

TALLER ACTUAL URUGUAY

Reparación y Servicios del Automotor • Año 04 • N° 031 •



ESTRATEGIA

AUTOMOTRIZ

WWW.ESTRATEGIAAUTOMOTRIZ.COM



HÍBRIDOS Y PHEV GANAN TERRENO Pág. 4



AUTOMECHANIKA FRANKFURT 2026: GESTIÓN DIGITAL DE SINIESTROS Pág. 16

EL CRECIMIENTO DE TU EMPRESA COMIENZA CON UNA INVESTIGACIÓN

Conoce en profundidad tu mercado con nuestros herramientas de investigación y análisis.

www.estrategiaautomotriz.com

ESTRATEGIA AUTOMOTRIZ

ap PLUS

Steering & Suspension

LA NUEVA **IMAGEN** 53 años

MAYORISTA DE AUTOPARTES PARA PEUGEOT CITROËN FIAT

www.lanuevaimagen.com.ar

NOSSO

Líderes en autopartes eléctricas - nosso.com

LITTON BRAKES

CORVEN Autopartes



TARANTO: GUÍAS DE VÁLVULA Y CONTROL EN MOTORES

KESSEL ENCENDIDO ORIGINAL

Calidad que marca la diferencia

Accesorios ARGENTINOS S.A.

Fabricación de parrillas y accesorios plásticos adaptables a vehículos nacionales

1000 artículos a su disposición

FISPA

CTM REPUESTOS

F. Acuña de Figueroa 1997/CP: 11800 / Montevideo, Uruguay
Tel.: +59829297587/Whatsapp: +59894094044
ventas@castellmar.com.uy **CASTELLMAR**

M.BENZ - BMW
AUDI - MINI

Desde el papel hasta el escritorio virtual: somos tu fuente de información *en ambos mundos.*



Suscribite a nuestro Newsletter Semanal y enterate de todas las Novedades del Sector

Suben combustibles desde el 1° de abril

Fuente: EL OBSERVADOR

Esta nota es presentada por:



La decisión del gobierno de Yamandú Orsi de ajustar los precios de los combustibles desde el 1° de abril generó un aumento en la demanda en estaciones de servicio en Uruguay.

El incremento impacta en naftas, gasoil y supergás, en un contexto marcado por la suba internacional del petróleo.

Con la actualización dispuesta por el Poder Ejecutivo, la nafta Súper 95 pasó a costar \$82,27 por litro, mientras que el gasoil 50S se ubica en \$50,63 por litro. El ajuste aplicado es del 7% y responde a la coyuntura internacional del precio del petróleo, afectado por la guerra en Medio Oriente.

Según las autoridades, si se hubiera aplicado el precio de paridad de importación, el incremento habría sido significativamente mayor.

El ajuste busca reflejar parcialmente la evolución de los mercados internacionales, en un escenario de volatilidad global en el sector energético. ■



Híbridos y PHEV ganan terreno

Fuente: El País

Esta nota es presentada por:



La movilidad electrificada continúa expandiéndose en el mercado local, con una mayor presencia de modelos híbridos y PHEV que combinan eficiencia, autonomía y tecnología. Estas alternativas permiten reducir consumos y emisiones sin resignar prestaciones, confort y seguridad.

En este contexto, importadores y distribuidores como Eximar, Carper, Multimotors y Sevel incorporan nuevas opciones en distintos segmentos, desde hatchbacks hasta SUVs electrificados.

MG3 Hybrid+: eficiencia en el segmento B

El MG3 Hybrid+, representado por Eximar, incorpora un sistema híbrido sin necesidad de enchufe. Puede

operar en modo eléctrico hasta 95 km/h y combina motor naftero con motor eléctrico.

Entrega 191 caballos de fuerza y acelera de 0 a 100 km/h en 8 segundos. Registra un consumo de 4,4l/100 km y una autonomía de hasta 800 km con tanque de 36 litros.

En seguridad incorpora seis airbags, asistencias a la conducción (ADAS) y calificación de cuatro estrellas Euro NCAP. Ofrece seis años de garantía general y siete años para la batería. Se encuentra en preventa con test drives disponibles.

Chevrolet Captiva híbrida enchufable

La Chevrolet Captiva PHEV, comercializada por



Carper, inicia la etapa de electrificación de la marca en el segmento SUV familiar.

Permite circular en modo 100% eléctrico en trayectos urbanos, reduciendo consumo y emisiones, y utiliza el motor a combustión en viajes de mayor distancia, sin afectar la autonomía.

Se destaca por su espacio interior, capacidad de carga, conectividad avanzada y sistemas de seguridad de última generación. Actualmente se encuentra en preventa con opciones de financiación.

Ford Territory Híbrida: autonomía y equipamiento

La nueva Ford Territory Hybrid, comercializada por Multimotors, se ofrece en versión Titanium.

Combina 245 CV y 545 Nm de torque, con una autonomía de hasta 1.200 km gracias a su sistema híbrido. Integra tecnologías de asistencia a la conducción Ford Co-Pilot360, pantalla dual, climatización bi-zona y conectividad inalámbrica.

En confort incluye tapizados en cuero, butacas eléc-



tricas con calefacción y ventilación, y techo solar panorámico.

Jetour T1 PHEV: uso urbano y off-road

El Jetour T1 PHEV, comercializado por Grupo Sevel, combina motor 1.5 turbo con motor eléctrico. Su batería de 26,7 kWh permite hasta 115 km de autonomía eléctrica, ideal para uso diario.

Incorpora pantalla central de 15,6", tablero digital, conectividad inalámbrica, audio Sony, carga inalámbrica y comandos por voz.

En seguridad suma cámara 540°, control crucero adaptativo, frenado autónomo de emergencia y monitoreo de punto ciego. También ofrece techo panorámico y baúl de 574 litros.

