

TALLER

ACTUAL

URUGUAY

Reparación y Servicios del Automotor • Año 04 • N° 034 •



ESTRATEGIA

AUTOMOTRIZ

WWW.STRATEGIAAUTOMOTRIZ.COM



BOSCH SUMA HERRAMIENTAS MANUALES Pág. 28



DAYCO: VENTAJAS DEL KIT DE DISTRIBUCIÓN DE CORREA BAÑADA EN ACEITE Pág. 26



CTMA impulsa el futuro de la posventa automotriz



F. Acuña de Figueroa 1997/CP: 11800 / Montevideo, Uruguay
Tel.: +59829297587/Whatsapp: +59894094044
ventas@castellmar.com.uy

M.BENZ - BMW
AUDI - MINI

Desde el papel
hasta el escritorio virtual:
somos tu fuente de información
en ambos mundos.



Suscribite a nuestro
Newsletter Semanal y enterate
de todas las Novedades del Sector

ANCAP avanza con su nuevo muelle en Paysandú

Por TALLER ACTUAL URUGUAY // Fuente: Uruguay Visión Marítima / Prensa Mercosur

Esta nota es presentada por:
TALLER
ACTUAL
URUGUAY

La construcción del nuevo muelle de transferencia de combustibles de ANCAP en Paysandú alcanzó un 77,5 % de avance y se consolida como una de las principales inversiones en infraestructura logística del sector energético. El proyecto demandará una inversión cercana a US\$ 9 millones y permitirá modernizar el abastecimiento por vía fluvial, además de fortalecer la seguridad operativa de la planta.

Los avances fueron presentados durante el 92.º aniversario de la Planta Paysandú, en una recorrida encabezada por autoridades de ANCAP junto a representantes de los medios de comunicación. Allí se destacó el papel estratégico de la obra para garantizar el suministro de combustibles en el litoral.

La Planta Paysandú es uno de los principales centros logísticos de ANCAP fuera de Montevideo. Desde allí se abastecen los departamentos de Paysandú, Salto, Artigas y Río Negro, además de la ciudad de Mercedes. En situaciones operativas especiales, también brinda apoyo al suministro de Tacuarembó y Rivera. Por su ubicación, el transporte fluvial sobre el río Uruguay resulta fundamental para asegurar la distribución de combustibles hacia esa región.

El nuevo muelle reemplazará la infraestructura en servicio desde 1988 e incorporará un diseño adaptado a los actuales estándares operativos y ambientales. Entre las principales mejoras se destacan la posibilidad de realizar operaciones de descarga durante las 24 horas, una menor dependencia de las variaciones del nivel del río y de las condiciones climáticas, además de un aumento en la seguridad de las maniobras de atraque y transferencia de combustibles. Desde el punto de vista técnico, el proyecto incorpora soluciones de ingeniería desarrolladas para las condiciones hidrológicas del río Uruguay, lo que permitirá optimizar



la operación de las embarcaciones tanque, reducir los tiempos de descarga y aumentar la confiabilidad del sistema logístico.

Durante la presentación, el gerente general de ANCAP, Nicolás Spinelli, destacó que la obra es resultado del trabajo conjunto entre los equipos técnicos del ente, las empresas contratistas y distintos organismos públicos. El ejecutivo señaló que el nuevo muelle constituye una inversión estratégica para fortalecer la infraestructura energética, mejorar la resiliencia del sistema de distribución de combustibles y ampliar la capacidad operativa de la red logística.

Actualmente, la construcción genera 52 puestos de trabajo directos. La finalización de la obra civil está prevista para el período comprendido entre septiembre y diciembre de 2026, mientras que la etapa de pruebas y puesta en servicio se desarrollará entre fines de este año y comienzos de 2027.

Con esta inversión, ANCAP modernizará una infraestructura con casi cuatro décadas de funcionamiento y reforzará la eficiencia del transporte fluvial de combustibles, consolidando a la Planta Paysandú como uno de los principales centros logísticos del país. ■

CTMA Impulsa el futuro de la posventa automotriz

Por TALLER ACTUAL URUGUAY



CTMA: “El taller es un punto neurálgico en la cadena de valor”

Con casi 103 años de trayectoria, el Centro de Talleres Mecánicos de Automotores de Montevideo (CTMA) es una de las instituciones más representativas de la posventa automotriz en Uruguay.

En diálogo con Taller Actual, su presidenta Dayana Galañena repasó los principales desafíos que enfrenta el sector: la incorporación de nuevas tecnologías, el acceso a la información técnica, el derecho a reparar, la capacitación profesional y la relación entre talleres y compañías aseguradoras.

Galañena destacó que el taller ocupa un lugar estratégico dentro de la cadena de valor del automóvil y que la evolución tecnológica obliga a todo el ecosistema a trabajar de manera coordinada.

Una vida vinculada al taller

El camino de Dayana Galañena dentro de la actividad comenzó a los 18 años, trabajando junto a su padre en el taller familiar. Si bien inició sus estudios de abogacía, la actividad diaria en el taller la llevó a elegir la reparación automotriz como profesión. “Llegó un momento en que tuve que elegir entre una cosa y otra, porque trabajaba full time en el taller. Me quedé con lo que realmente me gustaba”, explicó. Actualmente lleva 35 años vinculada al sector, con su propio taller y una participación acti-



Dayana Galañena, presidenta de CTMA.

va dentro del CTMA. Su acercamiento a la institución surgió por la necesidad de comprender los cambios del mercado y trabajar en soluciones colectivas. “Sabía que nadie iba a venir a golpearme la puerta para solucionar los problemas. Era importante informarse sobre qué estaba pasando en el mundo”, señaló. Con el tiempo integró la Comisión Directiva y posteriormente fue elegida presidenta. “Fue un orgullo y una gran responsabilidad. No solamente por ser mujer, sino porque entendieron que tenía la capacidad y conocía la problemática del sector”, afirmó.

El trabajo del CTMA junto a los talleres

Según Galañena, una de las principales tareas del Centro es acompañar a los talleres, especialmente considerando que entre el 98% y 99% de las empresas del sector son pymes y micropymes. “El objetivo es mejorar el trabajo del taller, generar vínculos con el Estado y buscar herramientas que permitan desarrollar la actividad”, explicó. Dentro de ese trabajo, la capacitación ocupa un lugar central, así como la

Esta nota es presentada por:



generación de espacios de diálogo con todos los actores vinculados al mundo automotor.

Derecho a reparar: un desafío global

Uno de los temas que más preocupa al CTMA es el acceso a la información técnica de los vehículos modernos. La institución forma parte de organizaciones internacionales vinculadas al movimiento Right to Repair, junto con entidades como Auto Care y Association in Motion. El objetivo es defender el derecho del usuario a elegir dónde reparar su vehículo. “Hoy las terminales tienen toda la información de los vehículos y muchas veces no la comparten con los talleres. Eso hace que mantener y reparar un vehículo sea más difícil”, explicó Galañena. La problemática se profundizó con la incorporación de software y sistemas electrónicos avanzados. “Un vehículo ya no es el de hace 30 años. Incluso alguien que tiene un eléctrico puede escuchar un ruido y quizás no sabe que no puede llevarlo a cualquier taller porque falta información o herramientas”, indicó. Para la presidenta del CTMA, esta situación también afecta al consumidor: “El usuario pierde el derecho de elegir dónde reparar su vehículo”.

La búsqueda de una regulación

Desde Uruguay, el CTMA trabaja para generar con-

ciencia y avanzar hacia una regulación del acceso a la información. La institución organizó encuentros con cámaras del sector, empresas, representantes internacionales y dirigentes de Argentina y Brasil para analizar la problemática. Durante un congreso de aftermarket realizado en diciembre, participaron referentes como el presidente de FAATRA, Salvador Lupo, junto con representantes regionales. “Esto no es solamente un problema de Uruguay, es un problema mundial”, afirmó Galañena. Como ejemplo, mencionó el caso de Australia, donde la implementación del derecho a reparar avanzó con participación de los usuarios y generó nuevas regulaciones para la industria.





Capacitación para la nueva movilidad

La formación técnica es otro de los ejes prioritarios del CTMA. Durante el último año, más de 550 personas participaron en cursos, charlas y seminarios organizados por la institución. Además, el Centro presentó nuevas propuestas de capacitación ante INEFOP, con contenidos vinculados a vehículos eléctricos, seguridad y nuevas tecnologías. “Las motorizaciones, las cajas automáticas y toda la tecnología cambian rápidamente. Hay un cambio de paradigma con la matriz energética y no podemos evitarlo”, señaló.

Galañena destacó que Uruguay cuenta con condiciones favorables para la movilidad eléctrica debido a su matriz energética y sus distancias, pero planteó un desafío: “Desde el Centro entendemos que no se tuvo en cuenta quién va a reparar esos vehículos”.

Relación entre talleres y aseguradoras

Otro de los temas abordados fue la situación de los talleres de chapa y pintura frente a las compañías aseguradoras. Según Galañena, es una problemática que se repite en distintos mercados y que también es analizada junto con entidades de Argentina y Brasil a través de ALAREPA. “Las compañías son las que muchas veces marcan el precio y estamos en ese juego. Entiendo que no es la forma de trabajar”, sostuvo. La presidenta del CTMA remarcó que los talleres necesitan condiciones que permitan invertir en equipamiento,

capacitación y actualización tecnológica. “No se trata de caridad, se trata de pagar la hora justa para que el taller pueda desarrollarse”, afirmó. También señaló que actualmente los talleres asumen tareas administrativas vinculadas a las aseguradoras que antes no realizaban, sin una compensación equivalente.

El taller como eje de la cadena automotriz

Para Galañena, el reconocimiento del taller dentro de la industria ha crecido, aunque todavía queda camino por recorrer. “El taller es un punto neurálgico en la cadena de valor del transporte. Si los vehículos no se reparan y mantienen, no circulan”, explicó. Además, destacó que el propio sector debe reconocer su importancia: “Nosotros mismos tenemos que darnos ese lugar y entender en qué parte de la cadena de valor estamos”.

