

TALLER ACTUAL URUGUAY

Reparación y Servicios del Automotor • Año 04 • N° 032 •

● ● ●

ESTRATEGIA AUTOMOTRIZ

WWW.ESTRATEGIAAUTOMOTRIZ.COM



FRANKFURT: 100 AÑOS DEL PRIMER SEMÁFORO Pág. 16



MERCADO DE REPOSICIÓN: NUEVA ERA DE EFICIENCIA Pág. 20

EL CRECIMIENTO DE TU EMPRESA COMIENZA CON UNA INVESTIGACIÓN

Conoce en profundidad tu mercado con nuestros instrumentos de investigación y análisis.

ESTRATEGIA AUTOMOTRIZ

AP PLUS
Steering & Suspension

LA NUEVA **IMAGEN** 53 años

MAYORISTA DE AUTOPARTES PARA PEUGEOT CITROËN FIAT

www.lanuevaimagen.com.ar

NOSSO

Líderes en autopartes eléctricas - nosso.com

LITTON BRAKES

CORVEN Autopartes

KESSEL ENCENDIDO ORIGINAL

Calidad que marca la diferencia

Accesorios ARGENTINOS S.A.

Fabricación de parrillas y accesorios plásticos adaptables a vehículos nacionales

1000 artículos a su disposición

Lucas

CTM REPUESTOS

F. Acuña de Figueroa 1997/CP: 11800 / Montevideo, Uruguay
Tel.: +59829297587/Whatsapp: +59894094044
ventas@castellmar.com.uy

CASTELLMAR

M. BENZ - BMW
AUDI - MINI

Desde el papel hasta el escritorio virtual: somos tu fuente de información *en ambos mundos.*



Suscribite a nuestro *Newsletter Semanal* y enterate de todas las Novedades del Sector

Uruguay: mercado 0 km en abril 2026

Esta nota es presentada por:
TALLER ACTUAL URUGUAY

Fuente: InfoNegocios

Según la Asociación del Comercio Automotor del Uruguay, el total de ventas de automóviles 0km de abril de 2026 facturó 6.484 vehículos. Con los datos del cuarto mes del año cerrados, el mercado totaliza 24.507 unidades, siendo el segmento de SUVs el de mayor facturación, con 9.825 0km comercializados.



Según datos de la **Asociación del Comercio Automotor del Uruguay**, que reúne a poco más de 25 empresas representantes e importadoras de más de 50 marcas de automóviles, el detalle de las cifras de ventas de abril de 2026 se compone de la siguiente manera: 2.035 corresponden a automóviles, 2.605 a vehículos utilitarios deportivos (SUVs), 21 a minibuses, 1.523 a utilitarios, 297 a camiones y 3 a ómnibus.

unidades, **Jetour** con 222 y el tercer lugar, con 219 vehículos vendidos, **Volkswagen**.

Finalmente, en el caso de los utilitarios, con un acumulado en el año de 5.979 vehículos, las tres marcas líderes son **Fiat** con 510 unidades, **Renault** con 190 unidades y por último, con 176 utilitarios facturados en abril de 2026, **Chevrolet**. ■

En este total de ventas de abril de 2026, el podio de ganadores en el segmento de automóviles fue para **Hyundai**, **Suzuki** y **BYD**, que facturaron un total de 262, 255 y 244 unidades, respectivamente.

Este segmento ya lleva un acumulado en el primer cuatrimestre del año de 7.618 vehículos facturados. Para la gama de autos SUV, dentro de las unidades vendidas, las marcas que destacan son **BYD** con 604



Talleres alertan por autos eléctricos

Esta nota es presentada por:



Fuente: El Observador



Asociación del Comercio Automotor del Uruguay (ACAU) informó que en 2025 se comercializaron un 147% más de vehículos eléctricos que el año anterior, una tendencia que continúa en crecimiento y que ya impacta directamente en distintos sectores del mercado automotor. La transición hacia la movilidad eléctrica no solo afecta la venta de vehículos o la infraestructura de carga, sino también el trabajo de los talleres mecánicos, que comienzan a enfrentar un cambio profundo en su modelo de negocio. En Uruguay existen más de 4.000 talleres nucleados en el Centro de Talleres Mecánicos de Automóviles (CTMA), que ya están sintiendo los efectos de esta transformación.

“Hoy los autos pasaron a ser como computadoras, entonces se necesita otro tipo de tecnología para reparar la parte de baterías u otros sistemas”, explicó

Dayana Galañena, presidenta del CTMA. La reconversión implica una inversión elevada para los talleres, en su mayoría pequeñas y medianas empresas. Según el sector, el costo de adaptación no baja de los US\$ 50.000, principalmente en equipamiento y software especializado.

“El auto eléctrico es una computadora con ruedas”, señaló Joaquín Lorieta, director de TGRide, taller especializado en movilidad eléctrica. Según explicó, los vehículos eléctricos tienen muchas menos partes móviles que los de combustión, lo que reduce tareas tradicionales como cambios de filtros o componentes mecánicos.

Cambios en el servicio y los costos

Estas diferencias también impactan en los costos de mantenimiento. En los autos eléctricos, un service



básico puede oscilar entre \$5.000 y \$8.000, mientras que en SUV de mayor tamaño puede llegar a \$13.000. En el caso de vehículos a combustión, los servicios oficiales se ubican entre \$15.000 y \$18.000. “El diagnóstico de fallas ya no pasa por un ruido del motor, ahora es completamente distinto”, explicó Lorieta.

Nueva demanda de capacitación

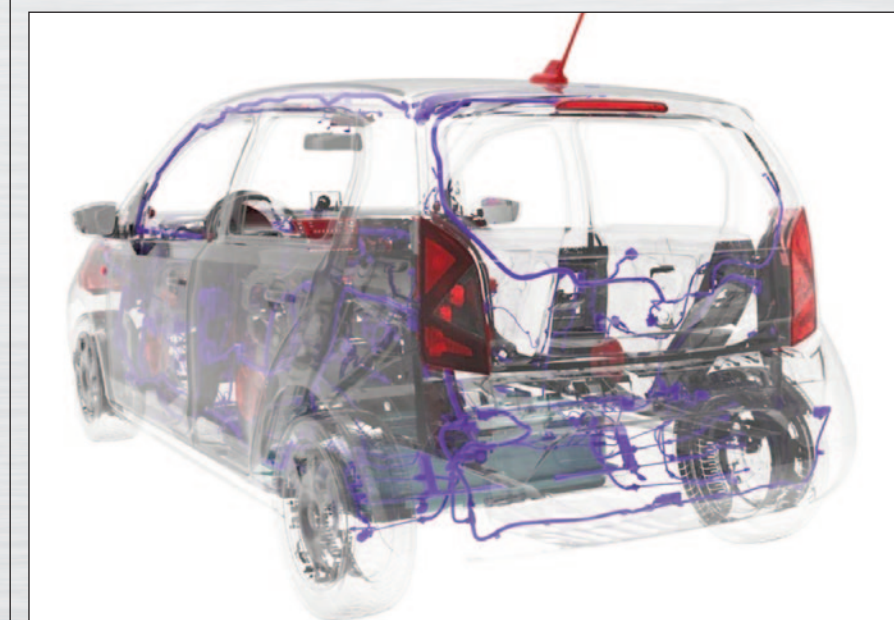
Más allá de tareas comunes como chapa y pintura, el diagnóstico de fallas en vehículos eléctricos requiere formación específica. Problemas en baterías o sistemas de carga no pueden resolverse con conocimientos tradicionales, lo que genera una brecha entre talleres convencionales y especializados. “Se necesita especialización”, remarcó Lorieta. Desde el CTMA se impulsan programas de capacitación. El primer paso fue una formación en seguridad aplicada a vehículos eléctricos, aunque el proceso continúa en desarrollo.

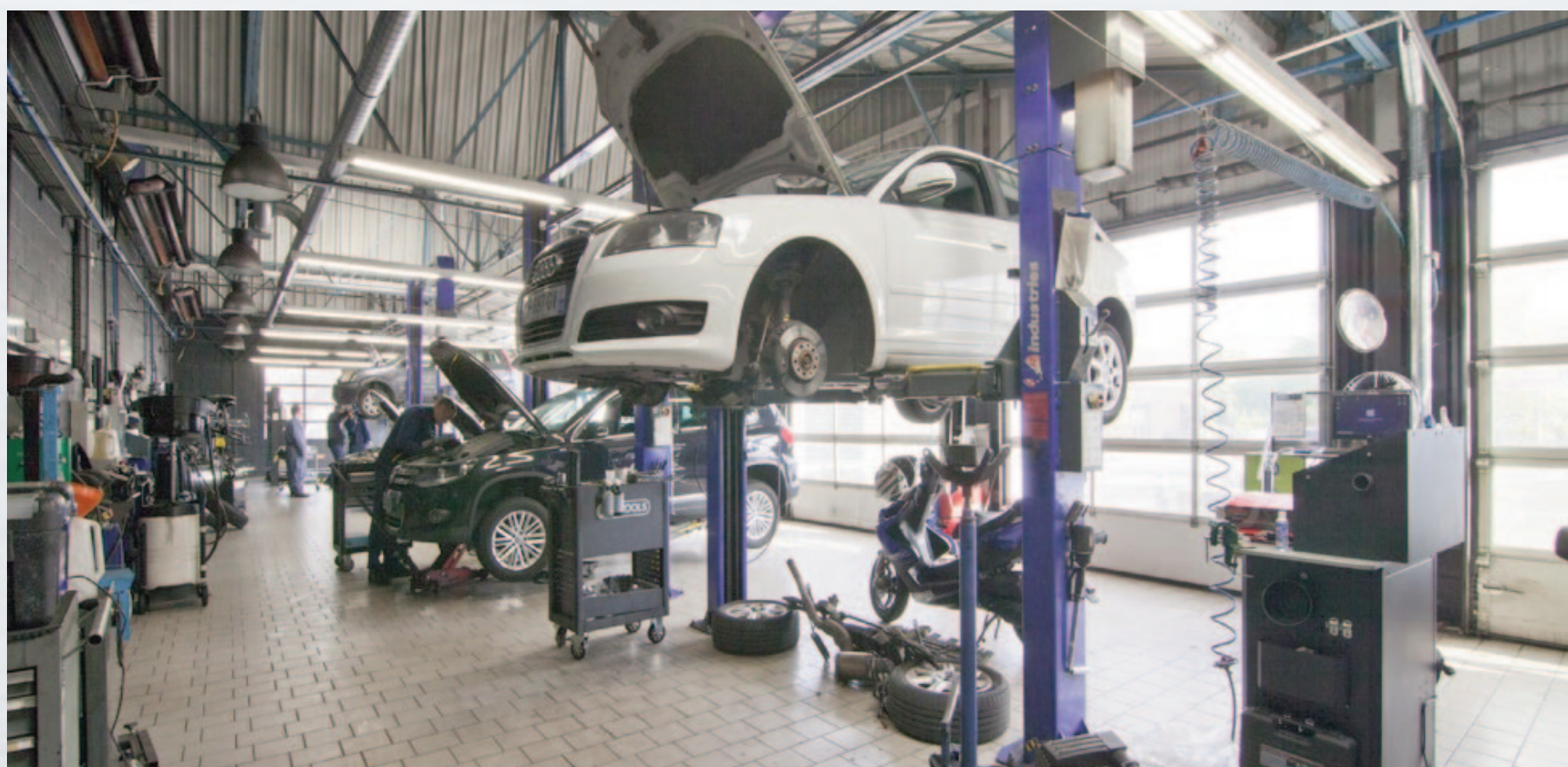
El sector mantiene conversaciones con el Ministerio de Industria a través de Dinapyme y con Inefop para

ampliar la formación técnica. El costo de estos cursos ronda los US\$ 1.000 por persona, monto que actualmente debe ser asumido por cada empresa. “Es todo muy lento y necesitamos más rapidez porque los autos eléctricos ya están instalados”, señaló Galañena.

