

TALLER

ACTUAL

URUGUAY

Reparación y Servicios del Automotor • Año 01 • Nº 025 •



ESTRATEGIA
AUTOMOTRIZ
WWW.ESTRATEGIAAUTOMOTRIZ.COM



MÁS DE 6.000 AUTOS 0 KM
SE EMPADRONARON EN
SEPTIEMBRE

**KESSEL**
ENCENDIDO ORIGINAL

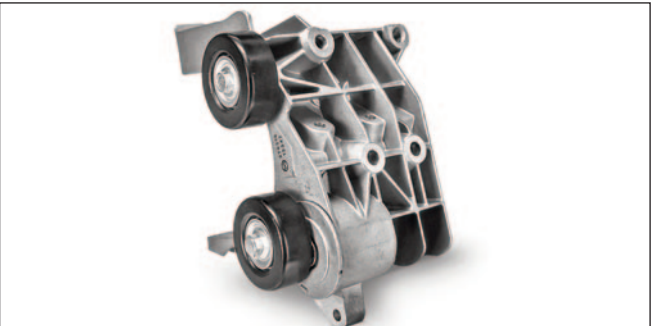


Calidad que marca
la diferencia
Accesorios
ARGENTINOS S.A.
Fabricación de parrillas y accesorios plásticos
adaptables a vehículos nacionales

1000
artículos
a su
disposición



DIFERENCIAS ENTRE LAS JUNTAS DE
TAPA DE CILINDROS TARANTO Pág. 6



POLEA TENSORA: CARACTERÍSTICAS
Y MANTENIMIENTO Pág. 8

Un sitio, todos
los repuestos.
Autopartesweb.com
Online repuestos
www.autopartesweb.com

ap
LUS
Steering & Suspension

LA NUEVA
IMAGEN
MAYORISTA DE AUTOPARTES PARA
PEUGEOT CITROËN FIAT
50 AÑOS
mantilla.com.ar

**NOSSO**
Líderes en autopartes eléctricas - nosso.com

LITTON
BRAKES

**CORVEN** | Autopartes

FISPA

**CTM**
REPUESTOS



F. Acuña de Figueroa 1997/CP: 11800 / Montevideo, Uruguay
Tel.: +59829297587/Whatsapp: +59894094044
ventas@castellmar.com.uy

M.BENZ - BMW
AUDI - MINI

CASTELLMAR

Desde el papel hasta el escritorio virtual: somos tu fuente de información *en ambos mundos.*



Suscribite a nuestro Newsletter Semanal y enterate de todas las Novedades del Sector

Extienden descuento del Imesi a naftas frontera

Fuente: Presidencia Uruguay

En julio de este año se dispuso un descuento en los combustibles para los primeros 20 kilómetros de la frontera. Ahora, en Melo, el subsecretario de Economía, Martín Vallcorba, anunció la ampliación a una segunda franja, entre los 20 y los 60 kilómetros.

La nueva medida implica un descuento en las naftas del 50% del aplicado para los primeros 20 kilómetros de la línea fronteriza con Brasil o Argentina. De esta forma, se asegura una respuesta para los lugares más alejados de la frontera, que también están afectados.

Anuncio y reuniones con el sector comercial

El anuncio fue realizado por el subsecretario de Economía y Finanzas, Martín Vallcorba, tras reunirse con representantes del Centro Comercial e Industrial de Cerro Largo. Destacó la utilidad de estas reuniones para intercambiar sobre la problemática de cada departamento.

Durante la reunión se evaluaron los resultados de las medidas anunciadas en junio de 2025, que comenzaron a aplicarse en julio. En esa ocasión se aumentó la devolución del Impuesto Específico Interno (Imesi) en los departamentos fronterizos con Brasil, de 24 a 32%, nivel necesario para que los precios internos compitieran con los brasileños.

Vallcorba subrayó que los resultados han sido consistentes con el objetivo de evitar ventas de combustible del otro lado de la frontera, lo que también afecta otras compras y genera impactos negativos en los departamentos limítrofes.

Esta nota es presentada por:



Otros beneficios para la frontera

El subsecretario confirmó que en noviembre estará vigente la reglamentación de la ley que prevé un conjunto de medidas para los departamentos fronterizos. Esto incluye: rebaja de impuestos, especialmente del IVA; exoneración de aportes patronales para la contratación de nuevos trabajadores; y un régimen simplificado de importación.■



Más de 6.000 autos 0 km se empadronaron en septiembre

Fuente: Autoanuario

El Sistema Único de Cobros de Ingresos Vehiculares (SUCIVE) ofrece datos actualizados sobre el mercado automotor uruguayo.

Esta nota es presentada por:



En septiembre se **empadronaron 6.053 unidades 0 km**, entre autos, camiones y buses. Las marcas más registradas fueron: Fiat (754), Chevrolet (723), Volkswagen (648), BYD (572), Renault (423), Hyundai (371), Suzuki (356), Citroën (166), Chery (145) y Dongfeng (141).



Entre las marcas **premium**, BMW lidera con 67 unidades. En el segmento **eléctrico**, BYD destaca como cuarta marca general, gracias a su portfolio electrificado. Varias marcas alcanzan solo 1 a 3 empadronamientos, principalmente en modelos populares o de alta gama como Ferrari, Porsche o Tesla. La situación refleja el tamaño del mercado uruguayo y la inversión necesaria en stock y repuestos para sostener estas representaciones. Grupos como **Santa Rosa**, que representan varias marcas, manejan mejor la combinación de



modelos de precio medio y alto, Grupo Geely, Chery Holding, mientras que fabricantes chinos Dongfeng y SAIC. utilizan submarcas para diferenciar segmentos y costos, como marcas, persiste la duda sobre la



permanencia de algunas, desaparecieron del mercado. La **movilidad eléctrica**, que crece en Uruguay y a nivel mundial. ■

Diferencias entre las juntas de tapa de cilindros Taranto

Esta nota es presentada por:



En el mercado existen distintas líneas de juntas de tapa de cilindros Taranto, cada una desarrollada para responder a diferentes requerimientos de sellado y tipos de motor. Conocer sus características permite elegir la opción más adecuada para cada reparación y asegurar un correcto desempeño del conjunto.



Línea 05 – Junta fibrosa tradicional

La línea 05 está compuesta por juntas fibrosas con materiales base reforzados internamente. Utilizan fibras aramidas, que reemplazan al antiguo amianto, y garantizan un excelente sellado en condiciones de trabajo estándar.

Estas juntas son ideales para motores convencionales y requieren el retorque posterior al montaje para asegurar el sellado óptimo.

Línea 07 – Junta fibrosa sin retorque

La línea 07 mantiene el mismo diseño general que la línea 05, pero con un mayor contenido de fibras aramidas en su composición. Esta mayor densificación del material base mejora notablemente su capacidad de sellado y elimina la

necesidad de retorque, lo que la convierte en una solución práctica y confiable para reparaciones más exigentes.

En resumen, dentro de las juntas fibrosas Taranto encontramos:

Línea 05: tradicional, con retorque.

Línea 07: mejorada, sin retorque.

Línea MLS – Juntas metálicas multilaminas

Para los motores modernos de última generación, Taranto ofrece la línea MLS (Multi-Layer Steel), desarrollada con tecnología de multilaminas metálicas.

Su principal ventaja radica en el diseño y la geometría de las nervaduras, ubicadas estratégicamente alrededor de las cámaras de combustión y los pasos de aceite y refrigerante.

Estas juntas, al ser completamente

metálicas, no requieren retorque y ofrecen la mayor resistencia y durabilidad dentro de la familia de productos Taranto.

Recomendaciones de instalación

Para obtener un resultado óptimo y garantizar la vida útil de la junta:

- Verificar siempre las especificaciones técnicas del fabricante del motor.
- Aplicar el torque de apriete correcto según el tipo de junta y modelo de motor.
- Asegurar una superficie limpia, plana y libre de residuos antes del montaje.

