Group, un espacio diseñado para potenciar la experiencia del cliente.

Con la introducción del nuevo BMW X3, la marca refuerza su compromiso con la innovación, la eficiencia y la diversidad de opciones de propulsión, en línea con la filosofía "The Power of Choice".

Deepal S7: Innovación y eficiencia en movilidad eléctrica

Esta nota es presentada por: TALLER ACTUAL URUGUAY

Fuente: automagazine

La llegada de Deepal S7 al mercado automotriz uruguayo en un evento exclusivo realizado en el Cantegril Country Club de Punta del Este. Este modelo redefine la movilidad eléctrica con tecnología avanzada y diseño futurista, optimizando la experiencia de conducción a través de soluciones intuitivas y conectividad de última generación.

Características técnicas

El Deepal S7 está disponible en dos versiones de propulsión:

- Versión BEV (Battery Electric Vehicle):
- Batería de 67 kWh
- Autonomía de hasta 620 km (según ciclo CLTC)

Continúa en la pág. 32

- Aceleración de 0 a 100 km/h en 7.5 segundos
- Conector Tipo II de Estándar Europeo
● Versión REEV (Range-Extended Electric Vehicle):
- Batería de 31,7 kWh
- Autonomía 100% eléctrica de 200 km
- Autonomía combinada de hasta 1.120 km (según ciclo CLTC)
- Sistema enchufable con conector Tipo II de Estándar Europeo

Tecnología y seguridad

El Deepal S7 incorpora soluciones avanzadas en seguridad y asistencia a la conducción:

● Interfaz digital:
- Pantalla central de 15,7" con interacción fluida
- Reconocimiento facial 3D y control por voz
- Head-Up Display proyectado en el parabrisas
● Sistemas de asistencia al conductor (ADAS):
- Advertencia de salida de carril
- Detector de punto ciego
- Control crucero adaptativo
- Frenado de emergencia autónomo
- Asistencia en atascos de tráfico
● Seguridad estructural:
- Seis airbags
- Sistema de frenos ABS + EBD con discos en las cuatro ruedas
- Sistema de frenado asistido electrónicamente

Lanzamiento y garantía

El director de Operaciones del Grupo Santa Rosa, Pablo Ramos, destacó la llegada de Deepal a Uruguay como un hito en la movilidad sustentable. "Con Deepal, ofrecemos una marca concebida como el futuro del transporte eléctrico, combinando sofisticación, tecnología avanzada y sostenibilidad."

Ambas versiones del S7 cuentan con:

● Garantía del vehículo: 5 años o 150.000 km
● Garantía de la batería: 8 años o 150.000 km

Deepal, con el respaldo de Santa Rosa, llega para transformar la forma en que nos movemos, ofreciendo una alternativa sostenible, eficiente y tecnológicamente avanzada en el mercado automotriz uruguayo.■

Dayco y la evolución en el diseño de correas sincrónicas

Esta nota es presentada por: DAYCO.

Los nuevos requerimientos técnicos solicitados por las casas automotrices llevan a generar grandes cambios sobre la estructura de las correas sincrónicas. Tal es el caso de los motores de última generación donde la extrema solicitud motivó la incorporación de un tejido especial dispuesto sobre el dorso (lomo) de la correa.

Este tejido que tiene la finalidad de otorgar "rigidez" transversal en la correa es dispuesto durante la fase de fabricación de la misma mediante dispositivos especiales, para tal fin se efectúa una costura que permite mantener al tejido fijo para facilitar el armado de la correa que se encuentra en estado crudo (sin vulcanizar), luego del proceso de vulcanizado el tejido queda adherido al compuesto de goma de la correa.

En ese momento la costura ya deja de cumplir su función y solo se manifiesta en forma visual, el pequeño filamento que participa en la costura será eliminado durante las primeras horas de rodaje del motor.

Por lo explicado, confirmamos que la costura visible en el tejido del dorso de la correa es normal y NO altera la funcionalidad del producto.

Actualmente y como factor de innovación podemos indicar que sobre algunas correas puede también "no existir" la costura y solo visualizarse una unión "cabeza a cabeza" de los dos extremos del tejido. Esta alternativa se puede materializar cuando la pegajosidad en crudo del tejido es suficiente para permitir el armado de la correa en la misma fase.