Cambios en el mercado de posventa

Lorieta destacó que su empresa trabaja con servicios oficiales y también con vehículos importados directamente por usuarios de marcas como Volkswagen,





BMW, Mercedes-Benz o BYD. En paralelo, los talleres tradicionales comienzan a notar el impacto en servicios vinculados al funcionamiento de los vehículos, mientras que áreas como chapa y pintura mantienen su demanda estable. “El mayor impacto se va a ver cuando terminen las garantías de los vehículos nuevos”, advirtió Galañena.

Información técnica y repuestos

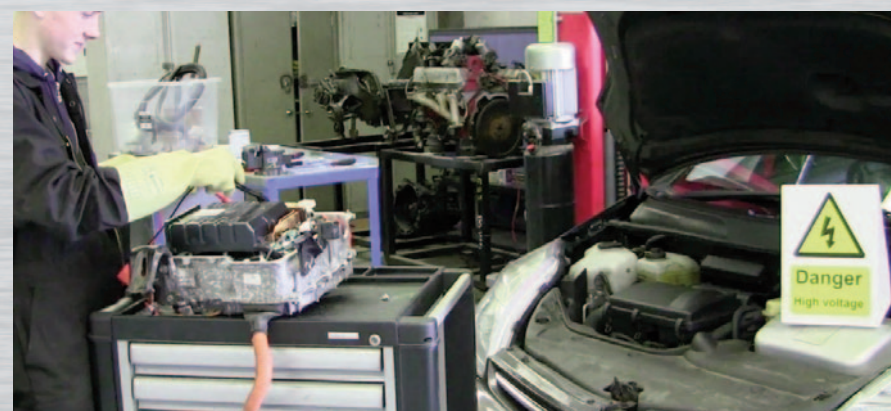
Otro de los desafíos del sector está relacionado con el acceso a información técnica y repuestos. Desde el CTMA señalan dificultades para acceder a manuales de servicio de distintas marcas, en un mercado que hoy incluye cerca de 30 fabricantes de vehículos eléctricos. También se registran demoras en la disponibilidad de repuestos, que en algunos casos pueden llegar a 180 días. Larieto, en cambio, indicó que ha encontrado receptividad por parte de importadores, aunque no siempre se comparte información técnica completa como diagramas eléctricos.

El CTMA forma parte de la red global AutoCare Association dentro del movimiento “Right to Repair”,

que promueve el derecho del usuario a elegir libremente dónde reparar su vehículo. El objetivo es evitar una concentración del servicio posventa en las marcas, especialmente en vehículos en garantía. “Todas las partes tienen que entender que el taller cumple un rol clave en la cadena del transporte”, afirmó Galañena.

Un cambio que aún no mostró su impacto total

Desde el sector se estima que el mayor impacto de la electromovilidad se verá cuando los vehículos eléctricos vendidos actualmente comiencen a salir de garantía. Mientras tanto, los talleres se preparan para adaptarse a un escenario donde la electrónica, el software y la especialización técnica ganan protagonismo frente a la mecánica tradicional. ■



taranto

AUTOPARTES



TARANTO, rendimiento y durabilidad en autopartes de excelencia.

- ◆ Juntas para Motor
- ◆ Retenes
- ◆ Tornillos de Tapa de Cilindros.
- ◆ Selladores
- ◆ Balancines y Botadores
- ◆ Válvulas de Admisión y Escape
- ◆ Bobinas de Ignición
- ◆ Bombas de Aceite
- ◆ Kit de Correas y Tensor
- ◆ Bombas de Agua
- ◆ Sistemas de Embrague
- ◆ Rodamientos de Rueda
- ◆ Mazas de Rueda
- ◆ Juntas Homocinéticas
- ◆ Kit de Reparación Homocinéticas
- ◆ Herramientas de Instalación



Escanea el código QR para conocer toda nuestra línea de productos.



www.taranto.com.ar



tarantoargentina



(11) 5476-3306



(11) 4135-9000

Suben nafta y gasoil desde mayo

Esta nota es presentada por:



Fuente: EL PAIS



Desde las 0 horas del viernes 1° de mayo comenzaron a regir los nuevos precios de los combustibles definidos por el gobierno de Yamandú Orsi.

La medida fue anunciada semanas atrás por los ministros Gabriel Oddone, de Economía y Finanzas, y Fernanda Cardona, de Industria, Energía y Minería, en el marco de la metodología de ajuste vinculada al Precio de Paridad de Importación (PPI).

Según informaron ambos ministerios, el incremento responde al aumento internacional del precio del petróleo crudo. Sin embargo, el gobierno resolvió aplicar subas diferenciadas por combustible para amortiguar el impacto sobre la población y la actividad económica.

En el comunicado oficial, Economía e Industria señalaron que trasladar completamente los precios de referencia hubiera implicado aumentos de 11% para la nafta, 46% para el gasoil y 12% para el supergás.

Con los nuevos valores, la nafta Súper 95 aumenta 7% y pasa de \$ 82,27 a \$ 88,03 por litro.

Por su parte, el gasoil 50S registra el mayor ajuste: sube 14% y alcanza los \$ 57,72 por litro, frente a los \$ 50,63 anteriores.

En tanto, el supergás también aumenta 7%. El kilo pasa de \$ 94,64 a \$ 101,26 y la garrafa de 13 kilos tendrá un valor de \$ 1.316,38 sin envío.

El gobierno no informó los nuevos precios de la nafta Premium 97 ni del gasoil 10S, aunque sí confirmó que ambos combustibles también fueron alcanzados por la actualización tarifaria.



Días atrás, la Unidad Reguladora de Servicios de Energía y Agua (Ursea) publicó los nuevos valores del Precio de Paridad de Importación utilizados como referencia por el Poder Ejecutivo.

Según el informe correspondiente al período entre el 26 de marzo y el 25 de abril, la nafta Premium 97 aumentó 5,57% y la nafta Súper 95 subió 5,92% en planta de distribución de La Tablada.

En el caso del gasoil 50S y el gasoil 10S, los incrementos fueron de 10,53% y 10,52% respectivamente, mientras que el supergás registró una suba de 3,96%. Desde los ministerios explicaron que analizar únicamente la variación del PPI puede generar una lectura incompleta del mercado de combustibles, ya que el cálculo final también contempla costos de distribución, factor de ajuste, tasas e impuestos.



Además, recordaron que en marzo se produjo un fuerte shock internacional de precios que no había sido trasladado completamente al mercado interno.

Según el comunicado oficial, las variaciones del precio de venta al público de referencia durante el último mes fueron de 5% para las naftas, 9% para el gasoil y 2% para el supergás. ■

TODOS LOS REPUESTOS PARA SU VEHÍCULO

♦ ILUMINACIÓN ♦ ENCENDIDO ♦ ACCESORIOS ♦ MOTOR ♦ TRANSMISIÓN

LAS MEJORES MARCAS

FINANCIACIÓN CON TODAS LAS TARJETAS

EL MEJOR PRECIO CON

12 CUOTAS **15%** INT.

www.cymaco.com.uy

Galicia 1224

2902 0330

Mercado automotor crece con BYD líder

Fuente: El País



El mercado automotor uruguayo comenzó 2026 con un cambio en la estructura de la demanda, marcado por el crecimiento sostenido de los vehículos eléctricos y un nuevo liderazgo en el ranking de marcas. Durante el primer trimestre del año se comercializaron 17.324 unidades, según datos de la Asociación del Comercio Automotor del Uruguay (ACAU). En ese período, BYD lideró el mercado con 2.117 vehículos, superando a las marcas tradicionales y consolidando su presencia en el país.

El resultado no solo responde al volumen de ventas, sino también al avance de propuestas vinculadas a la electromovilidad, un segmento que continúa expandiéndose en el mercado local. La marca también capitaliza su experiencia previa en el desarrollo de vehículos eléctricos, en un contexto donde la adopción tecnológica comienza a masificarse. Otro factor relevante es la correlación entre ventas mayoristas y empadro-

namientos, lo que indica que la demanda responde a compras efectivas y no a acumulación de stock en concesionarios.

En el análisis por modelos, el BYD Yuan Pro se ubicó como el SUV eléctrico más vendido, con 836 unidades comercializadas. Por su parte, el BYD Seagull lideró el



Esta nota es presentada por:
TALLER
ACTUAL
URUGUAY



segmento hatchback con 792 unidades y fue el modelo más vendido de la marca en el período. En conjunto, ambos modelos representaron más del 75% de las ventas de BYD en el trimestre. En total, el país registró 5.132 vehículos eléctricos entre enero y marzo, lo que confirma la expansión del segmento dentro del mercado automotor. Dentro de ese universo, BYD concentró el 40% de las ventas, con 2.066 unidades, marcando una diferencia relevante frente a sus competidores. El crecimiento de los vehículos eléctricos responde a una mayor oferta de modelos y a una mejora en la accesibilidad para distintos perfiles de usuarios. La incorporación de vehículos en diferentes rangos de precio permitió ampliar la base de consumidores y acelerar la adopción de esta tecnología. Actualmente, el mercado ofrece opciones que incluyen hatchbacks, SUVs, sedanes y utilitarios eléctricos, cubriendo distintos usos de movilidad. En paralelo, el desarrollo del segmento también avanza en infraestructura de post-venta y servicios técnicos especializados.

En este contexto, el grupo Sadar, importador de BYD en Uruguay, inauguró un nuevo taller con estándares internacionales, orientado al mantenimiento de vehículos eléctricos. La inversión forma parte de una estrategia de expansión del ecosistema de electromovilidad en el país, acompañando el crecimiento del parque automotor eléctrico.

Si bien el volumen total del mercado se mantiene estable, la composición interna muestra un cambio progresivo hacia tecnologías de mayor eficiencia energética. La electrificación, que hace pocos años tenía una participación marginal, comienza a consolidarse como uno de los principales ejes de crecimiento. El comportamiento del primer trimestre refleja una transformación en los criterios de compra, donde la eficiencia y la tecnología ganan peso frente a factores tradicionales. En este escenario, Uruguay se posiciona como un mercado que anticipa tendencias regionales en movilidad y adopción de vehículos eléctricos. ■

Uruguay abre cupo a autos de Europa

Fuente: Ambito

Esta nota es presentada por:



El acuerdo entre el Mercosur y la Unión Europea (UE) entró en vigencia de forma provisional y habilitó un nuevo esquema comercial entre ambos bloques. El entendimiento abre el acceso a un mercado de alrededor de 700 millones de personas y elimina progresivamente barreras arancelarias sobre más del 90% del comercio bilateral.

