

# TALLER ACTUAL URUGUAY

Reparación y Servicios del Automotor • Año 01 • N° 018 •



## ESTRATEGIA

AUTOMOTRIZ

WWW.ESTRATEGIAAUTOMOTRIZ.COM



### Venta de vehículos: crecimiento en febrero 2025

**KESSEL**  
ENCENDIDO ORIGINAL

Calidad que marca  
la diferencia  
**Accesorios**  
ARGENTINOS S.A.  
Fabricación de parrillas y accesorios plásticos  
adaptables a vehículos nacionales  
**1000**  
artículos  
a su  
disposición

# FISPA



TECNOLOGÍAS DE ASISTENCIA PARA  
REDUCIR SINIESTROS VIALES **Pág. 22**

**AUTOMEC**  
TRANSFORMANDO EL FUTURO EN CADA PIEZA.  
Participa en el mayor y más completo foro tecnológico de América Latina

22 al 26  
ABRIL DE 2025

INNOVACIONES Y CONEXIONES EN AFTERMARKET

AUTOMEC 2025: INNOVACIONES Y  
CONEXIONES EN AFTERMARKET **Pág. 20**

Un sitio, todos  
los repuestos.  
**Autopartesweb.com**  
www.autopartesweb.com

**ap PLUS**  
Steering & Suspension

LA NUEVA **IMAGEN** 50 AÑOS  
MAYORISTA DE AUTOPARTES PARA  
PEUGEOT CITROËN FIAT  
**mantilla.com.ar**

**NOSSO**  
Líderes en autopartes eléctricas - [nosso.com](http://nosso.com)

**LITTON**  
BRAKES

**CORVEN** | Autopartes

**CTM**  
REPUESTOS

F. Acuña de Figueroa 1997/CP: 11800 / Montevideo, Uruguay  
Tel.: +59829297587/Whatsapp: +59894094044  
ventas@castellmar.com.uy

**CASTELLMAR**

**M. BENZ - BMW**

**AUDI - MINI**

Desde el papel hasta el escritorio virtual: somos tu fuente de información *en ambos mundos.*



Suscribite a nuestro Newsletter Semanal y enterate de todas las Novedades del Sector

# Precios de los combustibles de marzo

Esta nota es presentada por:  
**TALLER ACTUAL URUGUAY**

Fuente: El Observador



**E**l Gobierno mantiene los precios de los combustibles para marzo, según lo dispuesto en el decreto oficial emitido por la Presidencia. De acuerdo con la medida, no se han registrado cambios respecto a los valores de febrero.

bilidad en los costos de los combustibles en el marco del inicio del otoño. ■

El precio de la **nafta Súper 95** continúa en **\$78,54** por litro, mientras que la **nafta Premium** se mantiene en **\$81,08** por litro en las estaciones de servicio del país. En cuanto al **gasoil 50S**, el precio permanece en **\$50,92** por litro.

Este ajuste de precios se mantiene vigente en todas las estaciones de servicio del país, asegurando esta-



# Citroën amplía su oferta con tres lanzamientos

Fuente: Comunicación Citroën Uruguay

Esta nota es presentada por:



Citroën proyecta una expansión en el mercado uruguayo durante 2025 mediante el lanzamiento de tres nuevos modelos y la consolidación de su portafolio actual. La estrategia apunta a fortalecer su presencia en segmentos clave, incorporando tecnologías avanzadas y soluciones de movilidad orientadas a distintas necesidades del usuario.

## CITROËN BASALT

- Primer SUV coupé de la marca en Sudamérica.
- Configuración diseñada para combinar la robustez de un SUV con la aerodinámica de un coupé.
- Amplitud interior optimizada para mayor comodidad.

## CITROËN C3 YOU!

- Hatchback con motorización Turbo 200 de 130 CV.
- Aceleración de 0 a 100 km/h en 8,4 segundos.
- Autonomía estimada de 600 km por tanque.
- Enfoque en eficiencia y accesibilidad en el segmento.



## MODELOS EN EL PORTAFOLIO ACTUAL

### 1- Movilidad Urbana y Comercial

- **Ami Tonic:** vehículo eléctrico con autonomía de 75 km y recarga en 4 horas.
- **Ë-Berlingo:** furgón eléctrico con 320 km de autonomía y 4,6 m³ de capacidad de carga.

### 2- SUV y Vehículos de Pasajeros

- **C3 Aircross:** único SUV compacto con opción de 7 plazas y baúl de 493 litros.
- **New C4:** motorización Puretech de 130 CV, con 18 sistemas de asistencia a la conducción.
- **C5 Aircross:** versión híbrida enchufable con 225 CV y 19 sistemas de asistencia.

### 3- Hatchback Compacto

- **Nuevo C3 1.0:** representa el 63% de las ventas de la línea C3.

Pantalla multimedia de 10" con integración inalámbrica para smartphones.

Citroën enfoca su estrategia en la diversificación del portafolio y en la incorporación de tecnologías que optimizan la movilidad, alineadas con las tendencias del sector automotriz. La combinación de vehículos urbanos, SUV y opciones electrificadas permite a la marca consolidar su posicionamiento en Uruguay, abordando distintos perfiles de usuario y demandas de movilidad. ■



# Venta de vehículos: crecimiento en febrero 2025

Fuente: ACAU

Esta nota es presentada por:



El crecimiento en las ventas de vehículos en febrero refleja una recuperación del mercado, con un aumento en todos los segmentos. Los automóviles, SUVs y utilitarios livianos registraron un desempeño positivo, destacándose modelos de Chevrolet, BYD y Fiat.

Los datos publicados por la Asociación del Comercio Automotor del Uruguay (ACAU) muestran un crecimiento en la venta de vehículos durante el segundo

mes del año. En total, se registraron 5.499 unidades vendidas, consolidando una tendencia positiva en el sector.

### En términos comparativos:

- 25,2% más que en enero de 2025.
- 13% más en relación con febrero de 2024.

Las marcas con mayor cantidad de ventas fueron Fiat, Chevrolet y BYD.



### Los automóviles más vendidos

Los modelos de automóviles con mayor número de unidades vendidas fueron:

- Chevrolet Onix/Onix Plus: 289 unidades.
- Hyundai HB20/HB20 S: 278 unidades.
- Renault Kwid: 165 unidades.
- BYD Seagull: 163 unidades.
- Volkswagen Polo: 155 unidades.
- Fiat Mobi: 134 unidades.

### SUVs y CUVs más comercializados

Entre los SUVs y CUVs más vendidos en febrero, se destacan:

- BYD Yuan Pro EV: 317 unidades.
- Suzuki Fornx Hybrid: 82 unidades.
- Volkswagen T-Cross: 75 unidades.
- Toyota Corolla Cross Hybrid: 51 unidades.
- Chery Tiggo 2 Pro: 48 unidades.
- Volkswagen Nivus: 48 unidades.

### Utilitarios livianos y minibuses

En el segmento de utilitarios livianos y minibuses, las ventas fueron lideradas por:

- Fiat Strada: 654 unidades.
- Chevrolet Montana: 213 unidades.
- Renault Oroch: 124 unidades.
- Volkswagen Saveiro: 97 unidades.
- Nissan Frontier: 80 unidades.
- Toyota Hilux: 66 unidades.



# Encuentro de la red de concesionarios Hyundai

Fuente: Comunicación Hyundai Uruguay

Esta nota es presentada por:



Fidocar realizó el primer encuentro del año del Hyundai Club, un espacio creado para fortalecer la red de concesionarios de la marca en Uruguay. Esta iniciativa, que comenzó a funcionar en 2025, busca mejorar la integración del equipo y la estrategia comercial.

El evento se llevó a cabo en el Hotel Cottage y contó con la participación de Hyundai Fidocar y representantes de los 14 concesionarios Hyundai del país. Durante la jornada se presentaron las metas anuales

de la marca y se definió el plan de negocios 2025. También se abordaron los desafíos del año y las estrategias para afrontarlos.

## Balance y logros del 2024

Uno de los puntos destacados fue el análisis del desempeño de Hyundai en 2024, año en el que la marca creció más del 30% y alcanzó el 5° lugar en el ranking de ventas de vehículos en Uruguay. Se repararon las acciones que contribuyeron a estos resulta-

dos y se discutieron nuevas estrategias para continuar con esta tendencia.

Stephen Jakter, vicepresidente de Fidocar, Victoria Hernández, CEO, y Marcelo Jelen, gerente comercial, encabezaron el encuentro y dieron la bienvenida a los asistentes.

## Un espacio para la planificación y el crecimiento

“Hyundai Club surge a partir de la necesidad de nuestros concesionarios de contar con un espacio de trabajo colaborativo. Su objetivo es generar ideas innovadoras y compartir experiencias. En principio, realizaremos tres encuentros anuales”, explicó Victoria Hernández.