Soueast S06 Híbrido: potencia y tecnología

El Soueast S06 PHEV, también representado por Sevel, combina motor 1.5 turbo con motor eléctrico y transmisión 1-DHT.

Entrega 360 CV y 530 Nm de torque, con autonomía eléctrica de hasta 114 km.

Incluye pantalla de 15,6", conectividad inalámbrica, audio Sony, carga inalámbrica, climatización bi-zona, asientos ventilados y techo panorámico.

En seguridad incorpora control crucero adaptativo, frenado autónomo de emergencia, cámara 540° y múltiples asistencias a la conducción.



Taranto: guías de válvula y control en motores

Esta nota es presentada por:



Las guías de válvula de admisión y escape son componentes fundamentales del tren de válvulas del motor, diseñadas para mantener y centrar el movimiento de los vástagos de las válvulas, absorbiendo las fuerzas laterales y asegurando un correcto sellado y desplazamiento durante los ciclos de admisión y escape. Además, ayudan a conducir parte del calor desde la cabeza de la válvula hacia la culata, contribuyendo al funcionamiento eficiente del motor.

El desgaste de estas guías puede provocar problemas de estanqueidad, consumo excesivo de aceite o incluso fallas prematuras de las válvulas si no se controla adecuadamente. Por eso, su correcta revisión y reem-

plazo, junto con las válvulas, es clave en cualquier trabajo de reparación de culata o puesta a punto del tren de válvulas.

En Taranto contamos con un amplio surtido de guías de válvula de admisión y escape, en diversas dimensiones y materiales según las exigencias de cada motor.

Te invitamos a consultar nuestro catálogo completo en www.taranto.com.ar // o descargar nuestra app Taranto, disponible para sistemas Android y iOS para acceder rápidamente a todas las referencias y aplicaciones disponibles. ■

www.taranto.com.ar

Taranto

AUTOPARTES



TARANTO, rendimiento y durabilidad en autopartes de excelencia.

- ◆ Juntas para Motor
- ◆ Retenes
- ◆ Tornillos de Tapa de Cilindros.
- ◆ Selladores
- ◆ Balancines y Botadores
- ◆ Válvulas de Admisión y Escape
- ◆ Bobinas de Ignición
- ◆ Bombas de Aceite
- ◆ Kit de Correas y Tensor
- ◆ Bombas de Agua
- ◆ Sistemas de Embrague
- ◆ Rodamientos de Rueda
- ◆ Mazas de Rueda
- ◆ Juntas Homocinéticas
- ◆ Kit de Reparación Homocinéticas
- ◆ Herramientas de Instalación



Escanea el código QR para conocer toda nuestra línea de productos.



www.taranto.com.ar



tarantoargentina



(11) 5476-3306



(11) 4135-9000

SUV impulsan ventas de livianos en marzo

Esta nota es presentada por:
TALLER ACTUAL
 URUGUAY



Las ventas de vehículos livianos en Uruguay cerraron marzo con crecimiento, impulsadas principalmente por el segmento SUV, según datos de ACAU.

En marzo se comercializaron 4.752 automóviles de pasajeros, compuestos por 1.987 autos y 2.765 SUV, lo que representa un aumento de 11,7% interanual.



El principal motor del crecimiento fueron los SUV, con una suba de 45,8% frente a marzo de 2025, mientras que los autos registraron una caída de 15,8%. La mayor participación de modelos electrificados dentro del segmento SUV contribuyó a este desempeño.

En el acumulado del primer trimestre se vendieron 12.803 vehículos de pasajeros, un incremento de 19,7% respecto al mismo período del año anterior. ■



GYMACO
 REPUESTOS

TODOS LOS REPUESTOS PARA SU VEHÍCULO



• ILUMINACIÓN • ENCENDIDO • ACCESORIOS • MOTOR • TRANSMISIÓN

LAS MEJORES MARCAS

PHILIPS

Valeo

CORVEN

SEG
 AUTOMOTIVE

FINANCIACIÓN CON TODAS LAS TARJETAS

VISA **pass** CREDITEL **DGA** mercado pago Abitab **redpagos**

EL MEJOR PRECIO CON **12 CUOTAS** **Santander** 15% INT.



www.cymaco.com.uy



Galicia 1224



2902 0330

Oversil incorpora BAIC a su portfolio

Fuente: Portal Montevideo

Esta nota es presentada por:
TALLER
ACTUAL
URUGUAY



Oversil inicia una nueva etapa con la incorporación de BAIC como marca en su portfolio. La propuesta suma vehículos electrificados y tecnología, ampliando la oferta en segmentos clave.

Fundada en 1958, BAIC cuenta con 10 fábricas y presencia en 45 países. Además, mantiene vínculos estratégicos con Mercedes-Benz y Hyundai Motor Company, lo que respalda su desarrollo tecnológico y posicionamiento global.

La oferta incluye garantía de seis años o 120.000 kilómetros, junto con servicio posventa y red de atención. En modelos electrificados, la cobertura se extiende a

ocho años o 150.000 kilómetros para batería y motor eléctrico.



Entre los modelos disponibles se destaca la BJ30 híbrida, con presencia en distintos mercados de la región. También se suma el EU5, un sedán 100% eléctrico. La compañía prevé ampliar la gama con

nuevos lanzamientos en los próximos meses.

A nivel internacional, BAIC recibió reconocimientos como los Premios PIA 2025, donde la BJ30 fue elegida Auto Importado del Año. ■



Citroën Xsara Picasso cumple 25 años

Fuente: Comunicación Stellantis

Esta nota es presentada por:



Hace 25 años, Citroën presentó el Citroën Xsara Picasso, un modelo que marcó un punto de inflexión en el segmento de los monovolúmenes compactos y se convirtió en referencia por su propuesta de espacio, confort y diseño.

Lanzado comercialmente en 2001, el modelo se destacó por su arquitectura orientada a la habitabilidad, con líneas suaves, gran superficie vidriada y un interior luminoso. Su nombre hizo referencia al artista Pablo Picasso, reforzando la identidad creativa del modelo dentro de la gama de la marca.