En este marco, Uruguay habilitó una cuota especial para el ingreso de vehículos fabricados en Europa, con un cupo inicial de 1.500 unidades. Esta medida forma parte de las condiciones acordadas por cada país del Mercosur dentro del nuevo esquema de apertura comercial.

El presidente de la República, Yamandú Orsi, destacó el avance durante una videoconferencia con mandatarios del bloque y con la presidenta de la Comisión

Europea, Ursula von der Leyen. “En un mundo donde el proteccionismo está abriendo cancha, precisamos volver a tener las puertas abiertas. Esa es la gran virtud que tiene este acuerdo”, señaló.

Desde el Ministerio de Relaciones Exteriores, la vicecanciller Valeria Csukasi explicó que el sector automotor será uno de los primeros en reaccionar al nuevo



régimen. “Uno de los sectores que imaginamos que rápidamente va a tomar el mayor interés es autos europeos. Es una cuota pequeña, de 1.500 unidades que acepta Uruguay”, indicó. También agregó que ya existe interés por parte de importadores locales, especialmente en vehículos de alta gama de origen europeo.

El acuerdo establece la eliminación gradual del arancel del 35% que Uruguay aplica a los vehículos europeos. La reducción será progresiva: en un plazo de 15 años para los vehículos con motor de combustión interna y de 18 años para los eléctricos. Si bien no hay una baja inmediata total, el proceso de desgravación comienza desde la vigencia del acuerdo.

Según Csukasi, este esquema podría reflejarse en el precio final al consumidor. Sin embargo, aclaró que el impacto dependerá de la estructura del mercado y de

cuánto de la reducción arancelaria sea trasladada por los importadores.

En la actualidad, un vehículo europeo de gama media-alta con un valor de fábrica cercano a los 40.000 dólares puede llegar a Uruguay con un sobrecosto de hasta 14.000 dólares solo en aranceles, sin considerar impuestos como IVA, Imesi y otros cargos asociados. Esa carga fiscal se reducirá de forma gradual a lo largo del período de transición.

El acuerdo no solo impactará en el sector automotor. Desde el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), el director de Política Comercial, Juan Labraga, señaló que los efectos económicos más amplios se verán en etapas. Se prevé que en una primera fase se registren cambios en insumos, maquinaria y automóviles,

Continúa en la pág. 13 →



mientras que en el largo plazo podrían incorporarse alimentos, productos de limpieza, cosmética y otros bienes de consumo.

En cuanto a la apertura comercial, el Mercosur no estableció una eliminación inmediata de aranceles para la mayoría de los productos europeos que ingresan a la región. La reducción será escalonada, con el objetivo de proteger sectores industriales locales durante la transición.

A nivel de proyecciones, el acuerdo Mercosur-UE estima para 2040 un incremento del PBI comunitario superior a 77.600 millones de euros, impulsado por un aumento cercano al 39% en exportaciones europeas hacia el bloque sudamericano. Para los países del Mercosur, se proyecta un crecimiento adicional del PBI entre 0,5% y 1,1% en los primeros diez años de vigencia plena.

No obstante, el acuerdo aún enfrenta instancias políti-

cas en Europa. El Parlamento Europeo elevó consultas al Tribunal de Justicia de la UE sobre la legalidad de la aplicación provisional antes de su ratificación definitiva. La revisión cuenta con apoyo de distintos bloques políticos, lo que podría condicionar su continuidad si no se aprueba en forma final.

En paralelo, Uruguay asumirá la presidencia pro tempore del Mercosur el próximo 30 de junio. Desde ese rol, el país buscará impulsar la implementación del acuerdo y consolidar los primeros avances operativos. Según el MEF, ya se registraron consultas de operadores interesados en aprovechar el nuevo régimen de importación.

El ingreso de vehículos europeos bajo este esquema marca uno de los primeros efectos concretos del acuerdo en el mercado automotor uruguayo, con una apertura gradual que se extenderá durante las próximas décadas. ■

FISPA

ESPECIALISTA Y LÍDER EN INYECCIÓN
ELECTRÓNICA, SENSORÍSTICA Y
ENCENDIDO PARA EL AUTOMOTOR.



FISPA ARGENTINA

Casa Central en Italia y presencia en 60 países.

Asistencia técnica, venta, logística y servicio de posventa en Argentina.

CON NOSOTROS SE CRECE

ESTRATEGIA
AUTOMOTRIZ

Conocé en profundidad tu mercado con nuestras
herramientas de investigación y análisis

✉ comercial@estrategiaautomotriz.com

☎ +54 9 11 2456-3493



fispa@fispaargentina.com.ar

Frankfurt: 100 años del primer semáforo

Esta nota es presentada por:
automechanika
 FRANKFURT

Automechanika Frankfurt 8–12 sep 2026 destaca la evolución del semáforo hacia sistemas de movilidad conectada en Frankfurt.



Han pasado 100 años desde que se presentó el primer semáforo de Frankfurt en el Festhalle. Los visitantes pudieron verlo en la “Exposición de Control de Tráfico” del 3 al 14 de abril de 1926, y el primer semáforo de Frankfurt entró en funcionamiento el 7 de abril de 1930. Este desarrollo continúa: con los sistemas electrónicos conectados que se encuentran en los vehículos actuales, la gestión de la movilidad es cada vez más inteligente, segura y eficiente. Las últimas soluciones en el campo de los sistemas eléctricos y electrónicos se exhibirán en la próxima

Automechanika Frankfurt, del 8 al 12 de septiembre de 2026.

La exposición especial «Feria de Control de Tráfico» tuvo lugar como parte de la Feria de Primavera, celebrada del 11 al 14 de abril de 1926. Sin embargo, no fue hasta 1930 que el primer semáforo entró en funcionamiento en las calles de Fráncfort. Mientras que el primer semáforo de Alemania se inauguró en Berlín en

Continúa en la pág. 18 →

automechanika
FRANKFURT

8.–12. 9. 2026

Buy your ticket now!

The world where tomorrow's garages meet

info@argentina.messefrankfurt.com
Tel. +54 11 7078 4800

messe frankfurt

1924, el de Fráncfort se instaló en el centro de la ciudad, donde se probó en la intersección de Kaiserstraße y Neue Mainzer Straße a partir del 7 de abril de 1930. Esto marcó el inicio del control eléctrico del tráfico. Aun así, este semáforo seguía siendo operado manualmente por un agente de policía de tráfico mediante una caja de interruptores ubicada en la acera.

Esto atrajo a multitudes de curiosos, por lo que el agente de policía no podía controlar el tráfico. Como consecuencia, el nuevo semáforo se apagó una semana después y se equipó con un sistema de control automático que lo encendía a intervalos fijos. El volumen de tráfico siguió aumentando y el número de accidentes se incrementó en esta intersección. Dado que solo era posible instalar el semáforo por encima de las vías del tranvía, este se colocó tan alto que quienes no conocían la zona a menudo ni siquiera se percataban de su presencia. En 1937, la Autoridad de Edificación de Frankfurt decidió retirar el semáforo.

Debido a la guerra y sus consecuencias, no fue hasta 1951 que Frankfurt volvió a instalar semáforos. En la década de 1960, la ciudad de Frankfurt se propuso implementar un control eléctrico centralizado de los semáforos, objetivo que se logró con la

inauguración del nuevo centro de control de tráfico en 1992.

Desde los primeros semáforos de control mecánico hasta los sistemas electrónicos altamente interconectados, el desarrollo de la tecnología de control de tráfico ha reflejado el rápido progreso de la movilidad. La electrónica, el software y las soluciones innovadoras para la movilidad del futuro también son el foco de Automechanika Frankfurt, del 8 al 12 de septiembre de 2026. Ya sea electrónica de motor de última generación, sistemas de iluminación inteligentes o arquitecturas de sistemas eléctricos complejos, en el pabellón 4.1, unos 200 expositores como Clarios Germany GmbH & Co. KG, Osram GmbH, EXIDE Technologies SA, EH Europe GmbH y VIGNAL Group SAS presentarán los últimos avances en el campo de la electricidad y la electrónica. También se prestará especial atención a la electrónica de confort, las tecnologías de propulsión eléctrica, los sistemas de baterías, los recursos y el almacenamiento de energía. Además, se ofrecerán soluciones para la gestión térmica y de baterías, infraestructuras de carga innovadoras, estaciones de carga y accesorios. Encontrará más información sobre cada expositor y sus productos aquí; los datos de búsqueda de expositores y productos se actualizan diariamente. ■



messe frankfurt

automechanika
FRANKFURT
8. - 12. 9. 2026



Buy
your ticket
now!

REPUESTOS Y ACCESORIOS para AUTOS UTILITARIOS CAMIONES Y TRACTORES

77 ANTES
ANGRES
Años AHORA
AMSA



Fundada en 1947, con 77 años de presencia ininterrumpida en el mercado uruguayo, Angres Motor S.A. (en la actualidad AMSA Repuestos S.A.) ha sido desde siempre sinónimo de la más alta calidad en la importación y distribución a nivel nacional de las más prestigiosas marcas.



Los esperamos en

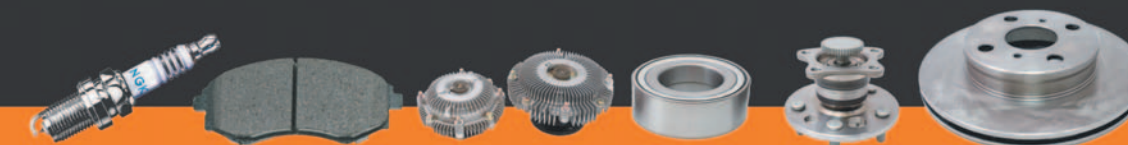
CERRO LARGO 1230
MONTEVIDEO - URUGUAY

+598 2902 0681

+598 94 488 118

✉ import@amsa.com.uy

AMSA®



Mercado de reposición: nueva era de eficiencia

Esta nota es presentada por:



Resiliencia y Metamorfosis, el Mercado de Reposición ante una Nueva Era.

La reciente edición de Automechanika Buenos Aires 2026 no solo fue una celebración de cifras récord en metros cuadrados y concurrencia; fue la validación empírica de una industria que ha hecho de la resiliencia su mayor activo competitivo.

En una entrevista exclusiva, nuestro Director, Javier Flores, dialogó con Fernando Gorbarán, Presidente de Messe Frankfurt Argentina, sobre los vectores que mantienen al mercado de reposición en pie, incluso bajo los escenarios más volátiles. La conclusión es clara: la capacidad de “encontrarle la vuelta” ya no es un atributo opcional, es el motor de supervivencia del sector.



Javier Flores, Director del GF Contenidos S.A., Fernando Gorbarán, Presidente de Messe Frankfurt Argentina.

ejecución de las mismas siguen recayendo en el colocador profesional.