Además de exposiciones y dinámicas grupales, la jornada incluyó una charla del economista Aldo Lema sobre el contexto económico nacional y regional, con el objetivo de aportar información clave para la planificación del año.

“Estamos muy conformes con la primera edición del Hyundai Club y la participación de nuestros concesionarios. Este encuentro refuerza nuestra visión y nos motiva a seguir consolidando la marca en el mercado”, concluyó Stephen Jakter. ■



**TODOS LOS REPUESTOS PARA SU VEHÍCULO**

ILUMINACIÓN

ENCENDIDO

ACCESORIOS

MOTOR

TRANSMISIÓN

LAS MEJORES MARCAS

FINANCIACIÓN CON TODAS LAS TARJETAS

EL MEJOR PRECIO CON

**12 CUOTAS** **15%** DTG

[www.cymaco.com.uy](http://www.cymaco.com.uy)

Galicia 1224

2902 0330

# KIA planea ensamblar el Seltos desde 2026

Fuente: Verónica González – América Retail

**K**ia Motors evalúa ensamblar el SUV compacto Seltos en Uruguay desde 2026 o 2027. Según el portal Autos Segredos, la producción se llevaría a cabo en la planta de Nórdex, con el objetivo de optimizar costos y mejorar la competitividad del modelo en la región.

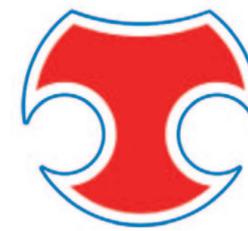
Lanzado en Sudamérica como un SUV importado desde India y posteriormente desde China, el Kia Seltos logró consolidarse dentro del segmento de los SUV compactos. Su posible ensamblaje en Uruguay podría modificar su estrategia comercial y su posicionamiento en países como Argentina y Brasil.

En los últimos años, Uruguay se ha convertido en un punto estratégico para la industria automotriz. Factores como incentivos a la producción local, acuerdos comerciales dentro del Mercosur y la experiencia de Nórdex en la fabricación de vehículos han favorecido la llegada de nuevas marcas y modelos.

Si el Kia Seltos es ensamblado en Uruguay y exportado a Argentina, su presencia en el segmento de los SUV compactos podría fortalecerse. Modelos como el

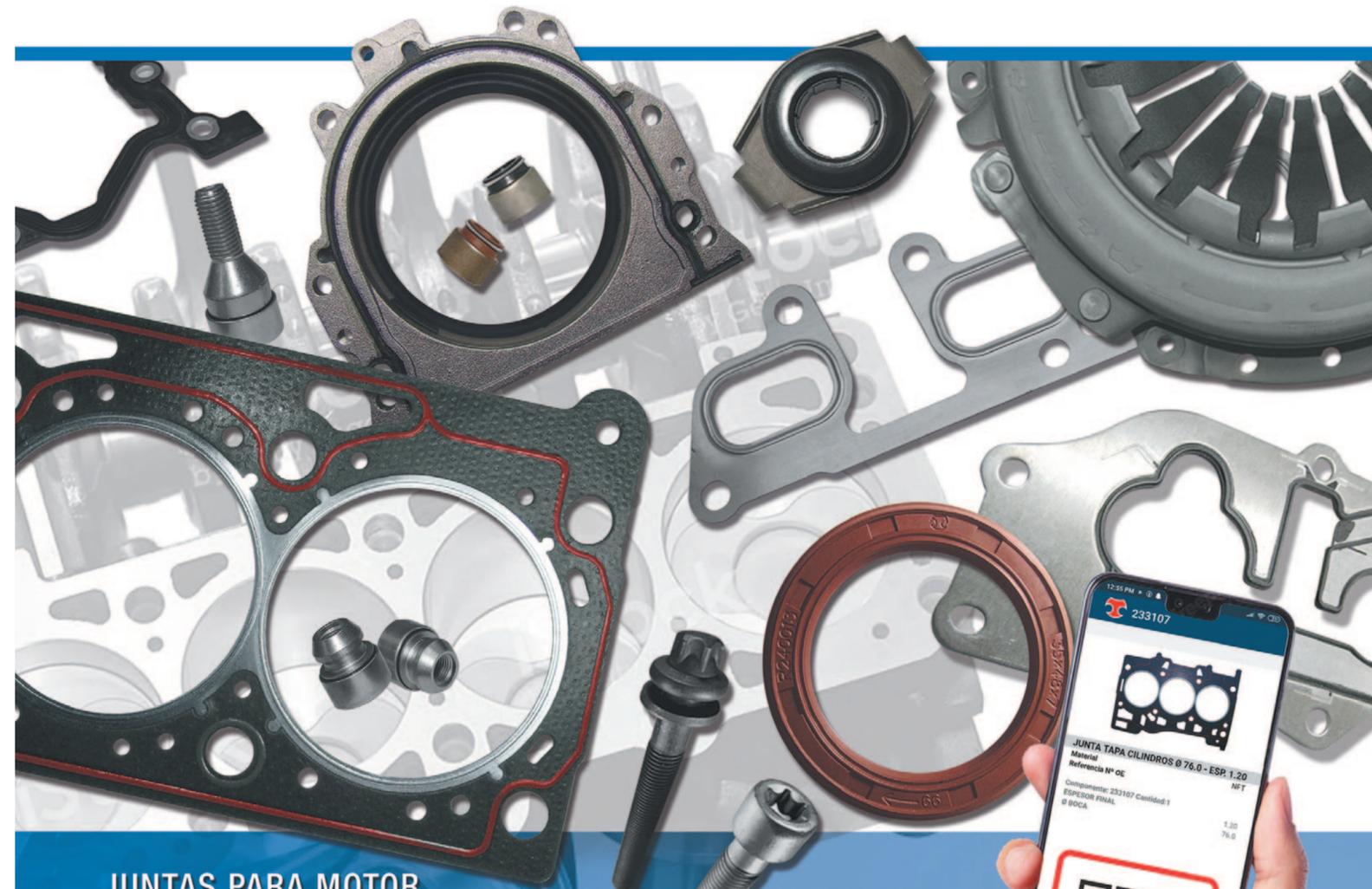
Continúa en la pág. 10 →

Esta nota es presentada por:



# taranto

AUTOPARTES



JUNTAS PARA MOTOR  
RETENES  
ELEMENTOS DE FIJACIÓN  
SISTEMAS DE EMBRAGUE  
BALANCINES Y BOTADORES  
BOBINAS DE IGNICIÓN  
BOMBAS DE ACEITE  
PASTAS SELLANTES  
HERRAMIENTAS DE INSTALACIÓN

DESCARGA  
NUESTRA APP





Volkswagen T-Cross, Chevrolet Tracker y Toyota Corolla Cross lideran actualmente este sector, pero una oferta regional del Seltos podría representar una alternativa competitiva. Además, la producción local permitiría reducir tiempos de entrega, optimizar costos logísticos y adaptar el modelo a las preferencias del público sudamericano.

Otro modelo en análisis para su producción en Uruguay es la Kia Tasman, una pick-up mediana que buscaría competir con las Toyota Hilux, Ford Ranger y Volkswagen Amarok. Su fabricación en la región le permitiría a Kia ingresar en un segmento clave dentro del mercado sudamericano.

Continúa en la pág. 12 →



# FISPA

ESPECIALISTA Y LÍDER EN INYECCIÓN ELECTRÓNICA, SENSORÍSTICA Y ENCENDIDO PARA EL AUTOMOTOR.



## FISPA ARGENTINA

Casa Central en Italia y presencia en 60 países.

Asistencia técnica, venta, logística y servicio de posventa en Argentina.





Aunque el ensamblaje del Kia Seltos en Uruguay está previsto para 2026 o 2027, la marca aún no ha confirmado oficialmente el proyecto. En los próximos meses, podrían anunciarse detalles sobre la produc-

ción y los mercados de destino. La decisión de Kia refuerza el crecimiento de la industria automotriz en Uruguay y podría generar cambios en la oferta de vehículos en Sudamérica. ■



**TEXTAR**

INNOVACIÓN.  
ALTO RENDIMIENTO.  
SEGURIDAD.  
AYER. HOY. MAÑANA.

[www.textar.com](http://www.textar.com)

**COBREG**<sup>®</sup>  
BLOQUES Y PASTILLAS PARA FRENOS

TECNOLOGÍA MUNDIAL  
EN SU VEHÍCULO

Somos el principal proveedor de **pastillas de freno** de las montadoras en **Brasil**

[cobreq.com.br](http://cobreq.com.br)

**TMD FRICTION**  
A NISSHINBO GROUP COMPANY

# Las tres versiones del nuevo Nissan Kicks Play

Fuente: Motorlider

Esta nota es presentada por:



Nissan Uruguay presenta una nueva versión de su SUV compacto con el lanzamiento del Nissan Kicks Play. Este modelo, parte de la primera generación del Kicks, llega con una nueva denominación y coexistirá con la siguiente generación que se espera llegue a mediados de 2025.