Un nuevo escenario para la posventa

Como mensaje final, Galañena señaló que el sector atraviesa una etapa de transformación. “Hoy hay un libro nuevo para escribir, porque existen distintas formas de motorización y nuevas tecnologías”, afirmó. La presidenta del CTMA destacó el trabajo institucional que se viene realizando con organismos públicos, bancos, asociaciones internacionales y entidades de Argentina y Brasil. “Las problemáticas son similares y trabajar juntos nos permite anticiparnos a las tendencias y tomar mejores decisiones para la actividad y nuestros asociados”, concluyó. ■



TARANTO, rendimiento y durabilidad en autopartes de excelencia.

- ◆ Juntas para Motor
- ◆ Retenes
- ◆ Tornillos de Tapa de Cilindros.
- ◆ Selladores
- ◆ Balancines y Botadores
- ◆ Válvulas de Admisión y Escape
- ◆ Bobinas de Ignición
- ◆ Bombas de Aceite
- ◆ Kit de Correas y Tensor
- ◆ Bombas de Agua
- ◆ Sistemas de Embrague
- ◆ Rodamientos de Rueda
- ◆ Mazas de Rueda
- ◆ Juntas Homocinéticas
- ◆ Kit de Reparación Homocinéticas
- ◆ Herramientas de Instalación



Escanea el código QR para conocer toda nuestra línea de productos.



www.taranto.com.ar



[tarantoargentina](https://www.youtube.com/tarantoargentina)



(11) 5476-3306



(11) 4135-9000

Ventas de 0 km crecieron 18% en el semestre

Por TALLER ACTUAL URUGUAY // Fuente: ámbito



La comercialización de vehículos 0 km volvió a crecer en junio y cerró el primer semestre con un incremento del 18% respecto del mismo período del año anterior, según los datos difundidos por la Asociación del Comercio Automotor (ACAU). Durante junio se vendieron 6.624 unidades, lo que representa 129 vehículos más que en mayo, cuando se habían comercializado 6.495. El promedio de ventas fue de 220 vehículos por día, consolidando la tendencia positiva que viene mostrando el mercado. En la comparación con junio del año anterior, las ventas registraron una suba del 29%. En el acumulado entre enero y junio, el mercado alcanzó 37.626 vehículos nuevos, un volumen que representa un crecimiento cercano al 18% interanual.

Los SUV lideraron el crecimiento

El principal impulso del mercado provino del segmento SUV, que registró 2.510 unidades vendidas, es decir, 237 más que en mayo. El incremento en este segmento compensó la caída registrada en la venta de automóviles.

Esta nota es presentada por:
TALLER ACTUAL
URUGUAY

Comportamiento por segmento

Los automóviles fueron la única categoría de mayor volumen que mostró una baja significativa. Las ventas pasaron de 2.560 unidades en mayo a 2.004 en junio. También disminuyó levemente la comercialización de minibuses, que pasó de 29 a 21 unidades. En cambio, los utilitarios crecieron de manera importante, alcanzando 1.788 unidades, frente a las 1.337 registradas el mes anterior. Los camiones también mostraron una evolución positiva, con 293 unidades comercializadas, cinco más que en mayo. Por su parte, el segmento de ómnibus mantuvo la estabilidad, con ocho unidades vendidas tanto en mayo como en junio.



Las marcas líderes

En el segmento de automóviles, BYD encabezó las ventas con 273 unidades, seguida muy de cerca por Suzuki con 271 y Geely con 218. En la categoría SUV, el liderazgo también correspondió a BYD, con 435 unidades, seguida por Chevrolet con 369 y Omoda con 180. Entre los utilitarios, el primer lugar fue para Fiat, con 560 unidades, mientras que Renault ocupó el segundo puesto con 234 y Chevrolet el tercero con 209.

Los resultados del primer semestre reflejan el sostenido dinamismo del mercado automotor, con una demanda creciente impulsada principalmente por los SUV y los vehículos utilitarios.■



GYMACO
REPUESTOS

TODOS LOS REPUESTOS PARA SU VEHÍCULO

ILUMINACIÓN • ENCENDIDO • ACCESORIOS • MOTOR • TRANSMISIÓN

LAS MEJORES MARCAS

PHILIPS

Valeo

CORVEN

SEG AUTOMOTIVE

FINANCIACIÓN CON TODAS LAS TARJETAS

VISA

MasterCard

pass

CREDITEL

OCA

mercado pago

Abitab

redpagos

EL MEJOR PRECIO CON

12 CUOTAS

Santander

15% OFF

www.cymaco.com.uy

Galicia 1224

2902 0330

Dayco: Ventajas del kit de distribución de correa bañada en aceite

POR DAYCO

Cómo funciona este sistema y qué mantenimiento requiere para alcanzar más de 100.000 km de vida útil. Las correas de distribución en baño de aceite son una tecnología cada vez más utilizada en motores modernos. Sin embargo, todavía existen dudas sobre su funcionamiento, mantenimiento y durabilidad. Con el objetivo de despejar esos interrogantes, Dayco explicó las características de este sistema y remarcó un aspecto fundamental para garantizar su vida útil: utilizar siempre el lubricante especificado por el fabricante del vehículo. Como ejemplo, la compañía presentó el kit de distribución KBO 011, diseñado para motores que utilizan correa de distribución lubricada por aceite.

El kit incluye:

- tensor automático;
- correa de distribución teflonada para baño de aceite;
- correa de 59 dientes para el accionamiento de la bomba de aceite.

Desde Dayco recuerdan que el tensor automático debe reemplazarse cada vez que se realiza el cambio de la distribución, ya que forma parte del correcto funcionamiento del sistema.

Una correa diseñada para trabajar sumergida en aceite

A diferencia de las correas convencionales, la correa incluida en el kit KBO 011 fue desarrollada para operar permanentemente en contacto con el aceite del motor. Su construcción con recubrimiento de teflón le permite soportar estas condiciones de trabajo y extender los intervalos de reemplazo.

Según explicó la empresa, este tipo de correa puede alcanzar una vida útil superior a los 100.000 kilómetros, llegando incluso a los 110.000 kilómetros, siempre



que el mantenimiento del vehículo sea el adecuado.

El aceite correcto marca la diferencia

Dayco destacó que el principal factor para preservar este sistema es respetar las especificaciones del fabricante del vehículo.

Para este tipo de motores debe utilizarse exclusivamente aceite sintético, ya que los lubricantes minerales o semisintéticos pueden afectar el funcionamiento y la durabilidad de la correa.

Por ese motivo, la empresa recomienda cumplir con los intervalos de mantenimiento establecidos y utilizar siempre el aceite indicado en el manual del vehículo. Componentes desarrollados para trabajar en conjunto El kit también incorpora un tensor automático desarrollado y probado por el departamento de ingeniería de Dayco Italia, junto con una correa específica de 59 dientes destinada al accionamiento de la bomba de aceite. La compañía destaca que el reemplazo conjunto de todos los componentes permite mantener las prestaciones originales del sistema y contribuir a la confiabilidad del motor.

En motores equipados con correas en baño de aceite, respetar el plan de mantenimiento y utilizar los componentes adecuados resulta clave para aprovechar la mayor vida útil que ofrece esta tecnología.

FISPA

ESPECIALISTA Y LÍDER EN INYECCIÓN ELECTRÓNICA, SENSORÍSTICA Y ENCENDIDO PARA EL AUTOMOTOR.



FISPA ARGENTINA

Casa Central en Italia y presencia en 60 países.

Asistencia técnica, venta, logística y servicio de posventa en Argentina.

CON NOSOTROS SE CRECE



fispa@fispaargentina.com.ar

Automechanika Frankfurt 2026 se inaugurará una vez más con el CEO Breakfast

POR AUTOMECHANIKA FRANKFURT

Disertará Bertrand Piccard, visionario, innovador y pionero en tecnologías sostenibles.

Por tercera vez, Automechanika Frankfurt dará inicio a su edición 2026 con un CEO Breakfast (Desayuno de Directores Ejecutivos) el próximo 8 de septiembre, reuniendo a líderes internacionales de la industria automotriz y de proveedores en un entorno exclusivo. En esta oportunidad, el evento tendrá como figura central al Dr. Bertrand Piccard, explorador, innovador y referente mundial en tecnologías sostenibles. Durante su presentación, el Dr. Piccard abordará temas vinculados a la innovación, el espíritu pionero y las oportunidades económicas que surgen de la transformación sostenible. Su reconocimiento internacional se debe, entre otros hitos, a haber liderado la primera vuelta al mundo sin escalas en globo aerostático y al proyecto Solar Impulse, que concretó el primer vuelo alrededor del mundo utilizando únicamente energía solar. Su iniciativa más reciente, Climate Impulse (Impulso Climático), representa un nuevo avance en materia de innovación tecnológica y sostenibilidad. El proyecto busca realizar el primer vuelo alrededor del mundo sin escalas y con cero emisiones, impulsado por hidrógeno líquido.

Además de desempeñarse como empresario y médico psiquiatra, Piccard es Embajador Especial de las Naciones Unidas y se ha convertido en una voz influyente a nivel global en temas relacionados con la innovación, la resiliencia y las oportunidades que genera la transición ecológica. En el CEO Breakfast (Desayuno de Directores Ejecutivos) de Automechanika Frankfurt compartirá su visión sobre cómo las tecnologías sostenibles y el pensamiento innovador pueden contribuir



al futuro de las industrias globales, incluido el mercado internacional de posventa automotriz. Tras la fireside chat (conversación informal) con el Dr. Piccard, representantes de empresas líderes como Aumovio, Castrol, Continental, Mann+Hummel, Schaeffler y ZF participarán del CEO Talk (Encuentro de Directores Ejecutivos), un espacio de debate sobre los principales desafíos y oportunidades que enfrenta actualmente la industria de la movilidad y de los proveedores del sector. Entre los temas previstos figuran la transformación de la industria, la movilidad sostenible, las innovaciones tecnológicas y los nuevos modelos de negocio dentro del mercado internacional de posventa automotriz. El CEO Breakfast (Desayuno de Directores Ejecutivos) se realizará el 8 de septiembre de 2026 en el Forum (Foro), Level 1 (Nivel 1), Panorama Room (Sala Panorama) del predio ferial de Frankfurt. La apertura de puertas y el desayuno comenzarán a las 7:00 horas, mientras que el programa dará inicio a las 7:30. La inscripción continúa abierta.■

Esta nota es presentada por:

automechanika
FRANKFURT

automechanika
FRANKFURT

8 al 12-9-2026

¡Obtenga su entrada ahora!