Llegar a este usuario —que no es el dueño del vehículo, sino el técnico que garantiza su funcionamiento— requiere de una logística de precisión y una comunicación estratégica que solo la omnicanalidad puede ofrecer.

Hacia una Consultoría de Élite

Con más de 30 años de trayectoria, en Estrategia Automotriz seguimos decodificando estas reglas de mercado para transformar la incertidumbre en rentabilidad. La resiliencia nos trajo hasta aquí; la eficiencia y la diversificación de canales nos llevarán al siguiente nivel.

¿Está su estructura de distribución preparada para convivir en este ecosistema híbrido?

Los invitamos a ver la entrevista completa en nuestro canal de Youtube

El Cambio de Paradigma en la Distribución

Hoy asistimos a una tensión crítica en el eslabón de la distribución. Los márgenes comprimidos y la apertura del mercado han dejado expuestos a quienes operan bajo un modelo monocanal. La “casa de repuestos” tradicional enfrenta un dilema existencial: evolucionar o diluirse.

Desde Estrategia Automotriz sostenemos que el futuro pertenece a los actores híbridos. Aquellos donde el mundo digital y el físico convergen para optimizar la llegada a un consumidor que ha tomado el poder absoluto.

Entender al “Consumidor Profesional”

Un dato fundamental que surge del análisis es la naturaleza del cliente final en el Aftermarket. En Argentina, el 70% de las decisiones de compra y la

TEXTAR

INNOVACIÓN.
ALTO RENDIMIENTO.
SEGURIDAD.
AYER. HOY. MAÑANA.

www.textar.com

COBREQ
BLOQUES Y PASTILLAS PARA FRENOS

TECNOLOGÍA MUNDIAL
EN SU VEHÍCULO

Somos el principal proveedor de pastillas de freno de las montadoras en Brasil

cobreq.com.br

TMD FRICTION
A NISSHINBO GROUP COMPANY

Peugeot renueva su motor Turbo 100

Esta nota es presentada por:



Fuente: Motorlider



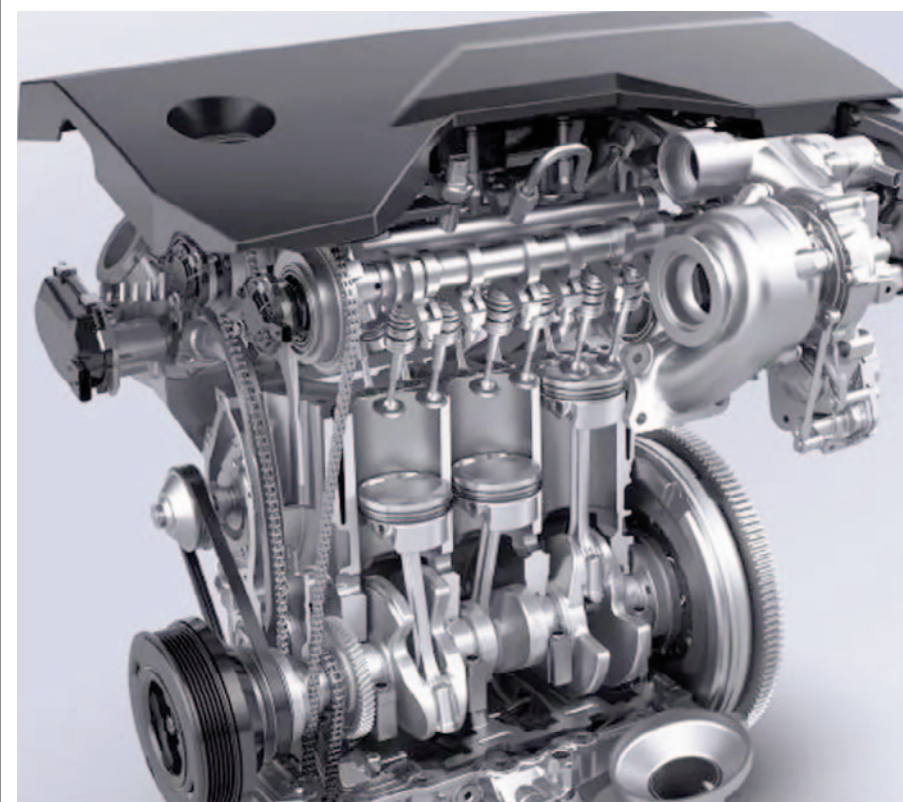
Peugeot inicia una nueva etapa en su estrategia de motores con la llegada del nuevo propulsor “Turbo 100”, que incorpora cadena de distribución y reemplaza progresivamente a la generación PureTech con correa húmeda.

El cambio marca el inicio del fin para los motores 1.0 y 1.2 turbo utilizados en el grupo Stellantis, que durante años estuvieron en el centro de la discusión por problemas de fiabilidad vinculados a su sistema de distribución.

En los motores PureTech, la correa bañada en aceite podría degradarse con el uso, generando partículas que afectan el sistema de lubricación. En algunos casos, esto derivó en fallas graves o rotura del motor. Esta situación derivó en campañas de recall, extensiones de garantía y acciones legales en distintos mercados, impactando en la percepción del producto.

Nuevo motor con cadena de distribución

La respuesta de la marca es el desarrollo de una nueva generación de motores con cadena de distribución, una solución más tradicional y orientada a la durabilidad.



El nuevo “Turbo 100” mantiene la arquitectura tricilíndrica de 1.2 litros, pero incorpora una actualización profunda con cerca del 70% de componentes nuevos. Entre los cambios se incluyen el sistema de distribución, el turbocompresor, el sistema de inyección y diversos elementos internos del motor.

El objetivo del rediseño es mejorar la confiabilidad, la eficiencia y el comportamiento en uso urbano, donde este tipo de motorizaciones tiene mayor demanda.

Prestaciones y eficiencia

El nuevo motor entrega 101 caballos de potencia y 205 Nm de torque, con una configuración pensada para un uso equilibrado dentro del segmento compacto.

Uno de los avances técnicos más relevantes es la incorporación de un turbocompresor de geometría variable, una tecnología poco habitual en esta cilindrada.

Este sistema mejora la respuesta a bajas revoluciones, reduce el turbo lag y optimiza el consumo de combustible en condiciones de manejo diario.

Desde el punto de vista del usuario, esto se traduce en una conducción más eficiente y una mejor entrega de par en ciudad y ruta.

Validación y pruebas de desarrollo

Peugeot remarcó el proceso de validación del nuevo motor como uno de los pilares del proyecto.

El desarrollo acumuló más de 3 millones de kilómetros de pruebas y más de 30.000 horas de testeo en distintas condiciones de uso.

La marca acompaña este lanzamiento con una garantía de hasta 8 años o 160.000 kilómetros, enfocada en reforzar la percepción de durabilidad.

Aplicación en la gama

El nuevo motor debutará en modelos como el Peugeot 208 y luego se extenderá al Peugeot 2008, dos productos clave en la estrategia global de la marca.



La transición será gradual. Algunas versiones de entrada continuarán utilizando motores con correa húmeda, especialmente en configuraciones de menor costo.

Esto responde a una estrategia industrial que combina la continuidad de la oferta actual con la introducción progresiva de la nueva generación.

Cambio en la estrategia de combustión

El desarrollo del nuevo motor se enmarca en un contexto de transición tecnológica dentro de la industria automotriz.

Con el avance de la electrificación, los motores de combustión interna buscan mayor eficiencia, menor mantenimiento y mayor confiabilidad.

En ese escenario, la adopción de cadena de distribución apunta a reducir riesgos de fallas y optimizar costos a largo plazo para usuarios y fabricantes.

Conclusión

La llegada del “Turbo 100” representa un cambio estructural en la estrategia de motores de Peugeot.

Más allá de la evolución técnica, el movimiento apunta a recuperar confianza del mercado y estabilizar la oferta de motores térmicos en una etapa de transformación global del sector automotor. ■

Instructivo Gates: Tensores de correa

Mantenimiento y diagnóstico de averías de Tensores de Correa.

Esta nota es presentada por:



Al analizar el estado de un sistema de distribución, no solamente se debe revisar el estado de las correas sino que también se debe analizar con igual grado de importancia tanto el estado de las poleas como los tensores automáticos.

En muchas ocasiones, son los tensores los causantes de la rotura prematura de las correas, actuando ellas como detonantes ya que son el nexo entre poleas y tensores. Por eso es siempre recomendable reemplazar los tensores en cada cambio de correa.

La incorrecta instalación de tensores es otro de los principales causantes de fallas prematuras: además de la correcta alineación, existe otro punto al que se le debe prestar especial atención y es el posicionamiento de las marcas de instalación, que permiten que el resorte se pueda comprimir y expandir para mantener la correcta tensión constante sobre la correa.

Se recomienda controlar el movimiento del brazo pivotante, que deberá recorrer de extremo a extremo su trayectoria libremente y sin atascamientos.

Diagnóstico de averías

Si durante la inspección del sistema se detectan algunos de los siguientes síntomas, se deben reemplazar de inmediato los tensores y correa.

Desalineación:

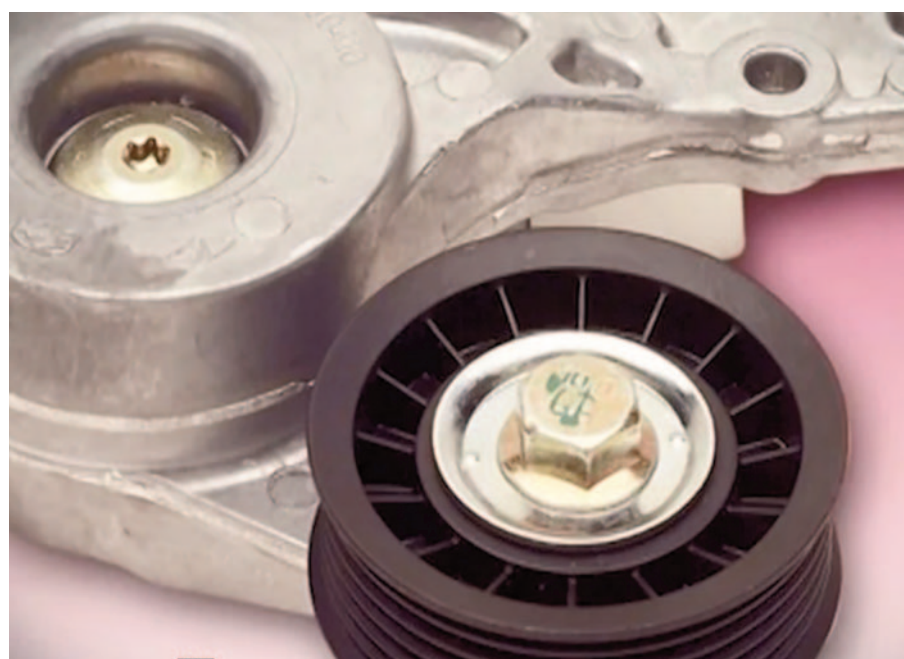
- Pieza de acople de montaje doblada o desalineada.
- Incorrecta instalación del cuerpo del tensor.
- Bulones de sujeción flojos.
- Corrosión depositada entre tensor y base.