## Dimensiones y Capacidad de Carga

El Nissan Kicks Play tiene unas dimensiones de 4.309 mm de largo, 1.760 mm de ancho y 1.610 mm de alto, con una distancia entre ejes de 2.620 mm. Su baúl tiene una capacidad de 432 litros, que puede ampliarse a 912 litros al abatir los asientos traseros en una configuración 60:40, lo que le otorga una gran versatilidad en cuanto a espacio.

## Motorización y Transmisión

El modelo está equipado con un motor HR16DE de 1.6 litros, que genera una potencia máxima de 118 CV

a 6.300 rpm y un torque de 149 Nm a 4.000 rpm. Además, se ofrece con dos opciones de transmisión: manual de cinco velocidades o automática CVT con seis marchas simuladas. El consumo homologado es de 5,5 litros cada 100 km en ciclo mixto.

## Versiones y Equipamiento

El Nissan Kicks Play se ofrece en tres configuraciones de equipamiento:

### Sense M/T:

- Seis airbags
- Frenos ABS con EBD y BA
- Control dinámico del vehículo (VDC)
- Control de tracción (TCS)
- Asistente de arranque en pendiente (HSA)
- Aire acondicionado manual
- Sistema multimedia con pantalla táctil de 7 pulgadas, compatible con Android Auto y Apple CarPlay



- Llantas de aleación de 16 pulgadas

### Advance M/T y CVT:

- Climatizador automático
- Cámara de reversa
- Sensores de estacionamiento traseros
- Faros antiniebla delanteros
- Llantas de aleación de 17 pulgadas

### Exclusive CVT:

- Frenado inteligente de emergencia
- Alerta de punto ciego
- Alerta de tráfico cruzado trasero
- Monitor de visión periférica
- Tapizado de cuero
- Sistema de audio Bose con ocho parlantes

## Seguridad

El Nissan Kicks Play ha sido evaluado por Latin NCAP, obteniendo una calificación de cuatro estrellas en protección para ocupantes adultos y niños. Además de los seis airbags y los sistemas de frenos avanzados, el modelo cuenta con monitoreo de presión de neumáticos y diversas asistencias electrónicas para mejorar la estabilidad y el control del vehículo.

## Conclusión

El Nissan Kicks Play ofrece una propuesta de SUV compacto que combina eficiencia, equipamiento práctico y seguridad, con la opción de elegir entre transmisión manual y automática. Este modelo se posiciona como una opción interesante en el segmento de SUVs urbanos en Uruguay. ■



# EMYVEC

## Enderezado del vano de puerta

Esta nota es presentada por:  
#EMYVEC

### Enderezado del vano de puerta con Electro Puller



En esta oportunidad, podrás observar que se utilizan con el Electro Puller, mordazas para realizar el tiro desde otro punto del mismo monocasco.

Seguiremos ofreciendo más videos de capacitación que demuestran la versatilidad y posibilidades del Electro Puller y su paquete de accesorios.■



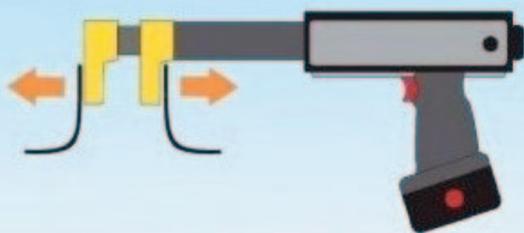
Maletín de transporte incluido.

EMYVEC, presenta uno de los videos de la serie de aplicaciones del Electro Puller de Martech, realizadas oportunamente por CESVI Argentina: El enderezado del vano de una puerta.

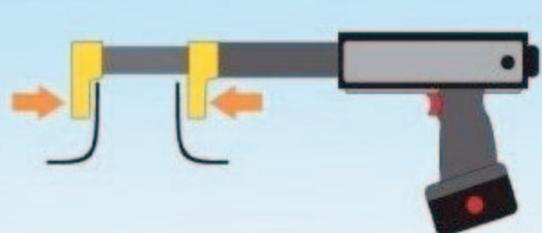
Otro caso de uso ideal para esta herramienta.

### Applications / applicazioni

#### > Spreading / Estensione



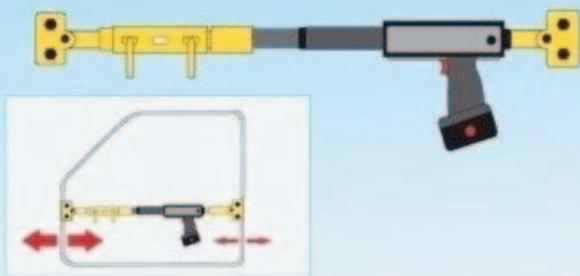
#### > Pressing / Compressione



#### > Pushing / Spinta



#### > Pulling / Tiro



# CASTELLMAR



## 40 años trabajando en Argentina, con repuestos de autos de alta gama.

### ¡Ahora en Uruguay!

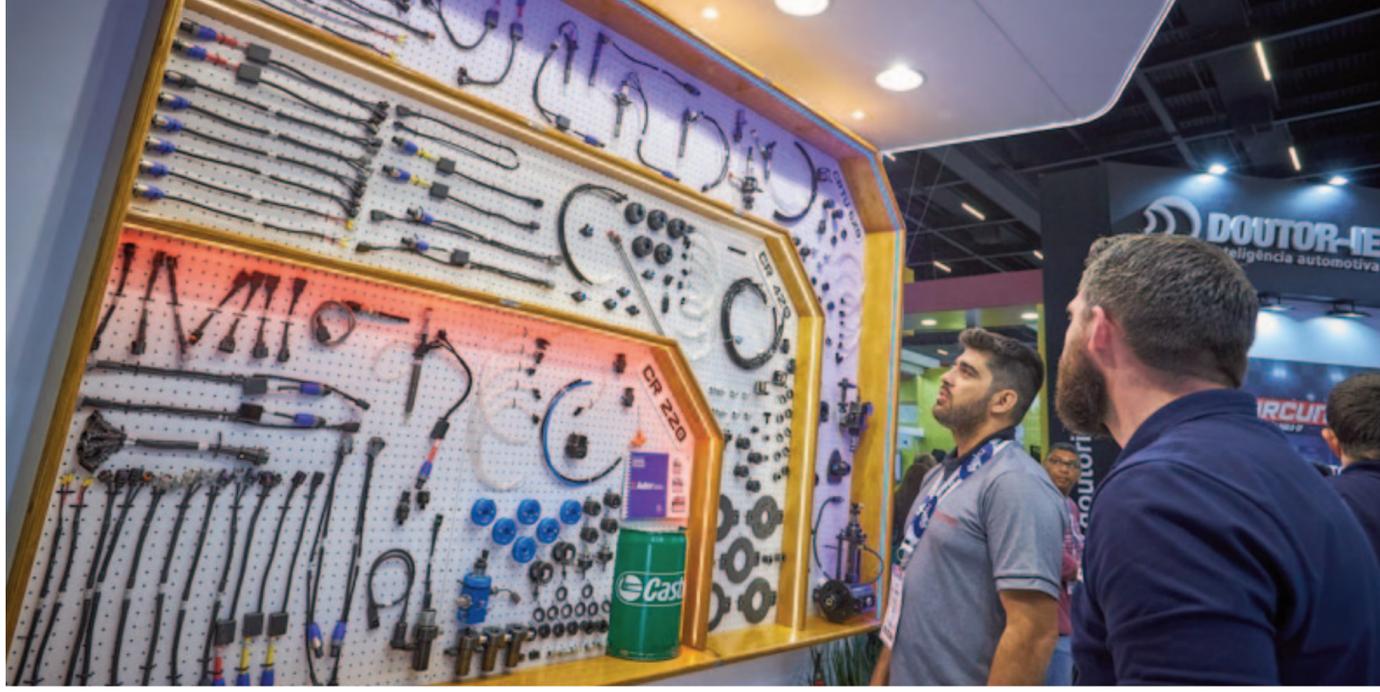
+598 94 094 044 Francisco Acuña de Figueroa 1997, 11800, Montevideo, UY.



BMW / MERCEDES / AUDI

**CTM**  
REPUESTOS  
[www.castellmar.com.uy](http://www.castellmar.com.uy)

# Automec 2025: Innovaciones y Conexiones en Aftermarket



**A**utomec 2025 presentará una serie de innovaciones digitales, diseñadas para incrementar el alcance de los participantes y complementar la experiencia de la feria presencial.

Automec se consolida como la plataforma de conexión más completa para la comunidad de profesionales del aftermarket automotriz. En el evento se reunirán las principales marcas de repuestos, mantenimiento, reparación, accesorios y equipos automotrices para todo tipo de vehículos.