Cumpliendo con estas recomendaciones, el colocador logrará un sellado perfecto y un funcionamiento confiable de la tapa de cilindros.



JUNTAS PARA MOTOR
RETENES
ELEMENTOS DE FIJACIÓN
SISTEMAS DE EMBRAGUE
BALANCINES Y BOTADORES
BOBINAS DE IGNICIÓN
BOMBAS DE ACEITE
PASTAS SELLANTES
HERRAMIENTAS DE INSTALACIÓN

DESCARGA NUESTRA APP

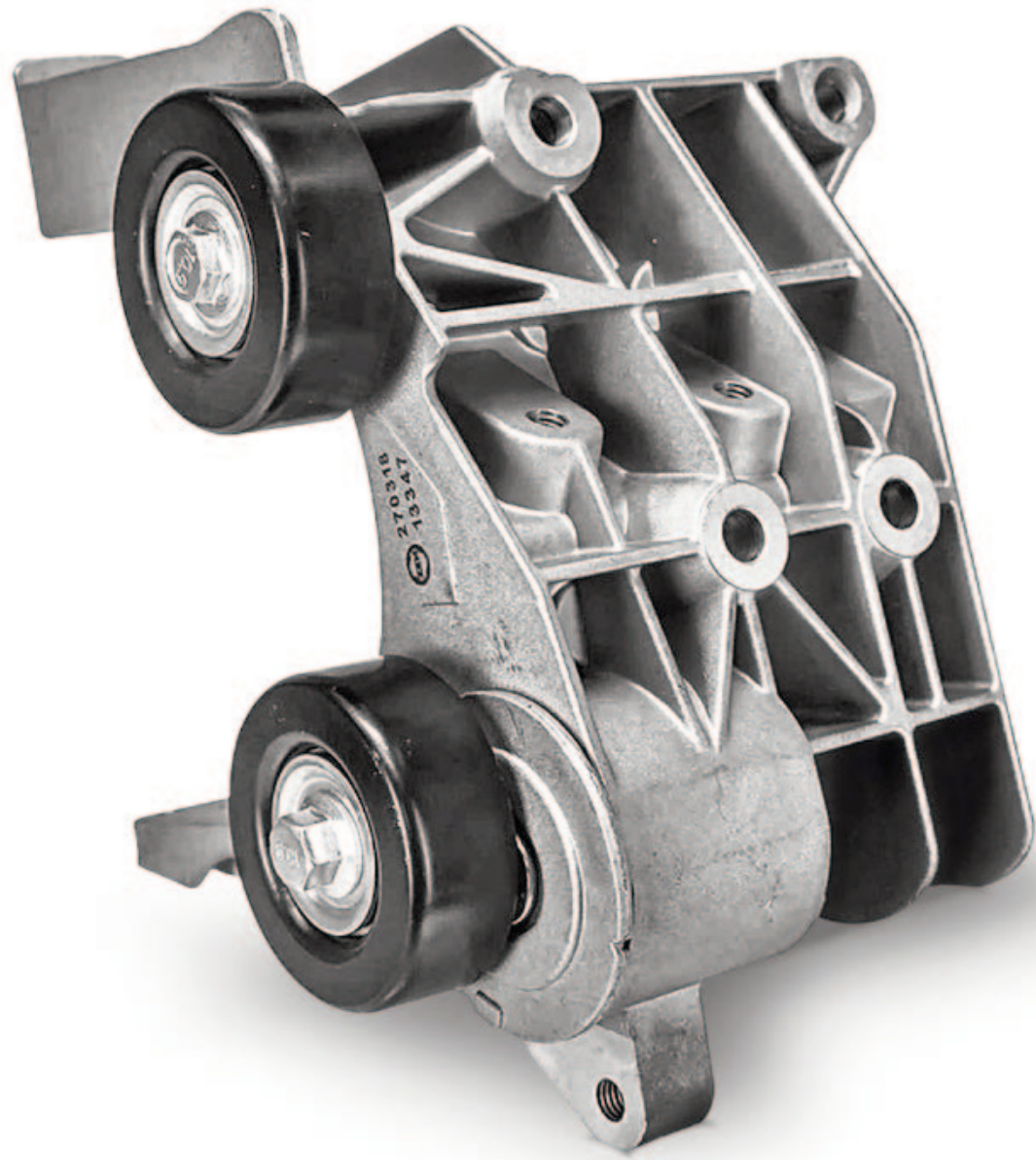
iOS

Android

QR code

Hand holding a smartphone displaying a QR code and app information.

Polea tensora: Características y mantenimiento



Dentro del motor de un vehículo existen múltiples piezas que trabajan de manera coordinada para asegurar un funcionamiento óptimo. Una de esas piezas, muchas veces subestimada por su tamaño, es la polea tensora. Aunque parezca un componente menor, cumple un papel fundamental en el sistema de transmisión por correa y de su correcto estado depende en gran medida la eficiencia y durabilidad de otros elementos del motor.

¿Para qué sirve la polea tensora?

El motor transmite movimiento a través de correas que enlazan el cigüeñal con distintos periféricos: alternador, bomba de agua, compresor del aire acondicionado, bomba de dirección asistida, entre otros. Para que

estas correas funcionen correctamente, necesitan estar siempre en una tensión precisa.

Aquí entra en acción la polea tensora: su misión es mantener la tensión adecuada y constante en la correa, compensando los estiramientos naturales que se producen por el uso, las variaciones de temperatura y la fricción.

Una correa demasiado floja puede patinar, producir ruidos molestos e incluso impedir que los accesorios funcionen. En cambio, una tensión excesiva provoca un desgaste prematuro en la correa y en los rodamientos de los componentes que impulsa. Por eso, la polea tensora actúa como un equilibrador, asegurando que la correa se mantenga en la medida justa en todo momento.

Características principales

La polea tensora no es simplemente una rueda de apoyo. Está diseñada para soportar exigencias importantes dentro del compartimiento del motor. Entre sus características más relevantes se destacan:

Rodamiento interno de alta precisión: permite que la polea gire suavemente a miles de revoluciones por minuto sin generar fricción excesiva ni calor. Materiales resistentes: puede estar fabricada en acero, aluminio o polímeros reforzados. Estos materiales están preparados para soportar tanto el esfuerzo mecánico como las altas temperaturas propias del motor.

Tipos de tensión: existen poleas tensoras automáticas, que cuentan con un resorte o sistema hidráulico que ajusta la tensión sin intervención del usuario, y poleas manuales, que requieren un ajuste mecánico al momento de la instalación.

Durabilidad: si bien están pensadas para resistir largos periodos de uso, su vida útil depende de la calidad de la pieza, el mantenimiento del vehículo y las condiciones de manejo (ciudad, ruta, climas extremos, polvo, etc.).

En resumen, se trata de un componente sencillo en apariencia, pero robusto y preciso en su funcionamiento.

Posibles fallas de la polea tensora

Con el paso del tiempo, la polea tensora puede comenzar a mostrar signos de desgaste o avería. Algunas de las fallas más comunes son:

Ruidos extraños (chirridos o zumbidos): suelen indicar desgaste en el rodamiento interno.

Vibraciones en la correa: aparecen cuando el resorte pierde fuerza o el sistema de tensión deja de funcionar correctamente.

Desgaste irregular de la correa: puede deberse a una desalineación de la polea, que obliga a la correa a trabajar forzada.

Bloqueo del rodamiento: en casos graves, el roda-

miento se traba y la correa puede cortarse, lo que genera la pérdida inmediata de los accesorios e incluso daños serios si se trata de la correa de distribución. Detectar estas fallas a tiempo es clave, ya que un mal funcionamiento de la polea tensora no solo afecta a la correa, sino también al resto de los componentes que dependen de ella.

¿Cuándo debe reemplazarse?

Los fabricantes de vehículos suelen recomendar el reemplazo de la correa de accesorios —y junto con ella de la polea tensora— en intervalos que varían entre 60.000 y 100.000 kilómetros. Sin embargo, más allá de esos valores generales, el momento adecuado depende de varios factores:

Mantenimiento preventivo: lo más aconsejable es cambiar la polea tensora cada vez que se cambia la correa, para evitar problemas futuros.