- . **Vibración excesiva:** Se debe a que el sistema de amortiguación o resorte tensionador está en mal estado.
- . Agrietamiento en la base del brazo de pivot.
- . Desgaste de poleas.
- . Ruido del rodamiento de polea.

Los daños que puede producir en el sistema la utilización de elementos de mala calidad, pueden resultar muy onerosos.

Utilice Gates, el nombre más confiable del mundo en correas y mangueras automotrices. ■



CASTELLMAR



40 años trabajando en Argentina,
con repuestos de autos de alta gama.

¡Ahora en Uruguay!

+ [598] 94 094 044 Francisco Acuña de Figueroa 1997, 11800, Montevideo, UY.



BMW / MERCEDES / AUDI

CTM
REPUESTOS
www.castellmar.com.uy

Nosso: analizadores para reguladores de voltaje

Esta nota es presentada por:



Analizadores para diagnóstico eléctrico automotriz con protocolos avanzados y conexión WiFi.



En el diagnóstico de sistemas eléctricos automotrices, la correcta evaluación del regulador de voltaje es un paso clave para garantizar el funcionamiento eficiente del alternador y del sistema de carga en general. En este contexto, los analizadores de reguladores de voltaje se han convertido en herramientas fundamentales para talleres y especialistas, permitiendo obtener información precisa en pocos segundos y reducir significativamente los tiempos de trabajo. Equipos como los analizadores de última generación permiten abordar un amplio espectro de reguladores, desde los modelos tradicionales hasta los más modernos con comunicación electrónica avanzada.

Diagnóstico integral en pocos segundos

Los analizadores actuales están diseñados para medir y evaluar parámetros de funcionamiento de reguladores

de voltaje de múltiples marcas y modelos, brindando un informe completo que facilita la toma de decisiones. Uno de los principales avances en este tipo de equipos es su capacidad de trabajar con protocolos de comunicación modernos utilizados en vehículos actuales, como LIN, RC, PCM, RCV, BSS, RLO o PD, lo que permite ampliar el rango de diagnóstico y adaptarse a la evolución del parque automotor. Esta versatilidad resulta clave para talleres que buscan resolver múltiples aplicaciones con un solo equipo, evitando depender de pruebas manuales o métodos poco precisos.

Interfaz intuitiva y facilidad de uso

Una de las características más valoradas en este tipo de herramientas es la simplicidad operativa.

Los analizadores modernos incorporan:

- Pantallas táctiles de gran tamaño, que mejoran la

visualización de datos.

- Interfaces intuitivas, diseñadas para facilitar el uso incluso sin conocimientos técnicos avanzados.

- Base de datos integrada, con miles de códigos e imágenes que guían al usuario en el conexionado correcto. Además, la posibilidad de trabajar con parámetros de prueba precargados permite realizar ensayos de forma rápida y segura, minimizando errores y optimizando el tiempo de diagnóstico.

Modos de ensayo adaptados al usuario

Para adaptarse a distintos niveles de experiencia y necesidades de trabajo, estos equipos incorporan diferentes modos de operación:

- **Por código:** acceso directo a configuraciones específicas según el regulador.

- **Autodetección:** identificación automática del componente conectado.

- **Modo experto:** para usuarios avanzados que requieren un análisis más detallado.

Esta flexibilidad permite que tanto electricistas como repuesteros puedan utilizar el equipo de manera eficiente, independientemente de su nivel técnico.

Conectividad y actualización constante

La incorporación de conectividad marca una diferencia importante en este tipo de herramientas. Los equipos más avanzados cuentan con:

- Conexión WiFi integrada, que permite mantener la base de datos actualizada.

- Actualizaciones online periódicas, adaptándose a nuevos modelos del mercado.

- Gestión de informes digitales, que pueden visualizarse en pantalla, enviarse por email o imprimirse.

Estas funcionalidades no solo mejoran la experiencia de uso, sino que también permiten al taller mantenerse actualizado frente a la evolución tecnológica del sector automotor.

Aplicación práctica en el taller y el mostrador

El uso de analizadores de reguladores no se limita únicamente al ámbito del taller. En el mostrador de repuestos, estas herramientas permiten:

- Verificar rápidamente el estado de un regulador antes de su venta.

- Reducir devoluciones por diagnóstico incorrecto.

- Brindar asesoramiento técnico más preciso al cliente.

De esta manera, se convierten en un recurso clave tanto para el servicio técnico como para la gestión comercial.

Conclusión

En un contexto donde los sistemas eléctricos automotrices son cada vez más complejos, contar con herramientas de diagnóstico precisas, rápidas y confiables es fundamental. Los analizadores de reguladores de voltaje representan una solución eficiente para optimizar el trabajo diario, reducir tiempos de diagnóstico y mejorar la calidad del servicio, aportando valor tanto al taller como al repuestero. ■



Soldadura y accesorios: EMYVEC para talleres y concensionarios

Esta nota es presentada por:
EMYVEC

EMYVEC ofrece soldaduras y herramientas para reparación automotriz, con tecnología de MARTECH CAR y soporte postventa.

La estratégica alianza de EMYVEC con MARTECH CAR, de España, nos permite ofrecer la experiencia de más de 30 años en el desarrollo de tecnología y equipamientos.

EMYVEC provee desde el diseño del LayOut y equipos principales hasta la última herramienta de mano, tanto para Concesionarios, talleres de Chapa y Pintura o Talleres Mecánicos: Cabinas de Pintura, Áreas de lijado, Bancadas de estirado de carrocería y todo el equipamiento necesario, sin olvidar la capacitación en el uso y el servicio postventa.

Hoy presentamos nuestras propuestas para Soldadura y Accesorios.

Soldadura y accesorios EMYVEC para talleres y concensionarios

Soldadora Punto Inverter AQUA Automática 14.500 A

Es la respuesta ideal a la soldadura de aceros con alta resistencia elástica (THLE / acero al boro), con una fuerza de apriete en los electrodos de 550 daN sobre 8bars, y una corriente de soldadura de 14 500 A. Su pinza en C integra un transformador de alta tecnología, y este equipo responde a las problemáticas de alimentación eléctrica como puede funcionar con una alimentación eléctrica 400V de 16A a 25A. Por fin, la programación automática de los parámetros de soldadura en modo AUTO es extremadamente sencilla de utilizar.



Soldadora VELA Plus Sinérgica

Ideal para los talleres de reparación automovilística, la VELAPULS es un MIG/MAG pulsado inverter monofásico y sinérgico. Dotado de las últimas tecnologías para los profesionales de la soldadura.



Soldadora Arc Puller

Sistema de soldadura por arco para arandelas ranuradas y otros pasadores en carrocería.



Mini Spotter

Desabollador realizado sobre carro móvil y perfectamente equipado con accesorios

Combi Spotter

CODIGO	UD.	CODIGO	UD.	CODIGO	UD.
Arandela de Espalada	SP231511	25	Mano Pulso	SP245212	10
Alm. 5	SP231512	100			
Alm. 10	SP231513	100			
Pinza de C	SP231514	25	Electrodo punta pulso	SP231525	1
Arandela de 10mm	SP231515	5	Punta de 10mm	SP231526	3
Arandela de 15mm	SP231516	1	Arandela de 15mm	SP231527	2
			Arandela de 20mm	SP231528	1
			Arandela de 25mm	SP231529	1
			Arandela de 30mm	SP231530	1
			Arandela de 35mm	SP231531	1
			Arandela de 40mm	SP231532	1
			Arandela de 45mm	SP231533	1
			Arandela de 50mm	SP231534	1

Combi Spotter

Desabollador regulable para Aluminio y Acero

Si te interesa consultar por alguno de nuestros productos: Whatsapp +54 9 11 4621-5636

emyvec@emyvec.com
info@emyvec.com
www.emyvec.com
www.cabinasemsa.com

Mercedes-Benz Camiones y Buses abrió su Centro Industrial en Argentina

Esta nota es presentada por:
VEHICULOS PESADOS



Mercedes-Benz inauguró oficialmente su nuevo Centro Industrial Zárate, en la provincia de Buenos Aires, una planta destinada a la producción de camiones, chasis de buses, remanufactura de piezas y logística de autopartes para la región.

La inversión total alcanzó los USD 110 millones y marca el cierre del proceso iniciado tras la creación de Mercedes-Benz Camiones y Buses como subsidiaria de Daimler Truck en Argentina.

El complejo industrial comenzará fabricando los camiones Atego y Accelo, además de los chasis de buses OH y OF. También integra la planta REMAN, dedicada a la remanufactura de componentes, y el Centro Logístico de Autopartes y Repuestos inaugurado en 2024.

La planta está ubicada estratégicamente en el km 90 de la Ruta Nacional 9, cerca del puerto de Zárate, un punto clave para optimizar tiempos, costos logísticos y futuras exportaciones hacia mercados regionales, incluido Uruguay.

Según la compañía, el nuevo predio fue diseñado con capacidad escalable y flexibilidad industrial para incorporar nuevos modelos y tecnologías vinculadas al transporte y la movilidad.

Producción, logística y posventa

El Centro Industrial Zárate ocupa un predio de 20 hectáreas y forma parte del plan regional de producción de Mercedes-Benz para América Latina.

Además de la fabricación de vehículos comerciales, el complejo concentra operaciones de posventa y distribución de piezas originales, con entregas estimadas de entre 24 y 48 horas dentro del mercado argentino. La planta REMAN, considerada la primera de este tipo en Argentina para la marca, permite recuperar componentes de camiones y buses con estándares equivalentes a piezas nuevas y menor impacto ambiental. El portafolio incluye motores, cajas y tapas de cilindro. Hasta el momento, la empresa informó la entrega de más de 9.600 piezas remanufacturadas.



Presencia regional y foco en el transporte

Durante la inauguración participaron ejecutivos globales del grupo, entre ellos Achim Puchert, Till Oberwörder y Denis Güven.

Los directivos destacaron el rol estratégico de Argentina dentro de la red industrial de Daimler Truck y la integración regional con Brasil para producción, tecnología y procesos industriales.

Por su parte, Raúl Barcesat señaló que la nueva planta representa el principal hito industrial de la compañía desde su transformación como empresa independiente.

Empleo y cadena de valor

La operación industrial involucra alrededor de 500 colaboradores directos y más de 2.000 indirectos, además de una red de 45 puntos de atención y talleres oficiales en Argentina.

La compañía también anticipó que el desarrollo del polo industrial permitirá atraer nuevos proveedores y ampliar la integración de autopartes locales para fortalecer la cadena de suministro regional.

Con esta inauguración, Mercedes-Benz Camiones y Buses inicia una nueva etapa enfocada en crecimiento industrial, exportaciones y expansión tecnológica en el segmento de transporte pesado y buses. ■



Expo Logisti-k suma foco en comercio exterior

Fuente: Expo Logisti-k

Expo Logisti-k 2026 se realizará del 11 al 13 de agosto en La Rural, con foco en logística y comercio exterior.



En el marco de la próxima edición de Expo Logisti-k 2026, se llevará a cabo el encuentro “El comercio exterior para potenciar la producción nacional”, una propuesta orientada a analizar el rol de la logística y el comercio internacional en el desarrollo de las economías regionales y la industria argentina.