El reconocimiento internacional llegó rápidamente. El Citroën Xsara Picasso fue distinguido como “Mejor Automóvil Europeo” en Italia y como “Auto del Año” en España y Polonia, consolidando su posicionamiento en el segmento.

En términos mecánicos, incorporaba un motor 2.0 16V

de 138 CV, con opciones de transmisión manual o automática, ofreciendo un equilibrio entre prestaciones, eficiencia y durabilidad. Su comportamiento dinámico se apoyaba en una calibración pensada para el confort de marcha.

En equipamiento, el modelo se ubicó por delante de su tiempo. Sumaba climatizador automático bi-zona,



tablero digital central, palanca de cambios elevada y un diseño interior enfocado en la ergonomía. El baúl de 550 litros lo posicionaba como uno de los más amplios de su categoría.

En el mercado argentino, el Citroën Xsara Picasso alcanzó una fuerte aceptación comercial con más de 24.000 unidades vendidas. En 2007 recibió una actualización con cambios estéticos en el frente, paragolpes rediseñados y mejoras en el interior, incluyendo nuevas terminaciones en Gris Tramontane.

La propuesta también se destacaba por su practicidad cotidiana, con hasta 15 litros de espacios portaobjetos, compartimentos múltiples, portabotellas de 1,5 litros y soluciones de almacenamiento en puertas y consola central.

La gama mecánica se completaba con un motor 1.6 de 110 CV y un 2.0 HDi de 90 CV, reconocido por su



eficiencia y autonomía, ambos asociados a caja manual de cinco velocidades.

A 25 años de su lanzamiento, el Citroën Xsara Picasso continúa siendo un referente dentro de la historia de Citroën y del mercado regional, por su enfoque en el confort, la inteligencia espacial y el diseño funcional. ■

porpora.group →

PORPORA
AUTOPARTES

HECHO EN ARGENTINA
DESDE 1951

PIEZA DE SEGURIDAD CRÍTICA
NO REPARABLE

Bioetanol reduce 120 mil toneladas de CO2

Fuente: Gobierno de Uruguay

Esta nota es presentada por:

TALLER
ACTUAL
URUGUAY



Ancap y ALUR presentaron un informe que analiza el impacto de los biocombustibles en la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero en Uruguay.

El estudio concluye que la mezcla de bioetanol en las naftas permite ahorrar alrededor de 120.000 toneladas de dióxido de carbono (CO2) por año, lo que equivale a retirar aproximadamente 46.000 vehículos de circulación, cerca del 6% del parque automotor del país.

El informe, titulado Análisis de Ciclo de Vida de los Biocombustibles en Uruguay, fue elaborado por el CIEMAT.

La metodología utilizada evalúa todo el ciclo de producción de los biocombustibles, incluyendo insumos, procesos y emisiones, con el objetivo de medir su impacto ambiental y el uso de recursos naturales.

ALUR provee bioetanol para la mezcla obligatoria del 10% en las gasolinas. Esta política permite alcanzar el ahorro estimado de 120.000 toneladas de CO2 por año.

El volumen equivale a retirar del sistema unos 46.000 vehículos, lo que representa aproximadamente el 6% de la flota vehicular nacional.

En el marco del 20° aniversario de la empresa, la presidenta de Ancap, Cecilia San Román, destacó que la creación de ALUR marcó los primeros pasos hacia la transición energética del país y un objetivo de soberanía energética.

También subrayó el rol productivo de la planta en Bella Unión, departamento de Artigas, donde se generan cerca de 3.000 empleos y se integran cadenas de oleaginosos, cereales y azúcar.

Las autoridades señalaron que ALUR continúa impulsando la innovación mediante el desarrollo de nuevos cultivos en el país, sin competir con la producción de alimentos.

En el evento participaron la ministra de Industria, Energía y Minería, Fernanda Cardona, y el ministro de Ganadería, Agricultura y Pesca, Alfredo Fratti, junto a otras autoridades nacionales.

FISPA

ESPECIALISTA Y LÍDER EN INYECCIÓN
ELECTRÓNICA, SENSORÍSTICA Y
ENCENDIDO PARA EL AUTOMOTOR.



FISPA ARGENTINA

Casa Central en Italia y presencia en 60 países.

Asistencia técnica, venta, logística y servicio de posventa en Argentina.

CON NOSOTROS SE CRECE

ESTRATEGIA
AUTOMOTRIZ

Conocé en profundidad tu mercado con nuestras
herramientas de investigación y análisis

✉ comercial@estrategiaautomotriz.com

☎ +54 9 11 2456-3493



fispa@fispaargentina.com.ar

Automechanika Frankfurt 2026: gestión digital de siniestros

Esta nota es presentada por:
automechanika
FRANKFURT



- Dr. Philip Wackerbeck, Partner and Global Head of Financial Services PWC Strategy&
- Stephen Voss, Co-Founder CEO Neodigital
- Dr. Christoph Lauterwasser, Secretary General RCAR Research
- Vincent Wild, business development Director, Peak 3
- Peter Hermges, Leiter Aftersales Volkswagen Deutschland

Automechanika Frankfurt 2026, que se realizará del 8 al 12 de septiembre en Frankfurt am Main, pondrá el foco en la digitalización de la gestión de reparaciones de siniestros y la colaboración entre fabricantes, aseguradoras y talleres. El evento reunirá paneles, demostraciones y debates sobre cómo reducir costos, aumentar la eficiencia y garantizar la movilidad individual en un contexto de vehículos más complejos y costosos de mantener.

Desafíos en la gestión de siniestros

El diálogo de expertos “Potencial en la gestión de reparaciones de siniestros”, organizado por la Asociación de Fabricantes Internacionales de Vehículos de Motor (VDIK) y Automechanika Frankfurt, abordó la pregunta central: ¿cómo pueden

los fabricantes, la industria aseguradora y los talleres colaborar para controlar los costos crecientes en la reparación de accidentes?