El punto de encuentro de los talleres del futuro

info@argentina.messefrankfurt.com
Tel. +54 11 7078 4800

messe frankfurt

ACAU cuestiona cambios tributarios a eléctricos

Por TALLER ACTUAL URUGUAY // Fuente: CONSEJO DIRECTIVO ACAU



La Asociación del Comercio Automotor (ACAU) manifestó su preocupación por las medidas tributarias que el Poder Ejecutivo prevé implementar para los vehículos de alta eficiencia energética, en particular los eléctricos e híbridos, mediante la aplicación del Impuesto Específico Interno (IMESI). La entidad advirtió que la iniciativa representa un cambio relevante para el sector automotor, los consumidores y la política de movilidad sostenible, y cuestionó la forma en que fue llevado adelante el proceso.

En un comunicado, ACAU expresó su descontento por no haber sido informada previamente sobre la decisión, pese a que —según indicó— existía el compromiso de las autoridades de comunicar al sector las conclusiones antes de su adopción para recibir sus observaciones. La asociación señaló que sus integrantes tomaron conocimiento de la medida a través de los medios de comunicación, situación que calificó como una nueva señal de incertidumbre para la industria. ACAU sostuvo que la aplicación del IMESI se suma a otras decisiones recientes que, a su entender, afectan

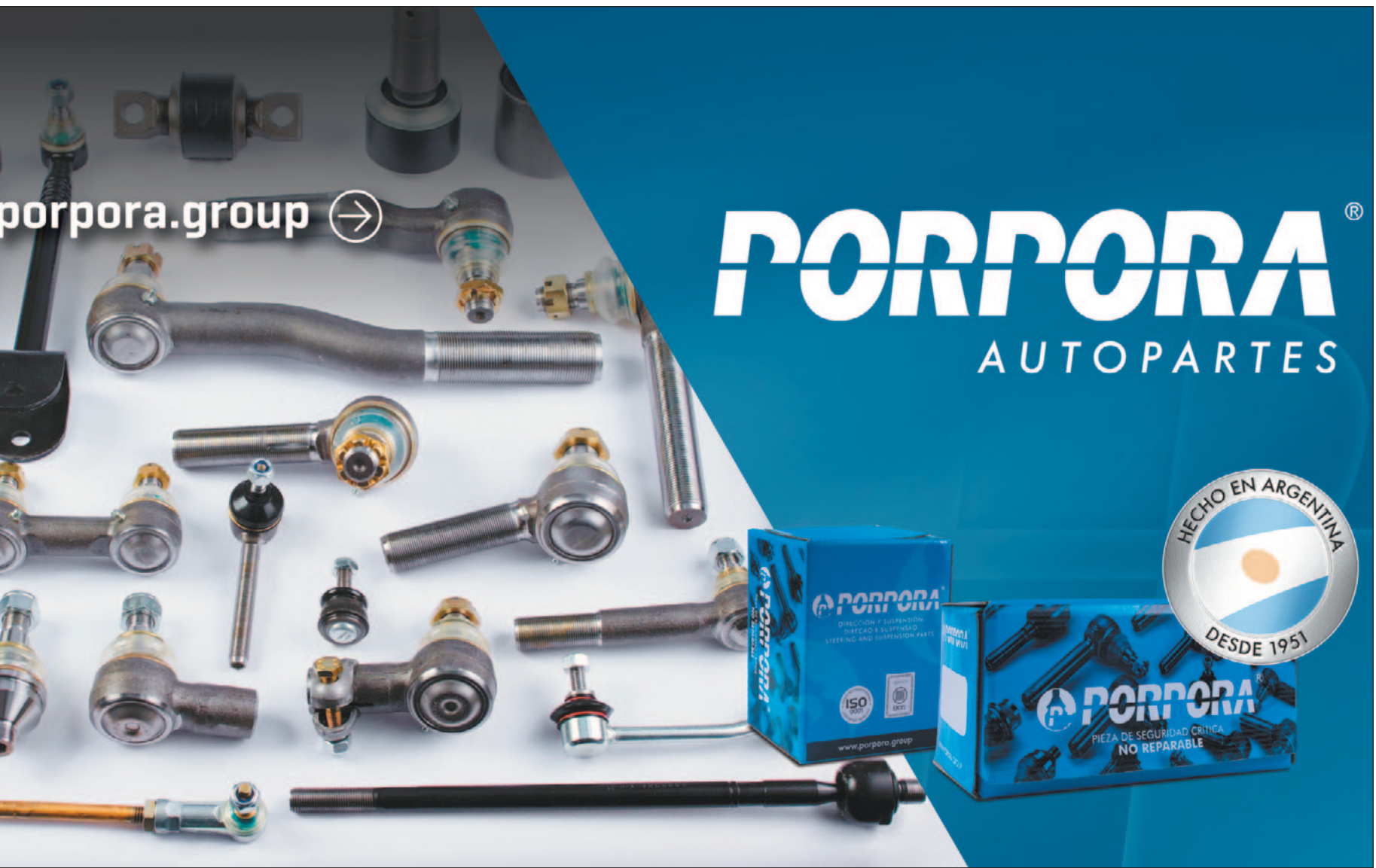
el proceso de transición hacia una movilidad más sostenible. Entre ellas mencionó el incremento del costo de la energía en los cargadores públicos y el aumento del valor de la patente de rodados para vehículos eléctricos e híbridos. Asimismo, cuestionó la rapidez con la que avanzó la propuesta, sin un proceso de diálogo ni una evaluación integral de sus consecuencias económicas, sociales, energéticas y ambientales. La entidad recordó que presentó a las autoridades información sobre experiencias internacionales que muestran cómo distintos países compatibilizan la sostenibilidad fiscal con incentivos para la incorporación de vehículos de bajas emisiones.



Esta nota es presentada por:
Esta nota es presentada por:
T VEHICULOS PESADOS
ACTUAL
URUGUAY

Según ACAU, si el objetivo es revisar el régimen impositivo vigente, existen alternativas técnicas que permitirían mantener la recaudación sin desalentar la eficiencia energética, la reducción de emisiones y la renovación del parque automotor. No obstante, indicó que esas propuestas no fueron consideradas durante el proceso. La asociación también expresó su preocupación porque esta iniciativa avanzó con mayor rapidez que otras regulaciones vinculadas a la seguridad vial y a la modernización del sector, que continúan pendientes desde hace varios años. Para ACAU, la incorporación de nuevos gravámenes, junto con el aumento de otros costos asociados al uso de vehículos eléctricos e híbridos, terminará impactando sobre consumidores y empresas. La entidad considera que estas medidas podrían dificultar el acceso a tecnologías más eficientes, seguras y de menor impacto ambiental, retrasando la renovación del parque automotor.

En su comunicado, ACAU sostuvo que el nuevo esquema tributario representa un cambio respecto de la política de Estado que durante las últimas décadas impulsó la transformación de la matriz energética y la promoción de la movilidad sostenible. Según la asociación, esa estrategia ha sido reconocida internacionalmente y respalda los compromisos asumidos en materia de descarbonización, eficiencia energética y mitigación del cambio climático. Por ese motivo, la entidad exhortó al Poder Ejecutivo a reconsiderar la medida y convocar a un ámbito de diálogo con todos los actores involucrados para alcanzar una solución que contemple la sostenibilidad fiscal, la competitividad del sector y el acceso de la población a tecnologías de bajas emisiones. Finalmente, ACAU reiteró su disposición a colaborar con las autoridades en la búsqueda de alternativas que favorezcan el desarrollo de una movilidad más eficiente, segura y ambientalmente responsable.■



Automechanika Shanghai amplía sus actividades

POR AUTOMECHANIKA SHANGHAI

La feria reunirá en China conferencias, capacitación y negocios para la industria automotriz global.



Además de la exposición comercial, Automechanika Shanghai 2026 volverá a destacar por su amplio programa de actividades orientadas al intercambio de conocimientos y al desarrollo de oportunidades de negocio.

Durante los cuatro días de la feria se realizarán cerca de 100 conferencias, talleres y foros en los que participarán ejecutivos, especialistas, representantes gubernamentales y referentes de distintos segmentos de la industria automotriz.

Entre las actividades más importantes se encuentra la Conferencia Internacional de la Industria Automotriz – CEO Summit, donde líderes empresariales compartirán su visión sobre los desafíos y oportunidades que enfrenta el sector.

La agenda también incluirá seminarios técnicos enfocados en conducción autónoma, cabinas inteligentes, tecnologías de baterías y semiconductores, áreas que concentran gran parte de las inversiones de la industria. Otro de los espacios destacados será Global Collective, una iniciativa creada para promover inversiones internacionales, fortalecer la cooperación entre

mercados y facilitar la expansión global de las empresas participantes.

La feria también impulsará encuentros de vinculación empresarial mediante la Automotive Supply-Demand Matching Series, un programa que busca conectar fabricantes de vehículos, proveedores de autopartes y empresas tecnológicas para generar nuevas alianzas comerciales.

La formación profesional tendrá igualmente un papel relevante. A través del Elite Pathway Programme, jóvenes profesionales podrán participar en conferencias, intercambios académicos y encuentros con ejecutivos del sector.

Asimismo, se desarrollarán talleres específicos orientados a las competencias que demandan los servicios de posventa para vehículos eléctricos y nuevas tecnologías.