El evento tiene como objetivo fortalecer las conexiones comerciales, inspirar a los profesionales con las últimas novedades del sector, ofrecer un entorno adecuado para el desarrollo profesional y generar oportunidades para cerrar nuevos negocios.

Automec 2025 se perfila como el evento más grande y completo para la comunidad profesional del aftermarket automotriz.

## Atención

La acreditación será gratuita hasta el 19 de abril. Del 20 al 26 de abril, se cobrará la credencial. No se ofrecerá acreditación física en el evento, ya que deberá realizarse exclusivamente a través de la página web. Se recomienda registrarse con antelación para evitar largas filas y aprovechar al máximo la experiencia en Automec 2025. ■



# AUTOMEC

16ª FEIRA INTERNACIONAL DE AUTOPEÇAS, EQUIPAMENTOS E SERVIÇOS

## TRANSFORMANDO EL FUTURO EN CADA PIEZA.

Participa en el mayor y más completo más completo de América Latina!

Prepárese para 5 días de contenidos y experiencias exclusivas, y acceso directo a las marcas líderes del mercado. Descubra de primera mano los lanzamientos y tendencias que están redefiniendo el futuro de la reparación y sustitución de automóviles.



Programa de formación técnica que ofrece formación certificada de instituciones de renombre como IOA y Senai.



Un espacio dedicado al aprendizaje y al intercambio de ideas, donde expositores y profesionales comparten tendencias, nuevas tecnologías y prácticas punteras en el sector.

Asegúrese un lugar en lo más del mercado de recambios de automoción.



Escanee el código Code y registre acreditación.

22 al 26  
ABRIL DE 2025  
SÃO PAULO EXPO

[/FeiraAutomec](#)  
[AutomecFeira](#)  
[automecfeira.com.br](#)



Soporte:



Cooperar:



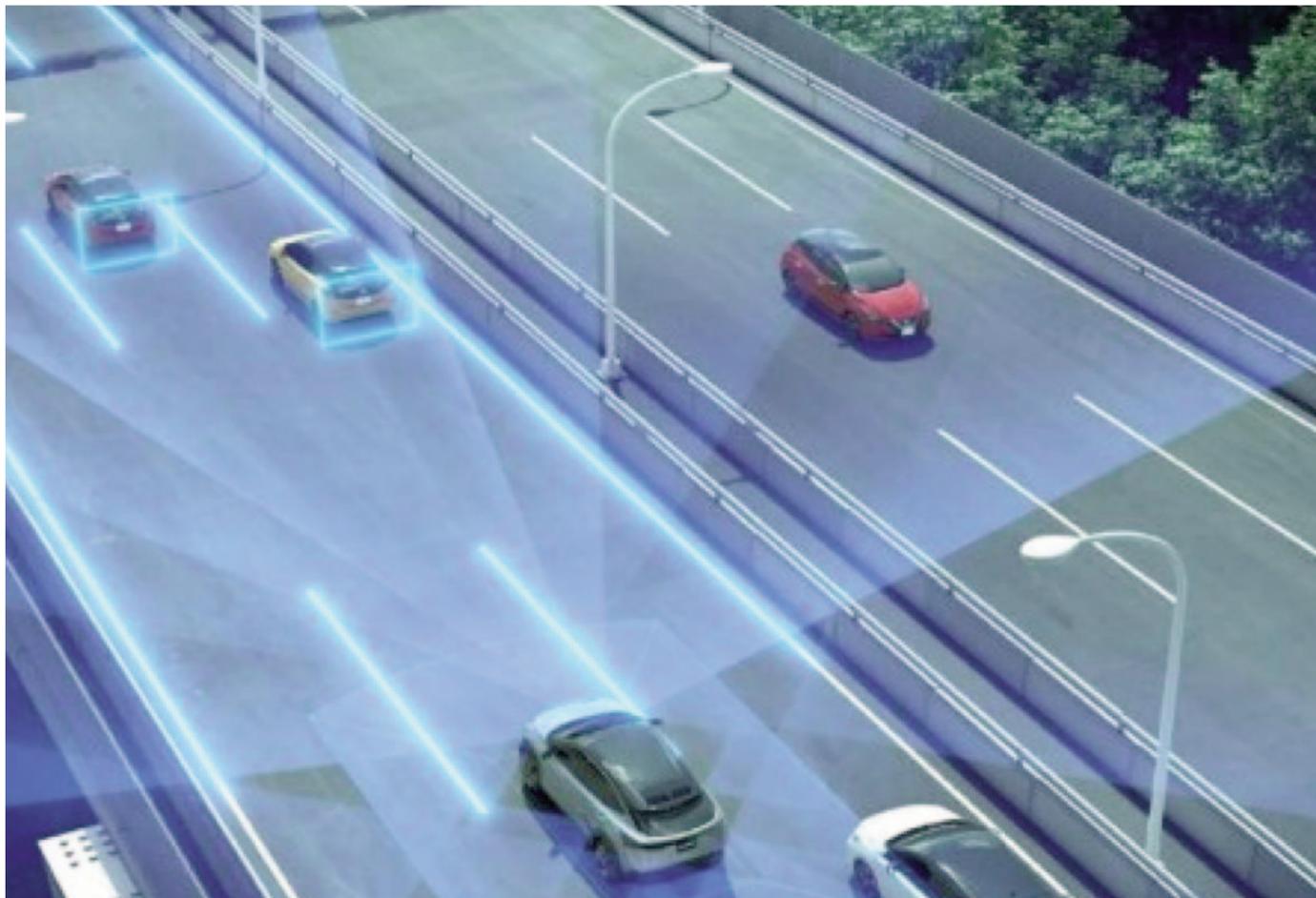
Organización y promoción:



# Tecnologías de asistencia para reducir siniestros viales

Fuente: Portal Montevideo

Esta nota es presentada por:



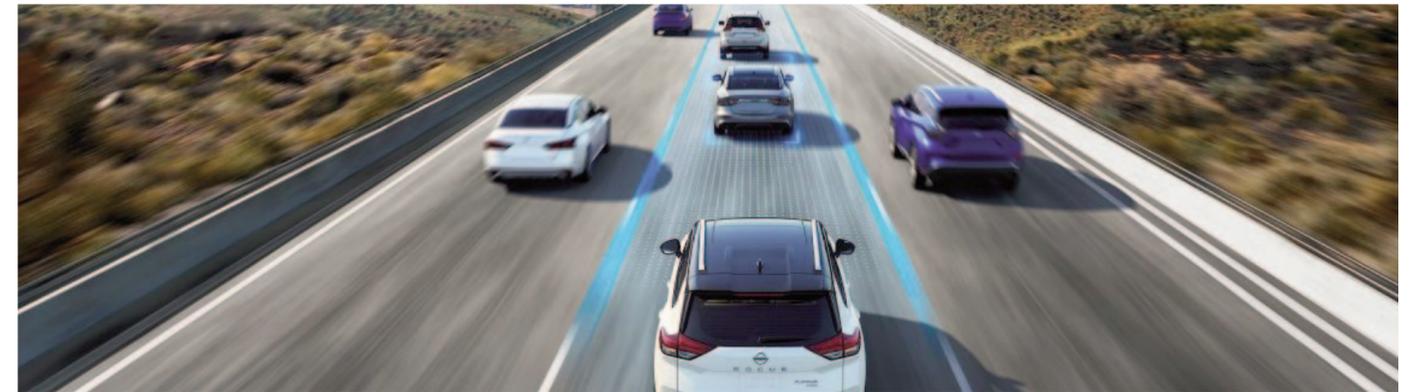
En 2024 se registraron 19.725 siniestros de tránsito en Uruguay, con 404 fallecimientos, según datos de la Unidad Nacional de Seguridad Vial (Unasev). A nivel global, la Organización Mundial de la Salud (OMS) estima 1,19 millones de muertes anuales y entre 20 y 50 millones de personas con traumatismos no mortales.

Para reducir la siniestralidad, los gobiernos implementan medidas como radares y cámaras de velocidad, aunque factores como la fatiga y distracciones del conductor siguen influyendo en los accidentes. La tec-

nología en los vehículos se ha convertido en una herramienta clave para la prevención.

Los Sistemas Avanzados de Asistencia a la Conducción (ADAS) ayudan a evitar colisiones y desvíos, las principales causas de muerte en siniestros viales en Uruguay. Estos sistemas incluyen sensores, cámaras e inteligencia artificial que mejoran la seguridad del conductor y pasajeros.

En este contexto, Nissan, representada en Uruguay por Santa Rosa, integra tecnologías de asistencia a la conducción como parte de su iniciativa Nissan



Intelligent Mobility. Entre las funciones destacadas se encuentran:

- **Control Crucero Inteligente (I-CC):** Ajusta la velocidad automáticamente según el tráfico.
- **Alerta Inteligente de Colisión Frontal (FCW):** Detecta y alerta sobre frenadas bruscas de hasta dos vehículos adelante.