Imelda Labbé, presidenta de VDIK, destacó: “Operar un vehículo ha estado aumentando de costo durante varios años. Según el DAT-Report 2026, más del 77% de los clientes no sabe si podrá mantener la movilidad individual en el futuro, y los costos de mantenimiento son una de las principales razones. La creciente complejidad tecnológica y los salarios más altos elevan los costos de reparación. Como resultado, el parque automotor envejece y muchos clientes ni siquiera reparan sus vehículos cuando se dañan”.

Continúa en la pág. 18 →

automechanika
FRANKFURT

8.–12.9.2026

Buy your ticket now!

The world where tomorrow's garages meet

info@argentina.messefrankfurt.com
Tel. +54 11 7078 4800

messe frankfurt

Colaboración entre sectores

La industria automotriz depende de los ingresos por repuestos y mano de obra para financiar la transformación tecnológica. Las aseguradoras enfrentan aumentos significativos en las primas de autos debido al crecimiento de los costos en la liquidación de siniestros. Aunque cada sector ha implementado medidas internas, ha faltado un enfoque conjunto para optimizar el proceso de principio a fin.

El diálogo permitió a aseguradoras, fabricantes, distribuidores y proveedores explorar soluciones integrales que beneficien a los clientes. El objetivo: aumentar la eficiencia en la gestión de reclamos y mantener la accesibilidad de la movilidad individual.

Presentaciones destacadas

- Peter Hermges, Director de Postventa de VW Group Brands, y Jens Nietzsche, portavoz del consejo directivo de Deutsche Automobil Treuhand (DAT), mostraron cómo **la integración de datos a lo largo de la cadena de procesos**, desde el diseño del vehículo hasta los distribuidores, puede generar ahorros significativos.

- Karsten Crede, socio gerente de Crede & Company, subrayó: *“Un ecosistema digital de gestión de reclamos ofrece una posible solución, fomentando la colaboración entre la industria automotriz, aseguradoras y retail. Esto crea la base para el éxito sostenido de los seguros automotrices orientados al cliente en el futuro”*.

- Frans Ditmer, Chief Commercial Officer de Fixico, presentó un modelo que utiliza tiempos de espera de clientes, control de costos y calidad de reparación como indicadores clave compartidos.

Áreas de optimización

Existen múltiples áreas con potencial de mejora: costos de autos de alquiler, faltantes de repuestos, información de reparación incompleta y cadenas de procesos no integradas. Una opción son **plataformas digitales compartidas**, que permitan un mejor uso de datos y un control más eficiente de los procesos de reclamos.

En el panel posterior, los expertos coincidieron en que **la rapidez es clave** para optimizar costos, no solo en talleres, sino también en alquiler de autos y procesos administrativos. Además, los fabricantes y aseguradoras pueden colaborar para refinar categorías de vehículos basadas en datos de diseño y desarrollo, impactando directamente en las primas de seguros.

Automechanika como plataforma de innovación

Automechanika Frankfurt será la plataforma para seguir explorando soluciones y fomentar el diálogo entre los actores del sector. Michael Johannes, Vicepresidente de Movilidad y Logística de Messe Frankfurt y Brand Manager de Automechanika, afirmó: “La gestión de daños y reparaciones es cada vez más importante para los fabricantes. Este tema estratégico influye en ventas de postventa, acceso a datos de vehículos, fidelidad del cliente y competitividad. Este año, el área de Talleres recibirá a fabricantes que presentarán sus conceptos y servicios de postventa. El 11 de septiembre, el Collision Talk abordará *“automatización de procesos, consolidación del mercado y robótica”*.”

Automechanika Frankfurt 2026 reunirá a fabricantes, aseguradoras, talleres y proveedores de todo el mundo para mostrar innovaciones, generar contactos y debatir la evolución del **aftermarket automotriz**, con un fuerte foco en **digitalización y eficiencia**. ■

messe frankfurt

automechanika
FRANKFURT
8. – 12. 9. 2026



Buy
your ticket
now!

REPUESTOS Y ACCESORIOS para AUTOS UTILITARIOS CAMIONES Y TRACTORES

77 ANTES
ANGRES
Años AHORA
AMSA

Fundada en 1947, con 77 años de presencia ininterrumpida en el mercado uruguayo, Angres Motor S.A. (en la actualidad AMSA Repuestos S.A.) ha sido desde siempre sinónimo de la más alta calidad en la importación y distribución a nivel nacional de las más prestigiosas marcas.



Los esperamos en

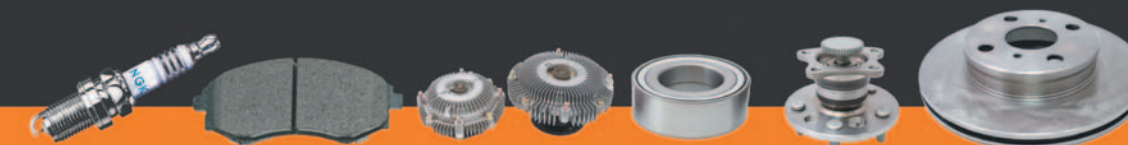
CERRO LARGO 1230
MONTEVIDEO - URUGUAY

+598 2902 0681

+598 94 488 118

✉ import@amsa.com.uy

AMSA®



Corteco ofrece más de 26.000 productos a nivel mundial

Autor: Taller Total Internacional
Fuente: Corteco

Corteco, marca del Grupo Freudenberg y una de las principales proveedoras de componentes automotrices para el mercado de repuestos, lleva más de 25 años como integrante del Grupo Freudenberg en todo el mundo. La trayectoria de la empresa se destaca por el suministro de más de 26 mil productos de alta calidad y tecnología para el mercado de posventa, con fábricas y centros de distribución en más de 15 países.

