

TALLER ACTUAL URUGUAY

Reparación y Servicios del Automotor • Año 04 • N° 033 •



ESTRATEGIA

AUTOMOTRIZ

WWW.ESTRATEGIAAUTOMOTRIZ.COM



UTE REvisa BENEFICIOS PARA CARGA ELÉCTRICA Pág. 3



¿ELÉCTRICO O NAFTERO? QUÉ CONVIENE EN 2026 Pág. 6

EL CRECIMIENTO DE TU EMPRESA COMIENZA CON UNA INVESTIGACIÓN
Conoce en profundidad tu mercado con nuestros herramientas de investigación y análisis.
www.estrategiaautomotriz.com



LA NUEVA **IMAGEN** 53 años
MAYORISTA DE AUTOPARTES PARA PEUGEOT CITROËN FIAT
www.lanuevaimagen.com.ar

NOSSO
Líderes en autopartes eléctricas - nosso.com

LITTON
BRAKES

CORVEN Autopartes



ACAU Impulsa Plan para Baterías Eléctricas

KESSEL
ENCENDIDO ORIGINAL

Calidad que marca la diferencia
Accesorios ARGENTINOS S.A.
Fabricación de parrillas y accesorios plásticos adaptables a vehículos nacionales
1000 artículos a su disposición

FISPA

CTM REPUESTOS

F. Acuña de Figueroa 1997/CP: 11800 / Montevideo, Uruguay
Tel.: +59829297587/Whatsapp: +59894094044
ventas@castellmar.com.uy **CASTELLMAR**

M. BENZ - BMW
AUDI - MINI

UTE revisa beneficios para carga eléctrica

Esta nota es presentada por:
TALLER ACTUAL URUGUAY

Por TALLER ACTUAL URUGUAY // Fuente: Mobility Portal

Desde el papel hasta el escritorio virtual: somos tu fuente de información **en ambos mundos.**



Suscribite a nuestro **Newsletter Semanal** y enterate de todas las Novedades del Sector



UTE evalúa eliminar gradualmente las bonificaciones aplicadas a la recarga de vehículos eléctricos, una medida que podría concretarse hacia fines de 2026. La iniciativa se suma al análisis que realiza el Gobierno sobre los beneficios fiscales para la electromovilidad y abre un nuevo escenario para un mercado que continúa creciendo.

El vicepresidente de UTE, Roberto Bentancor, explicó que el retiro de los descuentos responde a la madurez alcanzada por el sector. Según indicó, la reducción de incentivos aplicada en años anteriores no afectó la demanda, que siguió mostrando una evolución positiva gracias al crecimiento de la movilidad eléctrica y la expansión de la infraestructura de carga.

Cambios en impuestos y tarifas

La propuesta de UTE se suma a la revisión de los incentivos fiscales para vehículos eléctricos que impulsa el Ministerio de Economía y Finanzas junto al MIEM. Si ambas medidas avanzan, podrían modificarse tanto los costos de compra como los de uso de estos vehículos.

Actualmente, los usuarios particulares acceden a un descuento del 30% en la carga pública, mientras

que la carga domiciliar cuenta con beneficios según el plan tarifario contratado. En el transporte público eléctrico se mantienen durante 2026 descuentos del 100% en el cargo fijo y del 40% en el consumo de energía. La eventual eliminación de estos incentivos también podría impactar en taxis, flotas empresariales, servicios de aplicaciones y operadores de transporte público.

El objetivo de equiparar tarifas

Desde UTE explican que uno de los motivos principales de la medida es la necesidad de acercar sus tarifas a las que ofrecen los operadores privados de carga. Según Bentancor, actualmente los valores de la red pública de UTE se ubican por debajo de los precios del sector privado. Por esa razón, el ente considera necesario avanzar hacia un esquema más equilibrado para favorecer la competencia entre los distintos actores del mercado.

La discusión se produce en un contexto de expansión de la infraestructura. Hoy existen alrededor de 450 cargadores operados por UTE y unos 150 privados. Además, la empresa proyecta incorporar cerca de 300 nuevos puntos de carga durante 2026. ■

Estacioneros alertan por caída de ventas y suba de combustibles

Por TALLER ACTUAL URUGUAY // Fuentes: El País y El Observador

Esta nota es presentada por:



El avance de la movilidad eléctrica en Uruguay comienza a reflejarse en el negocio de las estaciones de servicio. Desde la Unión de Vendedores de Nafta (Unvenu) aseguran que la expansión de los vehículos eléctricos ya impacta en las ventas de combustibles y advierten que el fenómeno podría extenderse a otras actividades vinculadas al sector automotor.

Federico De Castro, gerente de Unvenu, señaló que la transición energética tendrá consecuencias sobre el empleo y la cadena de mantenimiento automotor, que incluye talleres, infraestructura y capacitación técnica.

Según datos de la gremial, las estaciones de servicio ubicadas en Carrasco, una de las zonas con mayor presencia de cargadores públicos de UTE, registraron

una caída de 5% en las ventas durante 2025. En el primer trimestre de 2026, la disminución alcanzó el 12%. De acuerdo con De Castro, el principal impacto se observa en el consumo de combustibles, mientras que las ventas de otros productos dentro de las estaciones no muestran variaciones significativas.

Crece la participación de los vehículos eléctricos

La expansión de la electromovilidad continúa acelerándose en Uruguay. Según cifras de la Asociación del Comercio Automotor (ACAU), durante 2025 se comercializaron 71.442 vehículos cero kilómetro y aproximadamente el 20% correspondió a modelos eléctricos.

La tendencia se profundizó durante los primeros cua-



tro meses de 2026, cuando los eléctricos alcanzaron el 29% de las ventas totales de vehículos nuevos.

Para atender la creciente demanda, UTE dispone actualmente de unos 450 cargadores públicos y alrededor de 150 privados. Además, prevé incorporar otros 300 puntos de carga durante este año.

Desde Unvenu destacaron que trabajan junto a UTE y al Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM) para avanzar en la instalación de cargadores dentro de las estaciones de servicio, una alternativa que consideran más segura frente al vandalismo que afecta a algunos puntos de carga públicos.

Aumentaron la nafta y el gasoil

En paralelo, el Poder Ejecutivo definió los nuevos precios de los combustibles que rigen desde el 1° de junio.

La nafta Súper 95 pasó de \$88,03 a \$93,36 por litro, mientras que el gasoil 50S aumentó de \$57,72 a \$61,76 por litro. El supergás mantuvo su valor en \$101,26 por kilogramo.

Previamente, la Unidad Reguladora de Servicios de Energía y Agua (Ursea) había señalado que la nafta debía incrementarse exactamente \$5,33 por litro para ajustarse a los parámetros del Precio de

Paridad de Importación (PPI).

En el caso del gasoil, los cálculos técnicos indicaban que el precio debía ubicarse en \$70,61 por litro para compensar completamente el rezago acumulado por Ancap. Sin embargo, el ajuste aplicado fue considerablemente menor.

La decisión se suma a las adoptadas en abril y mayo, cuando el gobierno también resolvió trasladar solo una parte de los aumentos sugeridos por la metodología PPI con el objetivo de moderar el impacto sobre la actividad económica.

Preocupación por los cambios en el mercado

El escenario también está marcado por los anuncios realizados por el gobierno sobre una revisión de las exoneraciones fiscales para la compra de vehículos eléctricos y por la futura eliminación de las bonificaciones vigentes en la red pública de carga de UTE. Desde distintos sectores privados entienden que estas medidas podrían influir en el ritmo de crecimiento de la movilidad eléctrica.

Para Unvenu, la transformación del mercado continuará avanzando, aunque consideran que podría hacerlo a una velocidad menor que la registrada en los últimos años. ■

¿Eléctrico o naftero? Qué conviene en 2026

Por TALLER ACTUAL URUGUAY // Fuente: Motorlider

Esta nota es presentada por:



Elegir un auto económico en Uruguay ya no pasa solo por el consumo de combustible. El crecimiento de los vehículos eléctricos, la expansión de los híbridos y el aumento del precio de la nafta cambiaron los criterios de compra. Hoy, la elección entre un modelo eléctrico, híbrido o naftero depende principalmente del uso previsto, ya sea para recorridos urbanos diarios o para viajes frecuentes y largas distancias.