Condiciones de uso: si el vehículo circula en zonas con mucho polvo, cambios bruscos de temperatura o uso intensivo (ciudad con arranques y frenadas constantes), la polea puede desgastarse antes.

Síntomas visibles o auditivos: cualquier ruido metálico, vibración o irregularidad en la correa es motivo suficiente para revisar y, si es necesario, reemplazar la polea tensora.

La polea tensora es un ejemplo claro de cómo una pieza pequeña puede tener una gran importancia dentro del motor. Su correcto funcionamiento garantiza que la correa de accesorios trabaje siempre en la tensión justa, protegiendo tanto a la correa como a los periféricos que esta impulsa.

Un control periódico y el reemplazo preventivo de la polea tensora son prácticas recomendadas para evitar averías costosas y prolongar la vida útil del motor. En mecánica automotriz, prevenir siempre resulta más económico y seguro que reparar.■

Uruguay gestiona ante Brasil por impuestos a autos

Fuente: UyPress - Agencia Uruguaya de Noticias



Esta nota es presentada por:
TALLERACTUAL
URUGUAY

El ministro de Relaciones Exteriores, Luis Almagro, mantuvo en Nueva York una reunión con el canciller de Brasil, Antonio de Aguiar Patriota, para abordar el problema generado por los impuestos aplicados por Brasil a la importación de automóviles, una medida que afecta directamente a la industria automotriz uruguaya. Durante el encuentro, el canciller uruguayo expuso los perjuicios económicos, comerciales y políticos que esta disposición representa para Uruguay. Señaló que la aplicación de nuevos tributos al ingreso de vehículos fabricados en el país constituye un obstáculo para las exportaciones y compromete el equilibrio comercial bilateral. El encuentro se llevó a cabo en el marco del viaje oficial de Almagro a Nueva York, en el que mantuvo reuniones con distintos representantes diplomáticos y organismos multilaterales. Según explicó, la búsqueda

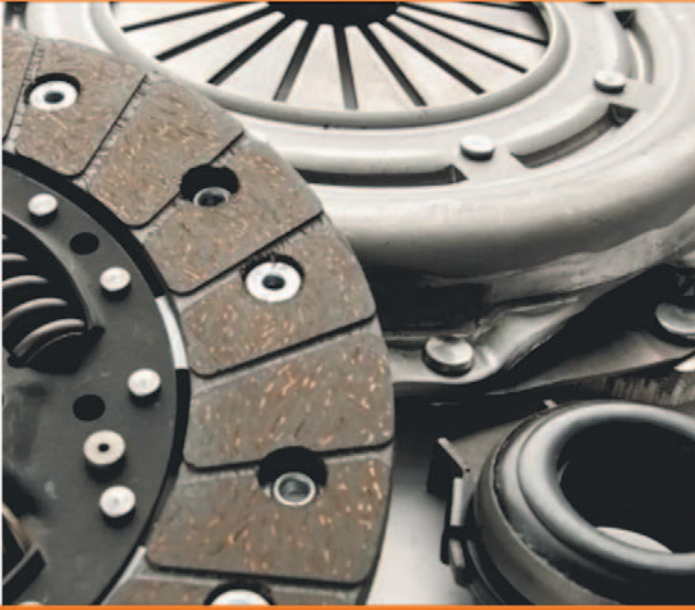
de una solución a esta medida brasileña forma parte de una estrategia prioritaria del gobierno uruguayo para proteger el desarrollo de su industria automotriz y preservar la competitividad regional. Almagro destacó la actitud receptiva de su par brasileño, quien manifestó disposición a evaluar alternativas que permitan exonerar a Uruguay de las medidas adoptadas. Sin embargo, aclaró que será necesario esperar las respuestas formales del Gobierno de Brasil durante la próxima semana. “El primer contacto fue positivo. Nos permitirá dinamizar una negociación que no solo incluye aspectos técnicos, sino también componentes políticos vinculados al MERCOSUR y a la Organización Mundial del Comercio (OMC)”, señaló el canciller. El ministro subrayó la relevancia de abordar este tema dentro de los marcos multilaterales vigentes, ya que el comercio automotriz entre ambos países se encuentra

amparado por acuerdos regionales que promueven la libre circulación de bienes industriales. En este sentido, Uruguay insiste en que las medidas brasileñas deben ser analizadas a la luz de esos compromisos, evitando perjuicios para las plantas instaladas en el país. Almagro transmitió un mensaje de tranquilidad al sector automotriz nacional, asegurando que el tema es prioritario para el gobierno. Expresó que se están realizando gestiones al más alto nivel diplomático con el objetivo de alcanzar una salida consensuada dentro del marco del MERCOSUR. El canciller también mantuvo contactos con empresarios y representantes del sector industrial, a quienes informó sobre los avances de la reunión. “Nuestro compromiso es trabajar con todos los actores involucrados para lograr una solución que pre-

serve el empleo, la producción y la integración regional”, indicó. La negociación continuará en los próximos días, mientras Uruguay aguarda la respuesta oficial de Brasil respecto a posibles ajustes en su política impositiva para el comercio automotriz.■



TODOS LOS REPUESTOS PARA SU VEHÍCULO



♦ ILUMINACIÓN ♦ ENCENDIDO ♦ ACCESORIOS ♦ MOTOR ♦ TRANSMISIÓN

LAS MEJORES MARCAS

FINANCIACIÓN CON TODAS LAS TARJETAS

EL MEJOR PRECIO CON 12 CUOTAS Santander 15% OFF

www.cymaco.com.uy

Galicia 1224

2902 0330

Mitsubishi se asocia con La Baguala

Esta nota es presentada por:



Fuente: Comunicación Santa Rosa



Consolidando su presencia en el mercado, Mitsubishi Motors Uruguay firmó una alianza estratégica con La Baguala, hotel de campo y chacras residenciales que combina experiencias de turismo rural y contacto directo con la naturaleza. El acuerdo une a dos marcas con el objetivo de ofrecer propuestas exclusivas a los clientes, a través de eventos y actividades que integran gastronomía, hospitalidad y experiencia de manejo. En este marco, Mitsubishi se convierte en sponsor oficial de las iniciativas que La Baguala desarrollará durante el año. Las acciones previstas incluyen catas, almuerzos con chefs invitados, jornadas de test drives y actividades al aire libre. En ellas, la marca exhibirá su gama de vehículos doble cabina y SUV, como Eclipse Cross y Outlander.