Continúa en la pág. 22 →

porpora.group →

**PORPORA**  
AUTOPARTES

HECHO EN ARGENTINA  
DESDE 1951

PIEZA DE SEGURIDAD CRÍTICA  
NO REPARABLE

- **Intervención Inteligente de Punto Ciego (BSW):** Emite alertas y aplica frenos ligeros para evitar cambios de carril inseguros.

- **Monitor Inteligente de Alerta al Conductor (I-DA):** Detecta signos de fatiga y recomienda un descanso.

- **Alerta de Abandono de Carril + Intervención Inteligente (LDW/I-LI):** Corrige la trayectoria en caso de desvíos involuntarios.

- **Monitor Inteligente de Visión Periférica (I-AVM):** Ofrece una vista de 360° y detecta objetos en movimiento a baja velocidad.

Carlos Aliano, Brand Manager de Nissan Uruguay, destacó que la marca busca integrar tecnologías que

brinden asistencia en momentos clave, mejorando la seguridad vial. Nissan continúa desarrollando tecnologías de conducción autónoma para optimizar la movilidad.

Modelos como Frontier, Kicks, Qashqai, X-Trail e-POWER, Sentra y Pathfinder incluyen estas innovaciones y están disponibles en Uruguay. ■



# Un vehículo eléctrico en la asunción presidencial

Esta nota es presentada por:



Fuente: El País



El pasado 1° de marzo, durante la ceremonia de asunción presidencial de Yamandú Orsi y Carolina Cosse, se utilizó por primera vez un automóvil 100% eléctrico como parte del traslado oficial. El modelo elegido fue el Hyundai IONIQ 5, un vehículo reconocido internacionalmente por su eficiencia energética y diseño innovador.

Continúa en la pág. 22 →

El uso del IONIQ 5 respondió a una solicitud del equipo organizador de la ceremonia, que buscaba incorporar un vehículo eléctrico en el evento. La empresa Fidocar, representante de Hyundai en Uruguay, proporcionó el automóvil, adaptado especialmente para la ocasión. Con hasta 450 km de autonomía y la incorporación de materiales reciclados en su interior, este modelo ha sido distinguido con el premio World Car Design of the Year, destacándose en el sector de la movilidad sostenible.

Desde el Ministerio de Relaciones Exteriores se aclaró que la elección del vehículo no respondió a criterios ideológicos, sino a la evaluación de distintas opciones disponibles. Según el ministro Mario Lubetkin, *“hubo propuestas de diferentes marcas, pero lo que más satisfacía la comodidad era el de origen coreano”*.

#### Autos utilizados en ceremonias de asunción

La utilización de vehículos emblemáticos en las ceremonias presidenciales es una tradición en Uruguay. En 1985, Julio María Sanguinetti recorrió el trayecto en un Jeep del Ejército acondicionado para la ocasión. En 1990, Luis Alberto Lacalle Herrera utilizó un Ford

V8 descapotable de 1937, el mismo modelo que su hijo, Luis Lacalle Pou, empleó 30 años después para su propia asunción en 2020.

En 2005, Tabaré Vázquez eligió una camioneta Mahindra fabricada en Uruguay, y en 2010, José Mujica se convirtió en el primer mandatario en optar por un vehículo 100% eléctrico sin emisiones, fabricado en el país por la empresa Faw.

La inclusión del Hyundai IONIQ 5 en la ceremonia de 2025 refuerza la evolución en la selección de vehículos utilizados en los actos de transmisión de mando, reflejando el avance hacia la movilidad eléctrica y la sostenibilidad en Uruguay. ■



## Bardahl: Aceite 5w40 Sintético 4 x 4 L

Renovamos **nuestra imagen.**  
Incorporamos **nuevos productos.**

La **evolución** del cuidado para tu **motor.**

DESCUBRÍ  
**LA NUEVA IMAGEN**

ANTES AHORA  
Algo **familiar** está por volverse **extraordinario.**  
**NUEVA IMAGEN**

ACEITE LUBRICANTE 100% SINTÉTICO ESPECIAL PARA MOTORES DE 4 TIEMPOS.



ACEITE



## TOP LUB. ACEITE SINTÉTICO 5W-30 / 5W-40

1 Lt 4 Lts 20 Lts 100 Lts 204 Lts

Ficha técnica

### ¿POR QUÉ USARLO?

Porque otorga una protección superior en lubricación desde el momento de mayor fricción y desgaste que es en el arranque, manteniendo el motor como nuevo por más tiempo. Su exclusiva fórmula de base sintética, contiene moléculas especialmente diseñadas con una estructura más consistente y estable en temperaturas desde -30°C hasta 200 °C. Incorpora la tecnología MPV (Máxima Protección para el Vehículo), que sumada a la tecnología XMC® (ACTIVADOR DE SUPERFICIE + ATRACCIÓN POLAR + FULLERENO + MOLIBDENO LÍQUIDO), exclusiva de Bardahl, brinda mayor protección al motor que otros lubricantes. Posee componentes detergentes y dispersantes que mantienen limpio el interior del motor.

### BENEFICIOS

- Mejor lubricación por más tiempo.
- Reduce el desgaste del motor, mejora su rendimiento, otorgándole mayor vida útil.
- Provee un mayor control contra el sedimento, logrando un motor más limpio con una notable reducción de depósitos.
- Restringe la oxidación y la corrosión.
- Brinda una excelente fluidez a bajas temperaturas, mejorando el arranque en frío y la circulación del aceite en el momento de la puesta en marcha.
- Garantiza la mejor protección existente contra el desgaste y las altas temperaturas.
- Contribuye al ahorro de combustible.

### CAMPO DE APLICACIÓN

Recomendado para ser agregado tanto para motores a nafta como a gas oil. Adecuado para las mezclas de combustible como biodiésel, y nafta /etanol.

### EFFECTIVIDAD

Cumple con los requerimientos de la mayoría de los fabricantes de motores. Performance garantizada a todas las temperaturas.

Supera normas: API SN/CG-4 - ACEA A3/B4 - VW 502.00 y 505.00 (Volkswagen/Audi) - RN 0700/0710 (Renault-Nissan) - PSA B71 2300-14 (Peugeot/Citroën) - MB 229.3 (Mercedes Benz) - BMW LL-01 entre otras.

### ANÁLISIS TÍPICO

ENSAYOS	MÉTODOS	RESULTADOS	
		5W-30	5W-40
Aspecto	Visual	Líquido oleoso cristalino	Líquido oleoso cristalino
Color	Visual	Marrón	Marrón
Densidad A 20°C en g/ml	ASTM D1298	0,87 a 0,88	0,87 a 0,88
Viscosidad a 40°C en cSt	ASTM D445	58 a 64	75 a 95
Viscosidad a 100°C en cSt	ASTM D445	9,5 a 12,4	12,7 a 16,2
Índice de viscosidad	ASTM D2270	170 a 200	160 a 180
Viscosidad a -30°C en cP	ASTM D5293	Máx. 6600	Máx. 6600

\*En caso de ser necesario consultar por presentaciones especiales desarrolladas para requerimientos de algunos fabricantes de motores industriales o estacionarios.

Ante cualquier duda consultar inmediatamente al Centro Nacional de Intoxicaciones 0800-333-0160.  
Para mayor información solicitar la correspondiente Ficha de Seguridad (FDS) a nuestro departamento comercial.

# REPUESTOS Y ACCESORIOS para AUTOS UTILITARIOS CAMIONES Y TRACTORES

77 ANTES  
ANGRES  
Años AHORA  
AMSA



Fundada en 1947, con 77 años de presencia ininterrumpida en el mercado uruguayo, Angres Motor S.A. (en la actualidad AMSA Repuestos S.A.) ha sido desde siempre sinónimo de la más alta calidad en la importación y distribución a nivel nacional de las más prestigiosas marcas.