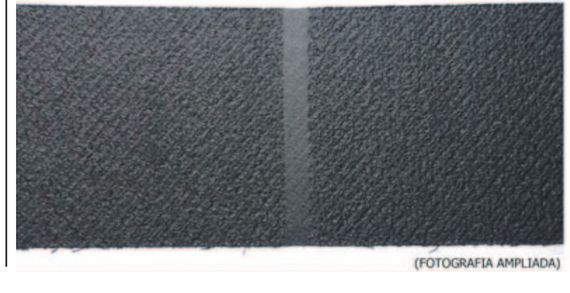
A continuación, las siguientes fotografías muestran un caso típico de correa con tejido en dorso unido por "costura" y otro caso donde la unión del tejido es del tipo "cabeza a cabeza" realizado sin costura por filamento; ambos aspectos reiteramos son normales y NO alteran la funcionalidad del producto.

FOTOGRAFIA DE CORREA CON TEJIDO EN DORSO

TEJIDO EN DORSO UNIDO POR COSTURA

(FOTOGRAFIA AMPLIADA)

TEJIDO EN DORSO SIN COSTURA



(FOTOGRAFIA AMPLIADA)

Descenso en ventas de minibuses y utilitarios en enero de 2025

Fuente: El País

Esta nota es presentada por: TALLER ACTUAL URUGUAY

Según datos proporcionados por la Asociación del Comercio Automotor del Uruguay (ACAU), el mercado de minibuses y utilitarios presentó una caída en las ventas durante enero de 2025 en comparación con el mismo mes del año anterior.

En el segmento de minibuses, se registraron 43 unidades vendidas en enero de este año, un incremento notable frente a las 18 unidades comercializadas en enero de 2024. Las marcas con mayor presencia en este segmento fueron Renault, con 26 unidades vendidas, seguida por Hyundai con 11 y Mercedes-Benz con 4.

Por otro lado, los vehículos utilitarios tuvieron una disminución en las ventas, alcanzando las 1.347 unidades en enero de 2025, frente a las 1.627 registradas en enero de 2024. Fiat lidera este segmento con 594 unidades vendidas, seguida por Chevrolet (151), Renault (130), Volkswagen (120), Nissan (67) y Victory (41).

Camiones y ómnibus: un desempeño mixto

En cuanto a los camiones, el mercado mostró una leve mejora en las ventas, alcanzando las 194 unidades en enero de 2025, superando las 190 unidades comercializadas en el mismo mes del año pasado. Jac se posicionó como la marca líder con 56 unidades vendidas, seguida por Volkswagen (33), Dongfeng (29), JMC (26) y Volvo (15).

Finalmente, el segmento de ómnibus mostró un repunte en las ventas con 8 unidades registradas en enero de este año, en contraste con las cero ventas reportadas en enero de 2024. Volvo lideró las ventas con 7 unidades, mientras que la restante correspondió a Mercedes-Benz.

Estos datos reflejan un panorama variado en la comercialización de vehículos en el inicio de 2025, con caídas en algunos segmentos y mejoras en otros, marcando así las tendencias del mercado automotor uruguayo.■

“Volkswagen Camiones consolida su liderazgo en Uruguay”

Fuente: Transporte Carretero

Esta nota es presentada por: TALLER ACTUAL URUGUAY

Con un destacado desempeño comercial, Volkswagen reafirma su posición como líder del mercado de camiones en Uruguay, convirtiéndose en la opción preferida de los transportistas.

Un liderazgo consolidado

Volkswagen Camiones cerró 2024 como la marca más vendida del segmento, con 616 unidades comercializadas, según datos de la Asociación de Concesionarios de Automotores del Uruguay (ACAU). Este logro refleja el compromiso de Volkswagen y su importador Lestido con los transportistas del país.

"En un mercado altamente competitivo, alcanzar un 22% de participación es un hito significativo. Este éxito es fruto de una estrategia sólida y del esfuerzo de nuestros equipos, así como de nuestra red de ventas y postventa", destacó Rodrigo Mato, gerente de marca Volkswagen.

Expansión de la oferta: el impacto del VW Meteor

Con la incorporación del VW Meteor, la marca completó su gama de camiones, ofreciendo una alternativa confiable en el segmento de los extrapesados. "Meteor ha demostrado un desempeño excepcional, combinando potencia y eficiencia. Su motor MAN D26 de 13 litros brinda una excelente relación entre fuerza

Continúa en la pág. 36

y consumo, posicionándolo como una opción equilibrada y atractiva", explicó Mato.