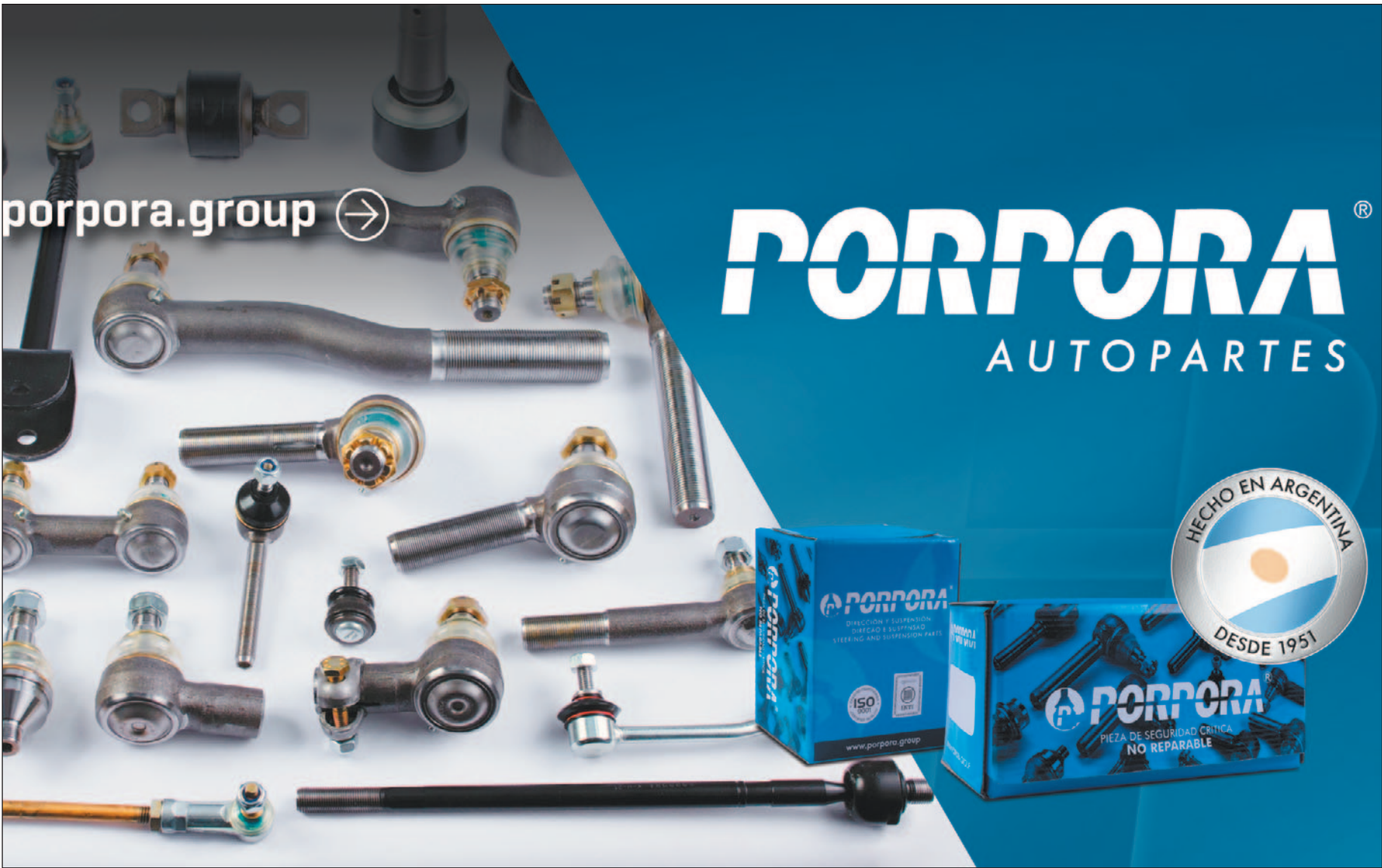
“La Baguala representa un espacio único, que ofrece a nuestros clientes una experiencia inigualable. El contacto con la naturaleza y los caminos del establecimiento invitan a poner a prueba las capacidades de la New L200, con el mejor sistema de tracción integral del mercado en un entorno off road único”, señaló Martín Mesa, gerente comercial de Santa Rosa, representante local de la marca.

Por su parte, Tomás Bameule, director de La Baguala, expresó: *“Este acuerdo nos enorgullece porque nos ayuda a seguir aumentando nuestra propuesta de valor con una marca de primer nivel como Mitsubishi”.* La primera actividad conjunta será el **Test Drive Experience**, que se realizará en primavera. Los invi-



tados podrán probar la potencia y desempeño de la Mitsubishi New L200 y disfrutar una estadía en el hotel. La alianza también contempla una propuesta para quienes estén interesados en adquirir chacras en el predio de La Baguala: podrán recorrerlo en una Mitsubishi New L200 y acceder a beneficios exclusi-

vos al concretar la compra. Además, quienes compren un vehículo Mitsubishi durante octubre y noviembre recibirán una estadía en el hotel como obsequio. Esta iniciativa refuerza la conexión entre el turismo rural y la experiencia off road, destacando la versatilidad y el espíritu aventurero de los vehículos Mitsubishi en escenarios naturales de Uruguay.■



Precios de combustibles hasta el 31 de octubre 2025

Fuente: Presidencia Uruguay

Esta nota es presentada por:



Queremos recordar que el Poder Ejecutivo publicó oportunamente los precios de venta al público de los combustibles, que rigen desde el 1ro. de setiembre hasta el 31 de octubre de 2025. La nafta Premium 97 cuesta \$ 80,61 el litro y la nafta Súper 95 se vende a \$ 78,20 el litro. En tanto, el gasoil (50S y 10S) cuesta \$ 57,14 el litro. El precio del supergás es de \$ 88,46 el kilo. Los precios se ajustaron de acuerdo a la metodología que rige desde el 1ro. de julio y que otorga más equilibrio, certidumbre y transparencia al sistema.

ajustan con una periodicidad de dos meses, el máximo posible previsto por ley.■



De acuerdo a la nueva metodología, los precios se

FISPA

ESPECIALISTA Y LÍDER EN INYECCIÓN ELECTRÓNICA, SENSORÍSTICA Y ENCENDIDO PARA EL AUTOMOTOR.



FISPA ARGENTINA

Casa Central en Italia y presencia en 60 países.

Asistencia técnica, venta, logística y servicio de posventa en Argentina.

CON NOSOTROS SE CRECE



Spark EUV: opciones de personalización eléctrica

Fuente: Motorlider

Esta nota es presentada por:
TALLERACTUALURUGUAY



El Chevrolet Spark EUV llega con una propuesta que trasciende la movilidad eléctrica. Este SUV compacto combina eficiencia urbana con múltiples posibilidades de personalización, una estrategia pensada para usuarios que buscan un vehículo funcional, conectado y adaptable a su estilo de vida.

La personalización del Spark EUV se organiza en tres ejes: diseño exterior, confort interior y rendimiento. Para quienes prefieren una estética más deportiva, Chevrolet ofrece un kit que incluye alerón trasero, faldones laterales, molduras en negro piano y una parrilla exclusiva. También se pueden incorporar vinilos

decorativos y rines de diseño agresivo, generando una imagen más dinámica dentro del entorno urbano. En cambio, quienes se inclinan por un perfil aventurero pueden optar por el kit off-road. Este paquete suma defensas reforzadas, placas protectoras, suspensión elevada y parachoques frontales más robustos. Con estas mejoras, el Spark EUV amplía su funcionalidad sin perder sus características principales de eficiencia y tamaño compacto.

La personalización también alcanza el interior. El modelo ofrece opciones de tapizados premium, nuevas tonalidades de iluminación ambiental y un sistema



de infoentretenimiento con mayor conectividad. La pantalla central aumenta su tamaño e integra Apple CarPlay inalámbrico y otras funciones que optimizan la experiencia de conducción. Estos cambios fortalecen el carácter tecnológico del vehículo, acorde a las tendencias del segmento eléctrico.

Sin embargo, los interesados deben considerar algunos aspectos logísticos. La mayoría de los kits de personalización se produce inicialmente en China, donde el Spark EUV se comercializa bajo la marca Baojun Yep Plus. En América Latina, Chevrolet prevé una estrategia de ensamblaje parcial (SKD), importando componentes y completando el armado localmente. Este esquema podría implicar costos adicionales por



aranceles, impuestos o procesos de homologación específicos en cada país. Además, se recomienda verificar la cobertura de garantía ante modificaciones que involucren sistemas mecánicos como suspensión o frenos.

El Spark EUV busca posicionarse como un vehículo eléctrico urbano con espíritu versátil. Puede configurarse con un enfoque deportivo, aventurero o más orientado al confort, manteniendo siempre la eficiencia y conectividad como ejes centrales. Su capacidad de adaptación representa una evolución dentro del segmento de autos eléctricos compactos y plantea una alternativa interesante para quienes valoran la personalización y la tecnología en un formato accesible.■



Renault lanza Koleos Full Hybrid E-Tech

Fuente: Comunicación Santa Rosa

Esta nota es presentada por:
TALLERACTUAL
URUGUAY



Renault generó expectativa con una campaña de misterio, en la que un vehículo anónimo recorría las calles de Montevideo. Ese protagonista resultó ser el nuevo Koleos Full Hybrid E-Tech, lanzado oficialmente en un evento que combinó innovación automotriz y alta gastronomía.