Con esta propuesta, Automechanika Shanghai busca consolidarse no solo como una plataforma de exhibición, sino también como un espacio para la capacitación, el networking y la generación de negocios dentro de la industria automotriz global.■



automechanika
SHANGHAI

2 – 5.12.2026
Centro Nacional de Exposiciones y Convenciones (Shanghai), China



Más información

**Innovando,
transformando e
impulsando hacia un
futuro sostenible**

Feria comercial internacional de Shanghai para
proveedores de piezas, equipos y servicios automotrices

www.automechanika-shanghai.com

Tesla fija la fecha de su presentación oficial

Por TALLER ACTUAL URUGUAY // Fuente: Fuente: Forbes

Esta nota es presentada por:
TALLER
ACTUAL
URUGUAY



Tesla confirmó un nuevo paso en su expansión en América Latina y anunció que **el próximo 17 de julio realizará la presentación oficial de su operación**, en un evento que contará con la participación de ejecutivos de la compañía y donde exhibirá los primeros vehículos que comercializará en el mercado.

La confirmación llega luego de varios meses de avances regulatorios y corporativos que anticiparon el desembarco de la marca. En un comunicado, Tesla señaló que busca acercar “su innovador ecosistema tecnológico a un mercado que se ha consolidado como uno de los líderes regionales en la adopción de vehículos eléctricos” y definió este paso como “un nuevo hito en el plan de expansión por América Latina”.

La empresa recordó además que su ingreso más

reciente en la región había sido Colombia, donde inició operaciones en noviembre de 2025.

La llegada de Tesla fue tomando forma a comienzos de 2026. En enero amplió sus registros de marca para incorporar nuevas categorías vinculadas con tecnología electrónica, mantenimiento de vehículos, transporte y desarrollo tecnológico.

En abril trascendió la búsqueda de un gerente general para Montevideo, uno de los primeros indicios públicos de su instalación. Posteriormente se constituyó **Tesla Uruguay SAS** como entidad legal y se homologaron ante la Unidad Reguladora de Servicios de Energía y Agua (URSEA) los modelos **Model 3** y **Model Y**, que estarán disponibles en tres versiones cada uno.

Continúa en la pág. 20 →

REPUESTOS
Y ACCESORIOS
para AUTOS
UTILITARIOS
CAMIONES Y
TRACTORES

77 AÑOS
ANTES
ANGRES
AHORA
AMSA



Fundada en 1947, con 77 años de presencia ininterrumpida en el mercado uruguayo, Angres Motor S.A. (en la actualidad AMSA Repuestos S.A.) ha sido desde siempre sinónimo de la más alta calidad en la importación y distribución a nivel nacional de las más prestigiosas marcas.



Los esperamos en

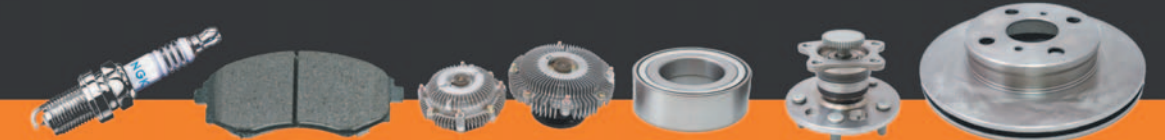
CERRO LARGO 1230
MONTEVIDEO - URUGUAY

+598 2902 0681

+598 94 488 118

import@amsa.com.uy

AMSA®





Semanas después, la cuenta de Tesla Latinoamérica publicó un mapa del país acompañado por la frase “Estamos llegando”, la primera comunicación oficial de la compañía sobre su desembarco.

Aunque la presentación ya tiene fecha, Tesla todavía no confirmó dónde funcionará su primera sede.

Según publicó Forbes, entre los espacios con los que la compañía habría mantenido conversaciones figuran Punta Carretas Shopping, Costa Urbana y Car One. Fiel a su modelo de negocios global, Tesla operará de manera directa, sin concesionarios ni franquicias, por lo que cualquier punto de venta será administrado por la propia empresa.

La infraestructura de carga, otro eje del proyecto

Además de su operación comercial, Tesla evalúa desarrollar una red de **Superchargers** para acompañar el crecimiento de la movilidad eléctrica.

Fuentes consultadas por Forbes indicaron que la empresa analiza instalar infraestructura de carga rápida, aunque por el momento no definió plazos ni ubicaciones.

La iniciativa sigue la estrategia que Tesla aplica en otros mercados. En Argentina, por ejemplo, trabaja junto a YPF en un proyecto para desarrollar corredores eléctricos con estaciones de carga rápida que conectarán Buenos Aires, Mar del Plata, Rosario, Santa Fe, Córdoba y Mendoza.

Con la presentación oficial prevista para el 17 de julio, Tesla inicia la última etapa de un proceso que comenzó con registros de marca, continuó con la conformación de su estructura local y culminará con el lanzamiento formal de sus operaciones.■



AUTOMECH

17ª FERIA INTERNACIONAL DE PIEZAS DE AUTOMÓVILES, EQUIPOS Y SERVICIOS

• LIVIANOS • PESADOS • COMERCIALES

LA MAYOR AUTOMECA DE LA HISTORIA SUPERÓ TODOS LOS RÉCORDS

El evento demuestra su solidez en cada edición al reunir a las principales **marcas del sector**, presentar las últimas **tendencias e innovaciones** y crear un entorno ideal para **lanzar productos, hacer networking** de alto nivel y **fomentar negocios**.

Todo en un solo lugar, con una **experiencia completa**, técnica y estratégica para quienes buscan destacarse en el mercado.

+ 1.500
marcas expositoras

+ 105.000
visitantes

+ 508.000
leads generados

+ 25
países

+140h
de contenido

+ 105.000 m²
de exposición



RESERVE SU LUGAR EN LA EDICIÓN 2027

Contacte al equipo de ventas: comercial.automec@rxglobal.com



Apoyo: Co-apoyo: **ALIANZA**
alianza para el desarrollo sustentable **ANDAP** **ANFAPE** **Asdap** **SICAP** **SINCOPECAS**
BRAND **Sindirepa** **Organización y Promoción:**

 /FeiraAutomec

 [automec_oficial](#)

 AutomecFeira

Uruguay lidera la transición hacia el auto eléctrico

Por TALLER ACTUAL URUGUAY // Fuente: El Economista



Uruguay alcanzó en mayo de 2026 un nuevo hito para la movilidad eléctrica en la región: los vehículos 100% eléctricos (BEV) representaron el 41% de los patentamientos, una participación que supera el 44% al incorporar los híbridos enchufables (PHEV). Con estos resultados, el país se posicionó como el mercado con mayor nivel de electrificación de América Latina, mostrando que los vehículos eléctricos comenzaron a ganar protagonismo frente a las tecnologías tradicionales de combustión. Los datos fueron difundidos por un informe elaborado por CleanTechnica, que analizó los factores económicos, energéticos y de infraestructura que explican el crecimiento acelerado de la movilidad eléctrica en Uruguay.

Una combinación de factores impulsa el cambio
El avance de la electromovilidad uruguaya responde a

una combinación de condiciones favorables. Por un lado, el país cuenta con uno de los combustibles más caros de la región, debido a su dependencia de la importación de petróleo. Por otro lado, su matriz eléctrica está basada mayoritariamente en energías renovables, lo que genera una diferencia competitiva entre el costo de utilizar electricidad y combustibles tradicionales. A esto se suma una red de carga que se expandió durante los últimos años, facilitando la incorporación de vehículos eléctricos para el uso diario.

La evolución del mercado automotor refleja un cambio estructural. Entre 2024 y 2026, las ventas totales de vehículos crecieron aproximadamente un 23%, mientras que los modelos con motor a combustión registraron una caída cercana al 15%. El crecimiento de los

Continúa en la pág. 24 ➔

Esta nota es presentada por:
TALLER ACTUAL
URUGUAY

TEXTAR

INNOVACIÓN.
ALTO RENDIMIENTO.
SEGURIDAD.
AYER. HOY. MAÑANA.

www.textar.com

COBREQ
BLOQUES Y PASTILLAS PARA FRENOS

**TECNOLOGÍA MUNDIAL
EN SU VEHÍCULO**

Somos **el principal** proveedor de **pastillas de freno** de las montadoras **en Brasil**

cobreq.com.br

TMD FRICTION
A NISSHINBO GROUP COMPANY



eléctricos dejó de ser solamente una incorporación adicional al mercado y comenzó a reemplazar parte de la demanda de tecnologías tradicionales. En mayo, Uruguay comercializó 2.888 vehículos eléctricos puros, casi el triple que en el mismo mes del año anterior. Además, durante 2026 se registraron varios meses consecutivos con récords de participación eléctrica. Según las proyecciones del informe, el mercado podría superar el 50% de participación mensual de vehículos eléctricos antes de finalizar el año.. Entre las marcas con mayor presencia en el segmento eléctrico, BYD mantiene el liderazgo con modelos como Yuan Pro y Seagull.



El ranking continúa con:
Dongfeng, con el modelo Nammi.
Geely, con el EX5.
Chevrolet, con modelos eléctricos como Spark EUV y Captiva EV.

La expansión de estas marcas refleja el avance de los fabricantes asiáticos en mercados donde la electrificación avanza a mayor velocidad.

El desarrollo de la movilidad eléctrica uruguaya comenzó a ser observado por otros mercados de la región, incluido Argentina. Aunque la adopción de



vehículos eléctricos todavía es menor en el mercado argentino, factores como la expansión de infraestructura de carga, la llegada de nuevos modelos y el crecimiento de la generación renovable podrían acelerar la transición en los próximos años. En provincias con fuerte actividad energética, como Neuquén, el debate sobre la electrificación del transporte comienza a vincularse con la planificación energética de largo plazo y la convivencia entre nuevas tecnologías de movilidad y el desarrollo de recursos tradicionales.