El costo de uso gana protagonismo

El ahorro operativo es una de las principales ventajas de los vehículos eléctricos. Cargar la batería suele costar menos que abastecer un vehículo a combustible y, además, requiere menos mantenimiento. Sin embargo, los modelos nafteros también mejoraron su eficiencia en los últimos años, mientras que los híbridos

ofrecen una alternativa intermedia al combinar buena autonomía con consumos más bajos.

Las opciones eléctricas más accesibles

Entre los vehículos eléctricos más accesibles del



taranto

AUTOPARTES



TARANTO, rendimiento y durabilidad en autopartes de excelencia.

- ◆ Juntas para Motor
- ◆ Retenes
- ◆ Tornillos de Tapa de Cilindros.
- ◆ Selladores
- ◆ Balancines y Botadores
- ◆ Válvulas de Admisión y Escape
- ◆ Bobinas de Ignición
- ◆ Bombas de Aceite
- ◆ Kit de Correas y Tensor
- ◆ Bombas de Agua
- ◆ Sistemas de Embrague
- ◆ Rodamientos de Rueda
- ◆ Mazas de Rueda
- ◆ Juntas Homocinéticas
- ◆ Kit de Reparación Homocinéticas
- ◆ Herramientas de Instalación



Escanea el código QR para conocer toda nuestra línea de productos.



www.taranto.com.ar



tarantoargentina



(11) 5476-3306



(11) 4135-9000



mercado se destacan el BYD Seagull, el JAC E-JS1 y el Renault Kwid E-Tech. Todos están orientados al uso urbano, con dimensiones compactas, facilidad de maniobra y bajos costos operativos. El Seagull ganó protagonismo por su combinación de autonomía, equipamiento y precio, mientras que el E-JS1 se enfoca en los desplazamientos diarios. Por su parte, el Kwid E-Tech busca consolidarse en el segmento aprovechando la presencia y trayectoria de Renault en la región.

Los modelos tradicionales siguen vigentes

A pesar del avance de los vehículos eléctricos, los modelos nafteros e híbridos mantienen una presencia importante en el mercado uruguayo. Entre las opciones más destacadas se encuentran el Suzuki Alto, reconocido por sus bajos costos de uso, el Chevrolet Onix, que combina eficiencia, equipamiento y espacio interior, y el Toyota Yaris Hybrid, una alternativa que permite reducir el consumo de combustible sin depender de la infraestructura de carga. Estas propuestas

continúan siendo una elección válida para muchos conductores.

Ventajas y desafíos

Los vehículos eléctricos ofrecen ventajas importantes para el uso urbano, como menores costos por kilómetro recorrido, mantenimiento reducido y una conducción más silenciosa. Sin embargo, todavía enfrentan desafíos vinculados a la autonomía, la disponibilidad de cargadores fuera de Montevideo y precios de com-



pra que suelen ser más altos. Por ello, resultan especialmente atractivos para quienes se desplazan principalmente en ciudad, mientras que los usuarios que recorren largas distancias o priorizan la reventa pueden encontrar más conveniente un vehículo naftero eficiente o híbrido.

Un mercado en transformación

El mercado automotor uruguayo atraviesa una etapa de cambios. Los vehículos eléctricos dejaron de ocupar un nicho reducido y comenzaron a competir directamente con los modelos tradicionales.

La llegada de nuevas marcas, tecnologías y propuestas comerciales amplía las opciones disponibles para los consumidores. Aunque el debate entre eléctricos,

híbridos y nafteros continúa abierto, la tendencia muestra que la electrificación tendrá un papel cada vez más importante en el futuro de la movilidad en Uruguay.





TODOS LOS REPUESTOS PARA SU VEHICULO





♦ ILUMINACIÓN ♦ ENCENDIDO ♦ ACCESORIOS ♦ MOTOR ♦ TRANSMISIÓN

LAS MEJORES MARCAS






FINANCIACIÓN CON TODAS LAS TARJETAS









EL MEJOR PRECIO CON

12 CUOTAS  **15%** INT.

www.cymaco.com.uy

 Galicia 1224

 2902 0330

MiAuto analizó el futuro del mercado automotor

Por TALLER ACTUAL URUGUAY // Fuente: MiAuto de Santander

Esta nota es presentada por:



MiAuto de Santander realizó la tercera edición de su foro anual, un encuentro que reunió a representantes de la industria automotriz para analizar la evolución del mercado, las tendencias de consumo y los principales desafíos que enfrenta el sector en Uruguay.

La apertura estuvo a cargo de Sebastián Reinaldo, director de MiAuto, quien destacó el crecimiento sostenido de la plataforma y su consolidación como espacio de encuentro para automotoras, socios comerciales y actores vinculados a la movilidad.

Durante la jornada, Pablo Rosselli, de Exante, presentó un panorama sobre el contexto macroeconómico y compartió proyecciones para los próximos meses, aportando una visión sobre los factores que podrían impactar en la actividad económica y el mercado automotor.

Por su parte, Cezar Janikian, vicepresidente Ejecutivo de Santander Consumer Sudamérica, expuso la perspectiva regional del grupo y abordó las tendencias globales relacionadas con el financiamiento al consumo y la evolución de los servicios financieros vinculados a la movilidad.



Continúa en la pág. 12 →

FISPA

ESPECIALISTA Y LÍDER EN INYECCIÓN ELECTRÓNICA, SENSORÍSTICA Y ENCENDIDO PARA EL AUTOMOTOR.



FISPA ARGENTINA

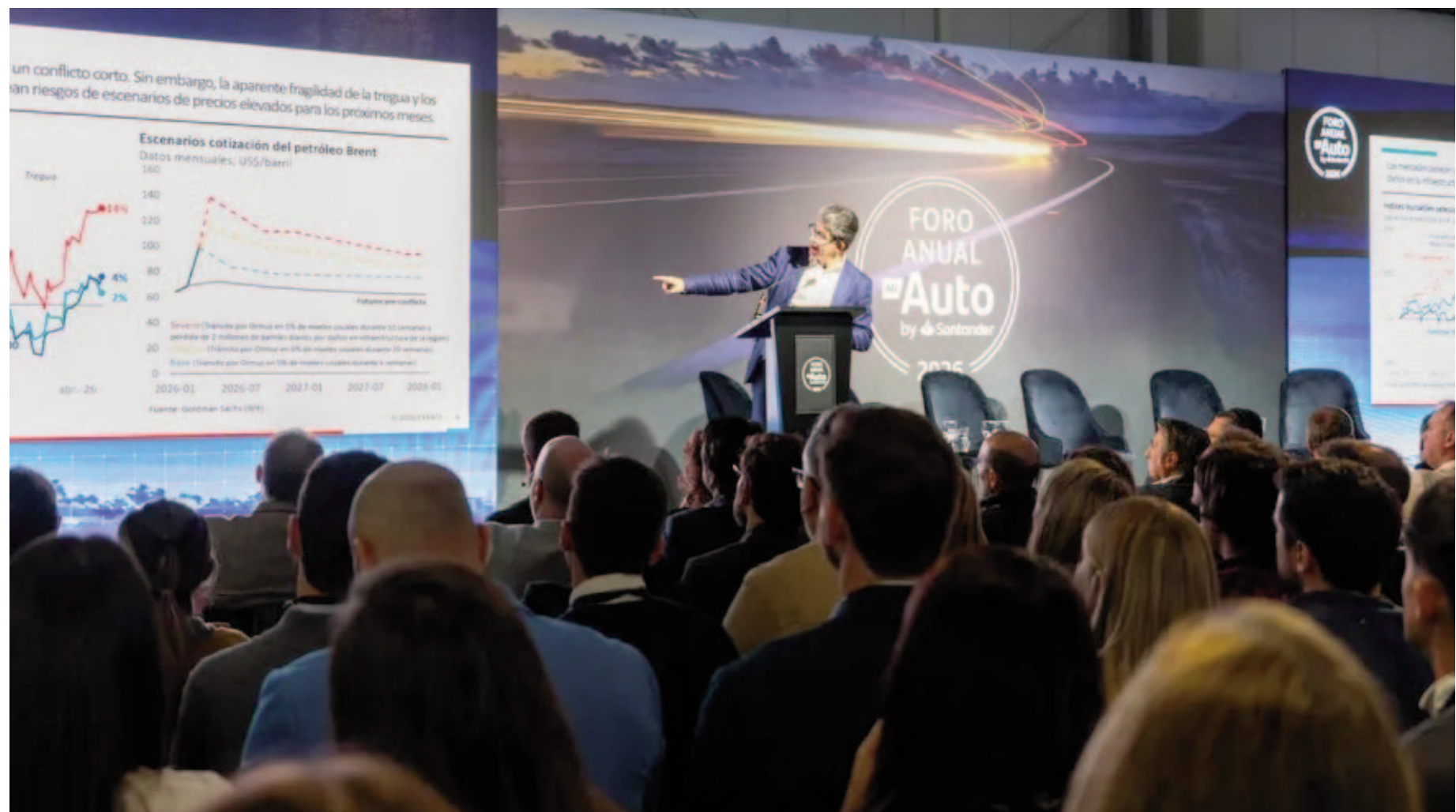
Casa Central en Italia y presencia en 60 países.