### Los esperamos en

CERRO LARGO 1230  
MONTEVIDEO - URUGUAY

+598 2902 0681

+598 94 488 118

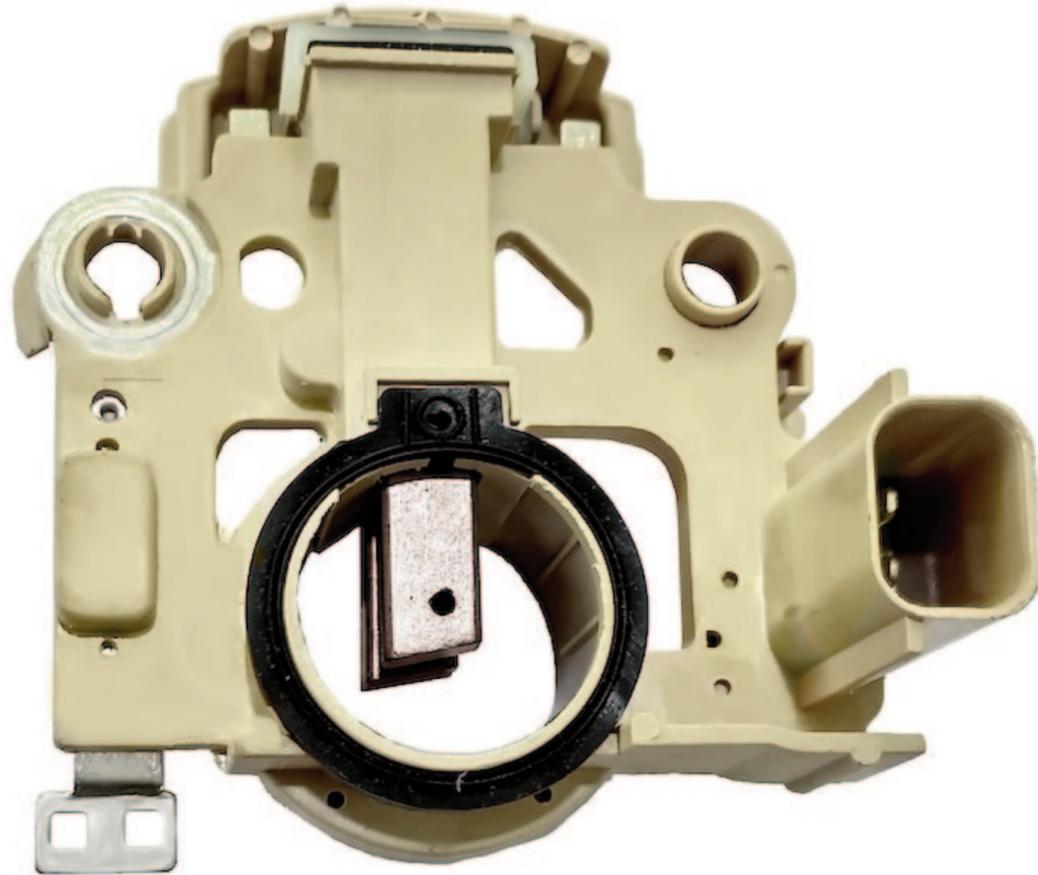
✉ [import@amsa.com.uy](mailto:import@amsa.com.uy)

# AMSA®



# NOSSO: Alternadores gestionados por la ECU

Esta nota es presentada por:



En los vehículos modernos, la ECU se encarga de controlar cada vez más funciones. Tal es así que, en algunos sistemas, la regulación del voltaje de carga del alternador ya no es realizada por el tradicional Regulador de Voltaje integrado. La misma ECU se encarga de gestionar la carga por medio de un Conjunto Porta Carbones (en inglés, "Brush Holder Assy") o un Bloque de Terminales ("Block Terminal"). Más adelante veremos la diferencia entre ellos.

A simple vista, tanto el Conjunto Porta Carbones como el Bloque de Terminales, se pueden confundir con un

regulador de voltaje, ya que su apariencia es muy similar. La diferencia radica en los componentes internos del mismo. Mientras que un Regulador de Voltaje integra un complejo circuito electrónico, el Conjunto Porta Carbones y el Bloque de Terminales sólo integran un capacitor de filtro para interferencias electro-magnéticas "EMI" y una resistencia.

Cabe destacar que, en estos sistemas, el control de la carga está realizado completamente por la ECU siendo estos elementos una interface entre la computadora y el alternador.

## DESIGNACIÓN DE TERMINALES

En la siguiente imagen encontramos la designación de terminales de dos modelos. El primero es un Conjunto Porta Carbones "PCN MI 0281 ZC" y el segundo es un Bloque de Terminales "BTNN 46588".

Estos dispositivos poseen una ficha de conexión de 2 pines con las mismas funciones: FLD y B +(R).

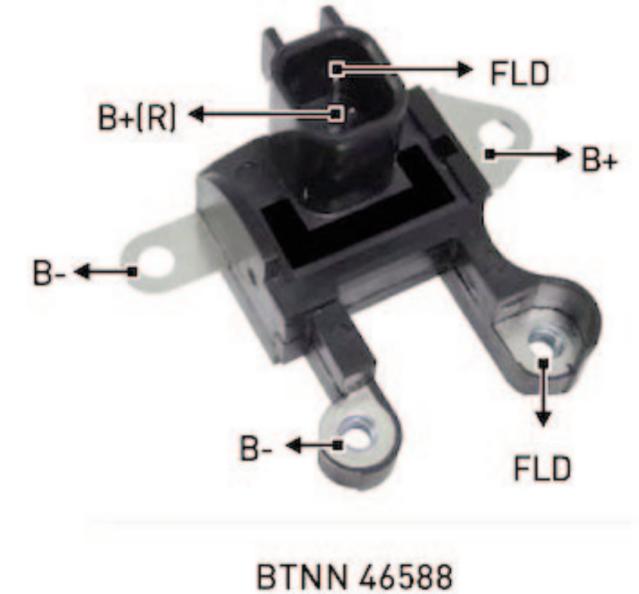
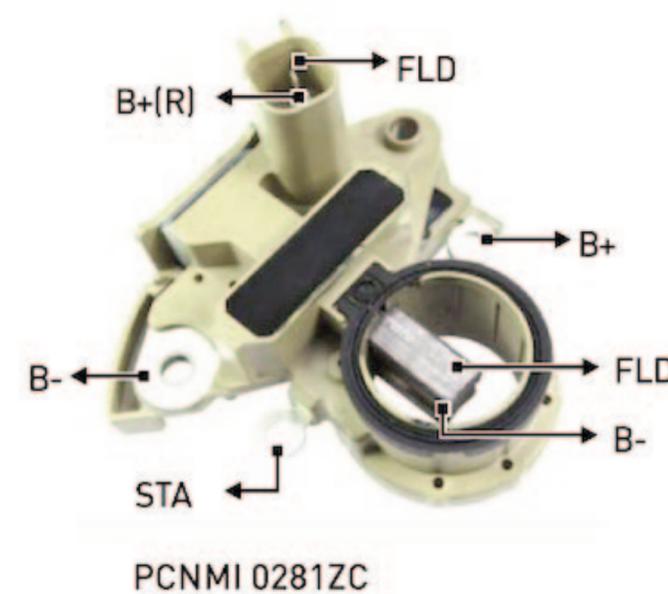
## COMPROBACIÓN DE FUNCIONAMIENTO

Dado que estos dispositivos solo se componen de una

resistencia y un capacitor, basta con comprobar su integridad para conocer el estado del mismo.

Medición de resistencia: Haciendo uso de un óhmetro, debemos medir el valor resistivo entre B + y B+(R). Para estos modelos, el valor esperado es aproximadamente de 2.4KΩ.

Medición de capacitor EMI: Para comprobar la integridad del capacitor EMI, es necesario hacer uso de un capacímetro, efectuando la medición entre B + y B-. Los valores esperados son aproximadamente 0.47uF para BTNN 46588 y 2.2uF para PCNMI 0281ZC.



nosso.com



# Correas BIO - Motor PureTech 1,2 PSA: Solución Dayco

Esta nota es presentada por:  
**DAYCO**

## Dayco ofrece una solución ante problemas de desgaste por aceite contaminado en motores Stellantis PSA-Citroën PureTech 1,2L.

A raíz de la evolución tecnológica protagonizada por los fabricantes de vehículos, con la introducción de correas en baño de aceite, Dayco, que es fabricante y proveedor del equipo original, acompañó esta evolución produciendo dichas correas bajo especificaciones de las Automotrices.

Conforme a algunos problemas detectados en el uso de estos motores modernos es que presentamos esta Información Técnica para informar al mercado sobre la raíz del problema y la solución aportada por Dayco al primer equipo y al mercado Aftermarket.

### DESCRIPCION DEL PROBLEMA

Caso correa 118SP+160HT/2 (motor Stellantis PSA-CITROEN PureTech EB 1,2L 3 Cil)

- **Arranque en frío;** durante esta condición de inicio del funcionamiento del motor, cierta cantidad de combustible se “Escurre” por los cilindros hasta el cárter de Aceite.

Esta condición de funcionamiento se prolonga hasta

que el motor entra en régimen de temperatura normal de funcionamiento. Por lo cual en climas de baja temperatura esta situación se puede “extender” algunos minutos mas que en climas mas cálidos.

- **Modalidad de uso del vehículo;** se constató que el empleo de estos motores en vehículos utilizados con mucha frecuencia en trayectos cortos (uso en ciudad) donde se multiplican los arranques en frío, conlleva a una aceleración del proceso de degradación del aceite.

- Ya en el cárter, el aceite es contaminado con una proporción de combustible que con el transcurrir del tiempo se va incrementando.

- La degradación de la “condición” del Aceite lubricante, genera dos problemas;

A - MERMA de su prestación “ANTIFRICCION” lo que redunde en mayores desgastes en cigüeñal, Árbol de levas, etc.