La experiencia uruguaya muestra que la electrificación

avanza con mayor rapidez cuando confluyen tres factores: costos competitivos de energía, una matriz eléctrica favorable e infraestructura disponible.■



HITNA

NUEVAS

BATERIAS

MÁXIMO RENDIMIENTO

MAYOR VIDA ÚTIL

12 MESES DE GARANTÍA

BATERÍA

HITNA

12V 65Ah

GARANTÍA 12 MESES

LIBRE MANTENIMIENTO

BATERÍA

HITNA

12V 65Ah

GARANTÍA 12 MESES

LIBRE MANTENIMIENTO

GRUPO

cromosol

Autopromotec debate el futuro de los vehículos ELV

POR AUTOPROMOTEC

Autopromotec reunió en Milán al sector para analizar la nueva regulación europea sobre vehículos fuera de uso.



La gestión de los vehículos al final de su vida útil (ELV, por sus siglas en inglés) se convirtió en uno de los temas centrales para el futuro de la industria automotriz europea. Bajo el lema “*ELV Revolution: when the end becomes a new beginning*”, Autopromotec realizó en Milán el primer encuentro de la serie Autopromotec Dialogues, un espacio de debate que anticipa los grandes temas que marcarán la próxima edición de la feria, prevista para mayo de 2027 en Bolonia.

El eje de la jornada fue el nuevo reglamento europeo sobre circularidad de vehículos y gestión de unidades fuera de uso, recientemente aprobado por el Parlamento Europeo. La normativa busca transformar la forma en que se diseñan, fabrican, utilizan y reciclan los vehículos, promoviendo una visión en la que los automóviles al final de su ciclo dejan de ser considerados residuos para convertirse en una fuente estratégica de materiales y componentes reutilizables.



Entre los principales cambios, la regulación impulsará criterios de ecodiseño que faciliten el desmontaje, la reparación, la reutilización y el reciclado de vehículos y piezas.

Durante el encuentro, representantes de fabricantes, desarmaderos, empresas de economía circular y consultoras coincidieron en que la transición no solo responde a cuestiones ambientales, sino también a desafíos vinculados con la competitividad industrial europea y el acceso a materias primas estratégicas como acero, aluminio, cobre y plásticos. También se destacó el creciente valor de los repuestos reutilizados dentro del mercado de posventa. Según datos presentados por GiPA, en países como Francia la mayoría de los talleres considera que las piezas provenientes de la economía circular son una alternativa viable cuando no hay disponibilidad de componentes nuevos, mientras que los usuarios muestran una aceptación cada vez mayor.■

Esta nota es presentada por:



Road to Autopromotec 2027

31° Feria Bienal Internacional de los Equipos y del Aftermarket Automovilístico



www.autopromotec.com | info@autopromotec.it

Con el patrocinio de

Promovido por

Miembro de

Organizado por

En colaboración con



Nuevos precios de los combustibles

Por TALLER ACTUAL URUGUAY // Fuente: Prensa Mercosur

Esta nota es presentada por:



El Poder Ejecutivo dispuso una reducción en los precios máximos de venta al público de los principales combustibles, vigente desde el 1° de julio. La medida alcanza a la Nafta Súper, el Gasoil 50S y el Supergás (GLP).

Según informó el Gobierno, la decisión se enmarca en la política de seguimiento mensual de los precios de los combustibles, luego de la reversión del incremento registrado en los mercados internacionales del petróleo por el conflicto en Medio Oriente.

Desde abril, el Poder Ejecutivo venía aplicando una estrategia de amortiguación para reducir el impacto de la volatilidad internacional sobre el mercado interno. Con la estabilización de los valores del crudo, se resolvió trasladar esa baja a las tarifas locales.

Las nuevas tarifas representan una reducción de:

5% para la Nafta Súper.

5% para el Gasoil 50S.

7,6% para el Supergás (GLP).

Con estos ajustes, los precios máximos de venta al público quedaron establecidos en:

Nafta Súper: \$ 88,67 por litro.

Gasoil 50S: \$ 58,68 por litro.

Supergás (GLP): \$ 93,56 por kilogramo.

Rebaja en la garrafa de 13 kg

Además de la reducción general del precio del supergás, el Gobierno confirmó una rebaja de \$ 100 para las garrafas de 13 kilogramos.

La medida busca acompañar el aumento de la demanda de calefacción durante el invierno y mantiene el mismo criterio aplicado durante 2025 para aliviar el costo energético de los hogares.

Con esta actualización, el Poder Ejecutivo reafirma su esquema de revisión mensual de las tarifas de los combustibles, tomando como referencia la evolución de los precios internacionales del petróleo y su impacto en el mercado local.■

CASTELMAR



40 años trabajando en Argentina, con repuestos de autos de alta gama.

¡Ahora en Uruguay!

+598 94 094 044 Francisco Acuña de Figueroa 1997, 11800, Montevideo, UY.



CTM
REPUESTOS

www.castellmar.com.uy

BMW / MERCEDES / AUDI

Bosch suma herramientas manuales

POR BOSCH

Bosch amplía su portafolio con herramientas manuales para profesionales, talleres mecánicos y distribuidores de la región.



Bosch continúa fortaleciendo su estrategia de crecimiento con la incorporación de una nueva línea de herramientas manuales, ampliando un portafolio que busca responder a las necesidades de profesionales de distintos sectores, entre ellos el mantenimiento y la reparación automotriz.

La expansión forma parte del plan de desarrollo de la compañía para ofrecer una solución integral. Como parte de este proceso, Bosch anunció la designación de Martín Feroce como nuevo director del negocio de Herramientas Eléctricas para Argentina y Uruguay.

La unidad de negocio viene ampliando su presencia en nuevos segmentos de manera sostenida. En 2024 incorporó la línea Jardín, durante 2025 sumó soluciones para electricistas y, en 2026, completa su propuesta con herramientas manuales. La estrategia de Bosch hacia 2030 contempla la incorporación de más

de 1.000 nuevos productos para consolidar una oferta integral destinada a profesionales, distribuidores y comercios especializados.

Una propuesta que también alcanza al aftermarket

La nueva línea complementa un portafolio que ya incluye herramientas inalámbricas de 18V y 12V, herramientas con cable, equipos para jardín, instrumentos de medición láser y una amplia gama de accesorios.

Para el sector automotor, esta incorporación representa una alternativa para talleres mecánicos, centros de servicio y profesionales de la reparación, que utilizan herramientas manuales en tareas de mantenimiento, diagnóstico y montaje de componentes.

Con esta ampliación, Bosch avanza hacia un ecosistema de soluciones capaz de cubrir distintas etapas



del trabajo profesional bajo una misma marca.

“Observamos al profesional argentino, entendemos su pasión y los desafíos que enfrenta. Este lanzamiento es nuestra respuesta a su búsqueda de un aliado integral. Más que vender herramientas, queremos potenciar el talento local y ser un pilar en el desarrollo de los oficios que son fundamentales para el crecimiento de Argentina. Queremos estar en cada taller, en cada obra, en cada hogar, como sinónimo de un trabajo bien hecho”, afirmó Martín Feroce, responsable del negocio de Herramientas Eléctricas de Bosch para Argentina y Uruguay.

Herramientas para múltiples aplicaciones

La nueva línea incorpora maletines, destornilladores, llaves, martillos, alicates, sierras y otros productos destinados al uso profesional.

Según Bosch, las herramientas fueron desarrolladas con foco en la ergonomía, la resistencia y la precisión, utilizando materiales que cumplen con estándares globales de seguridad para responder a las exigencias del trabajo diario.

Su incorporación amplía las alternativas disponibles para talleres mecánicos, servicios de mantenimiento y

otros profesionales que requieren herramientas confiables para intervenir sobre vehículos y distintos tipos de equipos.

“La marca Bosch es muy fuerte en Argentina, donde tenemos presencia ininterrumpida desde hace más de 100 años. Este lanzamiento no solo trae una línea robusta al mercado, sino que también aumenta las posibilidades de negocio para nuestros distribuidores y socios estratégicos, impulsando nuestro crecimiento conjunto en los próximos años”, agregó Feroce.

Estrategia de crecimiento

La incorporación de herramientas manuales forma parte de una estrategia de expansión que Bosch viene desarrollando en la región. El objetivo es ofrecer una propuesta cada vez más amplia para profesionales, distribuidores y comercios especializados, integrando herramientas eléctricas, manuales, soluciones de medición, equipos para jardín y accesorios dentro de un mismo portafolio.

Para el mercado del mantenimiento y la reparación automotriz, esta evolución permite acceder a una oferta más completa de productos destinados al trabajo cotidiano en el taller.■

LuK: 5 claves para cambiar un bimasa

POR TALLER ACTUAL // Fuente: Schaeffler

REXPERT reúne recomendaciones de LuK para reemplazar el volante bimasa y evitar fallas en la transmisión.



El volante bimasa (DMF, Dual Mass Flywheel) es un componente complejo que requiere seguir determinados procedimientos durante su reemplazo. Para ayudar a los talleres, el portal REXPERT ofrece artículos, videos, manuales e instrucciones de montaje sobre esta y otras reparaciones. Todo el contenido está disponible en la sección Capacitación e Información del portal, donde es posible buscar información específica según el vehículo o el número de pieza.

Además, los técnicos de LuK reunieron cinco recomendaciones clave para evitar fallas prematuras, ruidos o vibraciones tras la instalación.

1. El volante bimasa no se puede reparar

Una vez que el volante bimasa llega al final de su vida útil, la única solución es reemplazarlo.

No es posible rectificar ni reparar la superficie de fric-



ción, ya que este procedimiento debilita la estructura del volante e impide su correcto funcionamiento.

2. Prestar atención a los tornillos

Es fundamental utilizar tornillos de la longitud y especificaciones correctas para el embrague. El uso de tornillos incorrectos, como los destinados al plato de presión, puede bloquear el funcionamiento del volante bimasa, provocando ruidos o daños en componentes de la transmisión.

Durante el montaje siempre deben utilizarse tornillos nuevos, ya que se trata de tornillos de expansión (torque-to-yield), diseñados para un solo uso.



También es importante verificar que los pasadores de centrado (dowel pins) no queden desplazados hacia el interior, ya que esto puede generar los mismos inconvenientes.