El extenso portafolio de la marca está dirigido a vehículos livianos y pesados, así como motocicletas. Entre sus productos se encuentran retenes, retenes de válvulas, kits de reparación de dirección hidráulica, kits de rueda, juntas, kits de reparación de transmisión automática y soportes de motor.

“Desde que el Grupo Freudenberg adquirió Corteco, hace más de 25 años, hemos actuado con fuerza en el mercado de reposición, siempre basando nuestro trabajo en el compromiso, la calidad, la tecnología y las relaciones, para ofrecer lo mejor a nuestros clientes”, destaca Estela Pacheco, gerente de Trade Marketing de Corteco.

Este año, en Brasil, la empresa marcó su regreso a Automec, la 16ª Feria Internacional de Autopartes, Equipos y Servicios, con una visión enfocada en el futuro para continuar ofreciendo soluciones completas a talleres y reparadores, y generando cada vez más valor agregado.

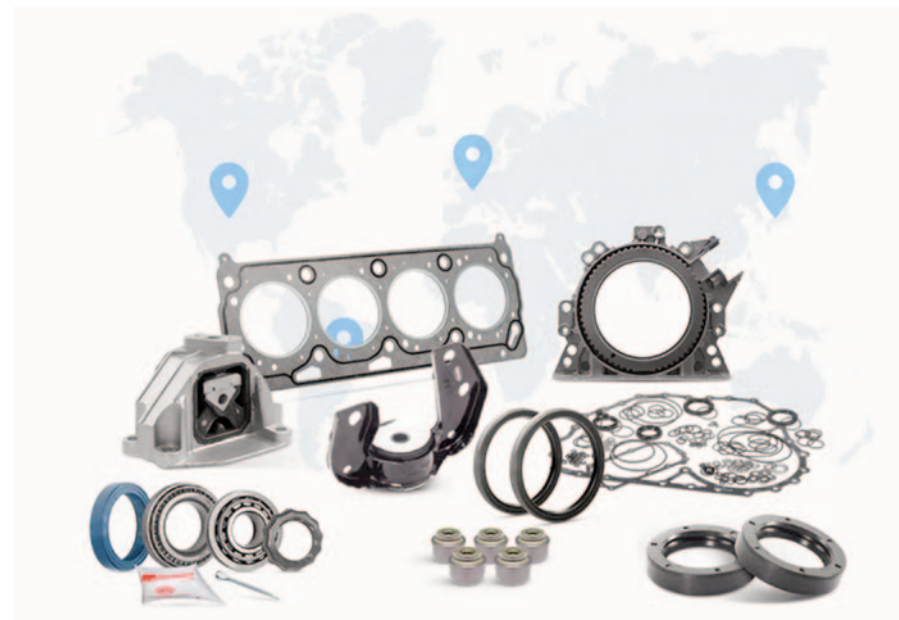
Centro de Distribución

La empresa cuenta con un Centro de Distribución ubicado en Salto (SP), que dispone de un sistema completamente digitalizado para toda la operación logísti-



ca de las piezas, desde la recepción, almacenamiento y salida hacia el mercado.

“Con capacidad para almacenar miles de números de parte en nuestro Centro de Distribución, atendemos a toda América del Sur con productos Corteco para el mercado de reposición automotriz (líneas liviana, pesada y motocicleta)”, explica Ricardo Piffer, director de Ventas y Operaciones de Corteco. ■



TEXTAR

INNOVACIÓN.
ALTO RENDIMIENTO.
SEGURIDAD.
AYER. HOY. MAÑANA.

www.textar.com

COBREQ[®]
BLOQUES Y PASTILLAS PARA FRENOS

**TECNOLOGÍA MUNDIAL
EN SU VEHÍCULO**

Somos **el principal** proveedor de **pastillas de freno** de las montadoras **en Brasil**

cobreq.com.br

TMD FRICTION
A NISSHINBO GROUP COMPANY

Tensores de Correa Munich para Peugeot

Munich ofrece tensores automáticos homologados para terminales del Mercosur y aplicaciones con correa de accesorios tipo Poli V.



Munich presenta su línea de tensores automáticos de correa de accesorios, comúnmente denominados tensores de correa Poli V, desarrollados y homologados para cumplir con los estándares técnicos exigidos por las terminales automotrices del Mercosur.

El tensor está compuesto por un brazo móvil con una polea guiada (rueda loca) y un resorte interno calibrado que aplica la tensión necesaria sobre la correa de accesorios. Este sistema mantiene la tracción constante y corrige las variaciones dimensionales por temperatura o desgaste de los componentes.

En la aplicación específica para vehículos Peugeot, Munich destaca la importancia de reemplazar el conjunto completo del tensor, aun cuando visualmente no presente signos evidentes de deterioro. Tanto la polea como el resorte trabajan de manera sincroniza-

da y acumulan el mismo nivel de fatiga mecánica. La aparición de ruidos en el rodamiento (rulemán) suele ser indicio de desgaste también en el mecanismo de tensión.

El reemplazo parcial (solo de la polea) no es recomendable, ya que compromete la funcionalidad del sistema y puede generar fallas graves. Una pérdida de tensión o desalineación puede provocar el deslizamiento o la salida de la correa Poli V, afectando el funcionamiento del alternador, la bomba de agua y, en algunos casos, interfiriendo con el sistema de distribución, con riesgo de daños severos en el motor.

Munich recomienda el reemplazo preventivo del tensor completo durante los intervalos programados de mantenimiento, asegurando así la confiabilidad operativa del conjunto motriz. ■

VW Camiones destaca a Lestido

Esta nota es presentada por:



Fuente: Norberto Quintana de Flashmotors Brasil, en exclusividad con AutoAnuario.uy



Volkswagen Caminhões e Ônibus realizó en Río de Janeiro su convención anual con la participación de 18 importadores internacionales. El encuentro definió las directrices estratégicas del próximo ciclo, con foco en crecimiento rentable, eficiencia operativa y expansión global.