Asistencia técnica, venta, logística y servicio de posventa en Argentina.

CON NOSOTROS SE CRECE



fispa@fispaargentina.com.ar



Uno de los momentos centrales del evento fue el panel denominado “Presente y futuro de la movilidad en Uruguay: desafíos y oportunidades”, que reunió a referentes de las principales empresas del sector.

Participaron Justino Lestido, de Lestido; José Luis Donagaray, de Sadar, representante de BYD y Peugeot; Richard Lempert, de Grupo Fiancar, responsable de las marcas Geely, Lynk & Co y JAC; Omar Daneri, de Grupo Antelo; y Victoria Hernández, de Fidocar.

Durante el intercambio, los ejecutivos analizaron el avance de la movilidad eléctrica, la llegada de nuevas marcas al mercado uruguayo y la necesidad de adaptar los modelos de negocio a un escenario cada vez más dinámico y competitivo.

Los participantes coincidieron en que la transformación tecnológica, la electrificación y los cambios en los hábitos de consumo continuarán marcando el rumbo de la industria durante los próximos años.

En el cierre de las exposiciones, Juan Piazze, head de MiAuto Uruguay, presentó las novedades de la

compañía para 2026. Entre ellas destacó nuevas herramientas tecnológicas y productos financieros orientados a facilitar el acceso al vehículo propio y optimizar la experiencia tanto de concesionarios como de clientes.

La actividad concluyó con un espacio de networking que permitió el intercambio entre empresarios, ejecutivos y representantes del sector, reforzando el compromiso de Santander y MiAuto con el desarrollo y la profesionalización de la industria automotriz en Uruguay. ■



AUTOMECC

17ª FERIA INTERNACIONAL DE PIEZAS DE AUTOMÓVILES, EQUIPOS Y SERVICIOS

Del **20** al **24**
ABRIL DE 2027

• LIVIANOS • PESADOS • COMERCIALES

LA MAYOR AUTOMECC DE LA HISTORIA SUPERÓ TODOS LOS RÉCORDS

El evento demuestra su solidez en cada edición al reunir a las principales **marcas del sector**, presentar las últimas **tendencias e innovaciones** y crear un entorno ideal para **lanzar productos, hacer networking** de alto nivel y **fomentar negocios**.

Todo en un solo lugar, con una **experiencia completa**, técnica y estratégica para quienes buscan destacarse en el mercado.



+ 1.500
marcas expositoras

+ 105.000
visitantes

+ 508.000
leads generados

+ 25
países

+ 140h
de contenido

+ 105.000 m²
de exposición

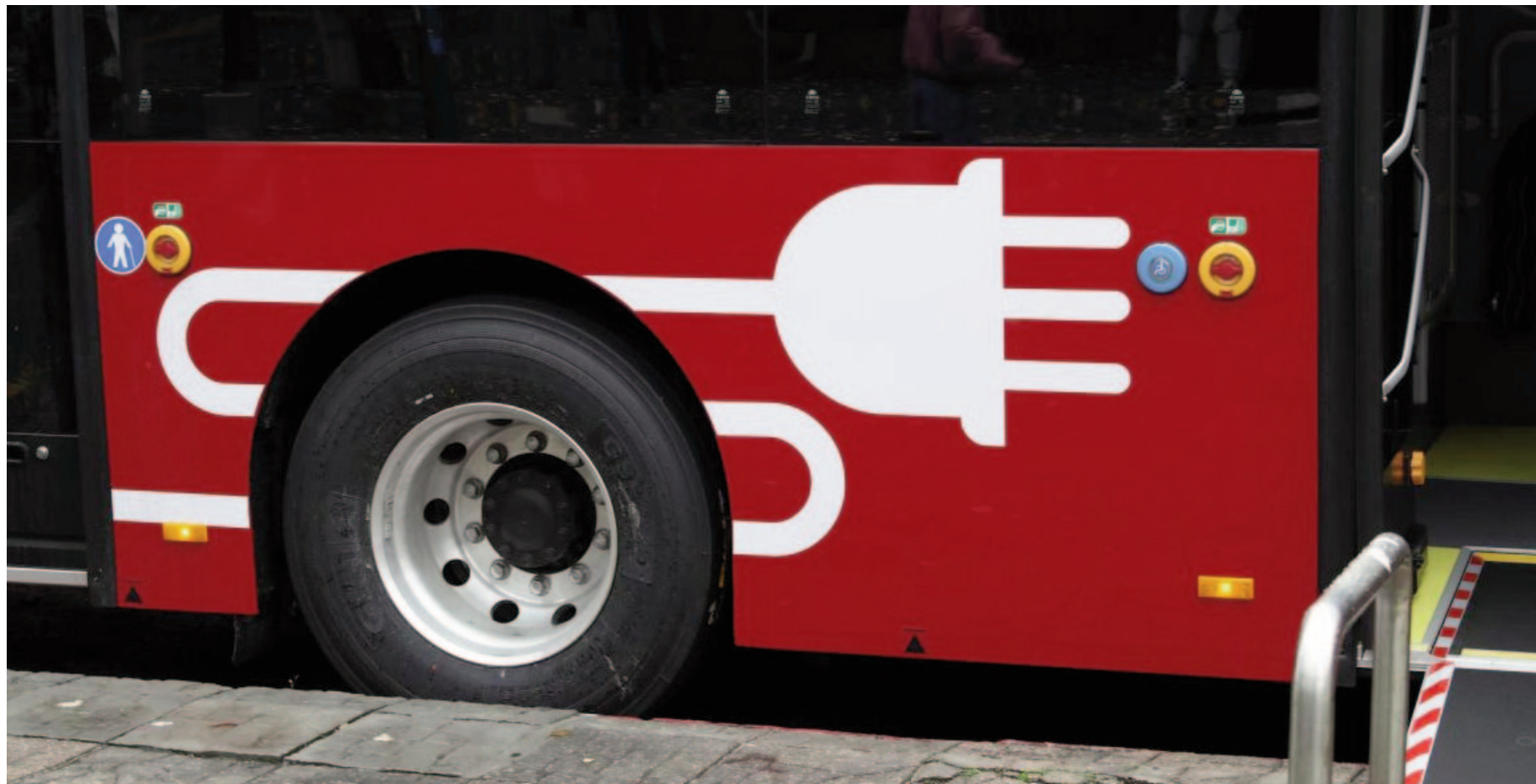
RESERVE SU LUGAR EN LA EDICIÓN 2027

Contacte al equipo de ventas: comercial.automecc@rxglobal.com



La flota eléctrica ya supera el 15%

Por TALLER ACTUAL URUGUAY // Fuente: Gobierno del Uruguay



La incorporación de nuevos ómnibus eléctricos continúa impulsando la transformación del transporte público urbano en Uruguay. El país alcanzó casi el 16% de su flota electrificada en abril de 2026, consolidando su estrategia de movilidad sostenible y descarbonización. El avance forma parte de los objetivos nacionales de transición energética y mitigación del cambio climático, que buscan reducir las emisiones del sector transporte y promover tecnologías más eficientes para la movilidad urbana.