3. Sustituir siempre el conjunto completo del embrague

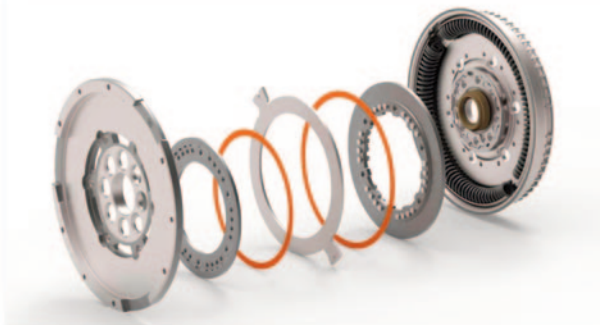


Un volante bimasa desgastado puede provocar daños en el embrague. Si la superficie de fricción está deteriorada, el material del disco puede cristalizarse. Asimismo, un exceso de juego en el volante puede desgastar las estrías del disco de embrague, mientras que un volante bloqueado puede deformar o romper los resortes tangenciales del conjunto. Además de afectar al embrague, un volante bimasa en mal estado también puede ocasionar daños en:

- El motor, por ejemplo mediante grietas en la zona de fijación al cigüeñal.
- La caja de cambios, provocando dificultades para engranar marchas y un mayor desgaste de los sincronizadores.

Para este tipo de reparaciones, LuK recomienda utilizar el RepSet DMF, un kit que incluye el volante bimasa, el embrague, el rulemán de empuje y toda la tornillería necesaria, simplificando la reparación y garantizando el reemplazo de todos los componentes críticos.

4. Manipular el volante con cuidado



A diferencia de un volante rígido, el volante bimasa está compuesto por varios elementos ensamblados con gran precisión.

Aunque su construcción es robusta, una manipulación inadecuada puede provocar daños internos que luego se traducen en vibraciones, ruidos o fallas prematuras. Por este motivo, un volante que haya sufrido un golpe o una caída no debe instalarse nuevamente. Incluso un impacto leve puede dañar los rodamientos internos, deformar la rueda fónica del sensor de revoluciones o generar un desequilibrio importante. En los modelos equipados con rodamientos de fricción también debe evitarse ejercer una fuerza axial excesiva sobre la masa secundaria, ya que podría dañar la arandela interna del conjunto.

5. Mantener una correcta limpieza



La superficie de fricción del volante debe limpiarse únicamente con un paño humedecido en un producto desengrasante. Es importante evitar que el líquido limpiador penetre en el interior del volante bimasa. Asimismo, nunca debe limpiarse el componente en una lavadora de piezas ni utilizando vapor o equipos de limpieza de alta presión, ya que estos métodos pueden dañar sus mecanismos internos.■

Iveco mostró su gama con test drives

Por: TALLER ACTUAL URUGUAY // Prensa: Comunicación Santa Rosa

Esta nota es presentada por:
**TALLER
ACTUAL**
URUGUAY



Iveco, representada por Santa Rosa, realizó una jornada de presentación dinámica de su gama de vehículos comerciales, donde exhibió cuatro de los modelos que comercializa y ofreció test drives para clientes y potenciales compradores. La actividad se desarrolló en Delcop (Ruta 8, km 122,500) y permitió conocer de cerca las prestaciones, la tecnología y el rendimiento de los modelos S-Way 480, Tector 11-190, Daily Chasis Cabina 35-150 y Minibus 50-170.

S-Way 480

El Iveco S-Way 480 se ofrece con configuraciones de suspensión neumática o mecánica y tracción 6x2. Está equipado con un motor Cursor 13 de 480 CV, que desarrolla 2.450 Nm de torque, asociado a una transmisión automatizada ZF TraXon de 12 velocidades hacia adelante y dos marchas de retroceso.

Tector 11-190

La presentación también incluyó el Tector 11-190 en versión 4x2, un camión pensado para operaciones urbanas y recorridos de media distancia. El modelo permite transportar cargas de hasta 7.325 kilogramos y equipa un motor de 190 CV con 610 Nm de torque, acoplado a una caja mecánica sincronizada de seis velocidades más marcha atrás.

Daily Chasis Cabina 35-150

Para aplicaciones de menor porte, Iveco exhibió el Daily Chasis Cabina 35-150 con rueda sencilla. El vehículo incorpora un chasis de acero de alta resistencia, con largueros planos de perfil en C, diseñado para ofrecer robustez y versatilidad en tareas urbanas e interurbanas. Su motorización desarrolla 146 CV y 350 Nm de torque, posicionándolo como una alternativa para diferentes aplicaciones comerciales.



Minibus 50-170

La gama presentada se completó con el Minibus 50-170, destinado al transporte de pasajeros. El modelo cuenta con capacidad para 17 pasajeros más el conductor, orientado a servicios de turismo, transporte escolar y otras aplicaciones de traslado. Durante la jornada, los asistentes pudieron realizar pruebas de manejo para conocer el desempeño de cada vehículo en condiciones reales. Iveco adelantó

que continuará desarrollando este tipo de actividades en distintos puntos del país para acercar sus productos a clientes y transportistas. Quienes deseen conocer más sobre la gama de vehículos comerciales de la marca pueden visitar los showrooms ubicados en Piedras 709 esquina Juncal y Avenida Italia 4905 esquina Tres Cerros, además de consultar toda la oferta disponible en el sitio oficial de Iveco.



Mercedes-Benz Trucks valida el eActros 600

Esta nota es presentada por:

TALLER

ACTUAL

URUGUAY

POR MERCEDES-BENZ CAMIONES Y BUSES

Datos de operaciones reales en Europa muestran el desempeño del eActros 600 en transporte de larga distancia.



Mercedes-Benz Trucks presentó nuevos resultados obtenidos en operaciones reales que muestran el desempeño de los camiones eléctricos a batería en el transporte de cargas. Los datos, recopilados en rutas de Europa durante varios meses, indican que el eActros 600 ya puede operar de forma confiable y, bajo determinadas condiciones, resultar competitivo desde el punto de vista económico frente a unidades diésel. La información forma parte de la estrategia de descarbonización de la compañía y busca demostrar que la electrificación del transporte pesado ya es una

alternativa viable para distintos tipos de operaciones.

La electrificación avanza, pero aún tiene margen de crecimiento

Durante 2025 se matricularon en la Unión Europea cerca de 5.000 camiones eléctricos de más de 16 toneladas, un 51 % más que el año anterior. Sin embargo, estos vehículos todavía representan apenas el 2 % del mercado, lo que refleja el potencial de crecimiento del segmento. Según Mercedes-Benz Trucks, todavía existen dudas sobre la autonomía, la



infraestructura de carga y la rentabilidad de este tipo de vehículos. Por eso decidió respaldar su estrategia con información obtenida directamente en operaciones comerciales.

La propia red logística utiliza camiones eléctricos

La compañía también avanza en la electrificación de su cadena de suministro.

Actualmente, alrededor del 30 % de las rutas de abastecimiento hacia la planta de Wörth am Rhein ya se realizan con camiones eléctricos a batería. En conjunto, unos 80 Mercedes-Benz eActros de primera y segunda generación acumulan más de seis millones de millas eléctricas, mientras que entre noviembre de 2025 y marzo de 2026 se analizaron más de 3.000 viajes y 3.100 eventos de carga mediante datos de telemetría. Esta experiencia permitió concluir que el transporte de abastecimiento eléctrico ya puede implementarse de forma confiable en operaciones regulares.

Casos reales de larga distancia

Uno de los casos analizados corresponde a la empresa logística Seifert, que opera un eActros 600 entre Wörth am Rhein y Bielefeld. La unidad recorre aproximadamente 600 kilómetros diarios con un peso bruto combinado promedio de 36 toneladas, utilizando parcialmente infraestructura pública de carga.

Entre los resultados informados se destacan:

- ahorro superior a **4.000 euros mensuales en peajes**;
- educación anual **de 90 toneladas de CO₂e**;
- consumo promedio **de 100 kWh cada 100 kilómetros**.

Mercedes-Benz Trucks sostiene que este caso demuestra que el transporte eléctrico de larga distancia ya puede desarrollarse de manera confiable utilizando la infraestructura disponible.

Continúa en la pág. 36

➔

Ventajas en operaciones regionales

Otro ejemplo corresponde a Logistik Schmitt, que opera un camión eléctrico entre Germersheim y Wörth am Rhein.

La unidad realiza ocho viajes diarios, cubriendo 352 kilómetros con un peso bruto promedio de 30 toneladas.

En este recorrido:

- la recarga se realiza durante las operaciones de carga y descarga;
- el ahorro en peajes supera los 2.300 euros mensuales;
- tres camiones eléctricos reemplazaron a unidades diésel;
- la reducción anual alcanza 56 toneladas de CO₂e.

También responde en recorridos internacionales

Mercedes-Benz Trucks también analizó la operación de FERCAM entre el Tirol del Sur (Italia) y Wörth am Rhein.

En esta ruta internacional, el eActros 600 recorre alrededor de 600 kilómetros diarios con pesos de hasta 42 toneladas, incluso en condiciones invernales y recorridos con pendientes pronunciadas.

Los datos muestran un consumo promedio de 92 kWh cada 100 kilómetros, recuperación de energía mediante frenado regenerativo y ahorros de 90 toneladas de CO₂e al año, además de 3.900 euros mensuales en peajes.

La infraestructura sigue siendo un desafío

La compañía identifica tres pilares para acelerar la adopción de camiones eléctricos:

- infraestructura de carga en plantas y depósitos;
- redes de carga semipúblicas compartidas entre operadores;
- estaciones públicas de alta potencia impulsadas por iniciativas como Milence.

Aunque considera que muchas operaciones ya pueden realizarse con la infraestructura existente, sostiene que la expansión de la red pública será determinante para acelerar la transición del transporte de cargas.

eActros 600: autonomía y nuevas variantes

El Mercedes-Benz eActros 600, producido en serie desde fines de 2024, ofrece una autonomía de hasta 500 kilómetros sin recarga intermedia, gracias a una batería de 621 kWh con tecnología LFP (fosfato de hierro y litio).