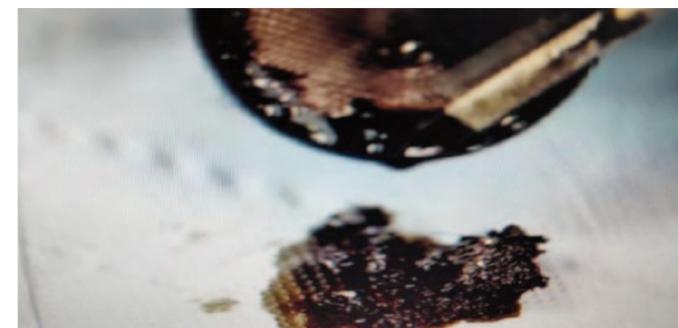
B - DEGRADACION de la correa sincrónica que trabaja en “BAÑO” de aceite.

- **Condición de Durabilidad de las correas:** Periodo original de 180.000 Kms.

## CORREA DEGRADADA POR EL ACEITE CONTAMINADO



## DETALLE DE LA MALLA FILTRANTE EN BOMBA DE ACEITE CON PARTICULAS DE CORREA



## ACCIONES DE CONTENCIÓN

Stellantis solicita a Dayco Europa trabajar en el Desarrollo de una correa con “MAYOR” Resistencia Química que soporte la condición del lubricante contaminado con combustible, considerando que el fabricante del motor no puede corregir la situación de la contaminación del aceite de motor con combustible.

El Desarrollo de una nueva estructura y las pruebas dinámicas de verificación se llevaron a cabo entre Stellantis Europe y Dayco Europe lográndose resultados satisfactorios, con ello se creó una nueva versión de la correa que ya está disponible para la línea de montaje y en el mercado de reposición.

A continuación, indicamos el código del AM correspondiente a la nueva correa;

- 941188 descriptivo 118SP+160HT/2

**Otros kits y correas que son en baño de aceite (BIO)**

PRODUCTO	MARCA	MODELO	MOTOR / CC	AÑO
KBIO01	FORD	FOCUS	1.8 TDCI Lynx	2007/...
KBIO11		ECOSPORT KA	Dragon 1.5cc, 12 Val., 3 cil.	2017/2021 2018/2021
KBIO14	CITROEN PEUGEOT	C3 - C4 CACTUS - C ELYSEE - DS3 208 - 2008 - 308 - 3008	1.2 Pure Tech EB2- 1.2 THP(EB2DTS)-1.2 VTI	2017/...
059P7.43M10HT	VOLKSWAGEN	AMAROK	2.0TDi Motores (CDBA/CNEA/CNFA/CNFB/CSHA)	2009/....
118SP+160HT/2	CITROEN PEUGEOT	C3 - C4 CACTUS - C ELYSEE - DS3 208 - 2008 - 308 - 3008	1.2 Pure Tech EB2- 1.2 THP(EB2DTS)-1.2 VTI	2017/...
129P8.65M18HT	FORD	ECOSPORT	Dragon 1.5cc, 12 Val., 3 cil.	2017/2021
		KA		2018/2021

Dayco ofrece una gama completa de kits de rodamientos de rueda de primera, segunda y tercera generación. Todos los kits de rodamientos son equivalentes a los equipos originales y están sujetos a pruebas de validación en las condiciones más extremas para garantizar la calidad de Dayco.

**DAYCO**  
MOVE FORWARD. ALWAYS.™

# "El Coche Conectado: ¿Quién Posee Tus Datos?"

Esta nota es presentada por:



Autor: Taller Total Internacional // Fuente: Autopromotec



El 25 de febrero, en Milán, se celebró la conferencia titulada "El Coche Conectado: ¿Quién Posee Tus Datos?", en el marco de las Autopromotec Talks. Esta actividad, previa a la feria Autopromotec 2025, se centró en el impacto de la transformación digital en el sector automotriz, con un enfoque específico en la propiedad y gestión de los datos generados por los vehículos modernos.

Con el avance de la conectividad y la inteligencia artificial, los vehículos recogen gran cantidad de información sobre la ubicación, el estilo de conducción y el diagnóstico del vehículo. Este cambio ha originado importantes debates sobre quién debe tener el derecho de gestionar estos datos: ¿los fabricantes, los conductores o los proveedores de servicios digitales?

Además, se discutieron los marcos regulatorios, como el RGPD y la Ley de Inteligencia Artificial, que buscan asegurar la transparencia y la seguridad en la gestión

de los datos. Sin embargo, aún persisten desafíos en cuanto al consentimiento informado, la protección de la privacidad y la responsabilidad frente a ciberataques. Entre las posibles soluciones, se mencionaron modelos de gestión compartida de los datos entre los diferentes actores, garantizando la protección de la privacidad del usuario final.

Otro tema clave de la conferencia fue el futuro de los vehículos definidos por software (SDV). Estos vehículos dependen de arquitecturas de software complejas, y la actualización de software y la calibración de sensores, como los sistemas de asistencia al conductor (ADAS), son fundamentales para mantener la seguridad y el rendimiento de los vehículos conectados.

### Atención

Autopromotec 2025, que se celebrará en Bologna del 21 al 24 de mayo, ofrecerá una nueva oportunidad para explorar el futuro de la movilidad y el aftermarket, en un evento clave para la industria automotriz. ■



[www.autopromotec.com](http://www.autopromotec.com)

30° FERIA BIENAL INTERNACIONAL DE LOS EQUIPOS Y DEL AFTERMARKET AUTOMOVILÍSTICO

21-24 Mayo 2025  
Bologna, Italia



*We are writing the future!*

Promovido por Miembro de Organizado por En colaboración con

Promotec S.r.l.  
Tel. +39 051.6424000  
Fax +39 051.733008  
[info@autopromotec.it](mailto:info@autopromotec.it)

# Informe sobre los camiones MAN eTGX eléctricos

Autor: Vehículos Pesados // Fuente: Man

Esta nota es presentada por:



**M**AN Truck & Bus ha puesto en servicio doce camiones eTGX totalmente eléctricos con megaremolques Ultra Low Liner. Estas unidades están diseñadas para el transporte de gran volumen, con un espacio de carga optimizado gracias a 20 centímetros más de altura interior. Esto permite aumentar el volumen de carga en ocho metros cúbicos sin exceder el límite de altura de cuatro metros permitido en Alemania.

Los megaremolques cuentan con una capacidad para 67 europalets, ofreciendo un sistema de carga en dos niveles que maximiza el aprovechamiento del

espacio. Estos camiones también cuentan con tecnología avanzada que incluye una mayor eficiencia en la gestión de carga y mayor capacidad para operaciones de larga distancia.

El Dr. Frederik Zohm, miembro de la Junta Directiva de Investigación y Desarrollo de MAN Truck & Bus, destacó la importancia de este paso en la transición hacia vehículos de propulsión eléctrica en el sector logístico, señalando que la integración de camiones eléctricos está avanzando de manera sólida y real en la industria del transporte. ■

# Renault Trucks y Flexis lanzan vehículos eléctricos

Autor: Taller Total Internacional // Fuente: Renault Trucks

Esta nota es presentada por:



**E**l auge del comercio electrónico, los plazos más cortos de los plazos de entrega, la creciente demanda de flexibilidad y las normativas medioambientales cada vez más exigentes, constituyen desafíos para los profesionales que operan en medio urbano. Renault Trucks busca soluciones en ese sentido y por eso incluye en la oferta a Flexis, fabricante de nuevos vehículos industriales eléctricos totalmente personalizados y perfectamente adaptados a las exigencias en los centros de las ciudades.

Diseñados a partir de una nueva plataforma completamente eléctrica y conectada, estos tres modelos, una camioneta, un chasis-cabina modular y una camioneta de piso plano fabricados por la empresa Flexis, serán

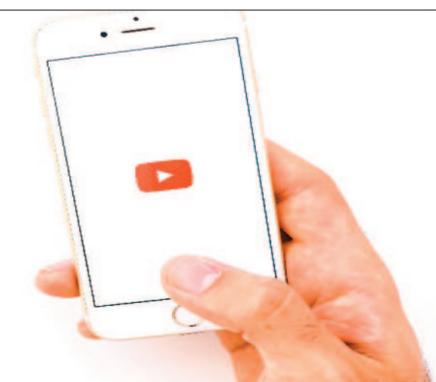
distribuidos por Renault Trucks. Enriquecerán la gama Renault Trucks E-Tech, la oferta más amplia de soluciones de transporte eléctricas de Europa, formada por vehículos industriales Renault Trucks E-Tech Master y Trafic, los camiones Renault Trucks E-Tech D, D Wide, T y C (de 16 a 50 toneladas), así como las bicicletas de carga Kleuster.

Renault Trucks, empresa del grupo Volvo, accionista también de Flexis, reafirma así su compromiso en pro de la distribución y de la logística en medio urbano.