En octubre de 2025, la participación de los ómnibus eléctricos en el transporte público urbano se ubicaba en el 14,93%. Apenas seis meses después, la cifra se acercó al 16%, reflejando el crecimiento sostenido de esta tecnología en las principales ciudades del país. La meta impulsada por el Gobierno es alcanzar una flota con un 50% de unidades eléctricas para el año 2030. Para lograrlo, se apoyan diferentes instrumen-

tos, entre ellos la Política Nacional de Movilidad Urbana Sostenible (PMUS) y el Fideicomiso para la Movilidad Sostenible (FIMS).

Desde la Dirección Nacional de Energía del Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM) se informó además que la publicación periódica de estos avances forma parte de los compromisos asumidos en el



marco del 6.º Plan de Gobierno Abierto, con el objetivo de transparentar los resultados de la transición energética en el país.

Los datos oficiales muestran que durante 2025 se incorporaron 158 nuevos ómnibus eléctricos a una flota urbana total de 1.750 unidades. Gracias a esa expansión, la participación de esta tecnología alcanzó el 14,93% del parque.

En abril de 2026, el número de ómnibus eléctricos en circulación llegó a 279 unidades sobre una flota de 1.750 vehículos urbanos, elevando la participación de la movilidad eléctrica a casi el 16%.

Además de reducir el consumo de combustibles fósiles, cada ómnibus eléctrico permite sustituir aproximadamente 31.000 litros de gasoil por año y evitar alrededor de 85 toneladas anuales de emisiones de dióxido de carbono (CO₂). A ello se suma una disminución

de la contaminación sonora, uno de los beneficios más valorados en entornos urbanos.

Con estos avances, Uruguay continúa posicionándose entre los países de la región que impulsan la electrificación del transporte público como herramienta para reducir emisiones, mejorar la eficiencia energética y avanzar hacia un sistema de movilidad más sostenible.



porpora.group →

PORPORA
AUTOPARTES

HECHO EN ARGENTINA
DESDE 1951

PIEZA DE SEGURIDAD CRÍTICA
NO REPARABLE

Automechanika Shanghai: foco en IA y movilidad

Por Automechanika Shanghai

Esta nota es presentada por:

automechanika
SHANGHAI



La próxima edición de Automechanika Shanghai se realizará del 2 al 5 de diciembre de 2026 en el Centro Nacional de Exposiciones y Convenciones de Shanghái, consolidándose como uno de los principales puntos de encuentro de la industria automotriz global. La feria ocupará la totalidad del predio, con 390.000 metros cuadrados distribuidos en 16 pabellones y un entrepiso, donde se espera la participación de alrededor de 7.600 expositores.

La edición 2026 estará centrada en tres grandes ejes: innovación tecnológica, evolución de productos y mejora de servicios, reflejando los cambios que atraviesa actualmente la industria automotriz a nivel mundial.

Uno de los espacios con mayor crecimiento será el sector de Nuevas Energías y Conectividad, que ampliará su superficie un 20% para exhibir desarrollos vinculados a sistemas de propulsión eléctricos, conducción autónoma, inteligencia artificial integrada, infraestructura de carga e intercambio de baterías, chasis inteligentes y sistemas de gestión térmica.

Además, los visitantes podrán conocer soluciones híbridas, tecnologías de hidrógeno y sistemas basados

en celdas de combustible destinados a mejorar la eficiencia, la seguridad y la experiencia de conducción. Como novedad, la organización incorporará el concepto "Automotive+", una propuesta orientada a mostrar cómo los vehículos interactúan con tecnologías emergentes para construir ecosistemas de movilidad inteligente.

A través de la plataforma Innovation4Mobility, empresas y especialistas analizarán la convergencia entre inteligencia artificial, nuevas energías, integración entre hardware y software y robótica, tecnologías que marcarán el desarrollo de la próxima generación de vehículos.

La feria también contará con una fuerte presencia de innovaciones en autopartes, componentes electrónicos, neumáticos inteligentes, ruedas livianas, sistemas de diagnóstico y tecnologías para el mantenimiento de vehículos eléctricos.

Con una industria cada vez más conectada y digitalizada, Automechanika Shanghai 2026 buscará mostrar hacia dónde evolucionan los productos y servicios que definirán el futuro de la movilidad. ■

automechanika
FRANKFURT

8 al 12-9-2026

¡Obtenga su entrada ahora!

El punto de encuentro de los talleres del futuro

info@argentina.messefrankfurt.com
Tel. +54 11 7078 4800

messe frankfurt

Renault evalúa una nueva inversión en Colombia

Por Taller Total Internacional // Fuente: Renault

Esta nota es presentada por:



Renault Group manifestó su intención de realizar una nueva inversión industrial en Colombia para incorporar el ensamblaje de un vehículo de nuevas tecnologías en la planta que Renault-Sofasa opera en Envigado, Antioquia. La iniciativa refuerza el papel estratégico que la filial colombiana ocupa dentro de la red industrial global del fabricante francés.

La planta de Envigado, que este año cumple 57 años de actividad ininterrumpida, acumula más de 1,7 millones de vehículos ensamblados y se consolidó como uno de los centros productivos más relevantes de Renault en América Latina. Durante los últimos años, la compañía avanzó en la modernización de procesos, la incorporación de nuevas tecnologías, el fortalecimiento de proveedores locales y la ampliación de sus capacidades exportadoras.

Desde la compañía destacaron que la posibilidad de concretar una nueva inversión se sustenta en diversos

factores. Entre ellos sobresalen la reciente firma de un pacto colectivo con los trabajadores de la planta, considerado por la empresa como una garantía de estabilidad laboral y de relaciones de largo plazo, y el fortalecimiento del marco regulatorio impulsado por Colombia para mejorar la competitividad de la industria automotriz.

En este sentido, Renault valoró herramientas como el Certificado de Reembolso Tributario (CERT), orientado a promover las exportaciones, y el Instrumento Arancelario para el Mejoramiento y la Seguridad Vial (IAMAS), destinado a incentivar nuevas inversiones en el sector.

La iniciativa forma parte de futuREady, el plan estratégico global de Renault Group con horizonte en 2030, que busca consolidar a la planta de Envigado como un hub exportador para América Latina y acelerar la adopción de vehículos electrificados en la región. ■

REPUESTOS
Y ACCESORIOS
para AUTOS
UTILITARIOS
CAMIONES Y
TRACTORES

77 ANTES
ANGRES
Años AHORA
AMSA



Fundada en 1947, con 77 años de presencia ininterrumpida en el mercado uruguayo, Angres Motor S.A. (en la actualidad AMSA Repuestos S.A.) ha sido desde siempre sinónimo de la más alta calidad en la importación y distribución a nivel nacional de las más prestigiosas marcas.



Los esperamos en

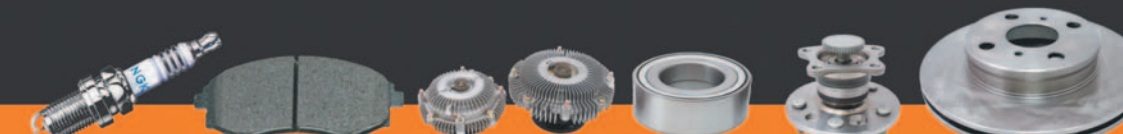
CERRO LARGO 1230
MONTEVIDEO - URUGUAY

+598 2902 0681

+598 94 488 118

import@amsa.com.uy

AMSA®



BYD amplía cobertura para su sistema ADAS en China

Por Taller Total Internacional // Fuente: BYD

Esta nota es presentada por:



BYD anunció una nueva política de Cobertura Total de Daños para la función Urban Navigate on Autopilot (NOA) de su sistema de asistencia a la conducción Tianshen-BYD en China. El anuncio se realizó durante el Evento de Lanzamiento de Estrategia de Inteligencia de la compañía, donde además presentó el chip automotriz XUANJI A3 de 4 nm. Con esta decisión, BYD se convirtió en el primer fabricante de automóviles en ofrecer cobertura tanto para estacionamiento inteligente como para funciones avanzadas de conducción asistida (ADAS). La nueva cobertura tendrá una vigencia de un año y estará disponible para nuevos compradores y usuarios que actualicen al sis-

tema Tianshen-BYD 5.0 en el mercado chino. Según informó la marca, si ocurre un accidente con responsabilidad legal mientras se utiliza Urban NOA bajo las regulaciones establecidas, BYD cubrirá las pérdidas económicas derivadas. La compañía señaló que este avance forma parte de su estrategia "Conducción Inteligente para Todos", que busca ampliar el acceso a tecnologías de asistencia a la conducción dentro de toda su gama de vehículos. Además, confirmó que toda la línea podrá incorporar opcionalmente la versión LiDAR del sistema Tianshen-B.