La presentación se realizó en Casa Puyol, en Carrasco, y reunió a representantes de la marca, empresarios, influencers y personalidades, quienes disfrutaron una experiencia culinaria especialmente diseñada para la ocasión por los chefs Germán Sitz (Niño Gordo, Buenos Aires) y Juan Pablo Clerici (Café Misterio, Montevideo).

El nuevo Renault Koleos, representado en Uruguay por Santa Rosa, busca ofrecer una experiencia premium con foco en el diseño, el confort y, principalmente, la seguridad. El modelo incorpora 29 sistemas avanzados de asistencia al conductor, además de priorizar el entretenimiento a bordo con tres pantallas

de 12,3 pulgadas que apuntan a transformar la experiencia de manejo.

“El nuevo Renault Koleos es el tercer modelo con la nueva identidad de la marca que combina elegancia, confort, seguridad y tecnología de última generación, pensado para quienes buscan mucho más que un vehículo: buscan una experiencia”, dijo Sebastián Ricci, COO de Grupo Santa Rosa.■



REPUESTOS Y ACCESORIOS para AUTOS UTILITARIOS CAMIONES Y TRACTORES

77 ANTES
Años AHORA
AMSA



Fundada en 1947, con 77 años de presencia ininterrumpida en el mercado uruguayo, Angres Motor S.A. (en la actualidad AMSA Repuestos S.A.) ha sido desde siempre sinónimo de la más alta calidad en la importación y distribución a nivel nacional de las más prestigiosas marcas.



Los esperamos en

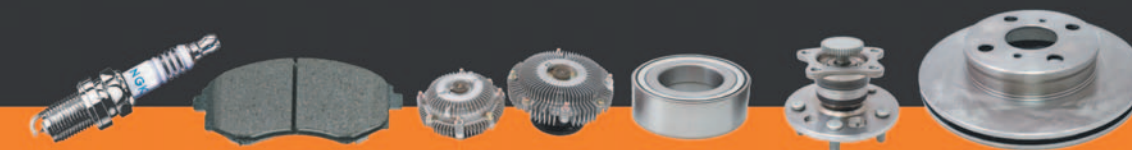
CERRO LARGO 1230
MONTEVIDEO - URUGUAY

+598 2902 0681

+598 94 488 118

import@amsa.com.uy

AMSA®



Colores de autos más elegidos por uruguayos 2025

Fuente: Negocios & Tendencias / Portal de Montevideo

Esta nota es presentada por:



Nissan analizó las ventas de su portafolio en Uruguay entre enero y junio de 2025 para entender qué colores prefieren los uruguayos al elegir un auto. Blanco, gris plata y gris oscuro fueron los más populares, con algunas particularidades según los diferentes modelos y segmentos.

Al comparar los datos de ventas de Nissan en Uruguay durante el primer semestre de 2025 con respecto al mismo periodo de 2024, se observa la siguiente predilección de colores por parte de los uruguayos.

El blanco sigue siendo el color más vendido, con un 41%, por su percepción de limpieza, modernidad y por una mejor oportunidad de reventa.

Le sigue el gris plata (gris claro), el cual prefiere un 21%, siendo muy valorado por quienes buscan elegancia y practicidad, ya que disimula bien el uso cotidiano. Mientras tanto, el gris oscuro o grafito se ubica

en el 18%, y crece especialmente gracias a los modelos Frontier y X-Trail, vinculados a una imagen más robusta.

Los colores exclusivos de Nissan, azul eléctrico y naranja cobre, suman 7%. Si bien no son masivos, cuentan con un público definido que busca diferenciarse, con mayor presencia en modelos como Kicks Play y Sentra Sr (versión deportiva).

Continúa en la pág. 20 ➡



INNOVACIÓN.
ALTO RENDIMIENTO.
SEGURIDAD.
AYER. HOY. MAÑANA.

www.textar.com

COBREQ®
BLOQUES Y PASTILLAS PARA FRENOS

TECNOLOGÍA MUNDIAL
EN SU VEHÍCULO

Somos **el principal** proveedor de **pastillas de freno** de las montadoras **en Brasil**

TMD FRICTION
A NISSHINBO GROUP COMPANY

cobreq.com.br



Por su parte, el color negro mantiene una demanda de un 6%, particularmente gracias a versiones tope de gama, como la pick-up Frontier PRO-4X. Este es seguido del rojo con un 4%. Aunque no es un color de gran volumen de ventas, está retomando protagonismo en públicos jóvenes, donde se nota su fuerza en modelos recientes como la SUV Nissan Magnite.

Los colores bordeau y champán, por su parte, si bien

tienen una baja participación, con un 3%, conservan una base fiel, principalmente en sedanes como Sentra y Versa.

“No se trata solo de qué color se ve bien, sino de cuál representa mejor a la persona que maneja ese vehículo. Cada elección cromática refleja distintos estilos de vida, contextos sociales y emociones”, explicó Carlos Aliano, brand manager de Nissan Uruguay.■



CASTELMAR



40 años trabajando en Argentina, con repuestos de autos de alta gama.

¡Ahora en Uruguay!

+[\[598\] 94 094 044](tel:59894094044) [Francisco Acuña de Figueroa 1997, 11800, Montevideo, UY.](#)



CTM
REPUESTOS
www.castellmar.com.uy

BMW / MERCEDES / AUDI

Zeekr 7X llega a Uruguay con SUV eléctrico mediano

Esta nota es presentada por:
TALLERACTUAL
URUGUAY

Fuente: Motorlider



La marca china Zeekr, del grupo Geely, lanzó en Uruguay el 7X, un SUV eléctrico mediano importado por Santa Rosa. El modelo ofrece diseño, equipamiento, tecnología y prestaciones orientadas a movilidad eléctrica con confort y potencia.

El 7X se basa en la plataforma modular PMA2+, derivada de la arquitectura SEA del grupo. Se ofrece en dos versiones: Core RWD con motor trasero de 421 CV y Privilege AWD con dos motores y 646 CV. Las baterías son de 75 o 100 kWh, con autonomía



de 480 a 543 km según WLTP.

Dimensiones: largo 4,78 m, distancia entre ejes 2,9 m, espacio para cinco pasajeros. Baúl trasero de 539 litros y maletero frontal de 66 litros.

Prestaciones: 0-100 km/h en 6 s (RWD) y 3,8 s (AWD). Velocidad máxima 210 km/h. Consumos 17,7 a 19,9 kWh/100 km. Recarga rápida en CC del 10 al 80 % en 13 a 16 min, según batería.

Seguridad: siete airbags, asistentes avanzados a la conducción (control crucero adaptativo, alerta de punto ciego, mantenimiento de carril, frenado automático en ciudad/intersecciones), cámaras 360°, estacionamiento automático y grabador de eventos.

Confort: asientos con calefacción, ventilación y masaje, multimedia con pantalla de 16", Apple CarPlay y Android Auto inalámbricos, audio premium 21 parlantes, techo panorámico, climatizador 3 zonas con filtro PM2.5. Tope de gama añade suspensión neumática, tapizados en cuero Nappa, proyección de información en parabrisas y modos todoterreno.

El Zeekr 7X se posiciona como una opción completa en SUVs eléctricos medianos. Destacan diseño, potencia, carga rápida y equipamiento avanzado.