La actividad tendrá lugar los días 12 y 13 de agosto, dentro de la agenda de Expo Logisti-k (que se realizará del 11 al 13 de agosto, de 14 a 20 horas, en el Predio Ferial La Rural, en la Ciudad de Buenos Aires). El encuentro se presenta como un ámbito de intercambio entre el sector público y privado para abordar los desafíos que plantea el escenario global y su impacto en la competitividad local.

La iniciativa cuenta con el acompañamiento de entidades como el Centro Despachantes de Aduana (CDA), la Asociación Argentina de Agentes de Carga

Internacional (AAACI) y la Cámara de Depósitos Fiscales Privados (CADEFIP).

El programa contempla el análisis del contexto internacional y su incidencia en la Argentina, junto con la exposición de políticas públicas vinculadas a la facilitación del comercio. También se abordarán temas como la estrategia logística y marítima, el desarrollo de startups, la competitividad exportadora de las provincias y las perspectivas del sector frente a la reconfiguración de las cadenas globales de valor.

Expo Logisti-k se desarrollará en simultáneo con Expo Transporte, exposición dedicada al equipamiento y tecnología para el autotransporte de cargas y pasajeros.

El evento cuenta con el respaldo de diversas entidades sectoriales, entre ellas ARLOG, FAETyL, FADEE-AC y la Fundación Profesional para el Transporte, además del apoyo internacional de Material Handling Industry of America (MHI). ■

Esta nota es presentada por:



VW Camiones muestra su estrategia en Hannover

Autor: Taller Total Internacional

Fuente: Volkswagen

Desarrollado por VW Camiones en Brasil, el Meteor B100 Flex fue probado en flotas locales y expuesto en Hannover.

Volkswagen Camiones y Buses exhibió el camión VW Meteor B100 Flex en la Hannover Messe, la mayor feria industrial del mundo que se realiza en Alemania, donde la compañía puso en agenda su estrategia de descarbonización basada en biocombustibles. El modelo se destaca por su capacidad de operar con diésel convencional, biodiésel 100% (B100) o HVO, una alternativa renovable.

Durante el evento, la marca también participó del Encuentro Económico Brasil-Alemania, donde impulsó el uso a gran escala de biocombustibles como vía para acelerar la transición energética en el transporte de cargas y pasajeros.

Roberto Cortes, presidente y CEO de Volkswagen Camiones y Buses, remarcó que Brasil cuenta con ventajas competitivas para liderar este proceso, gracias a una matriz energética con más del 90% de fuentes renovables. En ese sentido, destacó la trayectoria de la compañía en el desarrollo de emisiones sostenibles, incluyendo su rol pionero en camiones eléctricos en el país.

El ejecutivo subrayó que la adopción de biocombustibles ya es una realidad dentro de la operación de la marca, con avances concretos junto a clientes y resultados eficientes tanto en transporte urbano como de larga distancia.

Entre los datos destacados, Volkswagen informó que sus pruebas con unidades impulsadas por B100 supe-

Esta nota es presentada por:



raron los 100.000 kilómetros recorridos, con una disponibilidad técnica superior al 95% y sin incidentes relevantes. En paralelo, la compañía continúa desarrollando ensayos con camiones propulsados a biometano, ampliando su abanico de alternativas sostenibles.

Con esta iniciativa, Volkswagen refuerza su posicionamiento global en soluciones de transporte más limpias, apostando a tecnologías que permitan reducir emisiones sin comprometer la eficiencia operativa. ■



Litton: alineación y balanceo en transporte pesado

La alineación y balanceo en transporte pesado distribuye uniformemente el peso y la fuerza de frenado, evitando desgaste irregular.

La alineación del transporte pesado es fundamental no solo para la seguridad y la durabilidad de los neumáticos, sino también para el sistema de frenos. Cuando las ruedas están correctamente alineadas, la fuerza de frenado se distribuye de manera uniforme, evitando el desgaste prematuro de los componentes.

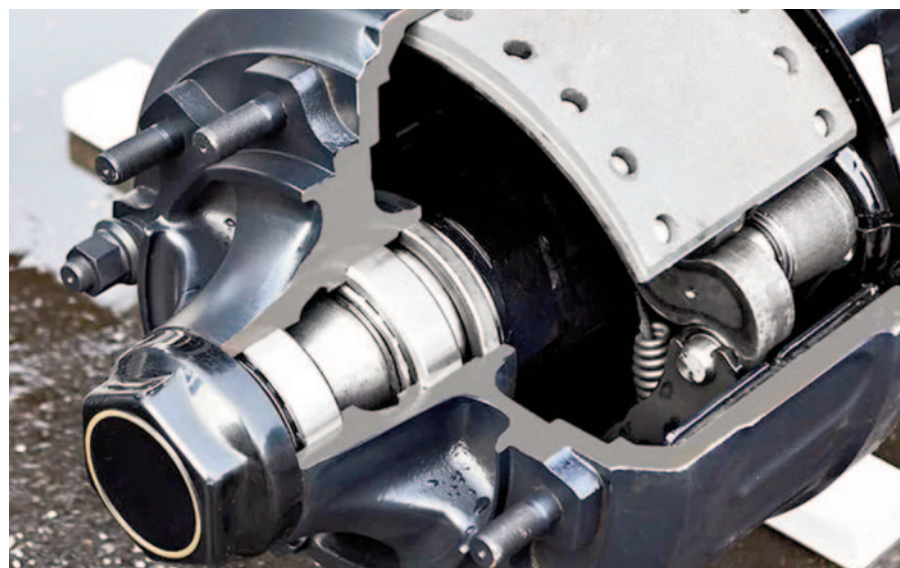
¿CUÁL ES LA RELACIÓN ENTRE EL ALINEAMIENTO DEL VEHÍCULO Y EL SISTEMA DE FRENOS?

La alineación influye en el rendimiento general, incluido el frenado. Cuando las ruedas están desalineadas, el vehículo puede tirarse hacia un lado incluso cuando el conductor intenta mantenerlo derecho. Esto genera una distribución desigual del peso, afectando directamente la capacidad del sistema de frenos para detener el vehículo, especialmente en situaciones de emergencia.

Una alineación adecuada asegura que todas las ruedas apunten en la misma dirección, logrando una distribución uniforme del peso sobre los neumáticos, mejorando la eficiencia del frenado y aportando mayor estabilidad.

ALINEACIÓN INCORRECTA Y DESGASTE DESIGUAL DE LOS FRENOS

Cuando las ruedas no están bien alineadas y balanceadas, el peso del vehículo no se reparte equitativamente sobre las pastillas y discos de freno. El resultado es un desgaste desigual, en aquellas partes que están más sobrecargadas que otras.



Un desgaste desigual compromete la seguridad del conductor y los pasajeros, ya que genera una frenada inestable y menos precisa.

SEÑALES A TENER EN CUENTA:

La desalineación puede deberse a varios factores: estado de las rutas, carga del vehículo, uso intensivo, entre otros. Por eso, se recomienda realizar alineaciones cada 10.000 km.

Algunos signos que se pueden observar son:

- Desgaste irregular en los neumáticos.
- Vibraciones al conducir.
- Ruidos extraños durante la conducción.
- Dificultad para mantener el rumbo.
- Diferencias en la presión de los neumáticos.
- Mayor consumo de combustible.
- Luces de advertencia en el tablero.
- Problemas frecuentes con el balanceo.
- Desgaste acelerado del sistema de suspensión

Cabe recordar que los ejes de los remolques o acoplados también deben alinearse, ya que un remolque desalineado puede generar inestabilidad al frenar y aumentar el desgaste de neumáticos y el consumo de combustible.

¿CUÁL ES EL IMPACTO DE LA ALINEACION EN LA SEGURIDAD Y ESTABILIDAD?

La alineación tiene un impacto directo en la seguridad del vehículo:

- Pérdida de estabilidad.
- Dirección imprecisa.
- Desgaste irregular de los neumáticos.

BENEFICIOS EN LA ALINEACION REGULAR DEL VEHICULO

Una buena alineación ofrece ventajas claras:

- Mayor seguridad.
- Mayor vida útil de los neumáticos.
- Menor consumo de combustible.
- Protección del sistema de suspensión.

MAYOR DURABILIDAD DE LA VIDA ÚTIL DE LOS FRENOS

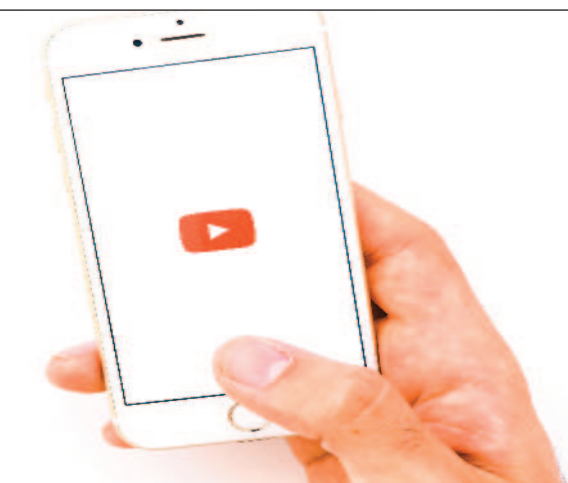
La correcta alineación también aumenta la vida útil del sistema de frenos. Al distribuir la fuerza de frenado de manera uniforme, se evita el desgaste prematuro de pastillas y discos, lo cual reduce los costos de mantenimiento. Si el sistema de frenos presenta problemas debido a una mala alineación, se necesita reemplazar algunos componentes.

FACTORES QUE AFECTAN EL DESGASTE DE LOS BLOQUES DE FRENO

- Conducción y uso: las frenadas frecuentes y las cargas pesadas aceleran el desgaste de los bloques de freno. Los vehículos que operan en condiciones severas, como zonas montañosas o tránsito pesado, tienden a desgastar los bloques más rápidamente.
 - Calidad de los bloques: los productos de baja calidad se desgastan más rápido. Elegir bloques de freno FRENBLOCK® de buena calidad garantiza mayor durabilidad y rendimiento.
 - Mantenimiento del sistema: los ajustes o regulaciones inadecuadas causan desgaste desigual en los bloques. Realizar el mantenimiento adecuado, con inspecciones y ajustes periódicos, es esencial para asegurar un buen funcionamiento del sistema.
 - Otras piezas dañadas: el desgaste de los resortes, en los rodillos o daños en el cubo de freno también afectan el rendimiento de los bloques. Estos problemas provocan un desgaste irregular y prematuro, aumentando los costos de mantenimiento y comprometiendo la seguridad.
- Mantener el sistema de frenos en buen estado garantiza la seguridad en la conducción, evita riesgos y asegura que el sistema funcione correctamente. Los bloques FRENBLOCK® están desarrollados con tecnología avanzada, diseñados para cubrir las necesidades de vehículos de la línea pesada, respetando los estándares internacionales de fabricantes y organismos reguladores. ■

@talleractualtv
suscribite a nuestro canal!