Continúa en la pág. 20 →

26 - 29 Mayo 2027
Bologna - Italia



Road to Autopromotec 2027

31° Feria Bienal Internacional
de los Equipos y del Aftermarket
Automovilístico

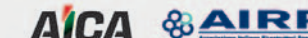


www.autopromotec.com | info@autopromotec.it

Con el patrocinio de



Promovido por



Miembro de



Organizado por



En colaboración con





Los pilares tecnológicos de BYD

BYD explicó que esta política se sostiene sobre tres ejes principales. El primero es una flota de más de 3,15 millones de vehículos con asistencia inteligente circulando en China, lo que permite recopilar datos reales para mejorar continuamente el sistema. El segundo punto es el volumen de información generado diariamente. El sistema Tiansheng-BYD registra más de 200 millones de kilómetros diarios de conducción asistida. El tercer eje es su estructura de investigación y desarrollo, integrada por 5.000 ingenieros dedicados exclusivamente a tecnologías de conducción inteligente.

Nueva arquitectura y cabina inteligente

El sistema Tianshen-BYD incorpora cuatro actualizaciones principales: la arquitectura XUANJI 2.0, una nueva arquitectura de sensores satelitales, un modelo de IA física a gran escala y un sistema de datos autoevolutivo basado en escenarios reales. En paralelo, BYD presentó el nuevo DiLink AI Intelligent Cockpit. El sistema incluye un asistente

digital con capacidades de razonamiento profundo y ejecución proactiva de tareas dentro del vehículo.

XUANJI A3: el nuevo chip de conducción de BYD

Durante el evento, BYD también presentó el XUANJI A3, el primer SoC automotriz de 4 nm desarrollado de forma autónoma en China. El chip fue diseñado para aplicaciones de conducción autónoma de nivel 3 y 4. Según la compañía, una configuración de tres chips puede superar los 2.100 TOPS de potencia de cálculo por vehículo. BYD indicó que el XUANJI A3 ya se encuentra en producción en serie y que ofrece un consumo energético un 20% menor frente a productos comparables.

Seguridad como eje de desarrollo

La automotriz remarcó que mantiene el mismo enfoque de seguridad aplicado anteriormente con la batería Blade, ahora trasladado al desarrollo de tecnologías de conducción inteligente. Con el sistema Tianshen-BYD, la cobertura de daños y el desarrollo propio del chip XUANJI A3, la marca busca fortalecer la confianza de los usuarios y avanzar en soluciones

TEXTAR

INNOVACIÓN.
ALTO RENDIMIENTO.
SEGURIDAD.
AYER. HOY. MAÑANA.

www.textar.com

COBREQ
BLOQUES Y PASTILLAS PARA FRENOS

TECNOLOGÍA MUNDIAL
EN SU VEHÍCULO

Somos el principal proveedor de pastillas de freno de las montadoras en Brasil

cobreq.com.br

TMD FRICTION
A NISSHINBO GROUP COMPANY

FERCOL destaca su línea de grasas y lubricantes

Por FERCOL Lubricantes



En el mantenimiento de vehículos, cada decisión técnica —desde la elección de los fluidos hasta el momento exacto de realizar una intervención preventiva— tiene un efecto dominó en el rendimiento y la vida útil del motor o sistema; y la elección del lubricante adecuado ocupa un lugar clave.

Las grasas

Las grasas lubricantes son fundamentales porque no se escurren como los aceites, manteniendo una capa protectora continua justo donde se necesita. Su estructura semisólida actúa como un sello físico contra contaminantes externos como polvo y agua.

Pero no todas las grasas son iguales; y en el taller no hay que usar un único tipo de grasa para todas las aplicaciones, porque esto puede llegar a comprometer el rendimiento del componente.

Temperatura, Carga, Velocidad, Exposición al agua o al polvo; cada una de estas variables, requiere una grasa específica.

En FERCOL, el desarrollo de nuestras grasas, está diseñado para cumplir con las más altas exigencias.

Los productos ofrecen soluciones versátiles, asegurando la protección de los componentes mecánicos tanto en trabajos de taller como en tareas industriales, agrícolas y de mantenimiento general

Tener una planta de elaboración propia es una ventaja competitiva fundamental. Te permite dominar el ciclo



completo, garantizando una calidad impecable, reduciendo tiempos de respuesta y ofreciendo una habilidad invaluable para innovar o ajustar tus productos en tiempo real ante las exigencias del mercado.

Los Lubricantes para transmisiones y diferenciales

El lubricante correcto previene costosas fallas mecánicas y asegura cambios de marcha suaves, lo que se traduce directamente en la satisfacción del cliente y en la reputación de tu taller.

La claridad en el etiquetado y diseño de productos no es solo un detalle estético; es una herramienta clave de productividad y seguridad. Cuando trabajas bajo presión, lo último que necesitas es perder tiempo descifrando un envase.



- Optimizar la claridad en el espacio de trabajo genera grandes beneficios:

- Reduce errores, Ahorra tiempo, Facilita la inducción y Mejora la seguridad.

Nuestra línea de lubricantes para transmisiones y diferenciales Doran, con una nueva imagen, mantiene lo más importante; su desempeño en la protección de engranajes sometidos a altas exigencias, reduciendo el desgaste y asegurando un funcionamiento eficiente y duradero en el tiempo.



En resumidas cuentas, cuando el producto responde, pero además es fácil de elegir y de recomendar, el trabajo se vuelve más ágil.

Como vemos, cuando se trata de lubricación, elegir correctamente no es un detalle: es una decisión que impacta en el rendimiento, en la durabilidad de los componentes y en la calidad del servicio que se brinda.

En FERCOL, seguimos trabajando para acompañar ese proceso con una propuesta completa, confiable y pensada para las exigencias reales del día a día en el taller.

Roxana Piombino

Socia Gerente

TE: (00 54 11) 5277-7772 /

Whatsapp: 11 4940 6593

www.fercollubricantes.com.ar

BYD actualiza el New e2 X GS

Por TALLER ACTUAL URUGUAY // Fuente: MOTORLIDER

Esta nota es presentada por:
TALLER
ACTUAL
 URUGUAY



BYD presentó la actualización del New e2 X GS, un hatchback eléctrico que incorpora cambios de diseño, nuevas tecnologías y mejoras en equipamiento para reforzar su presencia en el segmento de vehículos eléctricos compactos. El modelo estrena una renovación exterior e interior alineada con el lenguaje de diseño más reciente de la marca. Entre las novedades se incluyen nuevos colores de carrocería, llantas rediseñadas y una imagen actualizada.

Además, el vehículo aumenta sus dimensiones y se acerca al segmento C, ofreciendo mayor espacio para los ocupantes y una capacidad de carga superior respecto a la versión anterior. En el apartado mecánico, mantiene un motor eléctrico de 130 kW (173 CV) asociado a una batería LFP de 45,12 kWh. Según datos oficiales, alcanza una autonomía de hasta 397 kilómetros bajo ciclo NEDC. También mejora la capacidad de carga rápida en corriente continua, que ahora llega a 80 kW, permitiendo reducir los tiempos de recarga frente al modelo precedente.

Uno de los aspectos más destacados de esta actualización es la incorporación de nuevas tecnologías. El New e2 X GS suma Google Automotive Services, una pantalla multimedia giratoria de 12,8 pulgadas y

compatibilidad inalámbrica con Android Auto y Apple CarPlay. El equipamiento de seguridad incorpora asistencias avanzadas a la conducción, entre ellas monitoreo de punto ciego, frenado autónomo de emergencia, alerta de tráfico cruzado y control crucero adaptativo.

En materia de confort, el hatchback ofrece asientos delanteros ventilados con regulación eléctrica, climatizador automático y nuevas salidas de aire para las plazas traseras. A esto se agrega una suspensión trasera independiente multilink, una solución poco frecuente dentro de este rango de precio y orientada a mejorar el comportamiento dinámico y el confort de marcha.