Innovación y nuevos modelos en 2025

El próximo año traerá importantes novedades para Volkswagen Camiones, con la llegada de modelos equipados con tecnología avanzada, mayor seguridad y capacidades de carga optimizadas, respondiendo a las necesidades del mercado.

Este liderazgo se sustenta en una estrategia de innovación constante, con vehículos diseñados para maximizar la eficiencia y reducir el impacto ambiental. Además, la red de concesionarios sigue expandiéndose, garantizando un servicio postventa de primer nivel y un soporte integral para optimizar la vida útil de cada unidad.

Volkswagen Camiones en el mundo

Volkswagen continúa su crecimiento global, con hitos destacados en diversos mercados:

- Brasil: Los camiones VW Meteor incorporan el freno retarder más potente del mercado.

- Exportaciones: La línea Volksbus alcanza las 40 mil unidades enviadas a destinos como el Caribe y Filipinas.

- Producción: La fábrica de VW Camiones y Buses mejora su productividad con nuevas tecnologías.
- Innovación: Las simulaciones virtuales transforman el desarrollo de vehículos en VW Caminhões e Ônibus.
- Configuraciones mejoradas: Los camiones de reparto VW optimizan sus cabinas para mayor confort y funcionalidad.

Volkswagen Camiones sigue marcando el rumbo del sector, combinando innovación, eficiencia y un firme compromiso con sus clientes.■

Bajó la inversión en maquinaria agrícola durante 2024

Esta nota es presentada por: TALLER ACTUAL URUGUAY

Fuente: El Observador

La inversión en maquinaria agrícola en Uruguay registró una disminución del 4% en 2024, según el Índice de Inversión en Maquinaria Agrícola (IDIMA) elaborado por el estudio Carle & Andrioli, con base en datos de la Dirección Nacional de Aduanas (DNA).

Tendencias de inversión en maquinaria agrícola

El informe señala que, tras un período de crecimiento entre 2019 y 2022, impulsado por la recuperación económica del sector, la inversión en maquinaria experimentó un menor dinamismo en 2023 y descendió en 2024. No obstante, el segundo semestre del año mostró una recuperación del 18% en comparación con el mismo período del año anterior.

En un contexto de leve desaceleración de la inversión

Continúa en la pág. 38 →

ESTRATEGIA AUTOMOTRIZ
Conocé en profundidad tu mercado con nuestras herramientas de investigación y análisis
comercial@estrategiaautomotriz.com +54 9 11 2456-3493

en Uruguay, los datos de cuentas nacionales reflejan una caída del 2% en la inversión en capital fijo durante los primeros nueve meses de 2024. En tanto, la inversión en máquinas y equipos industriales descendió un 25%, de acuerdo con el indicador elaborado por la Cámara de Industrias del Uruguay (CIU).

Tractores y cosechadoras, con menor inversión

Entre los equipos agrícolas importados en 2024, los tractores se mantuvieron como la categoría de mayor inversión, seguidos por las cosechadoras. Sin embargo, ambos presentaron caídas interanuales del 8% y 5%, respectivamente. En contraste, la inversión en sembradoras y fertilizadoras aumentó un 2%.

Cabe destacar que el IDIMA considera únicamente las importaciones de maquinaria agrícola en términos de valor, sin incluir implementos agrícolas nacionales o importados ni la venta de equipos de segunda mano.

Principales mercados de importación

Brasil y Estados Unidos continuaron siendo los principales proveedores de maquinaria agrícola para Uruguay en 2024, concentrando cerca del 70% de los valores importados. También se registraron compras desde China, India, Argentina, México, Canadá y países europeos.

Factores que impactaron en la inversión

El informe destaca que, además de la reducción general en la inversión, el aumento en los precios de los equipos influyó en las decisiones del sector. Entre los factores que incidieron en los costos se encuentran la suba del precio del acero, la inflación internacional, la escasez de algunos componentes y la incorporación de nuevas tecnologías en la maquinaria importada.

ANII impulsa sistema de gestión de paradas de ómnibus

Esta nota es presentada por: TALLER ACTUAL URUGUAY

Fuente: Transporte Carretero

La ANII abrió un llamado a empresas y científicos para desarrollar un sistema de gestión de paradas en rutas nacionales con financiamiento.