 YouTube



Volkswagen do Brasil lidera minoristas 2026

Fuente: Volkswagen

Volkswagen do Brasil lidera el canal minorista en 2026 en Brasil con 59.205 unidades y 13,8% de mercado.



minorista durante 2026, con 59.205 unidades comercializadas entre enero y abril y una participación de mercado del 13,8%. Este canal, que representa las ventas directas a clientes particulares, mostró un crecimiento del 20,4% respecto al mismo período de 2025, reflejando la solidez de la marca y la competitividad de su oferta.

En el mercado total (que incluye ventas minoristas y corporativas), la automotriz se posiciona en el segundo lugar a nivel nacional, con 135.978 unidades vendidas y un market share del 16,3%. En este segmento, el crecimiento interanual fue del 22,4%. Solo en abril, la compañía registró 38.905 unidades, el mejor desempeño para ese mes desde 2014, con una suba del 20,4% frente a abril del año anterior.

El desempeño se apoya en un portafolio amplio y competitivo, junto con una red de 465 concesionarios

distribuidos en todo el país. La marca continúa liderando los principales segmentos del mercado brasileño, especialmente en SUVs y autos de pasajeros.

En el segmento SUV —que ya representa más del 45% del mercado total— Volkswagen encabeza el ranking con el T-Cross (26.840 unidades entre enero y abril), que se mantiene como el más vendido desde 2023. Le sigue el Tera, con 24.559 unidades, consolidándose en el segundo puesto. Por su parte, el Polo continúa como el auto de pasajeros y hatch más vendido del país, con 32.633 unidades en el acumulado del año, sosteniendo su liderazgo desde 2023.

Además, Volkswagen posiciona cinco modelos dentro del Top 20 de ventas en Brasil, con tres de ellos en el Top 10: Polo, T-Cross y Tera. También se destacan Nivus y Saveiro, este último uno de los modelos más tradicionales de la marca. ■

Esta nota es presentada por:
TALLER
TOTAL
INTERNACIONAL

México cae en ranking automotriz global

Fuente: OICA

OICA informó que México produjo 4,09 millones de vehículos en 2025 y cayó al 7° lugar mundial en producción automotriz.

Esta nota es presentada por:
TALLER
TOTAL
INTERNACIONAL



México descendió posiciones en el ranking mundial de producción automotriz durante 2025, al ubicarse en el séptimo lugar con un total de 4,09 millones de vehículos fabricados, según datos de la Organización Internacional de Constructores de Automóviles (OICA). La cifra representa una caída interanual del 2,6%, marcando su salida del grupo de los cinco principales productores globales, posición que había sostenido en años recientes.

El retroceso permitió que Alemania avanzara en el ranking, con una producción de 4,15 millones de unidades, superando a México por una diferencia acotada pero suficiente para modificar el orden global. Este movimiento refleja la creciente competencia entre los principales polos industriales del sector.

A nivel mundial, la producción continúa concentrada en las principales economías. China lidera con amplia ventaja, con más de 34,5 millones de vehículos, segui-

da por Estados Unidos (10,24 millones) y Japón (8,41 millones), consolidando su predominio gracias a la escala industrial, el desarrollo tecnológico y la fortaleza de sus mercados internos.

De acuerdo con el análisis sectorial, la caída en la producción mexicana responde a una combinación de factores, entre ellos la desaceleración de mercados clave de exportación, que impactó directamente en los niveles de fabricación. Dado el perfil fuertemente exportador de la industria automotriz mexicana, la menor demanda externa se traduce rápidamente en ajustes productivos.

En este contexto, el desempeño de México evidencia los desafíos que enfrenta para sostener su competitividad en un escenario global más exigente, donde la dinámica de la demanda, la relocalización de cadenas productivas y la transición tecnológica continúan redefiniendo el mapa de la industria automotriz. ■

Kia Sorento suma versión híbrida AWD

Esta nota es presentada por:
**TALLER
 ACTUAL
 URUGUAY**

Fuente: Motortop



Kia presentó la nueva generación de la Kia Sorento, ahora con motorización turbo híbrida, tracción integral AWD y mejoras en tecnología, seguridad y confort. El modelo incorpora 6 airbags y un paquete de asistencias a la conducción (ADAS) orientado a mejorar la seguridad activa en distintos escenarios de manejo.

En el interior, se destaca un enfoque en confort y tecnología, con espejos exteriores climatizados, materiales en eco-cuero y un sistema de audio con 12 parlantes distribuidos en el habitáculo. El panel de instrumentos integra una doble pantalla panorámica de 24 pulgadas, con sistema de navegación y conectividad mediante Apple CarPlay y Android Auto inalámbricos. A esto se suman comandos físicos, manteniendo una interfaz combinada entre lo digital y lo táctil.

Uno de los puntos destacados es la tercera fila de

asientos, diseñada para uso real de pasajeros adultos, gracias a una distancia entre ejes cercana a los 2,9 metros. El diseño interior prioriza el aprovechamiento del espacio sin comprometer capacidad de carga. La Sorento mantiene un baúl de 180 litros y rueda de auxilio temporal.

El conjunto mecánico combina un motor naftero turbo



de 1.6 litros con un motor eléctrico integrado a la caja automática de 6 velocidades.

La potencia combinada alcanza los 238 CV, con un torque de 367 Nm, gestionado por el sistema de tracción AWD que distribuye la fuerza entre ambos ejes. El modelo ofrece cuatro modos de conducción que ajustan la respuesta del vehículo según el terreno y el estilo de manejo.

En eficiencia, la Sorento supera los 800 kilómetros de autonomía, con consumos destacados en ciudad que pueden alcanzar hasta 23,8 km/litro.

A nivel estético, mantiene el lenguaje de diseño de la marca, con una propuesta de líneas robustas y detalles modernos.

Se destacan el frontal tridimensional característico de Kia y llantas bitono de 19 pulgadas que refuerzan su presencia visual.

La gama ofrece seis opciones de color, incluyendo nuevas tonalidades incorporadas para el mercado regional.

Proveniente de Corea, la Kia Sorento turbo híbrida AWD llega en una única versión con garantía de 5 años y hasta 8 años o 160.000 kilómetros para la batería. ■



Chevrolet crece con el Spark EUV

Fuente: Automagazine

Esta nota es presentada por:
TALLER
ACTUAL
URUGUAY



Chevrolet reafirma su posicionamiento dentro del mercado automotor uruguayo en un contexto marcado por el crecimiento de la industria y el avance de la electromovilidad.

El sector volvió a registrar cifras récord de ventas, impulsado por cambios en el comportamiento de los consumidores, una mayor búsqueda de eficiencia y la expansión de nuevas tecnologías vinculadas a la movilidad.

En marzo, los vehículos eléctricos alcanzaron una penetración de 29,3% en el mercado, consolidando una tendencia que continúa creciendo en el país.

En ese escenario, Chevrolet sostiene su protagonismo con un portafolio diversificado y una estrategia enfocada en innovación, respaldo y cercanía con el cliente.

La marca destaca además el alcance de su red comercial y de servicios como parte de su propuesta de valor dentro del mercado local.

El Chevrolet Spark EUV gana participación

Uno de los modelos que impulsa el crecimiento de la marca en el segmento eléctrico es el Chevrolet Spark EUV.



El modelo se consolida como una de las opciones más elegidas por los usuarios que buscan ingresar a la movilidad eléctrica con una propuesta enfocada en eficiencia, tecnología y reducción de costos operativos. El Spark EUV forma parte de la estrategia de electrificación de Chevrolet y suma protagonismo tanto en ventas como en experiencias de uso reales.

Según informó la marca, el vehículo fue probado en recorridos de más de 1.300 kilómetros, mostrando un desempeño orientado tanto a la movilidad urbana como a viajes interurbanos.

El modelo está equipado con una batería de 42 kWh y ofrece una autonomía de hasta 360 kilómetros bajo ciclo NEDC.

“El mercado automotor atraviesa un momento sin precedentes, con cambios muy acelerados y un consumi-

dor cada vez más exigente. En este contexto, el hecho de mantenernos en el podio refleja la fortaleza de nuestra marca, la confianza que los clientes depositan en nosotros y la capacidad de adaptación de toda nuestra red”, señaló Claudio D’Agostini, gerente general de General Motors en Uruguay.

El ejecutivo agregó que la compañía continuará enfocada en fortalecer su propuesta de valor y acompañar la transformación de la industria hacia la electrificación.

“Seguimos enfocados en fortalecer nuestra propuesta de valor y acompañar la transformación de la industria hacia la electrificación, con productos que responden a las nuevas necesidades de los clientes”, afirmó.

Con esta estrategia, Chevrolet busca consolidar su posición dentro del mercado uruguayo y responder a las nuevas demandas vinculadas a la movilidad eléctrica. ■

Renault lanzó el Boreal en Uruguay

Fuente: Portal Montevideo

Esta nota es presentada por:

TALLER
ACTUAL
URUGUAY



Renault, representado en Uruguay por Santa Rosa, presentó el nuevo Renault Boreal, un modelo con el que busca reforzar su presencia en uno de los segmentos más competitivos del mercado local.

El lanzamiento se realizó en la residencia de la embajadora de Francia y marcó un nuevo paso en la renovación de la gama SUV de la marca en Uruguay.

Santiago Bazzani, gerente comercial de Renault, destacó la importancia estratégica del nuevo modelo dentro del proceso de actualización de productos de la compañía.

“Hoy, Renault está lanzando el primer vehículo del segmento C SUV de Latinoamérica. Para nosotros es un orgullo porque completamos una gama de SUV”, señaló en diálogo con Montevideo Portal.

Según explicó, el Boreal ocupa un lugar central dentro de la estrategia regional de la marca, luego de la incorporación de otros modelos en los últimos años.

El ejecutivo remarcó además que el SUV llega con un

importante nivel de equipamiento orientado a diferenciarse dentro del segmento.

Entre sus principales características, incorpora 24 sistemas avanzados de asistencia a la conducción, Google integrado en el sistema multimedia, doble pantalla y una propuesta enfocada en seguridad, conectividad y confort. El modelo también suma el sistema multimedia openR link con más de 100 aplicaciones, sistema de sonido Harman Kardon con 10 parlantes y



techo panorámico con apertura eléctrica.

Bazzani destacó además la relevancia de que Uruguay haya sido uno de los primeros mercados en recibir el nuevo modelo.

Según indicó, el país fue el tercero del mundo en presentar el Boreal, algo que, aseguró, refleja la importancia del mercado uruguayo para la automotriz francesa. “Siempre nos orgullece que Renault piense en Uruguay como esos primeros países donde presentar un vehículo”, afirmó.

La marca también buscó reforzar en el lanzamiento el vínculo con su identidad europea, presente en el diseño, la innovación y el confort del SUV.

En cuanto al perfil de usuario, Renault apunta a un público familiar y urbano, con un vehículo adaptado a las necesidades del mercado local.

El Boreal ofrece un baúl de 522 litros, distancia al suelo de 213 milímetros, motor 1.3 TCe de 156 caballos de fuerza y torque de 270 Nm.

La mecánica se completa con una caja automática de doble embrague y seis velocidades.