El BYD New e2 X GS ya se comercializa en Uruguay con un precio de lanzamiento de 25.990 dólares. La garantía es de 5 años o 150.000 kilómetros, mientras que la batería cuenta con una cobertura de 8 años o 150.000 kilómetros. Con esta actualización, BYD continúa ampliando su oferta de vehículos eléctricos en la región y busca competir con otros hatchbacks eléctricos chinos que vienen ganando participación en el mercado uruguayo. ■

CASTELLMAR



40 años trabajando en Argentina, con repuestos de autos de alta gama.

¡Ahora en Uruguay!

+ [598] 94 094 044

Francisco Acuña de Figueroa 1997, 11800, Montevideo, UY.



CTM
 REPUESTOS
www.castellmar.com.uy

BMW / MERCEDES / AUDI

Peugeot lanza el E-3008 eléctrico

Esta nota es presentada por:



Por TALLER ACTUAL URUGUAY // Fuente: Peugeot Uruguay



Peugeot amplió su oferta de vehículos electrificados en Uruguay con la llegada del nuevo E-3008, un SUV Fastback 100% eléctrico que combina diseño, tecnología y prestaciones para competir en uno de los segmentos con mayor crecimiento del mercado. El lanzamiento se enmarca dentro del plan de electrificación que la marca presentó hace un año bajo el concepto "Electricité en Movimiento", una estrategia que continúa incorporando nuevos modelos eléctricos al mercado uruguayo. Importado desde Francia, el Peugeot E-3008 llega en una única versión GT y propone una estética que combina las características de un SUV con la silueta deportiva y aerodinámica de un Fastback.

Diseño y tecnología

El nuevo modelo adopta el lenguaje de diseño más reciente de la marca francesa. Su exterior se destaca por líneas marcadas, una imagen robusta y detalles que refuerzan su perfil deportivo. En el frontal incorpora ópticas Peugeot Pixel LED ultrafinas, mientras que la parte trasera presenta un diseño dinámico acompañado por un alerón flotante. La propuesta busca refle-

jar la renovación estética que Peugeot está implementando en su gama global.

Dos motores y hasta 500 kilómetros de autonomía

Uno de los principales atributos del E-3008 es su sistema de propulsión eléctrico. El SUV equipa dos motores eléctricos (Dual Motor) que desarrollan una potencia combinada de 325 HP (240 kW) y un torque de 509 Nm. Esta configuración le permite ofrecer una autonomía cercana a los 500 kilómetros y contar con un sistema de tracción configurable, que permite optar entre



tracción simple o integral según las condiciones de manejo. En materia de recarga, la batería puede pasar del 20% al 80% de su capacidad en aproximadamente 30 minutos, dependiendo de la potencia del cargador utilizado.

Seguridad y asistencias a la conducción

Peugeot también puso el foco en la seguridad. El E-3008 incorpora un conjunto de ayudas avanzadas a la conducción que buscan elevar los niveles de protección y confort durante los desplazamientos. La marca destaca especialmente la integración de nuevas tecnologías y combinaciones de sistemas de asistencia que contribuyen a mejorar la experiencia de manejo y diferenciar al modelo dentro del segmento de los SUV eléctricos.

Confort para los ocupantes

El equipamiento interior prioriza la comodidad de conductor y pasajeros. Entre los elementos destacados se encuentran los asientos con función de masaje y calefacción, una de las características distintivas del modelo. Además, el habitáculo incorpora soluciones tecnológicas orientadas a mejorar la experiencia a bordo y acompañar el posicionamiento del E-3008 dentro de la oferta eléctrica de la marca. El nuevo Peugeot E-3008 GT ya se comercializa en Uruguay con un precio de US\$ 62.990. Dentro de la gama de colores disponibles se destaca el nuevo tono Blue Ingaro metalizado. Durante la presentación, José Luis Donagaray señaló que el modelo busca posicionarse como una alternativa competitiva frente a la creciente oferta de vehículos eléctricos que llega desde China. ■

HITNA
NUEVAS BATERIAS
 MÁXIMO RENDIMIENTO
 MAYOR VIDA ÚTIL
 12 MESES DE GARANTÍA

BATERIA HITNA 12V 65Ah
 GARANTÍA 12 MESES DE MANTENIMIENTO

GRUPO **cromosol**

OnStar alcanza 30.000 vehículos conectados

Por TALLER ACTUAL URUGUAY // Fuente: Automagazine

Esta nota es presentada por:



OnStar, la plataforma de conectividad y asistencia de General Motors, cumplió seis años en Uruguay y alcanzó cerca de 30.000 vehículos conectados. Para conmemorar este hito, la compañía realizó el OnStar Connectivity Summit, un encuentro donde se analizaron las tendencias de conectividad que están transformando la movilidad y la experiencia de los usuarios.

Actualmente, el 65% de los vehículos Chevrolet comercializados en el país incorporan tecnología OnStar, consolidando a la conectividad como uno de los pilares de la propuesta de la marca.

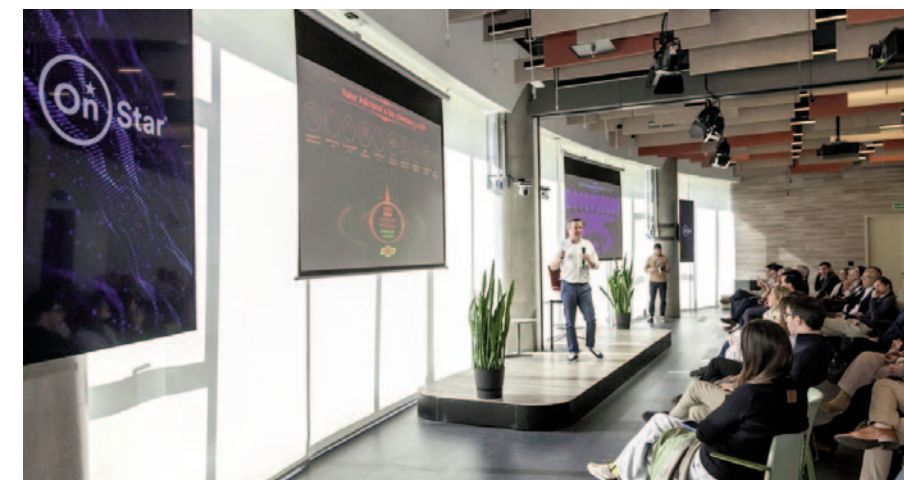
La jornada reunió a periodistas, concesionarios y ejecutivos de Chevrolet y OnStar. Además, el periodista especializado en tecnología Juan Pablo de Marco expuso sobre la evolución de la conectividad y el rol de los datos en la vida cotidiana.

“OnStar celebra seis años en Uruguay y quisimos

mostrar cómo la conectividad está cambiando nuestras vidas y cuáles son las tendencias futuras dentro de la industria automotriz”, afirmó Jaime Gil Toledo, director de OnStar y Servicios Conectados de General Motors Sudamérica.

Liderazgo en conectividad

OnStar cuenta con casi 1,2 millones de vehículos conectados en Sudamérica, una de las mayores bases activas de la región. En Uruguay, la plataforma se consolidó como uno de los diferenciales tecnológicos de Chevrolet, alcanzando cerca de 30.000 unidades conectadas. Esta escala permite ofrecer soluciones destinadas tanto a usuarios particulares como a flotas corporativas. Durante el Connectivity Summit también se presentaron novedades vinculadas a la evolución del servicio, entre ellas el nuevo Plan



Connect de 8 años, diseñado para acompañar al vehículo durante una parte importante de su ciclo de vida. De los datos a los servicios

La conectividad de OnStar permite transformar los datos del vehículo en servicios para los usuarios. Entre sus principales funciones se encuentran los diagnósticos remotos, alertas de mantenimiento, respuesta automática ante colisiones, recuperación vehicular y asistencia en ruta las 24 horas.

La plataforma también ofrece herramientas para la gestión de flotas, incluyendo localización, monitoreo y análisis de recorridos. Según General Motors, la automatización y el análisis de datos permiten anticipar situaciones y agilizar la atención al cliente.