La compañía reforzó la necesidad de acelerar la ejecución comercial y fortalecer la disciplina en los mercados internacionales, en un escenario de mayor competencia en el segmento de vehículos comerciales.

Entre los ejes principales se destacan la ofensiva de productos y el fortalecimiento del negocio de posventa. También se proyecta la ampliación del portafolio con tecnologías alineadas a normativas internaciona-

les, incluyendo modelos Euro 6 y Euro 5 New Generation.

En el plano financiero, el avance de TRATON Financial Services permitirá ampliar el acceso a soluciones de crédito estructurado, facilitando la operativa de los importadores y potenciando su capacidad comercial.

Durante el evento, la compañía reconoció a los mejores desempeños del programa "Alta Performance". En este marco, el importador Lestido obtuvo una destacada posición dentro del ranking regional, reafirmando su desempeño en la red internacional de Volkswagen Camiones.

El listado fue liderado por Grand Lakes, seguido por Porsche Chile y Lestido. ■

Transporte evalúa suba tras aumento de combustible

Fuente: TELENOCHE

Esta nota es presentada por:



El aumento del precio de los combustibles volvió a impactar en el sector del transporte de cargas. Tras una suba del 7%, impulsada por el incremento del barril de petróleo en el contexto del conflicto en Medio Oriente, las empresas evalúan posibles ajustes en sus tarifas.

Ignacio Asumendi, integrante de la Intergremial de Transporte de Cargas, señaló que *“después de mucho tiempo, el combustible se vuelve a comportar al alza”*, marcando un cambio en la tendencia reciente.

El referente destacó que el sistema local permite cierta amortiguación frente a estos incrementos y calificó

el ajuste como “lo menos malo” en comparación con la situación en otros mercados de la región.

Sin embargo, advirtió que el impacto en la estructura de costos es significativo. El combustible representa entre el 30% y el 50% de los costos operativos del transporte, lo que obliga a las empresas a recalcular tarifas.

En este escenario, estimó que el sector debería aplicar un ajuste promedio cercano al 3% para compensar la suba. La decisión de trasladar ese incremento a los precios finales dependerá de cada empresa y de las condiciones de contratación. ■

CASTELMAR



40 años trabajando en Argentina, con repuestos de autos de alta gama.

¡Ahora en Uruguay!

+ [598] 94 094 044

Francisco Acuña de Figueroa 1997, 11800, Montevideo, UY.



CTM
REPUESTOS
www.castellmar.com.uy

BMW / MERCEDES / AUDI

Iveco, JMC y Farizon en Expo Construye

Esta nota es presentada por:



Fuente: MONTEVIDEO PORTAL



Las marcas de vehículos comerciales Iveco, JMC y Farizon participaron en la Expo Construye 2026, realizada en el Centro de Convenciones de Punta del Este, reforzando la presencia de Santa Rosa en el evento regional enfocado en construcción, arquitectura, inversiones y urbanismo.

En esta edición, las marcas comercializadas por Santa Rosa en Uruguay presentaron soluciones orientadas a logística, transporte de carga y movilidad profesional vinculada al sector de la construcción.

Iveco exhibió tres modelos de su línea de camiones Tector.

El Tector 24-280 está orientado a operaciones de mediana y larga distancia, con una carga útil de

16.140 kg.

El Tector 17-210 combina desempeño urbano con capacidad para recorridos extensos, con una carga útil de 11.510 kg.

El Tector 11-190 se posiciona como opción para tareas urbanas y trayectos de media distancia, con una carga útil de 7.325 kg.

JMC presentó tres versiones de su línea N822.

El N822 2850 con caja ofrece capacidad para 1.910 kg y una carrocería de 3,70 metros.

El N822 3360 Wide soporta hasta 4.500 kg.

También se exhibió el N822 doble cabina con volcador, con capacidad de carga de 3.065 kg.

La marca además presentó la pick-up JMC Grand



Avenue, equipada con motor Ford Puma 2.3 litros de 177 CV, orientada a uso laboral y versatilidad.

Farizon mostró tres modelos eléctricos con carga rápida.

El camión H8E-6T ofrece 200 km de autonomía, 12,6 m³ de volumen de carga y capacidad de 2.655 kg.

La van V6E alcanza 260 km de autonomía (ciclo NEDC), con 1.100 kg de carga útil y 5,9 m³ de volumen.

La SuperVAN ofrece hasta 320 km de autonomía y 7,92 m³ de capacidad de carga.

La participación de Santa Rosa en la Expo Construye 2026 marcó el segundo año consecutivo de presencia en el evento, con foco en soluciones de transporte para obras, logística y servicios.

La exposición reunió propuestas de combustión y eléctricas, reflejando la transición del sector hacia nuevas tecnologías de movilidad.



Camiones crecen y ómnibus caen en marzo

Esta nota es presentada por:



El segmento de vehículos pesados en Uruguay mostró un comportamiento mixto en marzo de 2026, con alzas en camiones y minibuses, pero caídas en ómnibus, según datos de ACAU.

En camiones se comercializaron 243 unidades en marzo, lo que representa un aumento de 21,5% interanual. En el acumulado del año, el segmento alcanza 697 unidades, con un crecimiento de 7,1%.

Los utilitarios registraron 1.617 unidades vendidas en marzo, con una suba de 8,3%, aunque en el acumulado del trimestre presentan una caída de 3,8%.

En minibuses se vendieron 41 unidades en marzo, con un incremento de 86,4% interanual, aunque el

acumulado anual muestra una baja de 32,6%.

En contraste, los ómnibus registraron una caída: se vendieron 4 unidades en marzo frente a 18 del mismo mes del año anterior. En el acumulado del trimestre se comercializaron 9 unidades, contra 31 en 2025. ■



Sadar Repuestos amplía catálogo para livianos y pesados

Fuente: AMBITO

Sadar Repuestos fortalece su presencia en Argentina con soluciones completas para sistemas clave del vehículo.