Los tres nuevos vehículos eléctricos desarrollados por Flexis estarán disponibles en la red europea de Renault Trucks en 2026. ■

@talleractualtv  
suscribite a nuestro canal!

YouTube



# DAF y TotalEnergies impulsan soluciones sostenibles

Autor: Taller Total Internacional // Fuente: DAF

Esta nota es presentada por:



**D**AF como líder en la fabricación de camiones y TotalEnergies con su experiencia en el desarrollo de soluciones de movilidad sostenibles se unen para fomentar la transición energética y cumplir las directrices sobre reducción de emisiones de CO2 de la Unión Europea.

## El acuerdo se centra en 3 iniciativas clave:

Investigar las oportunidades para que los clientes de DAF aprovechen de forma óptima la red de carga de TotalEnergies y sus servicios de itinerancia.

Acelerar el desarrollo de los sistemas de carga Megawatt (MCS) de carga ultrarrápida de camiones eléctricos, junto con una iniciativa piloto que ayude a conformar el futuro de la infraestructura de carga.

Ofrecer una gama de soluciones energéticas de TotalEnergies para suministrar productos y soluciones de energía con bajas emisiones de carbono a las plan-

tas de fabricación de DAF, con el fin de ayudar a DAF a reducir sus emisiones de CO2 de alcance (scopes) 1 y 2.

"Esta colaboración con TotalEnergies es una gran oportunidad para combinar nuestra experiencia y ofrecer a nuestros clientes soluciones de transporte sostenibles e innovadoras", explica Harald Seidel, presidente de DAF Trucks N.V. "DAF lidera el sector de los vehículos eléctricos de batería, que ofrecen una autonomía de cero emisiones de hasta 500 kilómetros con una sola carga. El memorando de entendimiento permite optimizar las oportunidades para acelerar la transición a soluciones de transporte por carretera sostenibles."

"Como socio estratégico en el transporte por carretera, estamos muy contentos de trabajar con DAF y apoyar la descarbonización del sector", afirma Mathieu Solas, vicepresidente senior de nuevas movi- lidades de TotalEnergies. ■

# Stellantis Pro One mantiene liderazgo en febrero

Autor: Taller Total Internacional // Fuente: Stellantis

Esta nota es presentada por:



**S**tellantis Pro One repite como nuevo líder en el mercado español en el mes de febrero. Sus vehículos comerciales, comercializados en España bajo las marcas Citroën, Fiat Profesional, Opel y Peugeot, representan un 36,7% de las matriculaciones de furgones y furgonetas en nuestro país, con 9.858 unidades registradas en lo que va de año.

Sólo en febrero, Stellantis Pro One y sus marcas sumaron 5.724 unidades matriculadas de sus distintos modelos, lo que equivale a un 37,3% de penetración. Por marcas, Peugeot y Citroën se mantienen en el podio del mercado español de vehículos comerciales. Peugeot cierra febrero con 4.014 unidades y una cuota del 15%. Citroën sube al tercer escalón del podio con 3.039 matriculaciones y un 11,3% del mercado.

Stellantis Pro One cuenta con la gama de vehículos comerciales eléctricos más completa del mercado. Todo un referente que mantiene su primer puesto con

un 31,6% de cuota y 246 matriculaciones, lo que equivale a un incremento anual del 79%.

En España, Stellantis no sólo vende con éxito vehículos comerciales en nuestro país, sino que también los fabrica. Modelos como el Citroën Berlingo, los Peugeot Partner y Rifter, el Opel Combo y el Fiat Doblò, con sus correspondientes versiones eléctricas, se producen en el Centro de Vigo. En el estratégico segmento LCV B, Citroën Berlingo, con 2.232 matriculaciones, encabeza el ranking, escoltado por el Peugeot Rifter, con 1.481 unidades. En cuanto a la categoría, LCV E, que agrupa a modelos con gran capacidad de carga, el Fiat Ducato se mantiene en el tercer puesto, con 653 matriculaciones en el acumulado. En la categoría LCV D, cabe destacar el crecimiento del Peugeot Expert que, con 684 unidades matriculadas en enero y febrero, registra una progresión del 68,7% frente al mismo periodo del año pasado. ■

# Volkswagen amplía su gama de vehículos eléctricos

Fuente: Motor Líder

Esta nota es presentada por:



Volkswagen ha dado un paso importante en su estrategia de electrificación con el lanzamiento de un nuevo vehículo eléctrico de entrada. Este modelo, busca democratizar la movilidad eléctrica al ofrecer tecnología de punta a un precio accesible. Con este movimiento, la marca alemana se posiciona como un fuerte competidor frente a fabricantes chinos en el creciente mercado de autos eléctricos asequibles.

## ¿Dónde se ubica este nuevo modelo en la gama de Volkswagen?

El nuevo vehículo eléctrico se ubicará por debajo del

ID.2 All, modelo que Volkswagen planea lanzar este mismo año. El ID.2 All está basado en la plataforma MEB Entry y es un hatchback de cinco puertas diseñado para el mercado europeo, con una producción prevista para 2025. Con este nuevo lanzamiento, Volkswagen amplía su oferta de movilidad eléctrica para llegar a más consumidores.

## Plan a futuro:

### Un eléctrico aún más barato para 2027

Volkswagen no se detiene aquí. Como parte de su estrategia de crecimiento, la marca ha delineado un



plan quinquenal que incluye el lanzamiento de un vehículo eléctrico de bajo costo con un precio aproximado de 20.000 euros. Este modelo está previsto para 2027 y forma parte de una estrategia más amplia para mantener la competitividad en un mercado cada vez más desafiante.

tan a distintos presupuestos. La llegada de estos modelos refuerza la idea de que la electrificación no debe ser un lujo, sino una opción realista y accesible para el consumidor promedio.

## Volkswagen reafirma su compromiso con la electromovilidad

Con estos desarrollos, Volkswagen demuestra su compromiso con la innovación y la sostenibilidad, ofreciendo soluciones de movilidad eléctrica que se adap-



# PEUGEOT: Nuevos modelos híbridos y SUV

Fuente: Verónica González - América Retail

Esta nota es presentada por:

TALLER  
ACTUAL  
URUGUAY



En el marco de su 75° aniversario como representante oficial de Peugeot en Uruguay, Sadar amplía su oferta con la incorporación de dos nuevos modelos: el Peugeot 308 Allure HEV y el Peugeot 308 GT. Estas novedades refuerzan el compromiso de la marca con la movilidad electrificada y la eficiencia energética.



## Peugeot 308 Allure HEV:

### Tecnología híbrida y eficiencia

El Peugeot 308 Allure HEV incorpora un sistema híbrido compuesto por un motor a gasolina PureTech de 1.2 litros y un generador eléctrico ISG de 21 kW. Esta combinación entrega una potencia total de 136 CV y un torque de 230 Nm, optimizando el consumo de combustible y reduciendo las emisiones.

Uno de los aspectos destacados de este modelo es la eliminación de la cadena de distribución, lo que mejora la eficiencia mecánica y reduce costos de mantenimiento. Dispone de tres modos de conducción: 100% eléctrico, motor térmico y un modo híbrido con recupe-



ración de energía. En una prueba realizada en Montevideo, el modelo registró un consumo de 25 km por litro.

El 308 Allure HEV cuenta con el i-Cockpit de Peugeot, que integra un panel digital de última generación y una pantalla multimedia con conectividad avanzada. En materia de seguridad, incorpora sistemas de asistencia al conductor (ADAS) y seis airbags.

## Peugeot 308 GT:

### Un SUV con tecnología avanzada

El Peugeot 308 GT se posiciona dentro del segmento SUV con un diseño aerodinámico y tecnología enfocada en el confort. Su motor turbo de 1.6 litros entrega 180 CV, asociado a una transmisión automática de seis velocidades.

En su interior, el modelo ofrece un tablero digital de 21 pulgadas, múltiples pantallas de control y comandos de voz inteligentes. Sus asientos delanteros ergonómicos están diseñados para mejorar la postura en viajes largos e incluyen calefacción, soporte lumbar ajus-

table y funciones de masaje.

El 308 GT incorpora tecnología ADAS para asistencia en la conducción, mejorando la seguridad en distintas condiciones de manejo. Con estas incorporaciones, Peugeot Uruguay amplía su gama de opciones para quienes buscan eficiencia y tecnología en sus vehículos. ■





# EL CRECIMIENTO DE TU EMPRESA COMIENZA CON UNA INVESTIGACIÓN

Conocé en profundidad tu mercado con nuestras herramientas de investigación y análisis.

[estrategiaautomotriz.com](http://estrategiaautomotriz.com)

✉ [comercial@estrategiaautomotriz.com](mailto:comercial@estrategiaautomotriz.com)

📞 +54 9 11 2456-3493



**ESTRATEGIA**  
AUTOMOTRIZ