Gustavo Garrastazu, gerente de Ventas de OnStar para GM Sudamérica Atlántico, destacó que estos servicios benefician tanto a usuarios particulares como a empresas y confirmó que el nuevo Chevrolet Sonic incorporará los planes de conectividad de largo plazo de la marca.

La app como centro de servicios

La aplicación myChevrolet funciona como el centro digital de servicios para los usuarios de Chevrolet. Desde el celular permite contratar planes OnStar, gestionar Wi-Fi a bordo, comprar repuestos y accesorios, solicitar turnos de servicio y utilizar comandos remotos como apertura de puertas, arranque, climatización, localización del vehículo y activación de luces o bocinas.



Uruguay lidera la adopción de la app en el Cono Sur: más del 84% de los clientes la descargan al recibir su vehículo 0 km. Además, registra cerca de 71.000 comandos remotos mensuales, siendo la localización del vehículo la función más utilizada.

Nuevos servicios y mercado de usados

Entre los servicios de OnStar se destacan Acompañamiento Seguro, que permite monitorear recorridos en tiempo real y activar asistencia ante emergencias, y OnStar Pets, orientado al cuidado de mascotas mediante asistencia telefónica, localización de veterinarias y desbloqueo remoto del vehículo. Además, la conectividad puede mantenerse cuando el vehículo cambia de propietario, permitiendo que segundos y terceros dueños accedan nuevamente a períodos de prueba y continúen utilizando los servicios de la plataforma. ■



MG presenta el nuevo SUV eléctrico MGS5 EV

Por TALLER ACTUAL URUGUAY // Fuente: MOTORLIDER

Esta nota es presentada por:
TALLER ACTUAL
 URUGUAY



MG Motor presentó oficialmente el nuevo MGS5 EV, un SUV 100% eléctrico con el que busca reforzar su presencia en el creciente mercado de la movilidad eléctrica en Uruguay.

La marca apuesta a una fórmula que le permitió expandirse en distintos mercados internacionales: combina diseño, tecnología, equipamiento y autonomía en una propuesta orientada tanto al uso urbano como familiar.

El nuevo modelo llega con el objetivo de posicionarse entre las alternativas más competitivas del segmento de SUV eléctricos, ofreciendo una combinación de espacio interior, conectividad y eficiencia energética.

Diseño renovado

El MGS5 EV incorpora una evolución estética respecto a otros modelos recientes de la marca. El frente presenta líneas más modernas, mientras que el perfil

adopta una imagen SUV de aspecto tecnológico y contemporáneo. Entre los elementos destacados aparecen las ópticas LED, nuevas llantas y una silueta que combina funcionalidad y diseño. La propuesta busca responder a las exigencias de un mercado donde los usuarios valoran cada vez más tanto la estética como las soluciones tecnológicas incorporadas al vehículo.

Más tecnología a bordo

En el interior, MG apuesta por una experiencia de conducción más conectada. El SUV incorpora pantallas digitales de gran tamaño, un sistema multimedia actualizado y asistentes de conducción que mejoran la seguridad y el confort. La marca también destaca mejoras en la calidad de los materiales utilizados en la cabina respecto a generaciones anteriores, acercando la experiencia de uso a la de modelos de categorías superiores.



Autonomía y carga rápida

Uno de los principales atributos del MGS5 EV es su autonomía. Dependiendo de la versión y la batería seleccionada, el modelo puede superar los 400 kilómetros de alcance con una sola carga. Esta cifra permite cubrir los desplazamientos diarios habituales y afrontar viajes interurbanos con mayor tranquilidad, uno de los aspectos que más observan quienes evalúan adquirir un vehículo eléctrico. El SUV también cuenta con compatibilidad para carga rápida, una característica clave para reducir los tiempos de espera y mejorar la experiencia de uso.

Un segmento cada vez más competitivo

La llegada del MGS5 EV confirma el crecimiento que registra el mercado de vehículos eléctricos en

Uruguay. En los últimos años, la oferta se amplió significativamente y hoy existen alternativas en diferentes segmentos. Dentro del segmento SUV eléctrico ya participan modelos como el BYD Yuan Plus, el JAC EJS4 y el Hyundai Kona Electric, que contribuyeron a impulsar la adopción de esta tecnología en el país. MG buscará ganar espacio en este escenario mediante una estrategia centrada en ofrecer un elevado nivel de equipamiento acompañado por una propuesta competitiva.

El contexto favorece a la electromovilidad

Uruguay continúa siendo uno de los mercados más receptivos para los vehículos eléctricos en la región. El costo de la energía eléctrica y el valor de los combustibles tradicionales han contribuido a incrementar el interés por este tipo de tecnologías. Aunque la infraestructura de carga fuera de Montevideo y otras ciudades principales sigue siendo uno de los desafíos del sector, la red continúa expandiéndose a través de nuevas inversiones.

Con el lanzamiento del MGS5 EV, MG reafirma su apuesta por la movilidad eléctrica y busca posicionarse como uno de los protagonistas de un segmento que continúa creciendo en el mercado uruguayo. ■



ACAU impulsa plan para baterías eléctricas

Por Taller Actual Uruguay // Fuente: ACAU / AutoAnuario

Esta nota es presentada por:
TALLER
ACTUAL
 URUGUAY



La Asociación del Comercio Automotor del Uruguay (ACAU) anunció una alianza estratégica con Ventus y ReAcción para desarrollar el Plan Maestro de Gestión de Baterías de Vehículos Eléctricos, una iniciativa orientada a acompañar el crecimiento de la movilidad eléctrica en el país.

El proyecto busca crear un sistema nacional para la trazabilidad, recolección, almacenamiento, valorización y reutilización de baterías, promoviendo soluciones basadas en la economía circular y la sostenibilidad.

El acuerdo contempla el diseño de un modelo de gestión colectiva y eficiente que permita monitorear el ciclo de vida de estos componentes, optimizar su logística y garantizar condiciones seguras para su almacenamiento y tratamiento.

Además, el plan prevé el estudio de protocolos destinados a impulsar estrategias de reutilización y segun-

da vida de las baterías, así como procesos de valorización acordes a los requisitos establecidos por el Decreto 227/025.

Desde ACAU destacaron que la iniciativa busca generar herramientas que permitan acompañar la expansión del parque de vehículos eléctricos en Uruguay mediante una gestión responsable de los componentes una vez finalizada su vida útil en aplicaciones automotrices.

“Este compromiso es un eje central en el desarrollo de soluciones sostenibles para el sector automotriz nacional”, señaló Ignacio Paz, representante de ACAU.

Por su parte, Álvaro Escandell, de Ventus, destacó la experiencia acumulada junto a ReAcción en el diseño e implementación de planes de gestión ambiental.

“Junto a ReAcción forjamos hace años una alianza

que nos posiciona como referentes en materia de diseño de planes de gestión. Esa experiencia la estamos trasladando al plan de baterías de vehículos eléctricos para desarrollar un sistema eficiente que acompañe la vida útil de estos componentes y respalde la transición hacia la movilidad eléctrica desde una perspectiva de economía circular”, afirmó.

A su vez, Mariana Robano, directora de ReAcción, sostuvo que la iniciativa puede convertirse en una referencia para la región.

“Este hito posiciona al país como referente regional en la materia, promoviendo estudios y operaciones que garanticen una gestión adecuada durante todo el ciclo de vida de estos productos y contribuyan al desarrollo de las energías renovables”, expresó.

Con esta alianza, ACAU, Ventus y ReAcción avanzan en la construcción de un esquema de gestión para baterías de vehículos eléctricos que busca responder a los desafíos ambientales asociados al crecimiento de la electromovilidad en Uruguay. ■



ESTRATEGIA
AUTOMOTRIZ

Conocé en profundidad tu mercado con nuestras herramientas de investigación y análisis

✉ comercial@estrategiaautomotriz.com

☎ +54 9 11 2456-3493

Toyota lanza la nueva RAV4 Hybrid

Por TALLER ACTUAL URUGUAY // Fuente: El País

Esta nota es presentada por:



Toyota renueva la RAV4 Hybrid con más tecnología y potencia

La sexta generación de la Toyota RAV4 Hybrid ya está disponible en Uruguay de la mano de Ajax. El modelo incorpora una nueva plataforma, mejoras en electrificación, conectividad y asistencia a la conducción, además de una gama ampliada que incluye cuatro versiones.