Sadar Repuestos continúa fortaleciendo su posicionamiento en el mercado autopartista a partir de un catálogo amplio, dinámico y en permanente expansión. Con una propuesta orientada a cubrir los sistemas clave del vehículo, la compañía brinda soluciones integrales que combinan variedad, disponibilidad y estándares técnicos consistentes.

Su oferta contempla amortiguadores para múltiples aplicaciones, juntas homocinéticas, fuelles, parrillas de suspensión, extremos, rótulas y otros componentes estratégicos destinados tanto al segmento liviano como al pesado. Esta amplitud permite atender la demanda de reparación y mantenimiento del parque automotor argentino, optimizando la gestión del repuestero y del taller mediante una cobertura integral de líneas.

Durante los últimos años, la marca ha experimentado un crecimiento sostenido, ampliando su participación y consolidando su presencia en el segmento de autopartes pesadas. Sadar ha tomado terreno en este mercado a través del desarrollo y fortalecimiento de líneas específicas para vehículos de mayor porte, incorporando amortiguadores para aplicaciones pesadas, componentes de suspensión reforzada, piezas de dirección de alta resistencia y soluciones orientadas al transporte y al trabajo intensivo.

Esta expansión responde a una estrategia de diversificación del portfolio que busca ofrecer cobertura completa en ambos segmentos, posicionando a la marca como una alternativa competitiva e integral dentro del



rubro. La organización del catálogo por familias de producto facilita la identificación técnica y el acceso a información detallada, acompañando el proceso de venta y selección de piezas.

Con una estructura que abarca componentes fundamentales del vehículo en sus distintos segmentos, Sadar Repuestos consolida su identidad como una opción en el mundo autopartista. ■



Para conocer todas las novedades, seguinos en Instagram: @sadar.official // Web: www.sadar.com.ar

Changan inicia la producción del UNI-T.

Esta nota es presentada por:



Fuente: REPORTE ASIA



El grupo Changan inició la producción del SUV UNI-T en la planta de Anápolis, en asociación con CAO. El proyecto marca un nuevo paso en la estrategia industrial de la compañía en América Latina, con foco en integración productiva, transferencia tecnológica y expansión regional.

El inicio de fabricación del Changan UNI-T representa un cambio en la estrategia de la automotriz china, que pasa de esquemas de ensamblaje a producción local completa. La planta de Anápolis cuenta con capacidad para 90.000 unidades anuales y se posiciona como un nuevo polo industrial del segmento SUV.

La inversión total del proyecto asciende a 1.520 millones de dólares entre 2023 y 2028, en el marco de la joint venture CAO-Changan. El plan contempla una

primera etapa de adecuación de infraestructura y una segunda fase de expansión productiva con foco en nuevos modelos.

El proyecto emplea a más de 1.200 trabajadores directos y genera alrededor de 5.000 empleos indirectos. También incluye programas de capacitación técnica e integración con universidades locales. Durante la fase de desarrollo, los vehículos fueron sometidos a más



de 200.000 kilómetros de pruebas en condiciones regionales.

El lanzamiento oficial se realizó en 2024 con la presencia del presidente de Brasil, Luiz Inácio Lula da Silva, y el titular global de la compañía, en el marco de la apertura de la primera línea de producción de la marca en Sudamérica.

El proyecto se apoya en la experiencia del grupo CAO, que ya cuenta con trayectoria en la industria regional a través de acuerdos con distintas automotrices globales. En este caso, la alianza busca consolidar un modelo de manufactura multinacional con producción local y proyección exportadora.

La llegada de Changan se inscribe en un contexto de expansión de fabricantes chinos en la región, donde también operan BYD, Great Wall Motors y JAC Motors. A diferencia de otros casos, el proyecto de Changan incorpora producción industrial completa en destino.

El modelo UNI-T es un SUV del segmento C equipado con motor turbo 1.5 de 180 caballos y transmisión automática de doble embrague de siete velocidades. Incluye sistemas de asistencia a la conducción, control de estabilidad, seis airbags y cámara 360°. El dise-

ño fue adaptado para condiciones de alta temperatura y uso urbano intensivo.

La compañía evalúa la incorporación de versiones híbridas y eléctricas a partir de 2027, en línea con la estrategia global de electrificación. La planta de Anápolis también será clave dentro del desarrollo de futuras líneas de vehículos electrificados para la región.

Según datos de la asociación sectorial ANFAVEA, el mercado de SUVs mantiene el mayor crecimiento dentro de la industria automotriz local, lo que refuerza la elección del UNI-T como modelo inicial de producción. La operación también se enmarca en acuerdos comerciales del bloque Mercosur, que facilitan la proyección exportadora hacia mercados regionales. ■



Renault y Loop lanzan alianza premium

Fuente: Montevideo Portal

Esta nota es presentada por:



Renault se asoció con Loop para lanzar una propuesta conjunta en Uruguay que integra movilidad, tecnología y experiencia de marca.

La iniciativa apunta a fortalecer el posicionamiento premium de la automotriz y propone que quienes adquieran un Renault Arkana Esprit Alpine o una Renault Koleos Esprit Alpine reciban sin costo una bicicleta eléctrica Loop Enduro Pro X, hasta agotar stock.

La campaña busca consolidar una experiencia de movilidad que trasciende el vehículo tradicional. Tanto una SUV como una bicicleta eléctrica forman parte de un mismo concepto de uso diario, adaptable a distintas actividades como traslados urbanos, recreación o deporte.

Las versiones Esprit Alpine de Renault fueron desarro-

lladas en colaboración con Alpine, inspiradas en la Fórmula 1. Estas variantes incorporan diseño exclusivo y una puesta a punto orientada al manejo deportivo.

Los modelos incluyen elementos distintivos como llantas específicas, emblemas exteriores, costuras en azul, blanco y rojo, tapizados con logotipo Alpine y terminaciones en contraste. También incorporan logotipo retroiluminado y secuencias de bienvenida en el sistema multimedia.