Limitaciones: sin neumático de auxilio y falta de versión intermedia con mayor autonomía.■



HITNA

NUEVAS

BATERIAS

MÁXIMO RENDIMIENTO

MAYOR VIDA ÚTIL

12 MESES DE GARANTÍA

BATERÍA HITNA

12 65

GARANTÍA 12 MESES

LIBRE MANTENIMIENTO

BATERÍA HITNA

13 5

GARANTÍA 12 MESES

LIBRE MANTENIMIENTO

GRUPO cromosol

Stellantis prueba su sistema de batería IBIS

Fuente: Comunicación Stellantis

Esta nota es presentada por:

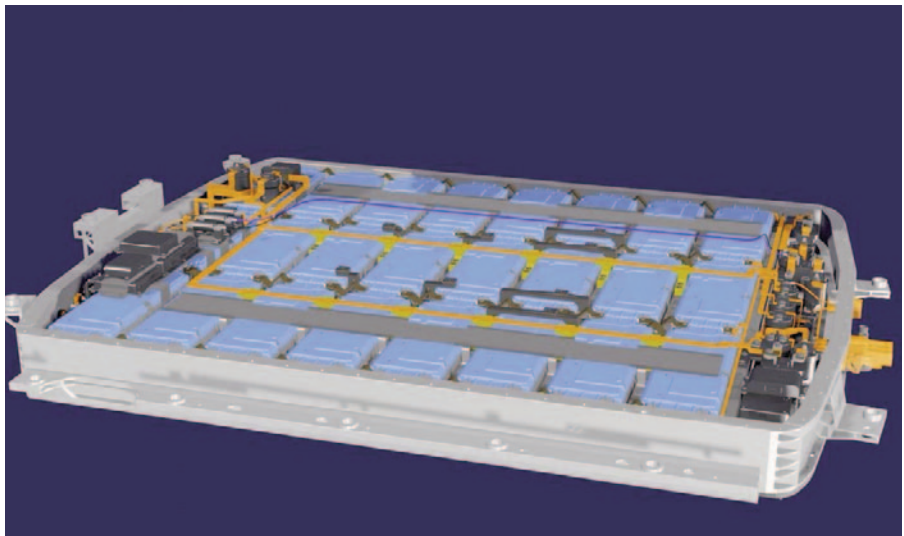


En un nuevo paso hacia la optimización de la movilidad eléctrica, Stellantis presentó junto a Saft — filial de TotalEnergies— un prototipo funcional equipado con el Sistema Integrado de Batería Inteligente (IBIS, por sus siglas en inglés). Este desarrollo, surgido de un proyecto de investigación en Francia, busca simplificar la arquitectura de los vehículos eléctricos, reducir costos de producción y mejorar su eficiencia general.

El prototipo, basado en el Peugeot E-3008 y construido sobre la plataforma STLA Medium, es el primer vehículo eléctrico de batería (BEV) que incorpora completamente la tecnología IBIS. A diferencia de los sistemas tradicionales, donde el inversor y el cargador son componentes separados, IBIS los integra directamente dentro del conjunto de la batería. Esta innovación permite eliminar elementos exter-

nos, reducir el peso total y optimizar el espacio, además de simplificar las tareas de mantenimiento y ensamblaje.

Según Ned Curic, director de ingeniería y tecnología de Stellantis, “la simplificación es innovación. Al integrar los componentes principales en una sola unidad, reducimos complejidad, peso y costos, lo que nos



permite ofrecer vehículos eléctricos más accesibles y sostenibles”.

Beneficios técnicos y resultados de prueba

Las pruebas en carretera ya se encuentran en marcha, y los resultados preliminares muestran mejoras significativas:

Eficiencia energética: incremento de hasta un 10% respecto a sistemas convencionales.

Potencia: aumento del 15%, gracias a una gestión directa de la corriente dentro del sistema integrado.

Peso y espacio: reducción aproximada de 40 kg y liberación de hasta 17 litros de volumen, optimizando la aerodinámica y el diseño estructural.

Carga: disminución del 15% en los tiempos de carga, con un ahorro de energía estimado del 10%.

Mantenimiento: al contar con una arquitectura unificada, se simplifican reparaciones y se facilita la reutilización de las baterías en otros usos tras su vida útil en el vehículo.

Proyección y aplicaciones futuras

Más allá del ámbito automotriz, la tecnología IBIS tiene potencial en sectores como el ferroviario, aeroespacial, marino y de centros de datos. Hervé Amossé, vicepresidente

sidente ejecutivo de sistemas de almacenamiento de energía de Saft, destacó que “IBIS marca el inicio de una nueva generación de soluciones energéticas inteligentes, modulares y sostenibles”.

El proyecto cuenta con el respaldo del programa estatal France 2030, que apoya la innovación tecnológica en transición energética. En la próxima etapa, Stellantis y Saft concentrarán los esfuerzos en pruebas de larga duración en condiciones reales de conducción. Si los resultados confirman su fiabilidad y ventajas de costo, la implementación en vehículos de producción está prevista para finales de esta década. Con el sistema IBIS, Stellantis da un paso clave hacia una electrificación más eficiente y escalable, alineada con los objetivos globales de sostenibilidad y optimización industrial.■



Juntas Pampa: Juego Compresor Wabco 85MM LAE

Juego de compresor con flappers para Mercedes-Benz LAE BUS 457-0500, código 5678, disponible de Juntas Pampa.



JUNTAS Pampa
UNA ORIGINAL ALTERNATIVA...

LANZAMIENTO
JUEGO COMPRESOR
CON FLAPPERS. WABCO 85MM BICILÍNDRICO
MERCEDES-BENZ LAE BUS 457-0500
COD. 5678

Scaneá el código QR y descargate el Catálogo online



automechanika
BUENOS AIRES

8 - 11.4.2026
La Rural Predio Ferial

**El centro del
networking
automotriz.**

www.automechanika.com.ar

Escaneá el código QR y conocé más.

messe frankfurt

Evento exclusivo para profesionales y empresarios del sector.
Para acreditarse debe presentar su DNI.

IA lanza comparador de camiones eléctricos y Diésel

Fuente: Comunicación Mobility

Esta nota es presentada por:



Una herramienta desarrollada con inteligencia artificial ya está disponible en Uruguay para ayudar a transportistas y empresas a decidir entre adquirir un camión eléctrico de la marca Landking o uno diésel. Se trata de un comparador online de Costo Total de Propiedad (TCO) que utiliza datos reales del mercado local y permite estimar en qué escenarios resulta más conveniente una u otra opción.

El TCO contempla no solo el precio de compra del vehículo, sino también combustible o electricidad, mantenimiento, seguros, patentes e impuestos. Según Mobility Uruguay, responsable de la iniciativa, el análisis muestra que, a partir de unos 24.000 kilómetros anuales de uso (unos 67 km por día), los camiones

eléctricos tienden a ser más rentables que los diésel. “Más allá del factor ambiental, las empresas buscan



inversiones que mejoren su competitividad. Esta herramienta ayuda a evaluar con datos concretos”, explicó Guillermo Novelli, director de la compañía. El sistema permite visualizar variables como kilómetros recorridos por año, consumo estimado, costos de energía, mantenimiento e impuestos. Con esa información, proyecta el costo total de propiedad y muestra en qué escenario un camión eléctrico resulta más rentable que uno diésel. La herramienta está disponible en www.mobility.uy/comparador.

Crecimiento de la electrificación en Uruguay

Entre 2021 y 2023, las ventas de utilitarios eléctricos crecieron un 149 %. Pese a un retroceso en 2024, el primer semestre de 2025 mostró un repunte del 100 % en utilitarios y camiones. Lo que comenzó en grandes empresas de logística hoy también alcanza a pequeños distribuidores, comercios y municipios. Según McKinsey & Company (2024), los camiones de cero emisiones podrían representar entre el 25% y 60% de las ventas anuales hacia 2032. El Rocky

Mountain Institute indica que hasta el 60% de los camiones medianos y 43% de los pesados ya son electrificables con la tecnología disponible, lo que permite reducir costos operativos entre 25% y 50 % frente a los diésel. En Europa, se aprobó normativa que exige recortar las emisiones de camiones un 45 % en 2030 y 90 % en 2040, con buses urbanos 100 % eléctricos desde 2035.