Convocatoria para innovación en transporte

La Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII) lanzó una convocatoria destinada a empresas y actores del ecosistema científico para la creación de un sistema de gestión de paradas de transporte de pasajeros en rutas nacionales. Esta iniciativa busca mejorar la experiencia de los usuarios mediante un fondo concursable para la financiación de proyectos innovadores.

El desafío central es desarrollar un sistema que registre todas las paradas de ómnibus del país, incluyendo su ubicación y características de infraestructura como refugios, señalización, dársenas e iluminación. Se prevé la utilización de inteligencia artificial para un relevamiento automatizado de las paradas existentes.

Financiamiento y plazos del proyecto

El proyecto seleccionado contará con un financiamiento máximo de 4.260.000 pesos uruguayos y deberá ejecutarse en un plazo de 10 meses. Funcionará como una herramienta interna para el Ministerio de Transporte y Obras Públicas (MTOP), permitiendo identificar y detallar las características de cada parada en aspectos como seguridad vial, accesibilidad, tipo de pavimento y existencia de refugios peatonales.

Adicionalmente, el sistema ofrecerá información actualizada sobre los servicios disponibles en cada ubicación, con la expectativa de evolucionar hacia un modelo de información en tiempo real.

Participación del MTOP y digitalización del transporte

La propuesta es impulsada en colaboración con las Direcciones Nacionales de Vialidad y Transporte del MTOP. Vialidad se encargará de garantizar entornos seguros para el ascenso y descenso de pasajeros, gestionando elementos como dársenas, iluminación y accesibilidad. Por su parte, la Dirección Nacional de Transporte definirá y aprobará las paradas oficiales. También participa el Área de Gobierno Electrónico de la Dirección General de Secretaría del MTOP.

Este proyecto responde a la necesidad de optimizar el transporte público ante el crecimiento del tránsito y las exigencias de los usuarios. En Uruguay, hay aproximadamente 3.000 paradas de ómnibus en rutas nacionales bajo jurisdicción del MTOP. Con esta iniciativa, la ANII busca impulsar la transformación digital y la innovación tecnológica en el sistema de transporte.

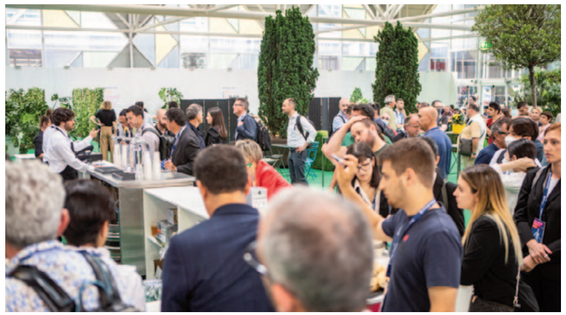
Inscripciones y contacto

El lunes 27 de enero se realizó una charla informativa virtual para responder consultas sobre la convocatoria. El llamado permanecerá abierto hasta el 6 de marzo. Los interesados pueden obtener más información escribiendo a desafiotransporte@anii.org.uy.■

ICE apoya Autopromotec 2025 con enfoque en movilidad

Esta nota es presentada por:

Autor: Taller Total Internacional // Fuente: Autopromotec



La Agencia Italiana para el Comercio Exterior (ICE) ha confirmado su apoyo a la feria Autopromotec 2025, que se llevará a cabo del 21 al 24 de mayo próximos en Bologna.

El plan de promoción internacional para la edición de 2025 está en marcha y se enfoca en mercados clave para el sector automotriz, con especial atención a la transición hacia una movilidad global sostenible. Las misiones internacionales activas están dirigidas a países estratégicos en el sector del aftermarket.

Los organizadores de Autopromotec vienen realizando distinas actividades de promoción para aumentar la presencia de compradores internacionales. Estas incluyen misiones en Japón, Corea, Estados Unidos, Polonia, Turquía y España, buscando conectar con operadores de la UE, Europa del Este, el Cáucaso y América del Sur.

El objetivo de estas acciones es ofrecer oportunidades de negocio a las empresas expositoras y presentar innovaciones en el sector, que se mostrarán por primera vez en Autopromotec 2025.

Autopromotec ha reforzado su vocación internacional a lo largo de los años. En la última edición antes de la pandemia, en 2019, la feria recibió a 119.000 profesionales, de los cuales 21.000 eran internacionales, provenientes de 136 países. Para la edición de 2025, se espera superar o igualar estas cifras.