Ambos vehículos cuentan con motorización híbrida, que combina propulsión eléctrica y a combustión para mejorar la eficiencia sin resignar prestaciones.

El Renault Arkana Esprit Alpine ofrece un diseño de estilo deportivo con interior amplio y gran capacidad de carga.

Integra más de 19 asistencias a la conducción y equipamiento de confort como techo corredizo, orientado a mejorar la experiencia a bordo en uso urbano y ruta.



El Renault Koleos Esprit Alpine se posiciona como la opción más equipada dentro de la propuesta.

Incluye 29 asistencias a la conducción, techo panorámico con apertura eléctrica y un motor de 241 caballos de fuerza. Suma sistema de sonido Bose con cancelación activa de ruido para mejorar el confort interior. La bicicleta eléctrica Loop Enduro Pro X combina diseño robusto y versatilidad.

Cuenta con motor Bafang de 500 W, batería con autonomía de hasta 35 km y rodado ancho 4.0, lo que permite adaptarse a distintos terrenos.

Es la tercera generación del modelo, con más de 500 unidades vendidas en el país. Su desarrollo es 100% nacional y responde a las necesidades del usuario local. ■



@talleractualtv
suscribite a nuestro canal!

YouTube



Autos eléctricos: China cambia la industria

Fuente: AMBITO

Esta nota es presentada por:



La industria automotriz de China acelera su transformación con un modelo que combina automatización industrial, infraestructura energética y adopción masiva de vehículos eléctricos.

En ciudades como Ningbo, ya operan las llamadas “fábricas oscuras”: plantas donde robots ensamblan vehículos con mínima intervención humana y sin iluminación constante. Este esquema permite aumentar la eficiencia y reducir costos en la producción.

Uno de los ejemplos más avanzados es Zeekr, perteneciente a Geely, grupo que también controla a Volvo y Polestar. Su planta alcanza una producción cercana a 300.000 vehículos anuales con unos 1.600 empleados dedicados a supervisión y mantenimiento.

El avance no se limita a la fabricación. NIO impulsa estaciones de intercambio de baterías que permiten reemplazar una unidad descargada en aproximadamente tres minutos. Actualmente, cuenta con más de 3.000 estaciones activas.

En paralelo, TELD desarrolló una red de cerca de

900.000 puntos de carga, acompañando el crecimiento del parque eléctrico.

Este desarrollo está respaldado por inversiones estatales superiores a 230.000 millones de dólares desde 2009.

En términos de mercado, los vehículos eléctricos representaron cerca del 50% de las ventas de autos nuevos en 2025, mientras que China concentra alrededor del 70% de la producción global.

El modelo combina escala industrial, tecnología y despliegue de infraestructura, marcando el ritmo de la transición hacia la movilidad eléctrica a nivel mundial. ■



Grupo Sevel presenta lanzamientos en Expoactiva

Fuente: El país

Esta nota es presentada por:



En el marco de una nueva edición de la Expoactiva Nacional realizada en el departamento de Soriano, Grupo Sevel presentó su portfolio de marcas en dos espacios con múltiples novedades para el mercado local.

En el stand de marcas de Stellantis se exhibieron modelos de Fiat como Strada, Toro, Fiorino, Fastback y Pulse.

Jeep presentó los modelos Compass, Cherokee híbrido y el nuevo Jeep Recon, que formará parte de los próximos lanzamientos en el mercado local.

Ram tuvo una presencia destacada con los modelos 1500 y Rampage, además de la presentación oficial de la nueva Ram Dakota, que llegará en mayo en versión Bighorn.

La nueva Ram Dakota Bighorn está pensada para uso mixto entre trabajo y vida cotidiana.

Equipa motor turbodiésel 2.2 litros con aproximadamente 200 CV y transmisión automática de ocho velocidades. Incorpora tracción integral AWD/4x4 con modos de conducción.

Ofrece una capacidad de carga superior a 1.000 kg y remolque de hasta 3.500 kg.

La versión Bighorn tendrá un precio de US\$ 61.900 y garantía de 3 años o 100.000 km. Más adelante llegarán las versiones Laramie y Warlock.

El segundo stand reunió las marcas del Chery Group, con presencia de Jetour, Soueast, Karry y la nueva Rely.

Rely debutó como nueva marca de pick-ups del grupo, con el modelo Rely R8 disponible en versiones nafta y diésel.



La Rely R8 es una pick-up de más de 5,3 metros, con chasis de largueros y orientación tanto laboral como recreativa.

La versión nafta incorpora motor 2.4L de origen Mitsubishi con 158 CV y caja manual de 5 velocidades, con opciones 4x2 y 4x4.

La versión diésel cuenta con motor 2.3L turbo de 161 CV, con transmisión manual de 6 velocidades o automática de 8, y tracción 4x4.

La capacidad de carga es cercana a 1.000 kg y el remolque alcanza hasta 3.000 kg.

Los precios van desde US\$ 24.990 hasta US\$ 44.990 según versión, con garantía de 5 años o 200.000 km.

Los lanzamientos de Ram Dakota y Rely contaron con la presencia de autoridades de Stellantis y Chery Group, además de prensa, concesionarios, influencers y el equipo de Grupo Sevel.

La jornada incluyó un almuerzo para invitados, música en vivo del dúo Piero y Horacio y DJs.

Con esta participación, Grupo Sevel reafirma su posicionamiento en el sector y su estrategia de ampliación de oferta de vehículos en el mercado local. ■



EL CRECIMIENTO DE TU EMPRESA COMIENZA CON UNA INVESTIGACIÓN

Conocé en profundidad tu mercado con nuestras herramientas de investigación y análisis.

estrategiaautomotriz.com

✉ comercial@estrategiaautomotriz.com

☎ +54 9 11 2456-3493



ESTRATEGIA
AUTOMOTRIZ