La marca destaca que el vehículo puede superar los 1.000 kilómetros diarios realizando recargas durante los descansos reglamentarios del conductor, siempre que exista infraestructura disponible. Además, fue distinguido como Camión Internacional del Año 2025.

Mercedes-Benz Trucks también confirmó la ampliación de la familia eActros con nuevas configuraciones de cabina, distancias entre ejes y paquetes de baterías, además del futuro eActros Lowliner, destinado al transporte de gran volumen. Las primeras unidades estarán disponibles para pedidos a partir del tercer trimestre de 2026.■



Chevrolet incorpora “Háblalo” en su red

Esta nota es presentada por:



Por TALLER ACTUAL URUGUAY // Fuente: Negocios & tendencias //

Montevideo Portal

Chevrolet anunció la incorporación de Háblalo en todos sus concesionarios, convirtiéndose en la primera empresa en implementar un estándar de comunicación accesible en toda su red de atención. La iniciativa forma parte de la estrategia global de General Motors en materia de diversidad, equidad e inclusión, y busca facilitar la atención de personas con discapacidad auditiva o dificultades en la comunicación. El proyecto se desarrolla junto a Asteroid Technologies, la empresa tecnológica fundada por Mateo Salvatto, creadora de la aplicación Háblalo, utilizada actualmente por más de 500.000 personas en 75 países. Con esta implementación, todos los concesionarios Chevrolet contarán con códigos QR ubicados en distintos puntos de atención. Al escanearlos, los usuarios accederán a una versión personalizada de la aplicación, diseñada para facilitar la comunicación durante todo el proceso de atención en ventas, posventa y servicio al cliente. La herramienta permite una interacción más simple y autónoma mediante diferentes recursos tecnológicos.

Entre las principales prestaciones de Háblalo se encuentran:

- Conversión de voz a texto.
- Comunicación mediante pictogramas.
- Accesos rápidos personalizados.
- Herramientas para facilitar la interacción entre clientes y asesores.

El proyecto también contempla la capacitación de los equipos de atención, soporte técnico permanente y un plan de comunicación orientado a fortalecer el vínculo con comunidades vinculadas a la inclusión. “*En General Motors trabajamos para que la movilidad sea cada vez más accesible, y eso implica garantizar experiencias inclusivas en cada punto de contacto con nuestros clientes*”, afirmó Claudio D’Agostini, gerente general de General Motors. El ejecutivo señaló que la incorporación de Háblalo refleja el compromiso de la



compañía con una innovación centrada en las personas y destacó que la iniciativa busca eliminar barreras de comunicación dentro de toda la red de concesionarios. Además, sostuvo que este proyecto forma parte de una estrategia global que combina innovación tecnológica con impacto social. Con esta iniciativa, Chevrolet busca establecer un nuevo estándar de accesibilidad dentro de la industria automotriz, mejorando la experiencia de atención y fortaleciendo su compromiso con una movilidad más inclusiva. Para Mateo Salvatto, cofundador y CEO de Asteroid Technologies, la decisión representa un paso importante para ampliar el alcance de la accesibilidad. “*Que una compañía como Chevrolet implemente Háblalo en el 100% de su red demuestra que la inclusión puede integrarse de forma real en la experiencia cotidiana de las personas*”, señaló. El directivo agregó que este tipo de proyectos contribuye a transformar la forma en que las empresas entienden su impacto social. Háblalo es una aplicación gratuita utilizada por más de 500.000 personas en 75 países y fue reconocida entre las cinco aplicaciones inclusivas más descargadas del mundo. A través de Háblalo for Business, Asteroid Technologies ofrece soluciones de accesibilidad para empresas mediante la instalación de códigos QR personalizados. Actualmente, la plataforma presta servicios a más de 60 clientes corporativos de sectores como banca, retail, gastronomía, turismo, entretenimiento, deporte y administración pública, con más de 15.000 espacios accesibles en funcionamiento.■

SOUEAST lanza el SUV híbrido S08 DM

Por TALLER ACTUAL URUGUAY // Fuente: Prensa Grupo Sevel

Esta nota es presentada por:

TALLERACTUALURUGUAY



SOUEAST incorporó a su gama el nuevo S08 DM, un SUV híbrido enchufable (PHEV) de siete plazas que combina eficiencia energética, tecnología, confort y un completo equipamiento de seguridad.

El modelo fue desarrollado para responder a la creciente demanda de vehículos electrificados, ofreciendo una alternativa que permite reducir el consumo de combustible y las emisiones sin resignar autonomía ni practicidad para el uso diario.

Su sistema de propulsión combina un motor naftero 1.5 Turbo con un motor eléctrico de 150 kW, lo que permite recorrer hasta 85 kilómetros en modo totalmente eléctrico, una autonomía pensada para cubrir gran parte de los desplazamientos urbanos con menores costos operativos y una conducción más silenciosa.

Espacio para siete pasajeros

El S08 DM se destaca por ofrecer una configuración

de siete plazas reales, con una amplia distancia entre ejes y un habitáculo diseñado para brindar confort tanto a los ocupantes como al equipaje.

Estas características lo convierten en una opción orientada al uso familiar y a los viajes de larga distancia, combinando versatilidad con una importante capacidad de carga.

Tecnología y confort

Entre los principales elementos de equipamiento, el SUV incorpora:

- Pantalla multimedia de 15,6 pulgadas.
- Tablero de instrumentos digital.
- Conectividad inalámbrica para smartphones.
- Cargador inalámbrico.
- Sistema de sonido premium.
- Climatizador automático con salidas para las tres filas.



- Asientos delanteros con regulación eléctrica, calefacción y ventilación.
- Tapizados de cuero.
- Techo panorámico eléctrico.
- Portón trasero con apertura eléctrica.

Asistencias a la conducción

En materia de seguridad, el SOUEAST S08 DM incorpora un completo paquete de sistemas ADAS, entre los que se destacan:

- Control de crucero adaptativo.
- Frenado autónomo de emergencia.
- Alerta de colisión frontal.
- Asistente de mantenimiento y centrado de carril.
- Monitoreo de punto ciego.
- Alerta de tráfico cruzado trasero.
- Reconocimiento de señales de tránsito.
- Cámaras panorámicas HD de 360°.
- Seis airbags.

Además, el conductor puede seleccionar distintos modos de conducción: Sport, Normal y Eco, adaptando el funcionamiento del sistema híbrido a diferentes condiciones de manejo.

Motorización híbrida enchufable

Uno de los principales diferenciales del S08 DM es su

tecnología Plug-in Hybrid (PHEV), que combina las ventajas de la movilidad eléctrica con la autonomía de un motor de combustión.

Esta configuración permite disminuir el consumo de combustible, reducir las emisiones y aprovechar al máximo la energía eléctrica en los recorridos urbanos, donde se concentra buena parte del uso cotidiano del vehículo. El SOUEAST S08 DM se comercializa con una garantía de 7 años o 200.000 kilómetros.

Con este lanzamiento, la marca continúa ampliando su oferta de vehículos electrificados con una propuesta que combina eficiencia, espacio interior, tecnología y un elevado nivel de equipamiento dentro del segmento de los SUV de siete plazas.■



Mercedes-Benz inicia la preventa del GLC 400 EQ

Por TALLER ACTUAL URUGUAY

Esta nota es presentada por:



Mercedes-Benz amplía su gama de vehículos eléctricos con el inicio de la preventa del nuevo **GLC 400 4MATIC EQ**, un SUV 100% eléctrico que combina alto rendimiento, tecnología y confort. El modelo, que llegará al mercado a mediados de agosto, se incorpora a la oferta eléctrica de la marca sin reemplazar a la actual GLC con motorización a combustión. La comercialización estará a cargo de Inchcape, representante oficial de Mercedes-Benz, que ofrecerá el vehículo en dos versiones: **Avantgarde y AMG Line**. El nuevo GLC 400 EQ está impulsado por **dos motores eléctricos** que desarrollan una potencia conjunta de **360 kW (489 CV) y 800 Nm de torque**. Gracias a este conjunto mecánico y a la tracción integral **4MATIC**, el SUV acelera de 0 a 100 km/h en 4,3 segundos. La batería de 94 kWh permite alcanzar una autonomía de **hasta 700 kilómetros**, según el ciclo de

homologación WLTP. En cuanto a la recarga, admite carga rápida en corriente continua, recuperando del **10% al 80% de la batería en aproximadamente 22 minutos**.

El GLC 400 EQ incorpora el sistema **MBUX Superscreen**, que integra pantallas para el conductor,



el sistema multimedia y el acompañante, además de funciones de navegación inteligente, conectividad y asistentes digitales.

La versión **Avantgarde** incluye, entre otros equipamientos:

- Techo panorámico **SKY CONTROL**.
- Asientos delanteros calefaccionados con regulación eléctrica y función masaje.
- Iluminación ambiental.
- Sistema **KEYLESS-GO** con manillas enrasadas.
- Parrilla frontal iluminada de Mercedes-Benz.

Para quienes buscan una propuesta con enfoque deportivo, la versión **AMG Line** agrega: Kit estético **AMG**.

- Llantas AMG de **20 pulgadas**.
- Sistema de sonido **Burmester® 3D Surround**.
- Faros **DIGITAL LIGHT**.

- Head-Up Display.
- Volante calefaccionado.
- Molduras interiores de fibra natural blanca.

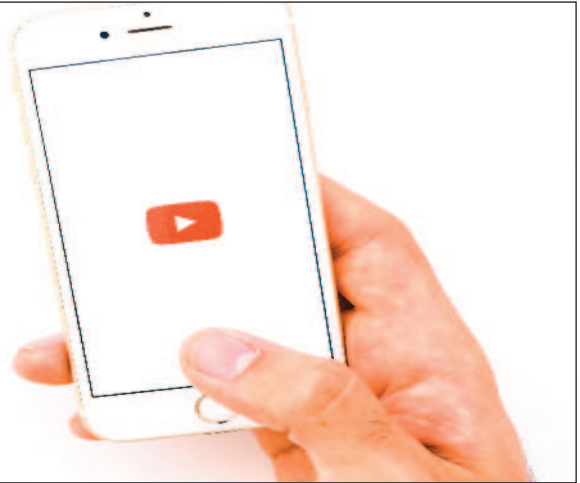
Las dos versiones incorporan un completo paquete de sistemas de asistencia a la conducción, entre ellos:

- Asistente de distancia **DISTRONIC**.
- Asistente activo de mantenimiento de carril.
- Control de ángulo muerto.
- Asistente activo de frenado.
- Sistema **PRE-SAFE®**.
- Cámara de retroceso.