La nueva SUV fue desarrollada sobre la plataforma TNGA-K, una arquitectura que aporta mayor rigidez estructural, mejora el comportamiento dinámico y optimiza el confort de marcha. Toyota también trabajó en la insonorización y en una recalibración de la suspensión para ofrecer un mejor equilibrio entre estabilidad y comodidad.

Según explicó Alfonso Bosch, gerente comercial de Ajax, la nueva generación incorpora un sistema híbrido más eficiente y potente. El ejecutivo destacó que el

consumo urbano puede ubicarse entre 16 y 18 kilómetros por litro, una cifra relevante para un vehículo cercano a las dos toneladas de peso.

Más conectividad y confort interior

Uno de los principales cambios se encuentra en el habitáculo. La nueva RAV4 apuesta por una experiencia digital más integrada, con un diseño orientado a mejorar la ergonomía y la interacción entre conductor y vehículo.

El tablero incorpora un instrumental digital de 12 pulgadas y una pantalla multimedia de 12,9 pulgadas. Ambas pueden configurarse según las preferencias del usuario y permiten visualizar aplicaciones de navegación como Google Maps y Waze.

En equipamiento, la SUV suma butacas eléctricas, climatización con controles físicos, doble cargador inalámbrico para teléfonos y un sistema de audio JBL con subwoofer.



Seguridad de serie en toda la gama

La nueva RAV4 Hybrid incorpora en todas sus versiones el paquete Toyota Safety Sense 4, que reúne diversas asistencias avanzadas a la conducción.

Entre los sistemas disponibles se destacan el asistente de precolisión, el control crucero adaptativo y el asistente de mantenimiento de carril. Además, el modelo cuenta con siete airbags, control de estabilidad y control de tracción.

Desde Ajax remarcaron que la seguridad continúa siendo uno de los pilares de la estrategia de producto de Toyota y una de las principales fortalezas de esta nueva generación.

Más potencia y una nueva versión Adventure

La evolución también alcanza al desempeño. Las versiones con tracción simple desarrollan 226 caballos de fuerza, mientras que las configuraciones con tracción integral alcanzan los 236 caballos.

Entre las novedades del lanzamiento se destaca la

incorporación de la versión Adventure AWD, orientada a quienes buscan mayores capacidades fuera del asfalto. Esta variante suma cambios específicos en diseño, suspensión reforzada y materiales interiores preparados para un uso más exigente.

La nueva Toyota RAV4 Hybrid se comercializa en Uruguay en las siguientes configuraciones:

- RAV4 S Plus 4x2 Hybrid:

- RAV4 Adventure AWD Hybrid:

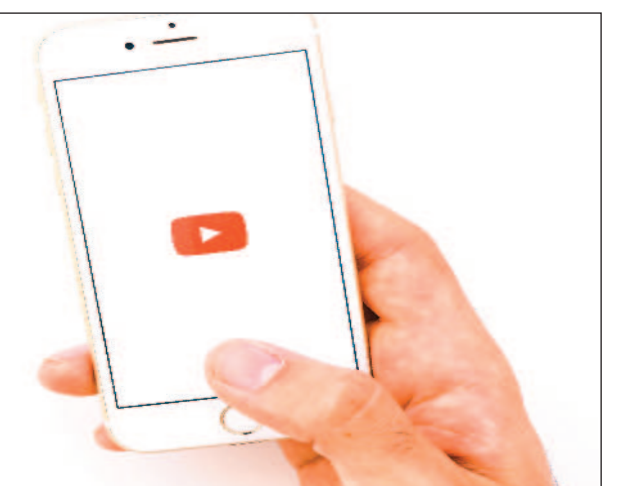
- RAV4 Limited 4x2 Hybrid:

- RAV4 Limited AWD Hybrid:

Con este lanzamiento, Toyota refuerza su estrategia de electrificación en el mercado local. Además, Ajax confirmó la futura llegada de una versión Plug-in Hybrid de la RAV4, que ampliará la oferta de tecnologías electrificadas de la marca en Uruguay. ■

@talleractualtv
suscribite a nuestro canal!

 YouTube



Volkswagen lanzó el nuevo Taos en Montevideo

Por TALLER ACTUAL URUGUAY

Esta nota es presentada por:

TALLER
ACTUAL
URUGUAY



Volkswagen presentó en Montevideo la renovación del Taos, uno de los SUV más importantes de su gama regional. El lanzamiento se realizó en el tradicional Bar Tasende, en un evento que también sirvió para presentar la nueva campaña de la marca vinculada al Mundial 2026.

La elección del escenario no fue casual. Volkswagen, vehículo oficial de la selección uruguaya desde 2021, apostó por un espacio cargado de identidad local para dar a conocer un modelo que busca consolidar su presencia en el segmento SUV.

La actividad reunió a autoridades de la marca, concesionarios, clientes, prensa e invitados especiales. Durante la jornada, los asistentes pudieron conocer y probar las versiones Comfortline y Highline del nuevo Taos, además de participar de distintas actividades relacionadas con la marca y el fútbol.

DISEÑO RENOVADO Y MÁS TECNOLOGÍA

Durante la presentación, la brand manager de Volkswagen, Verónica Petrisans, explicó que el nuevo Taos se incorpora a la familia SUVW con una actualización enfocada en diseño, tecnología y seguridad.

El modelo, que ahora llega importado desde México, mantiene el motor 1.4 TSI y suma novedades como una nueva firma lumínica LED delantera y trasera, faros IQ Light con función de curva dinámica y transmisión automática Tiptronic de ocho velocidades.

La ejecutiva destacó además el conjunto de asistencias a la conducción incorporadas al vehículo y recordó que el modelo obtuvo la máxima calificación de seguridad de Latin NCAP, con cinco estrellas.



SEGURIDAD COMO EJE DE LA PROPUESTA

La jefa de Comunicación y Marketing de Lestido, Gabriela Hernández, remarcó que la seguridad continúa siendo uno de los pilares de la marca.

Según señaló, toda la gama SUV de Volkswagen comercializada en Uruguay —Tera, Nivus, T-Cross, Taos y Tiguan— alcanzó la máxima puntuación en las evaluaciones de Latin NCAP.

Por su parte, Joaquín Lestido, director de Lestido, sostuvo que el Taos logró posicionarse como una referencia dentro del mercado local gracias a su combinación de tamaño, confort y desempeño para distintos tipos de uso.

CAMINO AL MUNDIAL 2026

El evento también sirvió para presentar oficialmente la campaña “El peso de la camiseta”, creada por Volkswagen de cara a la Copa del Mundo 2026.

La iniciativa cuenta con la participación de los embajadores de la marca Lucía Brocal e Ignacio Pignataro, junto al futbolista de la selección uruguaya Manuel Ugarte.

La campaña busca reflejar el significado de representar al país y será difundida durante la cobertura de los 104 partidos del Mundial, alternándose con la comunicación del nuevo Taos.

Brocal destacó la confianza que transmite la marca, mientras que Pignataro resaltó la presencia global de

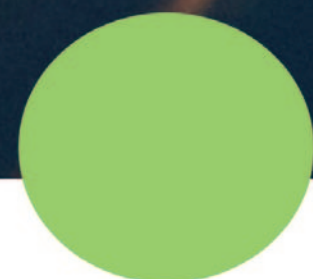
Volkswagen y la confiabilidad de sus vehículos durante sus viajes y competencias internacionales.

PRIMERAS ENTREGAS EN MARCHA

Volkswagen confirmó que las primeras unidades del nuevo Taos ya comenzaron a entregarse a clientes en Uruguay.

Con esta actualización, la marca busca fortalecer la posición del SUV dentro de un segmento cada vez más competitivo, apoyándose en una propuesta que combina diseño renovado, equipamiento tecnológico, seguridad y conectividad. ■





EL CRECIMIENTO DE TU EMPRESA COMIENZA CON UNA INVESTIGACIÓN

Conocé en profundidad tu mercado con nuestras herramientas de investigación y análisis.

estrategiaautomotriz.com

✉ comercial@estrategiaautomotriz.com

☎ +54 9 11 2456-3493



ESTRATEGIA
AUTOMOTRIZ