Según Renzo Servadei, Director Ejecutivo de Autopromotec, “la internacionalización es esencial para la feria, que busca crear un espacio para intercambiar perspectivas, compartir buenas prácticas y fortalecer relaciones en el sector automotriz global”

“La cantidad y calidad de las acciones puestas en marcha destacan el compromiso de seguir valorando la feria, cuya fortaleza radica en la presencia de las marcas líderes del sector y sus tecnologías”, cerró Emanuele Vicentini, Global Branding and International Development de Autopromotec.■

Motortec 2025: Crece la presencia portuguesa en la feria

Esta nota es presentada por: TALLER TOTAL internacional

Autor: Taller Total Internacional // Fuente: Motortec

Motortec Madrid 2025, la principal feria comercial de la industria automotriz y el posventa en el sur de Europa, se celebrará del 23 al 26 de abril, organizada por IFEMA MADRID. El evento contará con el apoyo de las cuatro principales asociaciones del sector portugués: la Asociación Portuguesa de Automóviles, ACAP; la Asociación de Fabricantes para la Industria Automotriz, AFIA; la Asociación Nacional de Empresas de Comercio y Reparación de Automóviles, ANECRA; y la Asociación Nacional de la Industria Automotriz, ARAN.

Este respaldo sin duda fomentará una presencia portuguesa aún mayor en la feria, siendo el mercado portugués uno de los más importantes del evento. Las previsiones indican que la participación de empresas portuguesas crecerá un 25% en 2025 en comparación con la edición de 2022, y un 5% en cuanto a espacio de exposición. La zona de exposición también representará el 18% del espacio internacional total en la feria. Además, habrá una presencia significativa de Portugal en el programa de compradores internacionales que se está organizando para el evento.

El Secretario General de ANECRA, Roberto Gaspar, destacó: "*Motortec no es solo una feria comercial; es una oportunidad extraordinaria para nuestros miembros. Este evento ofrece un contacto directo con las últimas innovaciones, los principales actores del mercado y un espacio privilegiado para hacer networking, lo cual es esencial para fortalecer la competitividad de las empresas*".■

GM Brasil: 100 años de historia y nuevos planes hasta 2028

Esta nota es presentada por: TALLER TOTAL internacional

Autor: Taller Total Internacional // Fuente: GM

La General Motors (GM) celebrará su centenario en Brasil el 26 de enero de 2025, consolidando su sólida trayectoria de innovación y liderazgo en el mercado automotriz. La GM es la fabricante con más tiempo de operación continua en el país, y su marca Chevrolet es la preferida por los brasileños.

En una ceremonia celebrada el 23 de enero de 2025, la empresa anunció sus planes de expansión hasta 2028, con nuevos inversiones, diversificación de negocios y el lanzamiento de 10 modelos electrificados en los próximos años. Además, la GM presentará cinco nuevos productos este año, incluyendo modelos con tecnologías inéditas, cuyos detalles se compartirán próximamente.

El evento contó con la presencia de varios representantes clave, como Shilpan Amin, vicepresidente de GM, Santiago Chamorro, presidente de GM América del Sur, y autoridades como el vicepresidente de Brasil, Geraldo Alckmin, y los gobernadores de São Paulo y Rio Grande do Sul, Tarcísio de Freitas y Eduardo Leite, respectivamente.

La GM destacó a Brasil como el tercer mercado más grande de Chevrolet a nivel global, reafirmando la importancia estratégica del país para la marca. Shilpan Amin subrayó la pasión de los brasileños por la marca y señaló que la empresa continuará invirtiendo en vehículos y tecnologías para satisfacer las nuevas demandas del consumidor.

Por su parte, Santiago Chamorro señaló que el centenario de la GM en Brasil marca una etapa de transformación, enfocada en la innovación y en ofrecer soluciones más ágiles y personalizadas para los clientes, con el objetivo de satisfacer las expectativas de un mercado en constante evolución.■

EL CRECIMIENTO DE TU EMPRESA COMIENZA CON UNA INVESTIGACIÓN

Conocé en profundidad tu mercado con nuestras herramientas de investigación y análisis.

estrategiaautomotriz.com

comercial@estrategiaautomotriz.com

+54 9 11 2456-3493

ESTRATEGIA
AUTOMOTRIZ