Impacto del comparador en decisiones locales

Uruguay no queda al margen: la disponibilidad de un comparador local con inteligencia artificial facilita la toma de decisiones con datos concretos y alinea al país con la transformación global del transporte. La movilidad eléctrica ya no es solo una alternativa verde, sino una condición para sostener el futuro económico y ambiental del país. En resumen, el nuevo comparador con IA brinda datos claros y personalizados para decidir con certeza entre un camión eléctrico o uno diésel, considerando las variables logísticas y económicas de cada empresa.■



Expocarga 2025 recibe reconocimiento regional de ALADI

Esta nota es presentada por:



Fuente: Comunicación Expocarga



La Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) ha declarado a Expocarga 2025 como evento de Interés Regional, destacando su relevancia para la integración económica, el comercio y la cooperación entre los países de América Latina. Este reconocimiento confirma la importancia del evento como plataforma estratégica para fortalecer lazos comerciales y tecnológicos en la región.

Paraguay Expone: internacionalización y cooperación

Dentro del marco de la internacionalización, Expocarga

2025 incluirá la propuesta “Paraguay Expone”, un espacio diseñado para asociaciones empresariales, organizaciones y empresas vinculadas al sector logístico con intereses comerciales y de inversión entre Uruguay y Paraguay. La iniciativa permitirá promover la presencia de empresas paraguayas en Uruguay y América Latina, fortalecer la integración comercial y logística entre ambos países y generar oportunidades de networking con actores clave del sector.

Foros estratégicos y panelistas confirmados

El evento contará con tres foros especializados: PRO-

TRANSPORTE, MOVILIDAD 4.0 y PASAJEROS. Entre los panelistas confirmados se encuentran:

- Jerónimo Reyes Hansz, Presidente del Instituto Nacional de Logística (INALOG)
- Emilio Rivero, Gerente General del INALOG
- Valeria Csukazi, Subsecretaria del Ministerio de Relaciones Exteriores
- Carmen Porteiro, Presidenta de la Unión de Exportadores del Uruguay (UEU)
- Pablo Genta, Presidente de la Administración Nacional de Puertos (ANP)
- Sergio Abreu, Secretario General de ALADI
- Christian Leroux, Subsecretario de Desarrollo del Espacio de Libre Comercio de ALADI
- Marcelo Metediera, Unidad Nacional de Seguridad Vial (UNASEV)
- Arianna Spinelli, Directora Nacional de Energía
- Felipe Martín, Director Nacional de Transporte
- Germán Benítez, Director General del Departamento de Movilidad de la Intendencia de Montevideo
- Rubén Moreno, Intendente (i) de Canelones

Estos foros ofrecerán un espacio de análisis, debate y generación de propuestas sobre transporte, logística, movilidad, integración regional y desarrollo sostenible,

con la participación de autoridades nacionales y referentes internacionales.

Innovación y sostenibilidad

Expocarga 2025 implementará por primera vez en Uruguay el Espacio del Impacto, que permitirá medir de manera objetiva y verificable el impacto ambiental, social y económico del evento, utilizando estándares internacionales. El HUB TECH 2025 reunirá soluciones tecnológicas en digitalización, movilidad eléctrica, inteligencia artificial, trazabilidad, big data, software de gestión y ciberseguridad, promoviendo la modernización del sector. El evento incluirá talleres y seminarios sobre emergencias en movilidad eléctrica, dirigidos a operadores, técnicos y autoridades, fortaleciendo la seguridad y eficiencia del sector ante la transición energética.

Gran Encuentro de Camioneros y actividades familiares

Se realizará el Gran Encuentro de Camioneros, reuniendo a profesionales de todo el país y grupos de flo-gueiros uruguayos. Los asistentes podrán participar de sorteos y premios, recorrer la feria de artesanos, disfrutar de food trucks y visitar la exposición de camiones, buses y maquinaria pesada.





Información del evento

Expocarga 2025 se llevará a cabo del 3 al 6 de diciembre de 2025 en el Centro de Convenciones de Punta del Este, organizada por la Revista Transporte Carretero. La feria abordará transporte, logística, movilidad eléctrica, innovación tecnológica, sostenibilidad, desarrollo profesional e internacionalización de empresas.

El evento ocupará más de 15.000 m² de exposición y reunirá a empresas y profesionales de los principales sectores del transporte y la logística, incluyendo camiones, buses, maquinaria pesada, movilidad eléctrica, tecnología aplicada al transporte, software de gestión, repuestos, combustible y energía, seguridad vial, transporte de pasajeros y carga, y soluciones logísticas integrales.

Para más información: expocarga@diseno.com.uy | www.expocarga.com.uy

También se puede seguir el evento en sus redes sociales: Facebook e Instagram.

Expocarga 2025 reafirma a Uruguay como un hub estratégico de transporte y logística en América Latina, promoviendo la innovación tecnológica, la sostenibilidad, la integración regional y la internacionalización de empresas.



@talleractualtv

suscribite a nuestro canal!

YouTube

Daimler Buses instala estaciones de carga públicas

Esta nota es presentada por:



Mercedes-Benz



A partir de 2026, Daimler Buses instalará sus propias estaciones públicas de recarga para buses eléctricos, enfocándose en destinos turísticos de alto tráfico en Europa. La red podrá instalarse, por ejemplo, en estacionamientos de buses en parques de atracciones u otros puntos urbanos. Con esta iniciativa, la compañía busca impulsar la expansión de la infraestructura de recarga de alto rendimiento más allá de las autopistas en los próximos años.

Esta iniciativa comenzará con un proyecto piloto lanzado por la agencia regional de energía y protección

climática NRW.Energy4Climate en cooperación con la ciudad de Colonia, ubicada en el oeste de Alemania. Como resultado, el próximo año se instalarán cuatro puntos públicos de recarga rápida para buses eléctricos cerca del centro de la ciudad.

Actualmente, Daimler Buses es el único fabricante de buses en Europa que construye su propia infraestructura pública de recarga. Su subsidiaria, Daimler Buses Solutions, será responsable de la planificación, construcción, operación y mantenimiento.

Continúa en la pág. 34 ➡



Till Oberwörder, CEO de Daimler Buses, declaró: “*El futuro del bus es eléctrico. Sin embargo, la construcción de la infraestructura pública de recarga necesaria está tardando demasiado. Queremos dar un impulso importante con nuestras estaciones de recarga. Nuestro nuevo bus interurbano eléctrico a batería, el eIntouro, ya conecta ciudades y zonas rurales. También es adecuado para viajes más cortos. Estas son actualmente las aplicaciones más prácticas para buses eléctricos fuera del transporte público urbano. El vehículo ya se beneficiará de la expansión de la infraestructura pública de recarga. No obstante, para viajes de larga distancia se necesita una red amplia para que las operadoras de buses puedan utilizar vehículos eléctricos de forma económica y sin comprometer la comodidad de los pasajeros.*”

El 3 de octubre, en la feria Busworld 2025 en

Bruselas, Bélgica, Daimler Buses celebró el estreno mundial de su primer bus interurbano eléctrico a batería, el Mercedes-Benz eIntouro. El vehículo puede equiparse con una o dos baterías de fosfato de hierro-litio (LFP) y alcanza una autonomía de hasta 500 kilómetros.

Desde 2018, el bus urbano Mercedes-Benz eCitaro, totalmente eléctrico a batería, está en producción en serie. Y desde 2023, también se ofrece con una celda de combustible a base de hidrógeno como extensor de autonomía. Daimler Buses planea tener buses eléctricos a batería en su portafolio para finales de esta década, y posteriormente incorporar buses con celda de combustible. La empresa está, por tanto, entregando el producto adecuado en el momento justo, cuando la infraestructura esté lista.■

Expansión de autos eléctricos chinos en Latinoamérica

Fuente: Ángeles Fonti // MOBILITI PORTAL LATINIOAMERICA

Esta nota es presentada por:



China se consolidó como el mayor exportador de vehículos del mundo, superando a Japón en 2023, con 109 marcas activas que abarcan todos los segmentos: lujo, alta tecnología, premium, semi-premium, súper masivo, masivo, entrada masiva y bajo costo. Este crecimiento no se limita al mercado interno: los fabricantes chinos desembarcan en América Latina con distintas estrategias, ya sea consolidando redes de distribución, produciendo localmente o usando la región como plataforma para otros mercados.