Sobre las expectativas comerciales, Bazzani señaló que en Argentina todavía es temprano para evaluar

resultados debido al reciente lanzamiento, aunque aseguró que en Brasil el modelo ya muestra un buen desempeño desde su presentación en diciembre.

En Uruguay, Renault buscará competir por el liderazgo del segmento SUV C con una propuesta centrada en espacio interior, tecnología, maniobrabilidad urbana y seguridad.

El lanzamiento del Boreal llega además en un contexto de crecimiento de la marca en el mercado local.

Según recordó la compañía, Renault se ubicó entre las cinco marcas más vendidas de vehículos cero kilómetro durante 2025 y el inicio de 2026. Ese desempeño le permitió a Santa Rosa recibir el reconocimiento de “importador del año” de Renault a nivel mundial en 2025. De cara a los próximos meses, la automotriz adelantó que continuará con la renovación de su gama en Uruguay.

La próxima etapa estará enfocada en la electrificación, con la incorporación de nuevos modelos eléctricos prevista hacia fines de este año.

En ese escenario, el Boreal aparece como una pieza clave dentro de la nueva estrategia de Renault para la región. ■

Volkswagen Uruguay lanza nuevo Taos

Comunicación Volkswagen Uruguay

Esta nota es presentada por:

TALLER
ACTUAL
URUGUAY



Volkswagen Uruguay, a través de su importador Lestido, anunció el inicio de la pre-venta del Nuevo Taos. El SUV de la familia SUVW llega al mercado con un rediseño exterior e interior, mejoras en tecnología, seguridad y una propuesta de equipamiento ampliada para su segmento.

El modelo se importa desde México y se comercializa en las versiones ya conocidas Comfortline y Highline. Mantiene el motor 1.4 TSI de 150 caballos de potencia y 250 Nm de torque, asociado a una nueva caja automática de 8 velocidades.

El Nuevo Taos se posiciona como un SUV orientado a usuarios que buscan un vehículo familiar, con tecnología y seguridad, sin dejar de lado el confort y el diseño actualizado.

Diseño interior y tecnología

El habitáculo del Nuevo Taos presenta un estilo renovado, con terminaciones mejoradas y una configura-

ción orientada a la tecnología. Incorpora un tablero rediseñado y una pantalla de infoentretenimiento semiflotante que aporta una interfaz más moderna y funcional. Todas las versiones cuentan con volante multifunción revestido en cuero, con levas de cambio y botones físicos para distintas funciones del vehículo. También incluye iluminación ambiental en puertas delanteras y tablero, generando una atmósfera interior más envolvente. En tecnología, el modelo ofrece el



sistema Active Info Display, con un tablero completamente digital de 10,25 pulgadas. A esto se suma conectividad inalámbrica con Apple CarPlay® y Android Auto™, junto con una base de carga inalámbrica ventilada para dispositivos compatibles. Además, incorpora cuatro puertos USB-C de carga distribuidos en el habitáculo.

Diseño exterior

El diseño exterior del Nuevo Volkswagen Taos presenta una actualización que refuerza su identidad dentro del segmento SUV. Incluye nuevo paragolpes, parrilla rediseñada y faros delanteros con tecnología IQ Light, que mejoran la iluminación y la visibilidad. En la parte trasera, se destacan los faros rediseñados con una barra LED continua que conecta ambos grupos ópticos. El logo de Volkswagen iluminado completa la firma lumínica del modelo, con mayor presencia visual durante la conducción nocturna.

Confort y conducción

El Nuevo Taos incorpora equipamiento enfocado en el confort de los ocupantes. Cuenta con climatizador automático bizona con salidas de aire traseras y asiento del conductor con regulación eléctrica, lo que mejora la ergonomía en distintos tipos de viaje.

Incluye además el sistema Driving Mode Selection, con cuatro modos de conducción que permiten adaptar el comportamiento del vehículo según el estilo de manejo o las condiciones del camino.

Seguridad y asistencias

En materia de seguridad, el Nuevo Volkswagen Taos obtuvo en 2025 la calificación máxima de 5 estrellas en LATIN NCAP, consolidándose como uno de los modelos más seguros de su categoría. Ofrece de serie seis airbags (frontales, laterales y de cortina), frenos ABS, control electrónico de estabilidad (ESC) y cámara de visión trasera. También suma sistemas de asistencia como Advertencia de colisión frontal (Front Assist), freno autónomo de emergencia con detección de peatones (AEB), control de velocidad crucero adaptativo (ACC), frenado postcolisión y sensores de estacionamiento delanteros y traseros. La versión Highline agrega asistencias adicionales como Lane Assist, sensor de punto ciego, asistente de tráfico cruzado trasero (RCTA) y sistema de asistencia para luz de carretera (Light Assist). Con este equipamiento, el Nuevo Taos refuerza su posicionamiento en el segmento SUV, combinando tecnología, seguridad y conectividad en el mercado uruguayo. ■

Santa Rosa lidera cambio del mercado

Fuente: EL PAIS

Santa Rosa se posiciona como uno de los actores clave en la transformación del mercado automotor uruguayo, en un contexto marcado por el crecimiento de la electromovilidad, la expansión de nuevas tecnologías y la reorganización de la oferta de vehículos.

Esta nota es presentada por:



El mercado local atraviesa un proceso de cambio estructural. A fines de los años noventa, las ventas anuales rondaban las 36.000 unidades. Hoy, ese volumen casi se duplicó, acompañado por una mayor sofisticación en la demanda y una oferta más diversificada. En este escenario, Santa Rosa evolucionó de importador tradicional a grupo multimarca con presencia regional en Uruguay, Argentina y Paraguay, gestionando un portafolio de 21 marcas. La compañía participa activamente en un mercado que combina vehículos urbanos, SUV, híbridos y eléctricos, con propuestas que abarcan distintos segmentos de precio y uso.

Expansión del portafolio y nuevas tecnologías

El portafolio del grupo incluye marcas como Leapmotor, Deepal, GWM, Omoda, Jaecoo, Zeekr y XPeng, entre otras. Dentro de la oferta se destacan modelos como el Leapmotor C10, Deepal S5, Ora 3,

JMEV 3, así como los Omoda C5 híbrido, Changan CS55 y Jaecoo 7. También se suman vehículos de gama superior como Zeekr G6 y G9.

En el segmento SUV, GWM aporta el Haval H6 en versiones híbridas e híbridas enchufables, mientras que la gama Tank suma opciones híbridas. Deepal, por su parte, incorpora el modelo G318, un SUV eléctrico de



rango extendido (REEV) con tracción integral, suspensión neumática ajustable y amortiguación CDC.

Autonomía extendida y electrificación

Una de las principales apuestas del grupo es la tecnología de autonomía extendida, presente en marcas como Leapmotor, Deepal, Changan y Nissan. Estos vehículos funcionan de forma eléctrica, pero incorporan un motor de combustión que actúa como generador de energía para la batería. Este sistema permite autonomías superiores a los 1.000 kilómetros y reduce la dependencia de infraestructura de carga en viajes largos. El objetivo es facilitar la transición hacia la movilidad eléctrica sin eliminar la funcionalidad en todo tipo de trayectos.

Dominio de fabricantes chinos

El crecimiento del grupo está vinculado al avance de fabricantes chinos en la industria automotriz global. Santa Rosa representa marcas como GWM, Omoda-Jaecoo, Deepal, Leapmotor, Changan, JMEV, Zeekr y XPeng, entre otras. Según Pablo Ramos, director regional de operaciones del grupo, estos fabricantes lideran el desarrollo por su control en la producción de baterías y litio, además de incorporar sistemas avanzados de seguridad e inteligencia artificial.

Estrategia de electrificación

La compañía comenzó su estrategia de electrificación hace cuatro años, anticipando el cambio tecnológico del sector. El grupo se posiciona en un mercado donde cerca del 75% de los vehículos vendidos se encuentran por debajo de los 30.000 dólares. El avan-

ce de nuevas energías es significativo. En 2025, los vehículos eléctricos alcanzaron un 20% de penetración, mientras que en enero de 2026 llegaron al 31% de las ventas. Al incluir híbridos y otras tecnologías, la participación de nuevas energías alcanza el 42% del mercado. La proyección indica que la mitad de los vehículos vendidos en el país podría ser de nuevas energías hacia fin de año.

Cambio en el comportamiento del consumidor

El crecimiento de la electromovilidad también modificó la percepción del valor de los vehículos. Según Ramos, desapareció la incertidumbre sobre la reventa de eléctricos y comenzó a crecer la preocupación en usuarios de vehículos a combustión. El cliente actual prioriza tecnología, eficiencia y menor costo operativo al momento de elegir un vehículo.

Infraestructura y posventa

El grupo también trabaja en infraestructura de servicio y posventa, con centros especializados para vehículos eléctricos e híbridos. Santa Rosa cuenta con múltiples puntos de atención, incluyendo salones en el Centro, la Aguada y Car One, con asesoramiento técnico para cada tipo de cliente. Además, el grupo desarrolla protocolos para el tratamiento de baterías al final de su vida útil, con foco en reutilización y economía circular. Con más de 11.500 unidades vendidas en 2025, Santa Rosa consolida su posición como referente del mercado automotor regional. El grupo se enfoca en la comercialización de vehículos, pero también en el desarrollo de un ecosistema de movilidad basado en tecnología, eficiencia energética y sostenibilidad. ■

Toyota bZ4X llega a Uruguay

Fuente: AUTOANUARIO

Esta nota es presentada por:
TALLER ACTUAL
 URUGUAY



Toyota presentó en Uruguay el bZ4X, su primer SUV 100% eléctrico. El modelo marca el ingreso de la familia "bZ" (Beyond Zero) al mercado local, con foco en la neutralidad de carbono y la movilidad sustentable. La presentación se realizó este jueves, con la comercialización a cargo de Ajax.

La versión Limited 2WD cuenta con tracción delantera y un motor de 221 caballos.

La variante Limited AWD-i incorpora tracción integral, dos motores y una potencia combinada de 338 caballos. Esta última acelera de 0 a 100 km/h en 4,5 segundos e incluye el sistema X-Mode, diseñado para mejo-

rar el desempeño en terrenos de baja adherencia. Ambas versiones están equipadas con una batería de 73,1 kWh. La autonomía homologada se ubica entre 480 y 525 kilómetros, según la configuración. El sistema permite recargas rápidas que alcanzan niveles óptimos en aproximadamente 28 minutos, bajo condiciones ideales. El bZ4X ofrece un interior amplio, con diseño orientado a la simplicidad y el confort. Incluye cámaras de visión 360°, sensores múltiples y sistemas avanzados de asistencia a la conducción. Con el respaldo de Ajax, el modelo cuenta con una garantía extendida de hasta 10 años o 200.000 kilómetros. ■



EL CRECIMIENTO DE TU EMPRESA COMIENZA CON UNA INVESTIGACIÓN

Conocé en profundidad tu mercado con nuestras herramientas de investigación y análisis.

estrategiaautomotriz.com

✉ comercial@estrategiaautomotriz.com

☎ +54 9 11 2456-3493



ESTRATEGIA
 AUTOMOTRIZ