Siete airbags, incluyendo airbags frontales, laterales para ambas filas, de cabeza y airbag central.

Con el inicio de esta preventa, **Inchcape** continúa ampliando la oferta de vehículos eléctricos de Mercedes-Benz, incorporando un SUV que reúne autonomía, prestaciones, conectividad y un elevado nivel de seguridad.■

@talleractualtv
suscribite a nuestro canal!



Omoda presentó la nueva SUV eléctrica E5

Por TALLER ACTUAL URUGUAY // Fuente: Montevideo Portal



Tras varias semanas de expectativa generada por una campaña en la que un gran contenedor prometía revelar “la E que todos estaban buscando”, Omoda presentó oficialmente la nueva E5, su SUV 100% eléctrico.

Para Santa Rosa, representante de Omoda en el mercado local, la llegada de la E5 representa uno de los lanzamientos más importantes del año. “*Estamos muy contentos y entusiasmados. Es uno de los lanzamientos más importantes que tenemos durante este año*”, afirmó Nicolás Felgueroso, gerente comercial de Omoda.

El ejecutivo destacó que, a pesar de que la marca comenzó a operar en el mercado a mediados de 2024, los resultados comerciales superaron las expectativas.

Uno de los datos más destacados es la respuesta

obtenida antes del inicio de la comercialización. “*Ya hicimos una preventa y vendimos más de 300 vehículos. La preventa comenzó hace apenas un mes y la respuesta fue muy positiva*”, señaló.

Según Felgueroso, quienes ya probaron el vehículo destacan principalmente el comportamiento dinámico,



Esta nota es presentada por:

TALLERACTUALURUGUAY



la autonomía y el diseño. La nueva Omoda E5 está disponible en tres versiones, con autonomías que varían entre 350 y 430 kilómetros, según la configuración elegida. El SUV incorpora un motor eléctrico de 155 kW (208 hp) y 288 Nm de torque, además de tres modos de conducción.

Entre los principales equipamientos del modelo se destacan:

- Cámara panorámica de **540°**.
 - Hasta **20 sistemas avanzados de asistencia a la conducción (ADAS)**.
 - **Siete airbags**.
 - Carga rápida capaz de recuperar la batería del **20% al 80% en 26 minutos**.
- Rueda auxiliar, un elemento cada vez menos habitual en los vehículos eléctricos.

El lanzamiento de la Omoda E5 coincide con el crecimiento sostenido de la movilidad eléctrica.

Según indicó Nicolás Felgueroso, más del 30% de los vehículos 0 km comercializados actualmente ya son eléctricos, reflejando una tendencia que continúa con-

solidándose. El ejecutivo también destacó el crecimiento internacional de la marca, que alcanzó un millón de unidades vendidas en apenas tres años, posicionándose entre las automotrices de mayor expansión. Además, adelantó que la llegada de la E5 será el inicio de una estrategia más amplia. “*No es solo la E5. Durante este año vamos a presentar otras novedades que seguirán fortaleciendo la presencia de la marca*”, concluyó.■



CUFMA impulsa la maquinaria agrícola

Esta nota es presentada por:



Por TALLER ACTUAL URUGUAY // Fuente: Uruguay XXI



La **Cámara Uruguaya de Fabricantes de Maquinaria Agrícola (CUFMA)** participó en **AgroActiva 2026**, una de las principales exposiciones agroindustriales de la región, con el objetivo de fortalecer la presencia internacional de la industria nacional, generar nuevos negocios y ampliar las oportunidades de exportación.

La misión contó con el apoyo de **Uruguay XXI** y del **Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM)**, permitiendo presentar la oferta tecnológica y productiva del sector ante productores, empresas e instituciones vinculadas a la actividad agroindustrial.

La delegación estuvo integrada por las empresas:

- **Algeris** (Río Negro).
- **Mary** (Soriano).
- **MF Metalúrgica** (Colonia).
- **IBG Maquinaria Agrícola** (Rocha).
- **Dilogic** (Rocha).

- **El Corral Agrometalúrgica** (Florida).

Las compañías exhibieron maquinaria e implementos desarrollados y fabricados localmente, mientras que **Claudia Peisino**, jefa de proyecto de la Gerencia de Inteligencia Competitiva de **Uruguay XXI**, acompañó la agenda institucional y comercial.

Bajo el lema de AgroActiva 2026, “*Una muestra de lo que somos*”, la participación permitió destacar la capacidad de la industria nacional para desarrollar soluciones adaptadas a las necesidades de los productores.



Actualmente, las más de veinte empresas que integran CUFMA fabrican **más de 400 implementos** destinados a actividades como:

- Agricultura.
- Ganadería.
- Lechería.
- Forestación.
- Horticultura.
- Producción de semillas.

La feria constituyó una plataforma para ampliar la presencia regional de la maquinaria agrícola, generar nuevos contactos comerciales y fortalecer vínculos con empresas y productores. Durante el evento también se realizaron rondas internacionales de negocios con compradores de más de veinte países, además de conferencias sobre biotecnología, agricultura de precisión, cambio climático y ganadería inteligente.

La participación dio continuidad a la experiencia iniciada en 2025, cuando la industria nacional asistió por primera vez de forma institucional a AgroActiva. Aquella edición permitió concretar ventas y abrir nuevas oportunidades comerciales, entre ellas el interés generado por la clavadora hidráulica de postes desarrollada por **MF Metalúrgica**, que despertó consultas de productores y empresas argentinas. En la edición 2026, las empresas volvieron a obtener resultados concretos con

la venta de una nueva maquinaria fabricada en Uruguay, confirmando el creciente interés regional por la tecnología desarrollada por la industria nacional. La industria uruguaya de maquinaria agrícola continúa ampliando su presencia internacional gracias a la calidad de sus desarrollos y a su capacidad de adaptación. Actualmente, los equipos fabricados en el país se exportan a mercados como **Brasil, Paraguay, Panamá y Ecuador**. Durante los primeros meses de 2026, las exportaciones del sector alcanzaron **US\$ 470.000**, siendo **Paraguay, Brasil y Argentina** los principales destinos.

La participación en AgroActiva reafirma el potencial de la industria para seguir impulsando la internacionalización de las empresas y consolidar nuevas oportunidades de crecimiento a través de la innovación, la tecnología y el desarrollo productivo.■



Morris revive su clásica J-Type eléctrica

Por TALLER ACTUAL URUGUAY // Fuente: Airbag

Esta nota es presentada por:



La histórica **Morris J-Type**, una de las furgonetas comerciales más representativas de la posguerra británica, se prepara para regresar al mercado convertida en un vehículo 100% eléctrico. La nueva Morris JE mantiene el diseño clásico del modelo original, pero incorpora materiales livianos y tecnologías actuales orientadas a la movilidad sustentable. La **Morris J-Type** original se fabricó entre **1949 y 1961** y se convirtió en un ícono de las calles del Reino Unido, donde fue utilizada para el reparto de leche, la venta de helados y diversas actividades comerciales.

El proyecto de recuperar este modelo comenzó en 2019, cuando **Morris-Commercial** presentó los primeros bocetos de una reinterpretación moderna de la histórica furgoneta. Cuatro años más tarde, la

compañía confirmó que había obtenido la financiación necesaria para avanzar con el desarrollo y llevar el proyecto a la etapa de producción. Ahora, la firma presentó el **último prototipo** antes del inicio de la fabricación. El vehículo conserva la estética característica de la J-Type, aunque incorpora algunas modificaciones respecto de los primeros prototi-



pos, como un **parabrisas de una sola pieza** y un sistema de limpiaparabrisas convencional.

Más allá de su diseño retro, la nueva Morris JE incorpora soluciones de ingeniería orientadas a mejorar la eficiencia. Su estructura combina una **carrocería monocasco fabricada con fibra de carbono reciclada y un chasis de aluminio liviano**, una configuración que reduce el peso total del vehículo y mejora su rendimiento energético, según informó el medio especializado Car and Driver. La furgoneta ofrecerá una **capacidad de carga de hasta seis metros cúbicos o una tonelada**, mientras que la autonomía anunciada alcanzará **480 kilómetros**. Por el momento, Morris-Commercial no informó la potencia del motor eléctrico ni la capacidad de la batería.

La compañía aseguró que el proyecto despertó un importante interés desde su presentación. Según Morris-Commercial, **más de 7.000 empresas** de Reino Unido, Europa, Norteamérica, Australia y Nueva Zelanda realizaron consultas sobre el modelo. Entre los potenciales clientes se encuentran empresas de hotelería, comercios premium, productores de alimen-

tos y bebidas artesanales, tiendas especializadas y compañías vinculadas a las industrias creativas, que buscan combinar movilidad sustentable con una imagen de marca diferenciada.

La producción piloto de la nueva **Morris JE** comenzará en **2027** en **Milton Keynes**, mientras que la fabricación a escala comercial está prevista para **2028** en la planta de **St. Athan**, en Gales. Con este proyecto, Morris-Commercial apuesta por recuperar uno de los vehículos comerciales más emblemáticos de la industria británica, adaptándolo a las nuevas demandas de movilidad eléctrica sin perder la identidad que lo convirtió en un clásico.■





EL CRECIMIENTO DE TU EMPRESA COMIENZA CON UNA INVESTIGACIÓN

Conocé en profundidad tu mercado
con nuestras herramientas de
investigación y análisis.

estrategiaautomotriz.com

✉ comercial@estrategiaautomotriz.com

☎ +54 9 11 2456-3493




ESTRATEGIA
AUTOMOTRIZ