En Brasil, México, Chile, Colombia, Perú y Argentina, marcas como BYD, Chery, MG, Great Wall y BAIC ya tienen presencia consolidada, mientras que nuevas firmas como Zeekr, Seres y Wuling comienzan a ingresar en segmentos premium o movilidad urbana eléctrica.

ca. La entrada de estas marcas responde a tres factores principales: precios competitivos frente a rivales occidentales, portafolio electrificado en expansión y alianzas estratégicas o incentivos locales.

Presencia por segmentos

Lujo: Hongqi, Yang Wang y Maetrox. Hongqi opera en México y Chile; Yang Wang y Maetrox aún no confirman llegada a la región.

Alta tecnología: Xiaomi, Luxeed, Jidu, NIO, AITO y Li Auto; la mayoría no tiene operaciones confirmadas, aunque NIO analiza México o Brasil y AITO estudia Centroamérica.

Premium: Stelato, Denza y MHero. Denza, joint ven-



ture de BYD y Mercedes-Benz, podría ingresar vía la red de BYD.

Semi-premium: Voyah, Zeekr, Onvo, Xpeng, Fang Cheng Bao, Nevo, IM, Tank, Arcfox, Hyptec, Exeed y ET. Zeekr ya desembarcó en México con modelos 001 y X; Exeed opera en México, Chile y Colombia con SUVs híbridos y eléctricos; Xpeng planea ingresar a México.

Súper masivo: BYD, Chery (Omoda, Jetour, Exeed), Lynk & Co, Wuling, Seres, Leapmotor, Geely Galaxy y Aion. BYD lidera con ventas en Brasil, México, Colombia, Chile, Uruguay, Perú y Argentina, y proyecta fábricas en Brasil y México. Chery consolida su presencia y planea ensamblaje local en Colombia. Wuling



llegó a Chile con mini-EV y estudia expansión; Seres vende SUVs en México y Chile; Leapmotor proyecta exportaciones hacia Brasil y México.

Masivo: Changan, Chery, GAC, BAIC, Geely, Haval, Maxus, Jetta y MG. Chery y MG tienen presencia sólida; BAIC y Changan operan en Chile, Perú, Colombia y México; Geely relanzó operaciones en Chile y proyecta regreso a Argentina.

Entrada masiva: Skywell, DFSK, Great Wall, Aiways, Foton, Livan, Radar y Kaiyi. Great Wall produce pickups en Brasil y comercializa en México; DFSK y Foton están consolidados en Chile, Perú, Colombia y México; Skywell y Aiways estudian ingresar con foco en Brasil y México.



Bajo costo: BAW, Jinbei, JMC, Haima, ZX Auto, SWM, Dayun y Sinogold. JMC y Jinbei venden utilitarios en Chile y Perú; ZX Auto y SWM tienen acercamientos en México y Centroamérica; el resto aún no tiene operaciones confirmadas.

Factores de expansión

Precios competitivos: los vehículos chinos son más accesibles frente a modelos occidentales.

Portafolio electrificado: desde citycars hasta SUVs



de gran tamaño. **Alianzas estratégicas e incentivos:** colaboración con grupos locales y apoyo gubernamental en mercados clave.

Esta diversidad posiciona a China como un actor clave en todos los segmentos del mercado automotriz latinoamericano, impactando movilidad urbana, utilitarios, SUV, premium y lujo, con presencia en los principales países de la región.■



YANGWANG U9X alcanza récord mundial 496 km/h

Autor: Taller Total Internacional
Fuente: ByD

Esta nota es presentada por:



La submarca de lujo de BYD, YANGWANG, alcanzó un nuevo récord mundial de velocidad máxima con el hiperdeportivo eléctrico U9 Xtreme (U9X), que llegó a 496,22 km/h en la pista ATP Automotive Testing Papenburg, en Alemania, en septiembre de 2025. Con esta marca, superó tanto su propio registro anterior como los 490,484 km/h logrados por el automóvil a combustión más veloz, consolidándose como el coche de producción más rápido del planeta.

El U9X parte de la arquitectura técnica del U9 disponible en China, pero incorpora evoluciones clave: un tren motriz de 1200V (frente a 800V), batería Blade de litio-ferrofosfato con descarga de 30C, cuatro motores eléctricos de hasta 30.000 rpm que entregan en con-

junto más de 3.000 PS, neumáticos semi-slick de nivel competición y suspensión DiSus-X optimizada para exigencias de circuito. Estas mejoras permiten combinar potencia extrema, eficiencia y cero emisiones.

La vicepresidenta ejecutiva de BYD, Stella Li, celebró el logro: *“Este es un momento de enorme orgullo. YANGWANG es una marca que no reconoce lo imposible, y el U9X es prueba de ello. Que el auto de producción más rápido del mundo sea eléctrico es fantástico”*.

El récord estuvo a cargo del piloto alemán Marc Basseng, especialista en resistencia y deportivos, quien destacó: *“El U9X ofrece un rendimiento increíble. Algo así no es posible con un motor a combustión.*



Gracias al sistema eléctrico, el manejo es fluido, sin cambios de carga, y eso permite enfocarse al máximo en la pista”. El U9 Xtreme se producirá en una serie limitada de 30 unidades. Su nombre proviene de Extreme (“límite” y “máximo”), con la “X” simbolizando lo desconocido y la exploración, valores centrales en la filosofía de YANGWANG.



Este récord redefine los hiperdeportivos sostenibles y posiciona a la movilidad eléctrica como protagonista indiscutible de la alta performance.■



Jeep Compass participa en Tannistest 2025

Autor: Taller Total Internacional
Fuente: Jeep

Esta nota es presentada por:



Jeep participó en el Tannistest 2025, el encuentro anual realizado en Tannis, Dinamarca, donde periodistas especializados de 23 países evaluaron a los candidatos al premio Coche Europeo del Año 2026. Durante la semana de pruebas, los vehículos fueron sometidos a condiciones urbanas, rutas mixtas y tramos de alta velocidad en el aeropuerto de Sindal.

En este marco, la marca mostró la tercera generación del Compass, destacada por su rediseño, mayor versatilidad y nuevas tecnologías. El modelo, desarrollado sobre la plataforma STLA Medium de Stellantis, ofreció más espacio interior, mejoras aerodinámicas y un completo paquete de seguridad con ADAS de última generación y conducción autónoma de nivel 2 en toda la gama.

El Compass llegó con dos sistemas de propulsión electrificados. El e-Hybrid de 145 CV, con tecnología de 48 V, permitió completar más de la mitad de los tra-

yectos urbanos en modo eléctrico sin necesidad de carga externa. La versión 100% eléctrica (BEV) entregó 213 CV y 345 Nm, con hasta 500 km de autonomía WLTP y sistema de regeneración de energía.

En cuanto a servicios, el nuevo Compass incluyó de serie Connect ONE (10 años de cobertura con asistencia y seguridad) y Connect PLUS por un período inicial, con funciones de navegación conectada, control remoto y asistencia antirrobo. A través de la app Jeep 2.0 los usuarios pudieron gestionar batería, estado del vehículo y cargas. También debutó la llave digital (Digital Key), que reemplazó a la tradicional y permitió compartir acceso desde el celular.

Durante el evento, Jeep abrió pedidos para el nuevo acabado Altitude, disponible en versiones e-Hybrid y BEV. La variante híbrida ofreció llantas de 18", luces LED, asientos con ajuste lumbar, conectividad inalámbrica y el sistema Selec-Terrain.



EL CRECIMIENTO DE TU EMPRESA COMIENZA CON UNA INVESTIGACIÓN

Conocé en profundidad tu mercado con nuestras herramientas de investigación y análisis.

estrategiaautomotriz.com

✉ comercial@estrategiaautomotriz.com

☎ +54 9 11 2456-3493




ESTRATEGIA
AUTOMOTRIZ

